

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала не Вэлл



@no_well

Но иногда Вэлл ❤️ Inst @well.ne.well ❤️ tiktok @well.ne.well

Сотрудничество: no_well@mediar.pro

ПОДПИСЧИКИ

209 859

+88 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

53.0%

за сутки 19.1%

ОХВАТ/ПОСТ

110.4K

рекл. охват 40.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 209 859 —	👁️ охват подписчиков 52.6% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 110.4K медиана 110.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 10200.8 всего 153 012 реакц., 2 848 реп., 3 975 комм.	📄 длина поста 163 зн. медиана 168 · 27 дней	☆ постов в анализе 15 27 дней
📈 рекл. охват 40.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +88 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 425 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 07.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «не Вэлл» — 209 859 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 110.4K человек (53% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 163 знаков (медиана 168).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (142.6K в среднем у топа vs 91.4K у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

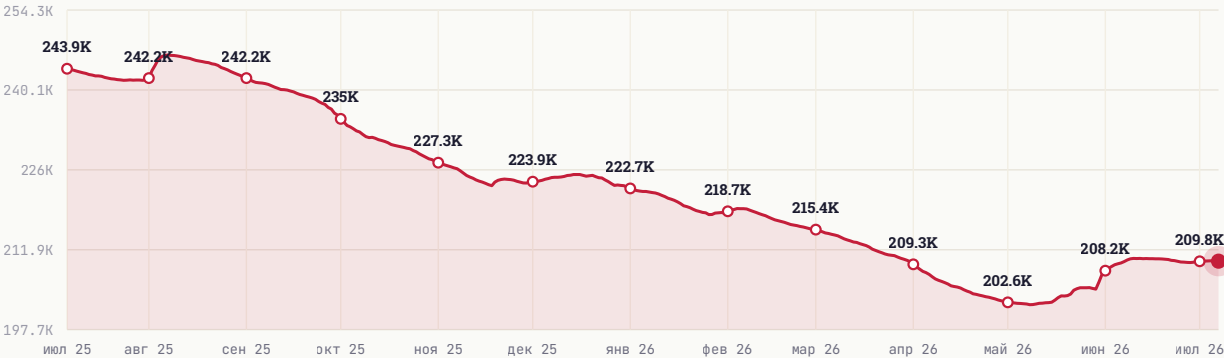
№1 13.06 · 09:52 ФОТО осваиваю новую профессию, девочки 🥳🌟 и мальчики...)	ПРОСМ. 152 264 РЕП. 114	РЕАКЦ. 15 047 ER 72.6%
№2 11.06 · 14:19 ФОТО Отмечаем четыре лет каналу Не Вэлл !!! 😊🎉 все дружно подписываемся, чтоб уже наконец добить 2 миллиона 🌟	ПРОСМ. 150 403 РЕП. 81	РЕАКЦ. 13 767 ER 71.7%
№3 08.06 · 12:21 ФОТО я кажется придумала, чем займусь в следующем ролике...	ПРОСМ. 125 134 РЕП. 119	РЕАКЦ. 12 864 ER 59.6%

Nº4 08.06 · 08:35 ФОТО 🔥 Лето наступило! Уже можно расслабиться и не думать об учебе только если ты не выпускник...😞 Мой совет — 8/10-классники,не откладывайте...	ПРОСМ. 124 287 РЕП. 81	РЕАКЦ. 4 534 ER 59.2%
Nº5 10.06 · 15:54 ФОТО 🎧🌿🏔️ Перекручиваю режим сна, катаюсь в 5 утра, не сплю уже сутки 😊 Но раннее утреннее солнышко, пустой...	ПРОСМ. 123 466 РЕП. 123	РЕАКЦ. 10 666 ER 58.8%
ХУДШИЕ 3		
↓ 29.06 · 16:12 ФОТО 👁️🌌 навела пацанчикам total slaааауу на ручках (и не только) давно хотела научиться наращивать ногти. смотрим новый ролик и голосуем, где...	ПРОСМ. 96 224 РЕП. 287	РЕАКЦ. 11 142 ER 45.9%
↓ 07.06 · 13:17 ФОТО 👁️ Мы с ребятами хотим круто провести это лето и оставить яркие воспоминания Поэтому решили снимать для вас кучу контента и выполнять этот...	ПРОСМ. 91 560 РЕП. 648	РЕАКЦ. 6 960 ER 43.6%
↓ 29.06 · 13:30 ТЕКСТ 👁️ Новый ролик уже на канале!...	ПРОСМ. 86 374 РЕП. 293	РЕАКЦ. 5 485 ER 41.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

243 893

СЕЙЧАС

209 859

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-34 034

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

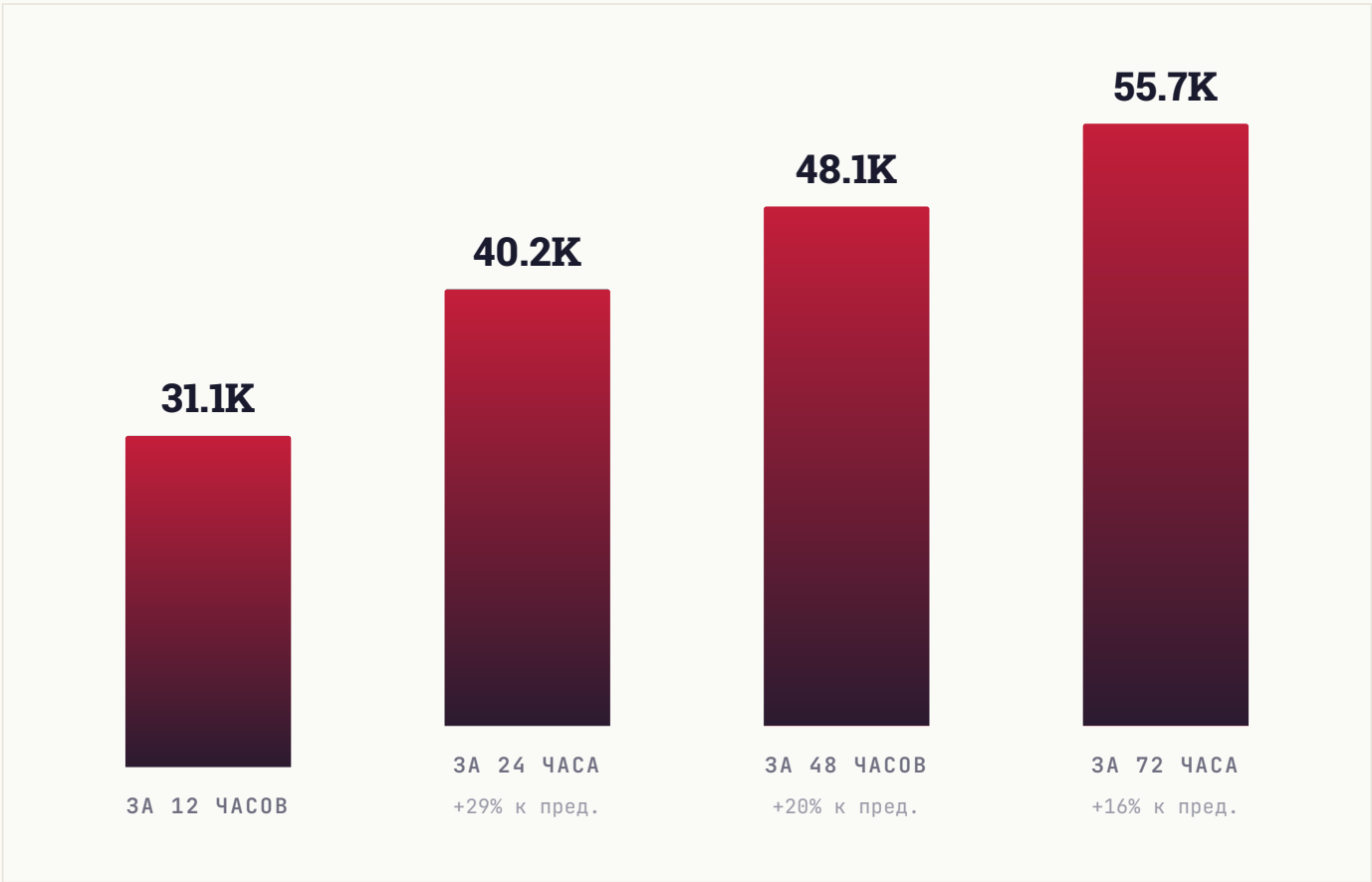
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **425** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
НВ не Вэлл В	209.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, они привели **7 728** новых подписчиков.

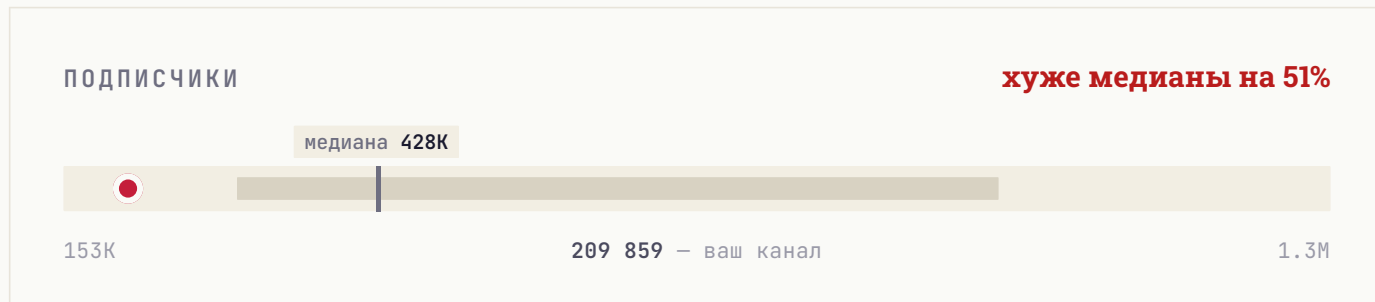
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	373
Декабрь 2025	4	4	1 536
Ноябрь 2025	20	20	1 359
Октябрь 2025	7	6	67
Сентябрь 2025	6	6	0
Август 2025	4	4	4 393

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
42	6	7 728

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
