

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Нестыдная фасилитация



@no_shame_facilitation

Лайфхаки, советы, кейсы и наши шальные мысли о фасилитации команды. Помогаем компаниям выстраивать партнерство с людьми. ❤️ о нас ➡ <http://co-actors.com/ru> все анонсы ➡ @coactors партнерства ➡ ...

ПОДПИСЧИКИ

22 905

-195 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 905 —	👁️ охват поста 12.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9К медиана 3.2К · 25 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
📈 тренд 7д -28.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.1 всего 341 реакц., 251 реп., 22 комм.	📄 длина поста 828 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 10 25 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -195 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 128 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 03.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нестыдная фасилитация» — 22 905 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -28.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 828 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 10 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 09:47 ФОТО ✓ FAQ по стратегическим сессиям ✓ Часто слышим одни и те же вопросы про стратегические сессии, особенно от компаний, которые ни разу не...	ПРОСМ. 4 540 РЕП. 22	РЕАКЦ. 22 ER 19.8%
№2 28.08 · 12:15 ТЕКСТ 🤔 Вспомнить всё: чек-лист классного онлайн-ретро в проекте 💬 Недавно наш тренер-эксперт Богдан Король провел корпоративное обучение по...	ПРОСМ. 3 447 РЕП. 48	РЕАКЦ. 30 ER 15.0%
№3 21.08 · 08:35 ТЕКСТ 🚊 Айсбрейкер на стратсессии inDrive: что общего у руководителя и трамвая? Иногда идеи для фасилитации приходят совсем не тогда, когда...	ПРОСМ. 3 427 РЕП. 37	РЕАКЦ. 73 ER 15.0%

№4

19.08 · 14:35

ТЕКСТ

💖 ИИ-руководство для фасилитатора Наш вебинар про ИИ в фасилитации прошёл так живо, что останавливаться на нём было очень жалко. Мы...

ПРОСМ.

3 412

РЕП.

84

РЕАКЦ.

43

ER

14.9%

№5

26.08 · 09:12

ТЕКСТ

🗨 Окей, мам, я стал начальником, а что дальше? 🗨 Наши друзья из Школы Стратоплан знают ответ на этот вопрос и приглашают вас на...

ПРОСМ.

3 330

РЕП.

16

РЕАКЦ.

39

ER

14.5%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



04.09 · 08:22

ФОТО

? Сколько времени нужно, чтобы подготовиться к стратсессии? #вопрос_эксперту 🧑 HR-специалист: Хотим командой подбить итоги года и...

ПРОСМ.

2 467

РЕП.

12

РЕАКЦ.

14

ER

10.8%



03.09 · 14:43

ТЕКСТ

Этой встрече нужен огурчик 🥒 Как думаете, какой инструмент ведущего встречи способен помочь во всех кейсах ниже? 🤔 На прошлой сессии...

ПРОСМ.

2 258

РЕП.

15

РЕАКЦ.

47

ER

9.9%



08.09 · 13:10

ФОТО

Больше нашего тренинга по фасилитации мы любим только отзывы о нём ❤ Анастасия Евстигнеева, executive и командный коуч, PCC ICF, прошла...

ПРОСМ.

1 918

РЕП.

2

РЕАКЦ.

17

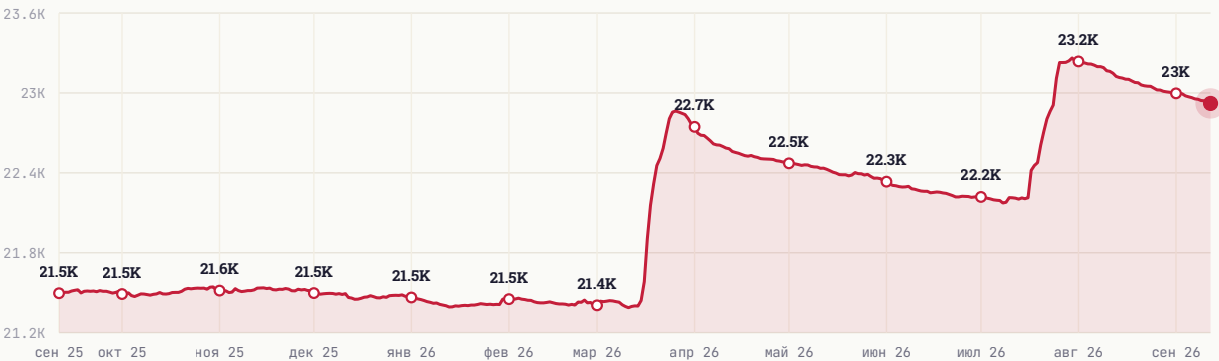
ER

8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 534

СЕЙЧАС

22 905

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 371

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

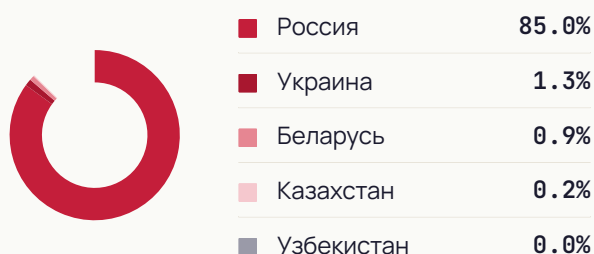
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **128** разных каналов.

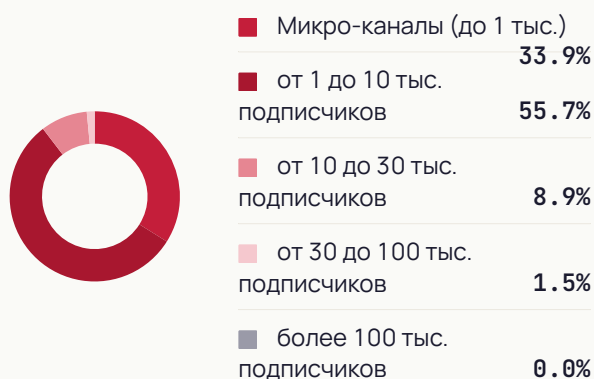
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



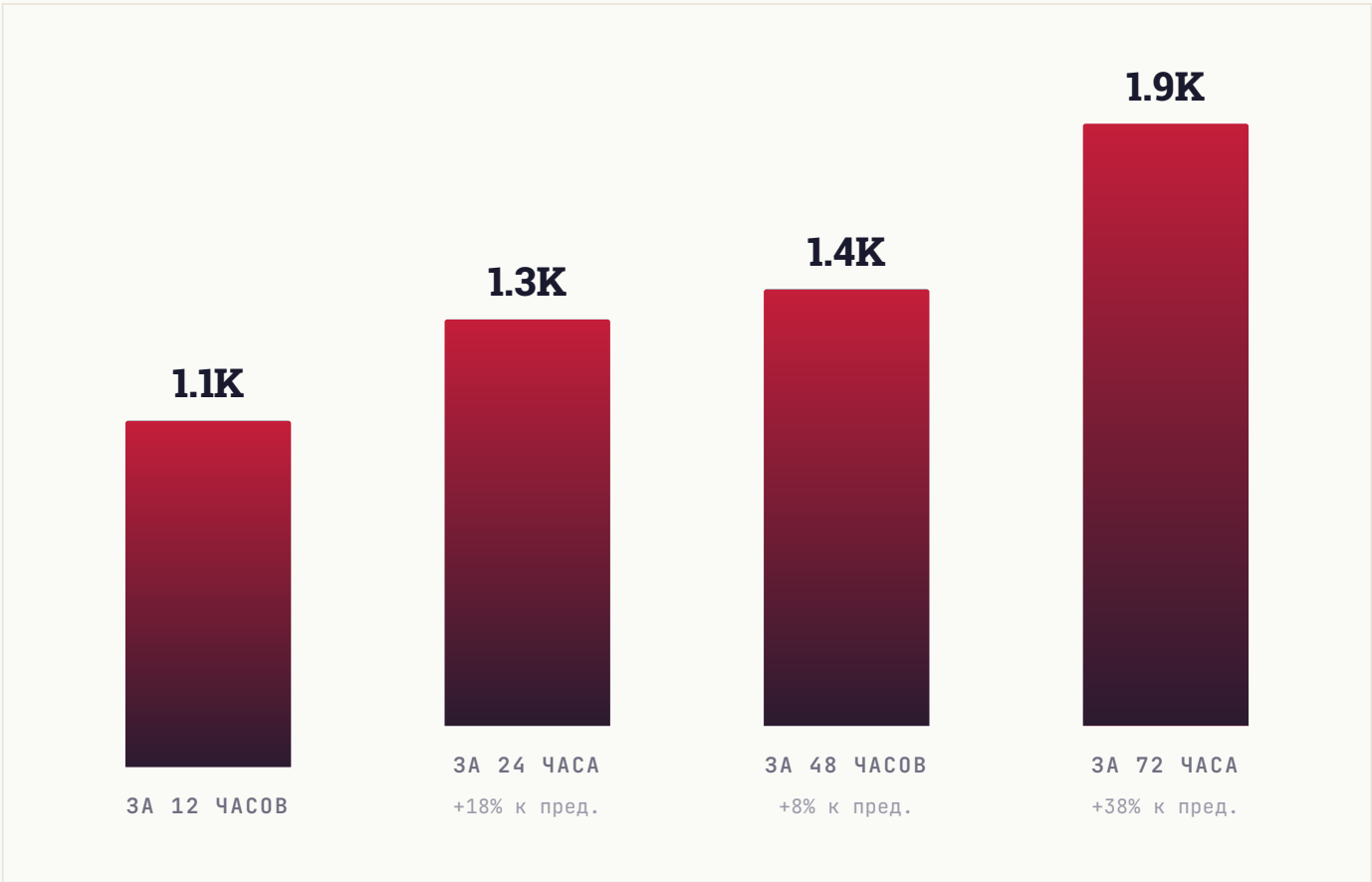
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TG Teamlead Good Reads – ежедневные советы про менеджмент людей и команд	28.2K
FB FEDOR BORSHEV	23.8K
НФ Нестыдная фасилитация ВЫ	22.9K
ТО Тимлид Очевидность Евгений Антонов	15.8K
ТС TeamLead. С места в career	8.4K
ТЛ Тимлид Леонид	8.1K
МГ Мир глазами другого человека	8K
ПС ПМ совет	7K
АО Адаптивные организации	6.3K
SC ScrumTrek	6.1K
SH Sharovатов	5.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Teamlead Good Reads – ежедневные советы про менеджмент людей и команд, 28.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **1 854** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1 457
Февраль 2026	0	0	60
Январь 2026	5	2	72
Декабрь 2025	3	2	69
Ноябрь 2025	0	0	85
Октябрь 2025	0	0	111

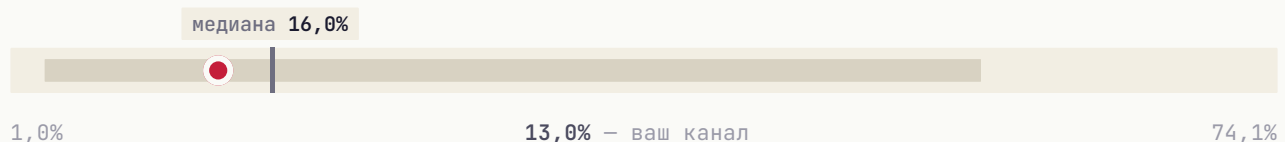
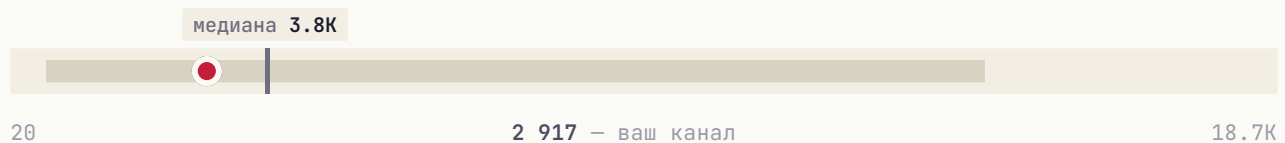
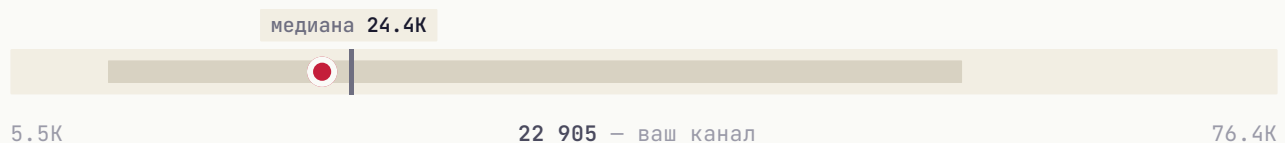
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	1 854

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **213 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 8 тыс. до 69 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Место 110 из 213 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
