

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Баста / Ноггано



@nogganobasta

Концерты Басты: <https://bastatickets.ru/> VK: <https://vk.com/basta>
GAZ: @gazlive GAZMAGAZ: @gaz_magaz Регистрация в перечне
персональных страниц: <https://bit.ly/3ZNFwQl>

ПОДПИСЧИКИ

141 431

+787 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

10.1K

рекл. охват 6.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Музыка»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 141 431 —	👁️ охват поста 7.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 10.1K медиана 8.2K · 29 дней	📅 постов/день 9.2 ~64 в неделю
📈 тренд 7д -27.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 223.4 всего 60 103 реакц., 9 997 реп., 2 200 комм.	📄 длина поста 201 зн. медиана 166 · 29 дней	★ постов в анализе 269 29 дней
📈 рекл. охват 6.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +787 за последний месяц	📄 цитируемость 331 индекс цитирования · 1 492 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Баста / Ноггано» — 141 431 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.1K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 64 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -27.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 269 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (160/269 постов).
- 03 Средняя длина поста — 201 знаков (медиана 166).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (37.7K в среднем у топа vs 5.6K у худших) — среди 269 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 17:08 ФОТО БАСТА/ГУФ 2026	ПРОСМ. 39 600 РЕП. 173	РЕАКЦ. 690 ER 28.0%
№2 21.08 · 17:37 ВИДЕО До нашего стадионного концерта с Гуфом осталась всего неделя 🏟️ Уже в следующую пятницу мы выйдем на сцену Лужников, чтобы презентовать...	ПРОСМ. 39 172 РЕП. 98	РЕАКЦ. 164 ER 27.7%
№3 25.08 · 16:45 ФОТО Мы готовы 🏟️ Последние билеты 🎫	ПРОСМ. 34 257 РЕП. 133	РЕАКЦ. 364 ER 24.2%

№4 30.08 · 16:32 ВИДЕО Впервые исполнили наш совместный трек «Феникс» с Полиной Гагариной на концерте в Лужниках 🇷🇺	ПРОСМ. 32 292 РЕП. 140	РЕАКЦ. 412 ER 22.8%
№5 27.08 · 16:45 ФОТО Уже завтра 🇷🇺	ПРОСМ. 31 151 РЕП. 139	РЕАКЦ. 343 ER 22.0%

|

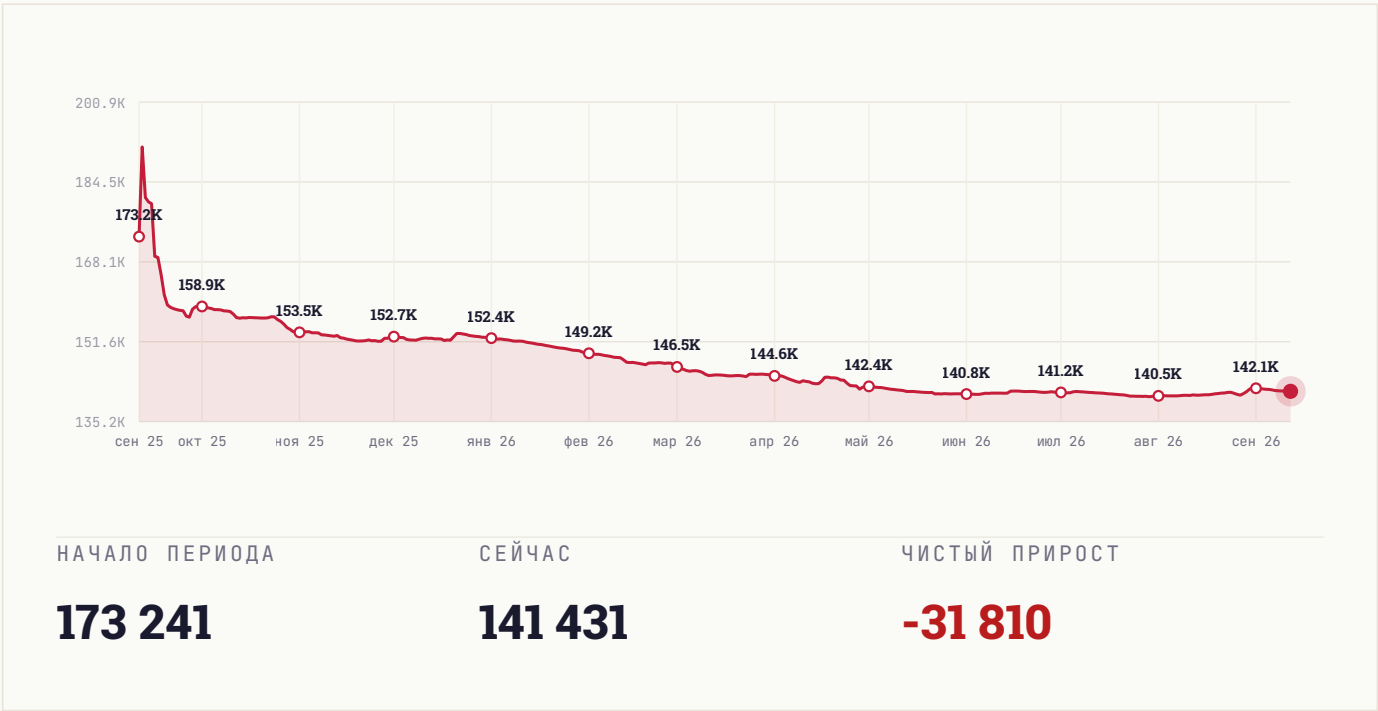
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 09:58 ФОТО Успели посмотреть «Вопрос Ребром» со Славой Бустером? 🔥 Делитесь впечатлениями от финального выпуска сезона в комментариях 👉 Смотреть ▶️	ПРОСМ. 5 788 РЕП. 4	РЕАКЦ. 101 ER 4.1%
↓ 13.08 · 13:45 ВИДЕО Вратарей ущемляют в футболе? Разбираемся вместе с Матвеем Сафоновым в новом выпуске шоу «Вопрос Ребром» 🍷 Смотреть ▶️	ПРОСМ. 5 599 РЕП. 1	РЕАКЦ. 91 ER 4.0%
↓ 18.08 · 13:49 ВИДЕО Сколько денег Слава Бустер тратит на машины и часы? 🔥 Выясняем в новом выпуске шоу «Вопрос Ребром» 🍷 Смотреть ▶️	ПРОСМ. 5 523 РЕП. 2	РЕАКЦ. 114 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

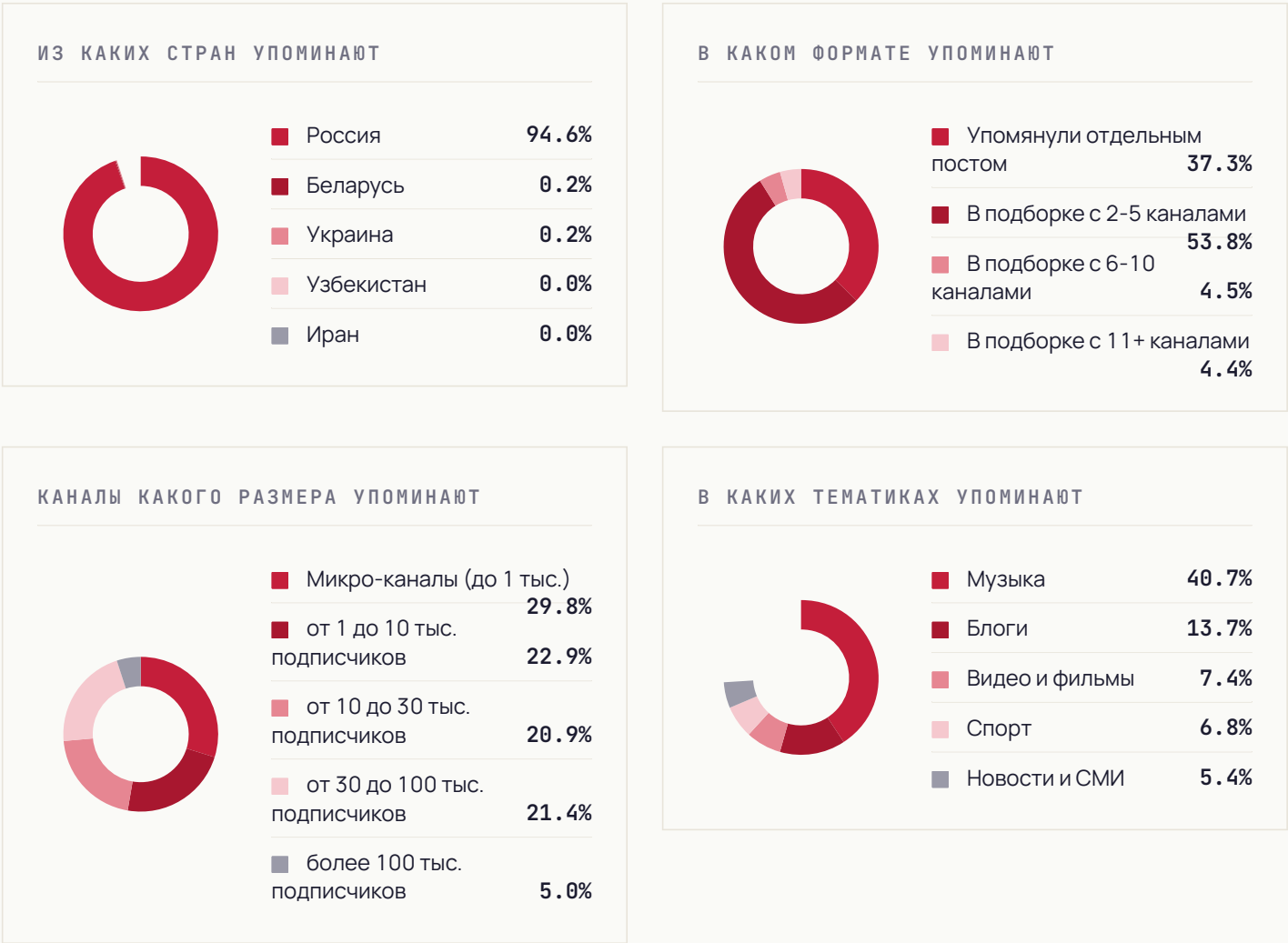
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

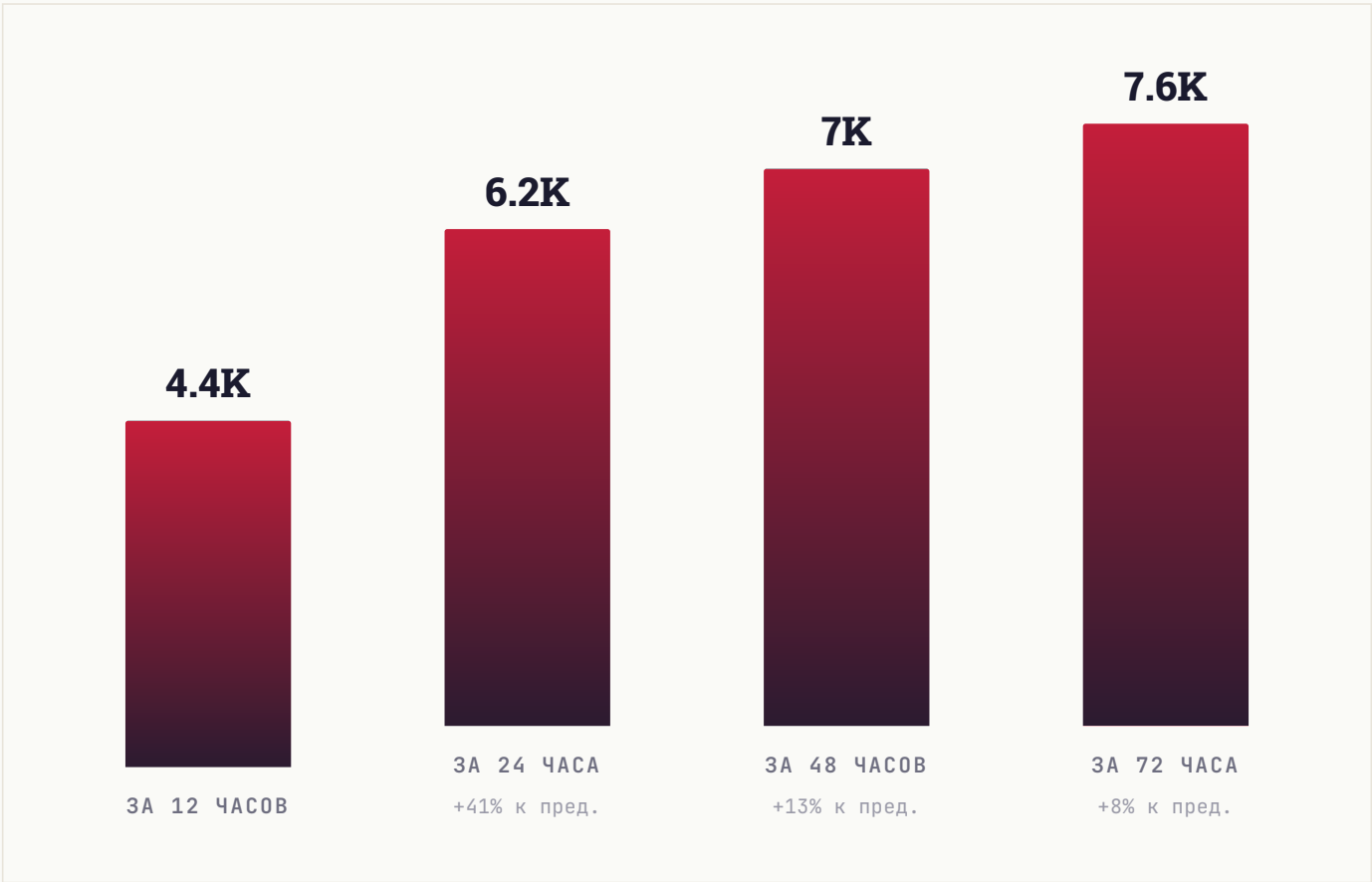
Индекс цитирования **331** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 492** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дг ДАНИЛА ГОРИЛЛА 	645.5K
ли Ликс	366K
рд Равшан Джульпаев	353.8K
di DILARA	273.7K
б/ Баста / Ноггано вы	141.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 5). Крупнее — 4 канала (лидер: ДАНИЛА ГОРИЛЛА , 645.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **495**, а канал за это время прибавил **5 583** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	54	33	915
Февраль 2026	57	18	566
Январь 2026	38	21	48
Декабрь 2025	94	55	1 965
Ноябрь 2025	139	78	1 633
Октябрь 2025	113	74	456

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
495	6	5 583

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

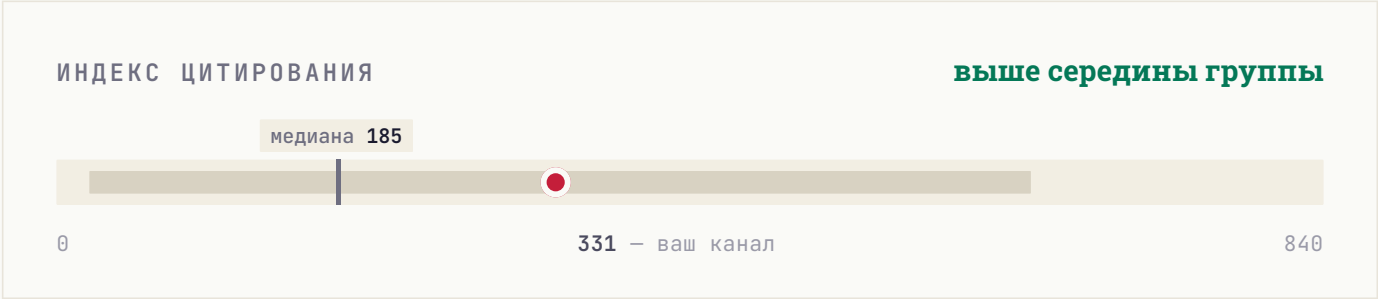
Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Музыка» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#50 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
