

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала No Drift No Fun



@no_drift_n0_fun

Админ(по вопросу рекламы/сотрудничества): @raimartov 🐵🐵

🐵 YT- <https://youtube.com/@NoDriftNoFun> 🐵🐵🐵 VK-...

ПОДПИСЧИКИ

55 922

-276 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

6.5K

рекл. охват 3.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 55 922 —	👁️ охват поста 11.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.5K медиана 6.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.2 за период
📈 тренд 7д -5.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 179.7 всего 17 074 реакц., 4 142 реп., 731 комм.	📄 длина поста 162 зн. медиана 98 · 29 дней	★ постов в анализе 95 29 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -276 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 198 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 17.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «No Drift No Fun» — 55 922 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.5K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.6% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 95 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (54/95 постов).
- 03 Средняя длина поста — 162 знаков (медиана 98).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.3K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 95 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 12:25 ВИДЕО Причина, по которой эти жуки в красной книге:	ПРОСМ. 9 837 РЕП. 228	РЕАКЦ. 309 ER 17.6%
№2 31.07 · 19:15 ФОТО 😊😊😊 СМАЙЛИК ВАЛ КАНАЛА - ПОТЕРЯН Просьба, внести свой голос, чтобы вернуть смайлик Голос - https://t.me/boost/no_drift_n0_fun	ПРОСМ. 9 236 РЕП. 2	РЕАКЦ. 577 ER 16.5%
№3 30.07 · 20:12 ФОТО Господа, вопрос. Пока есть возможность, хочу покрасить впускной коллектор на VR. Есть несколько вариантов, сейчас запущу опрос. Я думаю...	ПРОСМ. 8 890 РЕП. 7	РЕАКЦ. 118 ER 15.9%

№4

31.07 · 19:50

ТЕКСТ

Вал канал вернулся

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 679	606
РЕП.	ER
1	15.5%

№5

03.08 · 17:17

ФОТО

Копейка на Нюрбургринге! Только не показывайте это инженерам Порше! Для улучшенного сцепления спереди поставили зимние шины, а багажник...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 662	318
РЕП.	ER
144	15.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

26.08 · 09:01

ФОТО

🕶 Разыгрываем 15 лимитированных толстовок RDS В прошлых конкурсах вы получали футболки с Мустангом нашего крутого Ильи Фёдорова – теперь...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 622	21
РЕП.	ER
9	8.3%

↓

26.08 · 07:09

ВИДЕО

Кого сняли через 40 лет? Подскажите, в будущем все еще популярны чепырки на спиленных пружинах с наклейкой 4к?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 548	132
РЕП.	ER
26	8.1%

↓

26.08 · 09:01

ТЕКСТ

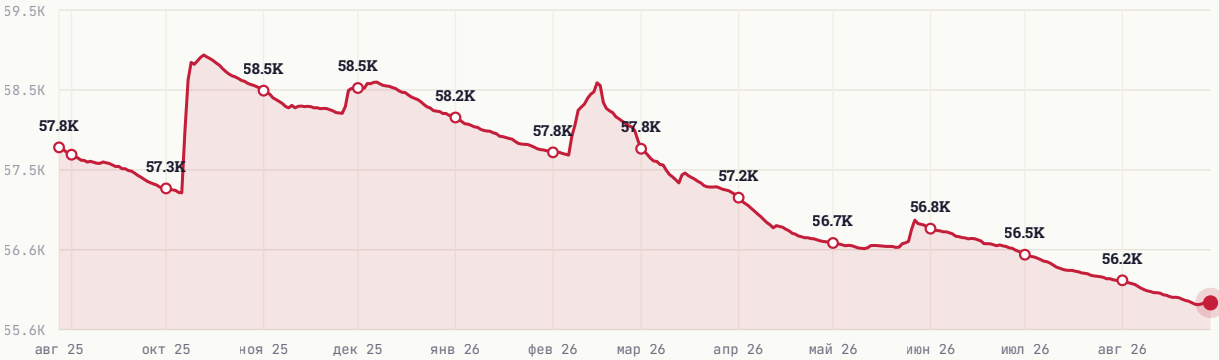
Реклама ООО "МАШУМА-РУС" ИНН 2543107198 erid: 2Vtzqvb6Znj

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 440	13
РЕП.	ER
—	7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

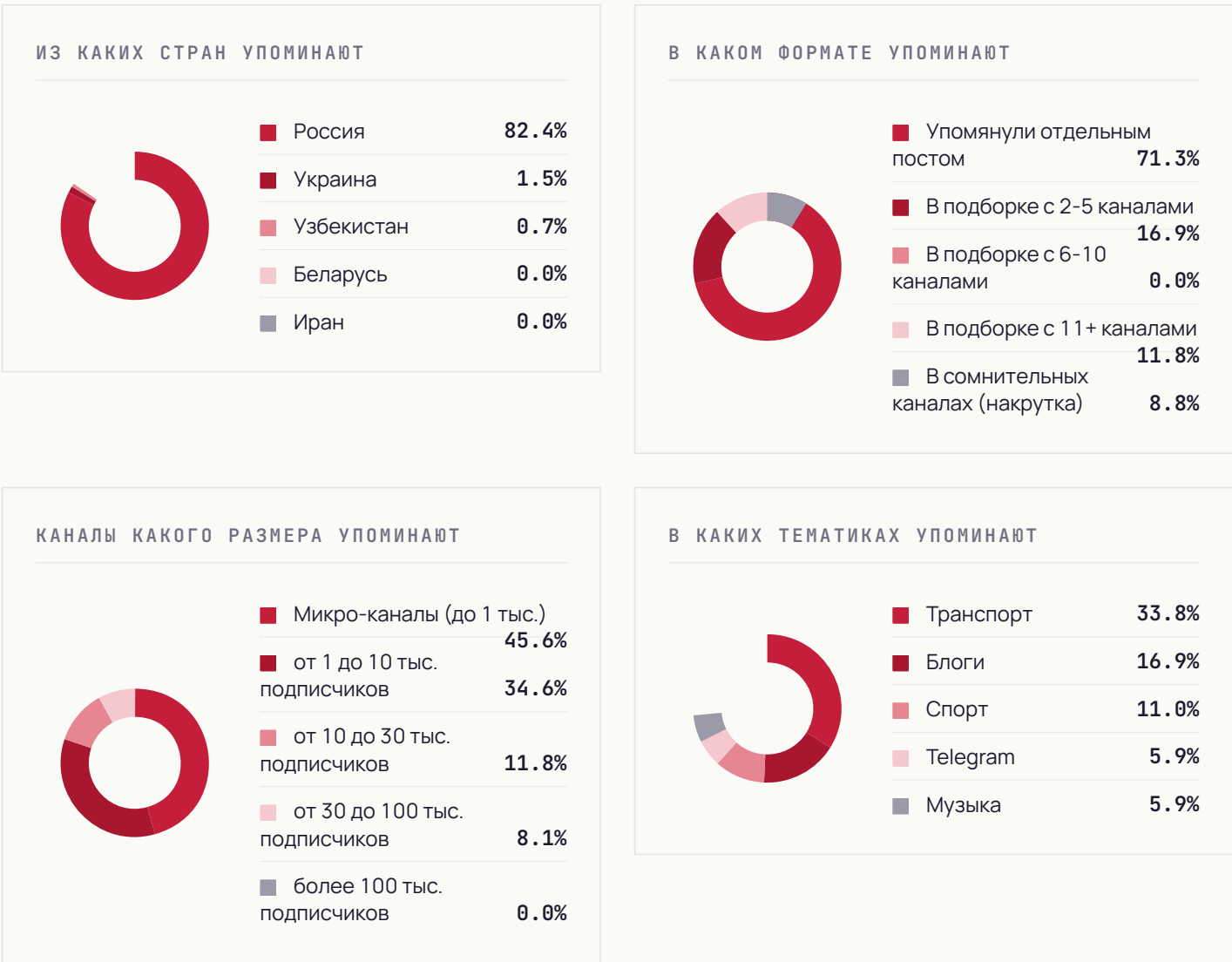


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
57 819	55 922	-1 897

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

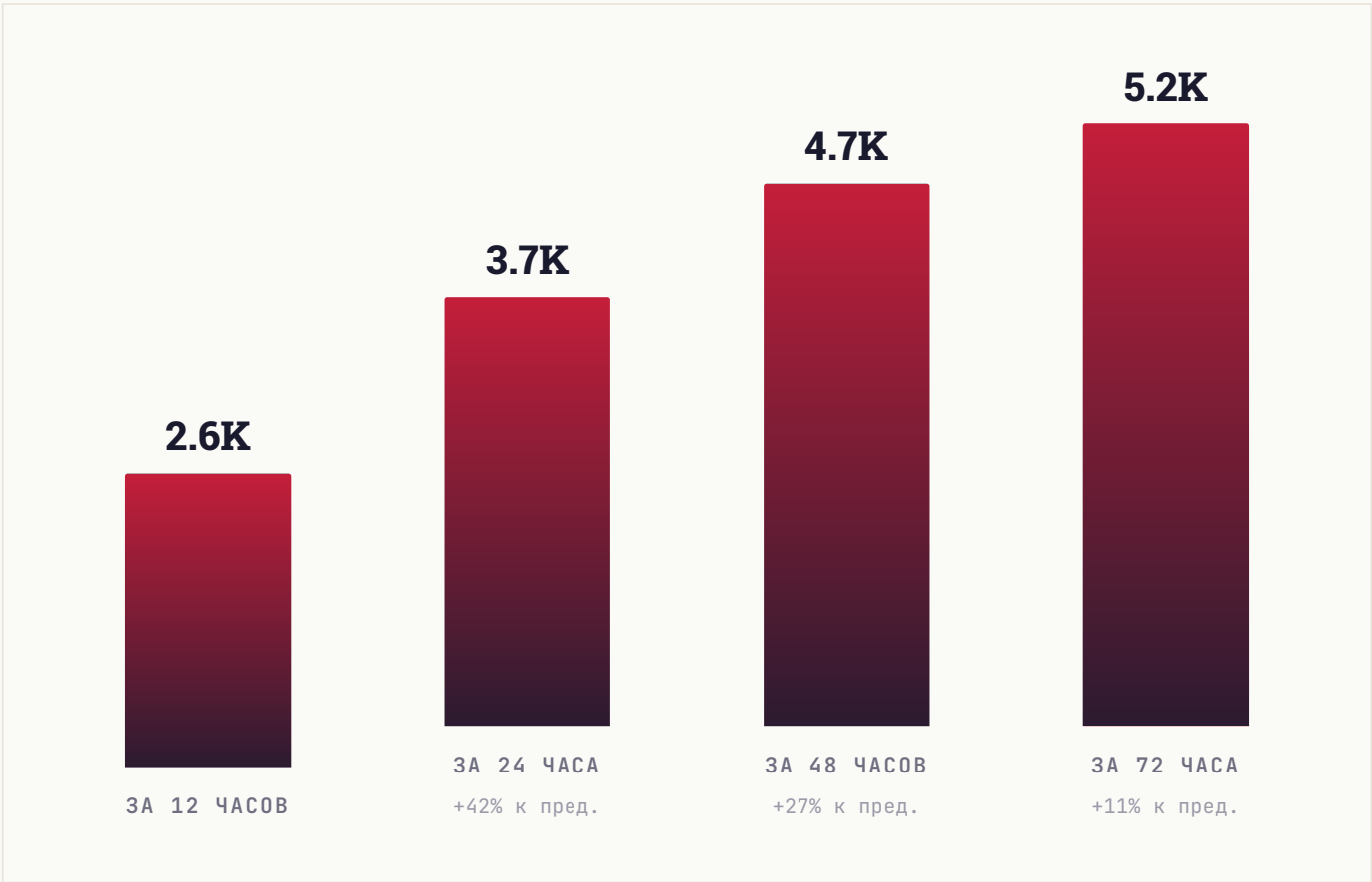
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **198** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НБ Ньюсач/Двач	637.3K
КБ КБ	635.7K
ТХ Том Хэнсон 🍌	88.3K
RD Russian Drift Series	75.9K
КИ KEEP IT STREET	63.6K
ND No Drift No Fun ВЫ	55.9K
ГН GO HARD ®	14.5K
CR CARVILLE RACING	5.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Ньюсач/Двач, 637.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **3 076** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	10	10	883
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	9	9	95
Ноябрь 2025	9	9	367
Октябрь 2025	0	0	1 704
Сентябрь 2025	3	3	27

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
31	6	3 076

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **130 каналов** категории «Транспорт» от 18 тыс. до 168 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/130

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 130 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
