

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Nomad Taxes | Налоги цифровых кочевников



@nomad_taxes

Канал про налоги, валюту и финансы при переезде и жизни за рубежом. По всем вопросам и для записи на консультацию пишите на @BuzkoKrasnov_Info.

ПОДПИСЧИКИ

8 157

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

-59 за месяц

за сутки 13.5%

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 157 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 23.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.9K медиана 1.9K · 9 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 17.0 всего 34 реакц., 20 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 9 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 9 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -59 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 4 месяца создан 02.06.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Nomad Taxes | Налоги цифровых кочевников» — 8 157 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 2 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 16.09 · 07:47 ТЕКСТ Недавно две малоизвестные компании Nscale и Lambda получили от Anthropic контракты на предоставление вычислительных мощностей на сумму \$80...	ПРОСМ. 2 423 РЕП. 16	РЕАКЦ. 13 ER 29.7%
Nº2 25.09 · 09:06 ФОТО На днях Венский земельный суд по гражданским делам заочным решением обязал Rasperia Trading Limited выплатить около €3,15 млрд Raiffeisen...	ПРОСМ. 1 372 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 16.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 16.09 · 07:47 ТЕКСТ Недавно две малоизвестные компании Nscale и Lambda получили от Anthropic контракты на предоставление вычислительных мощностей на сумму \$80...	ПРОСМ. 2 423 РЕП. 16	РЕАКЦ. 13 ER 29.7%
---	--	--

↓	25.09 · 09:06	ФОТО	На днях Венский земельный суд по гражданским делам заочным решением обязал Rasperia Trading Limited выплатить около €3,15 млрд Raiffeisen...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 372	21
				РЕП.	ER
				4	16.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 790

СЕЙЧАС

8 157

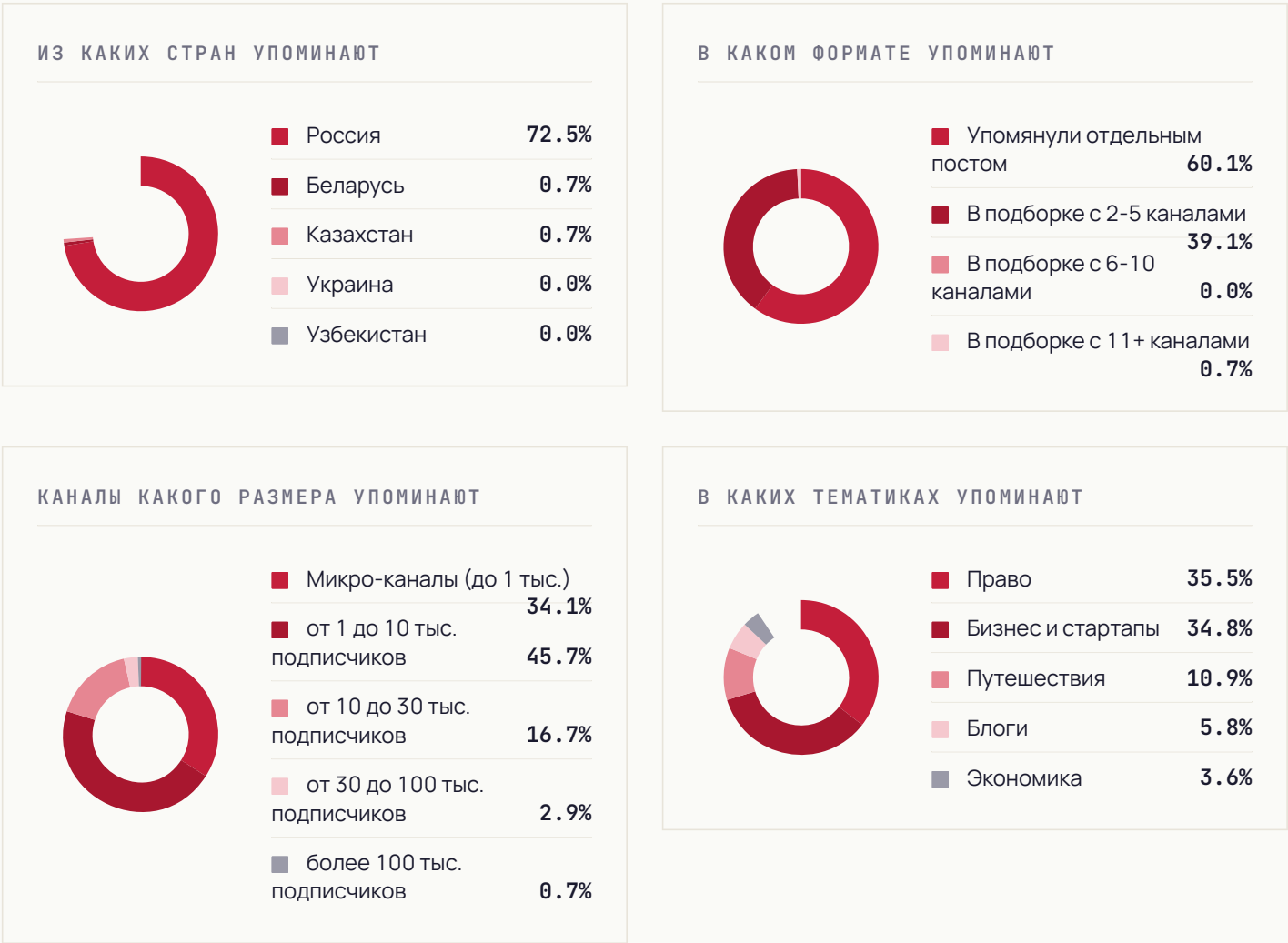
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-633

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

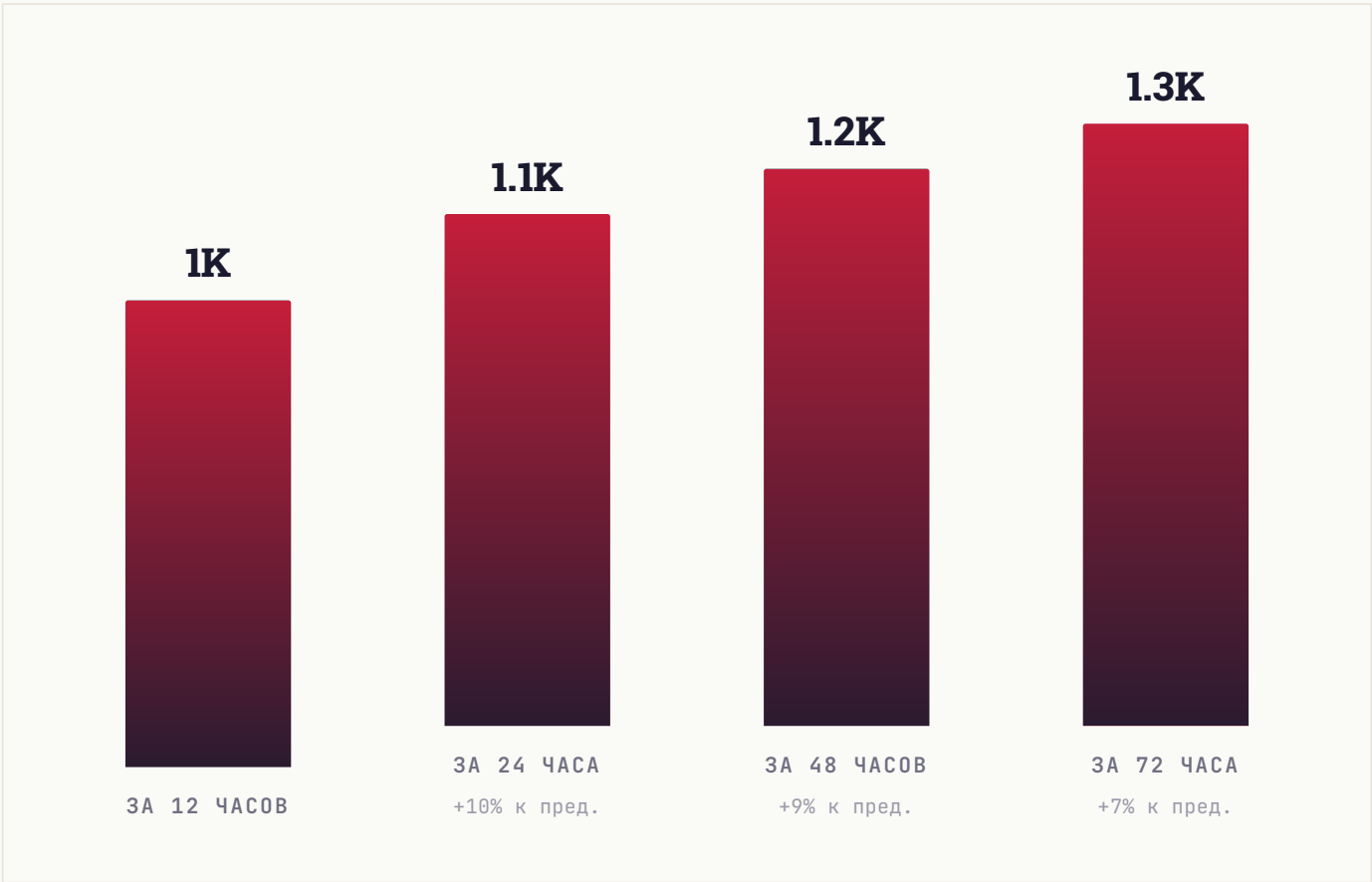
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **36** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BD ВНЖ Digital Nomad Spain 🇪🇸 Сопровождение кейсов и переезд в Испанию	10.3K
ЖВ Живу в Испании Digital nomad visa Spain	9.2K
АД Артур Дулкарнаев	9K
МГ Migrun: гайды по эмиграции и сервисы	8.6K
ДИ Деньги. Инвестиции. Налоги	8.3K
NT Nomad Taxes Налоги цифровых кочевников Вы	8.2K
АП Андрей Поснов	6.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: ВНЖ Digital Nomad Spain 🇪🇸 Сопровождение кейсов и переезд в Испанию, 10.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **64** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	16
Март 2026	0	0	4
Февраль 2026	0	0	12
Январь 2026	0	0	14
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	15

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	64

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

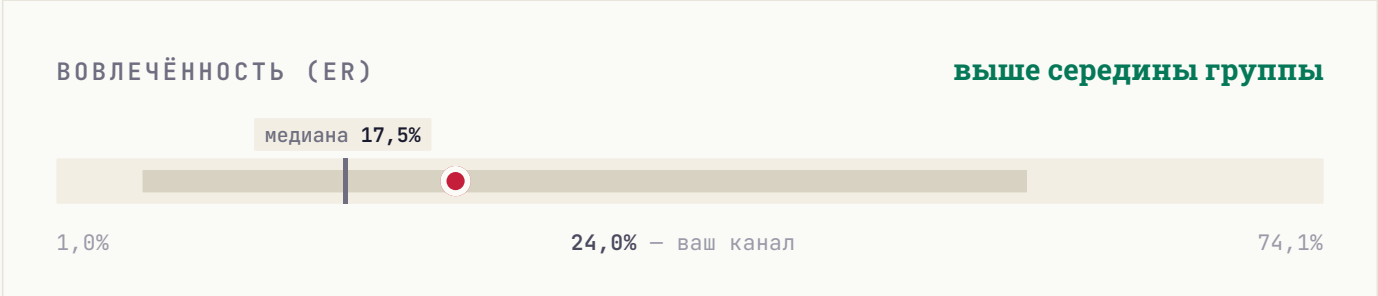
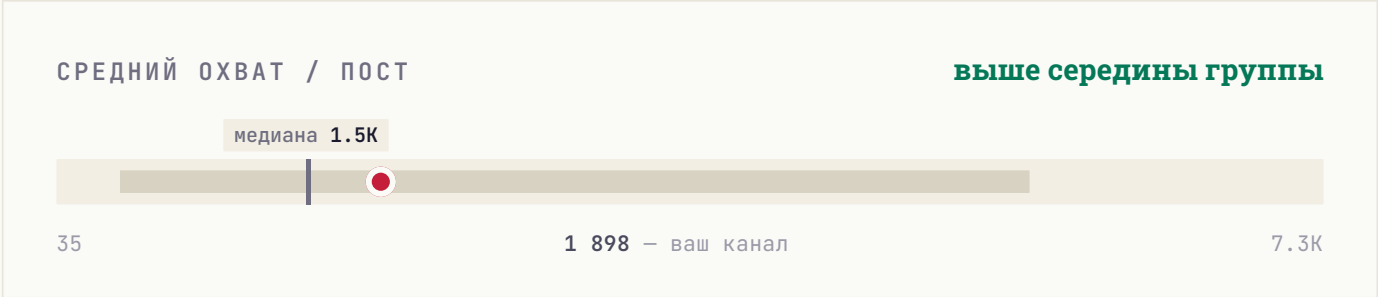
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **246 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124/246

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 124 из 246 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
