

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

No Limits.

Путешествия, переезд и релокация



@no_lmts

Все про переезд и путешествия за границу. Инструкции, чек-листы, советы и мнения релокантов По всем вопросам - @NoLim_adm

ПОДПИСЧИКИ

32 277

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

17.4K

+12945 за месяц

54.0%

за сутки 31.5%

рекл. охват 10.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 277 —	👁️ охват подписчиков 53.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17.4K медиана 17.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
📈 тренд 7д +10.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 920 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 12 27 дней
📈 рекл. охват 10.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12945 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 22.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «No Limits. Путешествия, переезд и релокация» — 32 277 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.4K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +10.2% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 920 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (19К в среднем у топа vs 15.8К у худших) — среди 12 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.07 · 12:26 ФОТО  Записаться на собеседование на визу США теперь можно будет быстрее С 1 июля Госдеп США запустил пилотную программу ускоренной...	ПРОСМ. 19 754 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 61.2%
№2 07.07 · 13:02 ФОТО  Снова открыли оформление одной из самых удачных иностранных карт Несколько месяцев оформить ее было нельзя. Мы даже не были...	ПРОСМ. 18 653 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 57.8%
№3 08.07 · 15:07 ФОТО  Вышел официальный сервис для проверки шенгенских виз Евросоюз запустил официальный сервис с помощью которого можно проверить...	ПРОСМ. 18 460 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 57.2%

№4 29.06 · 11:51 ФОТО	ПРОСМ. 17 716	РЕАКЦ. —
 Испания тоже предупредила россиян об увеличении сроков выдачи виз По сообщению визового центра, срок рассмотрения может составлять до...	РЕП. 1	ER 54.9%

№5 30.06 · 12:14 ФОТО	ПРОСМ. 17 298	РЕАКЦ. —
 UPD по 21-му пакету санкций Появилось первое официальное разъяснение Еврокомиссии. В ЕК сообщили ТАСС, что речь пока не идёт о...	РЕП. 1	ER 53.6%

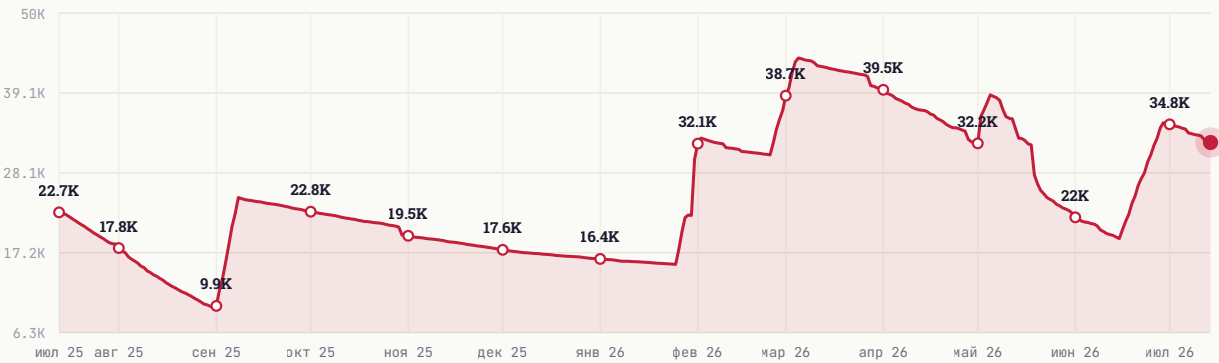
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 07:29 ФОТО	ПРОСМ. 16 487	РЕАКЦ. —
 Франция отменяет подачу документов по доверенности С 15 июля подать документы на визу Франции можно будет только: — лично...	РЕП. —	ER 51.1%
↓ 17.06 · 08:39 ФОТО	ПРОСМ. 15 834	РЕАКЦ. —
 Ещё один вариант международных расчётов перестал работать Недавно мы перестали оформлять карты банка Лаоса, которые многие...	РЕП. 2	ER 49.1%
↓ 22.06 · 16:32 ФОТО	ПРОСМ. 15 193	РЕАКЦ. —
 ЕС меняет правила авиаперевозок впервые за 20 лет Европарламент согласовал масштабную реформу прав авиапассажиров. Новые правила...	РЕП. 2	ER 47.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 718

СЕЙЧАС

32 277

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 559

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

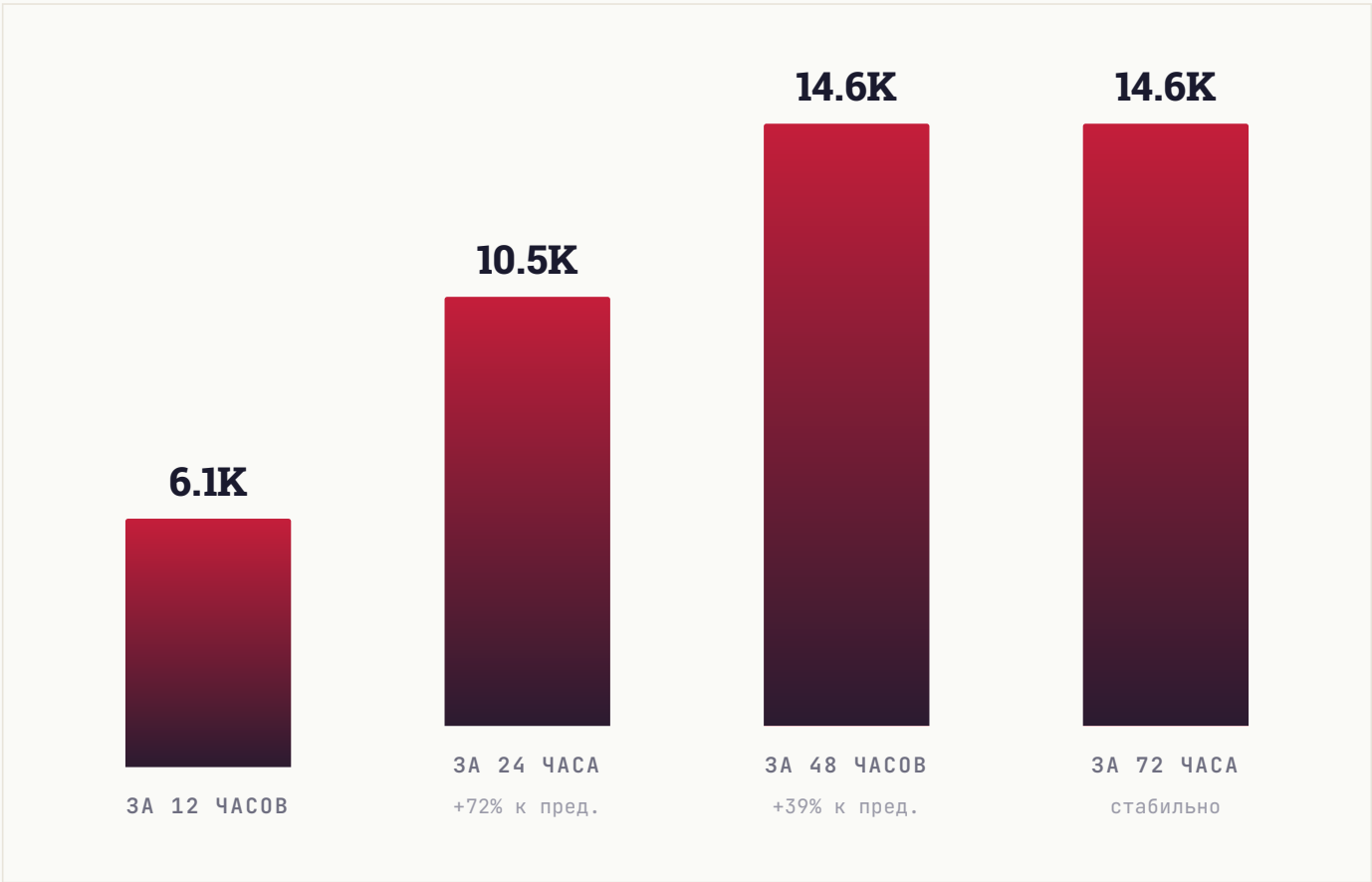
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
NL No Limits. Путешествия, переезд и релокация ВЫ	32.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **29 480** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	14 414
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	15 066
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	29 480

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
