

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

No Data No Growth | Pavel Bukhtik



@nodatanogrowth

О карьерном росте при работе с данными и развитии аналитической культуры в компаниях. РКН: №5218310250
Менторю специалистов и руководителей продуктовых компаний.
Для связи: @rbukhtik

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 771 20.09.2026 +21 за месяц	29.0% HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/NODATANOGROWTH за сутки 10.3%	3.3K рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 771 —	👁️ охват поста 25.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3К · 21 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -28.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 79.7 всего 797 реакц., 394 реп., 55 комм.	📄 длина поста 901 зн. медиана 1000 · 21 дней	★ постов в анализе 10 21 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +21 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 13.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «No Data No Growth | Pavel Bukhtik» — 12 771 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -28.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 901 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 10 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 07:14 ФОТО  Я женился! 🥳 Как продуктовый аналитик, я, конечно, не мог спокойно жениться. Сначала мне казалось, что свадьба устроена просто. Нужно...	ПРОСМ. 5 724 РЕП. 62	РЕАКЦ. 449 ER 44.8%
№2 27.08 · 07:58 ТЕКСТ  Разбор задачи про три броска кубика Напомню формулировку: кубик бросают три раза, какова вероятность, что дважды выпадет одно и то же...	ПРОСМ. 4 175 РЕП. 70	РЕАКЦ. 41 ER 32.7%
№3 02.09 · 09:59 ФОТО  Полный гайд по собеседованиям на продуктового аналитика Быть сильным аналитиком и уметь показать свой уровень на интервью — это два...	ПРОСМ. 3 925 РЕП. 105	РЕАКЦ. 57 ER 30.7%

Nº4

25.08 · 09:08

ТЕКСТ

🎯

Популярная задача с собеседа: кубик бросают три раза
Меня не было на канале почти две недели. За это время
в моей жизни произошло одно...

ПРОСМ.
3 911

РЕАКЦ.
19

РЕП.
30

ER
30.6%

Nº5

05.09 · 10:32

ТЕКСТ

🎯

Ты можешь быть сильнее того, кому дали оффер
Потому что на собеседовании оценивают не весь твой
опыт. Интервьюер не видел, как ты...

ПРОСМ.
3 325

РЕАКЦ.
16

РЕП.
12

ER
26.0%

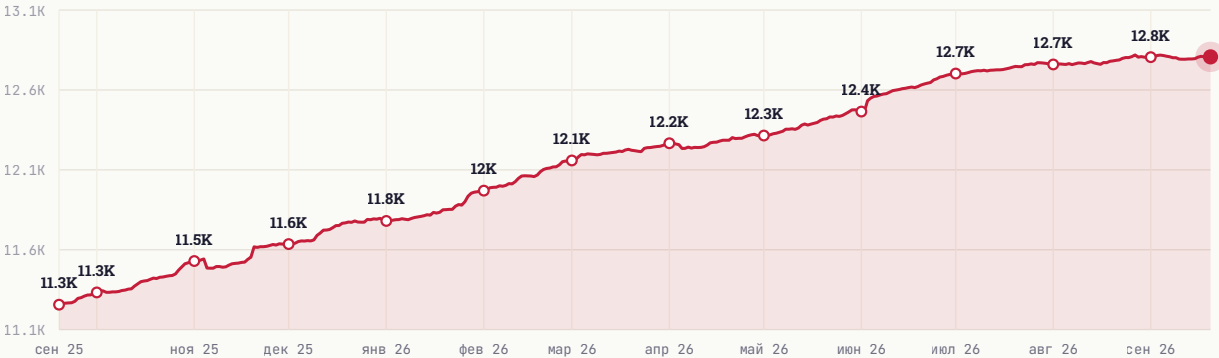
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 10:57 ТЕКСТ 🔪 Как я чуть не стал девопсом На первом месте работы я впитывал знания как губка. Руководитель вечно пропадала на встречах. Зато рядом...	ПРОСМ. 2 481 РЕАКЦ. 40 РЕП. 10 ER 19.4%
↓ 14.09 · 12:56 ТЕКСТ 😬 Что такое фантомная вакансия? Иногда бывает так, что вакансия есть, но компания никого нанимать не собирается. При этом отклики могут...	ПРОСМ. 2 266 РЕАКЦ. 95 РЕП. 19 ER 17.7%
↓ 16.09 · 08:54 ТЕКСТ 📦 Задача с собеседования про новые ПВЗ Ozon Небольшой продуктовый кейс на сегодня. «Представьте, что Ozon хочет расширить сеть ПВЗ. Как...	ПРОСМ. 1 880 РЕАКЦ. 30 РЕП. 31 ER 14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 251

СЕЙЧАС

12 771

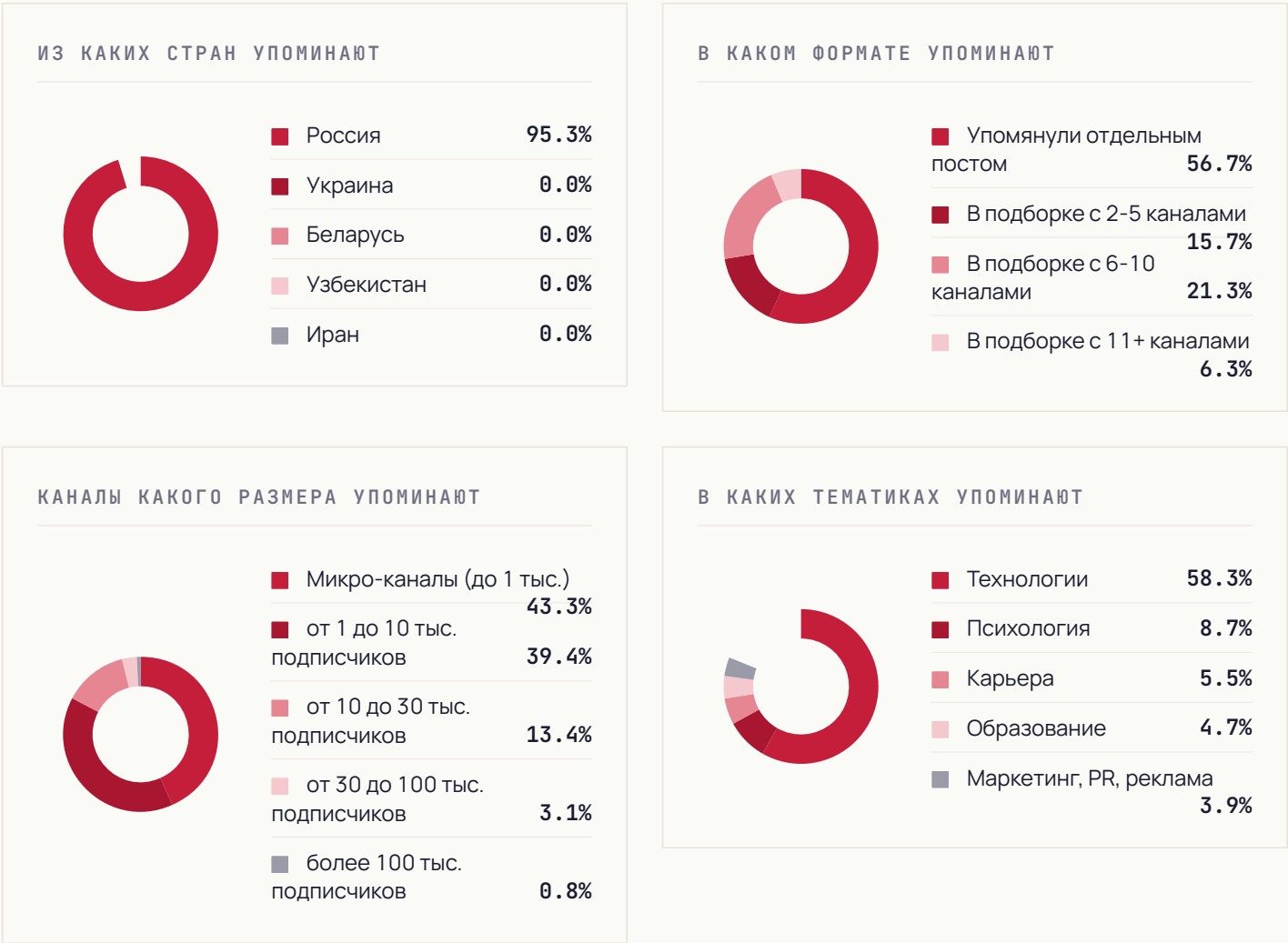
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 520

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

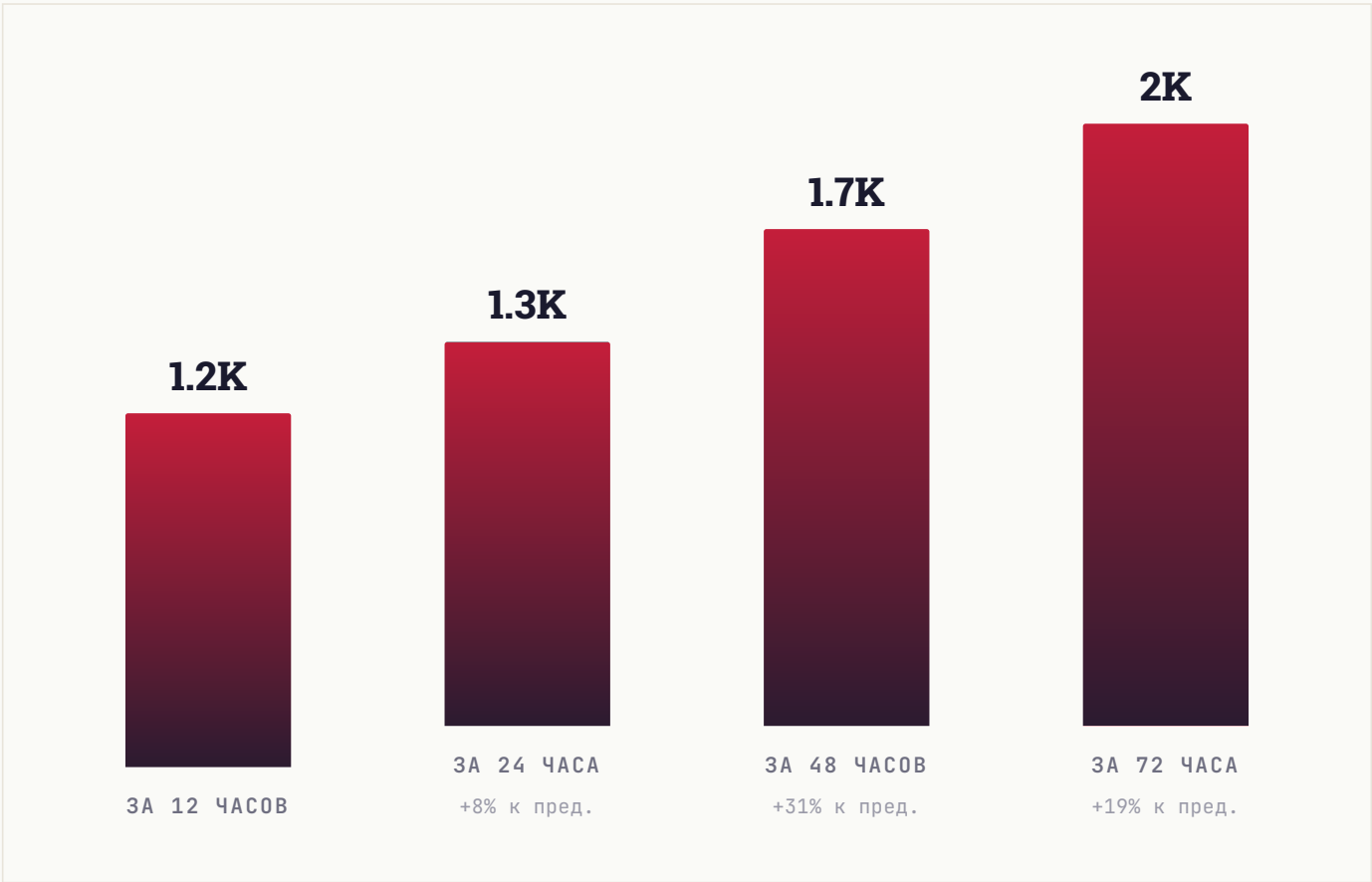
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **66** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АД Анализ данных (Data analysis)	50.7K
RT Reveal the Data	27.8K
АИ Аналитика и growth mind-set	17.6K
🏆 А 🏆 Aleron Data Feeling	14.3K
ND No Data No Growth Pavel Bukhtik Вы	12.8K
АД Аналитика данных / Data Study	9.5K
ПА Продакт аналитикс	9.5K
Т– Trisigma — про эксперименты	7.2K
БО Борзило	5.6K
КП Крис про аналитику 🧠🔧	4.5K
DN Data New Gold	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **1 091** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	135
Февраль 2026	2	2	191
Январь 2026	4	2	201
Декабрь 2025	5	3	174
Ноябрь 2025	4	3	177
Октябрь 2025	3	1	213

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	1 091

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

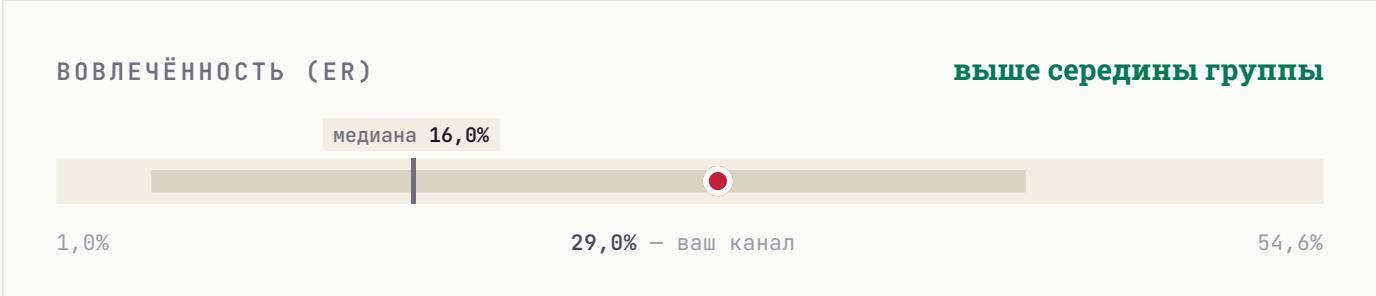
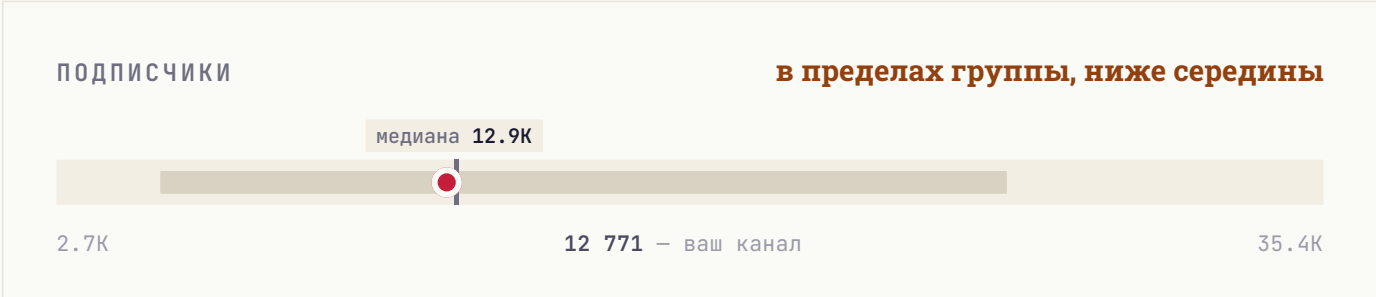
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **240 каналов** категории «Технологии» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123/240

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 123 из 240 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
