

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала No Borders Abroad: учеба за рубежом



@noborders\_abroad

Образовательные возможности за рубежом 🌐 Отзывы и предложения: @noborders\_project Купить рекламу через Telega in: [https://telega.in/c/noborders\\_abroad](https://telega.in/c/noborders_abroad) Наш Boosty:...

| ПОДПИСЧИКИ                              | ОХВАТ ПОСТА (ERR)            | ОХВАТ/ПОСТ                        |
|-----------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| <b>29 846</b>                           | <b>13.0%</b>                 | <b>3.7K</b>                       |
| 01.09.2026 <small>+368 за месяц</small> | за сутки <small>3.5%</small> | рекл. охват <small>1K/24ч</small> |

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NOBORDERS\\_ABROAD](https://promptpress.com/audit/noborders_abroad)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                      |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>29 846</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>12.27%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>3.7K</div> <div>медиана 3K · 27 дней</div>                               | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>4.1</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-26.6%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>6.2</div> <div>всего 100 реакц., 1 016 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>920 зн.</div> <div>медиана 985 · 27 дней</div>                               | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>16</div> <div>27 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1K</div> <div>среднее за 24ч</div>        | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+368</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>32</div> <div>индекс цитирования · 165 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 7 месяцев</div> <div>создан 27.01.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «No Borders Abroad: учеба за рубежом» — 29 846 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -26.6% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 920 знаков (медиана 985).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 16 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                     |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>03.08 · 07:31</div><div>ФОТО</div></div> <div>Нужно ли быть признанным деятелем искусства, чтобы попасть в арт-резиденцию? Нет. Известность, персональные выставки и диплом...</div>                                                                                           | <div>ПРОСМ.<br/>10 817</div> <div>РЕП.<br/>54</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>36.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>12.08 · 10:25</div><div>ФОТО</div></div> <div> Школа по машинному обучению от Yandex в Узбекистане Годовая образовательная программа для студентов и начинающих специалистов в IT...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>5 747</div> <div>РЕП.<br/>116</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>19.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>15.08 · 10:31</div><div>ФОТО</div></div> <div> Как участие в арт-резиденции может помочь с поиском работы в дальнейшем? Напоминаем про нашу подборку арт-резиденций «Искусство без...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 442</div> <div>РЕП.<br/>23</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>14.9%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>№4</b> 10.08 • 06:51 <span>ФОТО</span><br> Программа стажировок от Al Qasimi Foundation в ОАЭ<br>Для студентов бакалавриата, магистратуры и PhD, а также недавних выпускников...     | ПРОСМ.<br><b>4 249</b><br>РЕП.<br><b>91</b><br>РЕАКЦ.<br><b>9</b><br>ER<br><b>14.2%</b>  |
| <b>№5</b> 06.08 • 07:18 <span>ФОТО</span><br> Исследовательская арт-резиденция Medialab Matadero в Испании Для индивидуальных участников и коллективов, работающих в сфере искусства... | ПРОСМ.<br><b>4 092</b><br>РЕП.<br><b>108</b><br>РЕАКЦ.<br><b>9</b><br>ER<br><b>13.7%</b> |
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                          |
| ↓ 17.08 • 06:49 <span>ФОТО</span><br> Школа молодого востоковеда в Казахстане Программа от МГИМО и Института востоковедения РАН для молодых исследователей в области...                 | ПРОСМ.<br><b>2 606</b><br>РЕП.<br><b>36</b><br>РЕАКЦ.<br><b>4</b><br>ER<br><b>8.7%</b>   |
| ↓ 24.08 • 07:37 <span>ФОТО</span><br> 100+ бесплатных курсов от Huawei Направления: Datacom, Cloud Computing, AI, Storage, Security, WLAN, Cloud Service, Big Data и другие...        | ПРОСМ.<br><b>2 226</b><br>РЕП.<br><b>99</b><br>РЕАКЦ.<br><b>2</b><br>ER<br><b>7.5%</b>   |
| ↓ 26.08 • 07:33 <span>ФОТО</span><br> Исследовательская стипендия в Лиссабоне Возможность резиденции для ученых, исследователей и представителей искусства Где: Gulbenkian...         | ПРОСМ.<br><b>2 106</b><br>РЕП.<br><b>56</b><br>РЕАКЦ.<br><b>2</b><br>ER<br><b>7.1%</b>   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

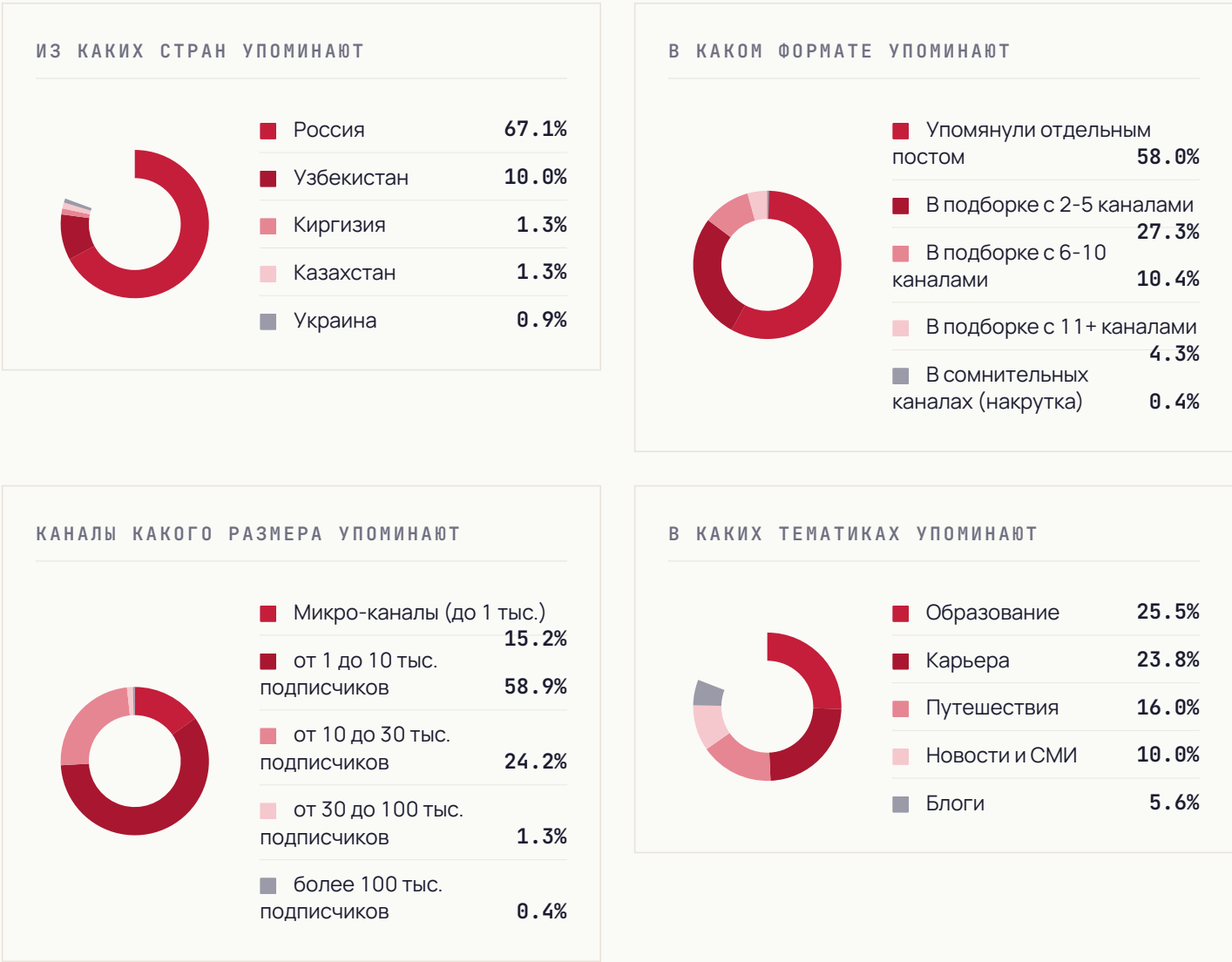
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

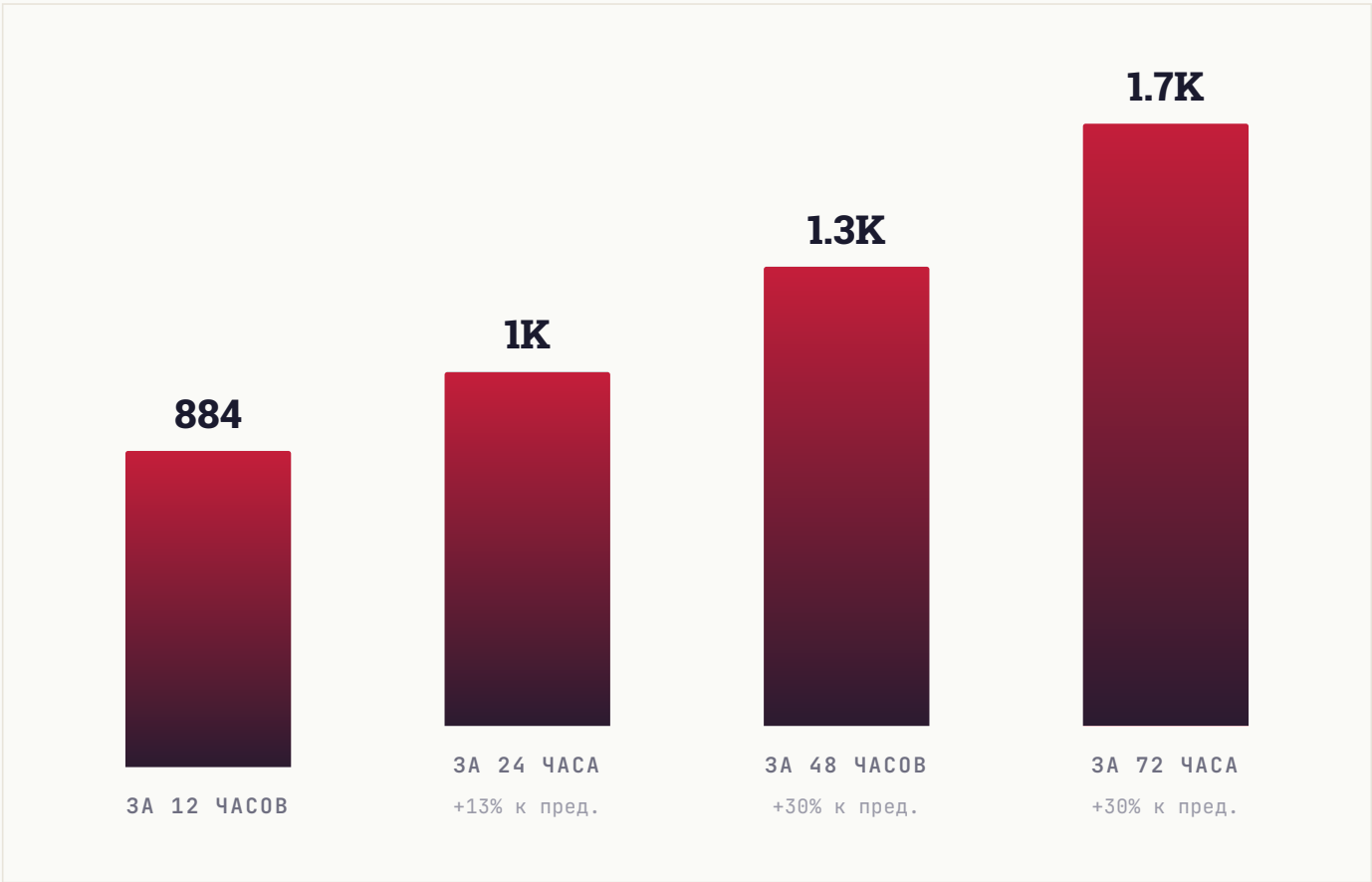
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **165** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                            | ПОДПИСЧИКИ   |
|------------------------------------------------------------------|--------------|
| С— Стадика — стажировки, стипендии, обучение                     | 157.4K       |
| ГР Гранты/Стипендии                                              | 45.6K        |
| <b>NB</b> No Borders Abroad: учеба за рубежом <b>ВЫ</b>          | <b>29.8K</b> |
| RS Russian Speaking Jobs                                         | 25.4K        |
| G  Grantium   Бесплатное образование   Стажировки   Волонтерство | 25.3K        |
| NB No Borders for Women: карьера для женщин                      | 22.1K        |
| HK Ну куда   Стажировки, гранты, стипендии                       | 20.2K        |
| O& Onwards & Upwards   вакансии и возможности в НКО 🧐            | 18.5K        |
| KF Kartoshka Frei — учёба в Европе                               | 16.3K        |
| OL Opportunity ladder                                            | 15.5K        |
| LP Lasting Peace                                                 | 9.7K         |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Стадика — стажировки, стипендии, обучение, 157.4K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **811** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 48               |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 95               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 142              |
| Декабрь 2025 | 4          | 4       | 87               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 232              |
| Октябрь 2025 | 1          | 1       | 207              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 5                | 6                | 811                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Путешествия» от 10 тыс. до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 76 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---