ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нижегородская правда | Нижний Новгород



@nnpravda

Быстро, честно, точно. И ничего лишнего. Информационно-развлекательный канал Нижнего Новгорода Напишите нам - @NNPravdaBot По рекламе: @sheptunova18

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 866	5.0%	395

-59 за месяц	за сутки **3.4%**	рекл. охват **299**/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 866** —	ОХВАТ ПОСТА **4.45%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **395** медиана 352 · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **16.6** ~116 в неделю
ТРЕНД 7Д **-10.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **2.0** всего 968 реакц., 1 335 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **489 зн.** медиана 474 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **491** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **299** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-59** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **100** индекс цитирования · 402 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 14 дней** создан 08.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нижегородская правда | Нижний Новгород» — 8 866 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 395 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 116 постов в неделю (~17 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -10.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **491** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (309/491 постов).

03 Средняя длина поста — **489** знаков (медиана 474).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 13 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 292 у худших) — среди 491 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 17:50 ФОТО

😢Умер нижегородский журналист Георгий Рабков. Ему было 85 лет. О смерти после продолжительной болезни сообщили в Союзе журналистов…

ПРОСМ. 4 358 · РЕАКЦ. 4 · РЕП. 6 · ER 49.2%

№2 13.10 · 10:35 ФОТО

👀Давайте заглянем на нижегородский завод «Гидромаш» и посмотрим, как там идёт модернизация. Предприятие — ведущий российский разработчик…

ПРОСМ. 3 535 · РЕАКЦ. 2 · РЕП. 4 · ER 39.9%

№3 30.09 · 14:43 ТЕКСТ

⛽👀 В пресс-службе «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт» заявили, что ситуация с дефицитом бензина на нижегородских АЗС постепенно…

ПРОСМ. 3 530 · РЕАКЦ. 2 · РЕП. 5 · ER 39.8%

№4 06.10 · 10:24 ФОТО

🤖🚚 М-12 «Восток», которая проходит через Нижегородскую область, стала одной из трасс, где запущена первая в России сеть для управления…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 491	2	3	39.4%

№5 09.10 · 03:30 ВИДЕО

🔥🎭 Сегодня исполняется 100 лет со дня рождения Евгения Евстигнеева — легенды советского кино, родившегося и начинавшего свой творческий…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 159	9	3	35.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 16:30 ВИДЕО

🎉В Автозаводском парке прошла финальная встреча сезона межпоколенческого фестиваля «Вместе интересно», приуроченного ко Дню пожилого…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
292	—	1	3.3%

↓ 02.10 · 06:39 ФОТО

🔥🔥🔥🔥🔥🔥 Отличная новость: на Мызинском мосту в Нижнем движение по всем шести полосам откроют раньше декабря 2026 года — подрядчик готов…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
292	1	3	3.3%

↓ 14.10 · 09:32 ТЕКСТ

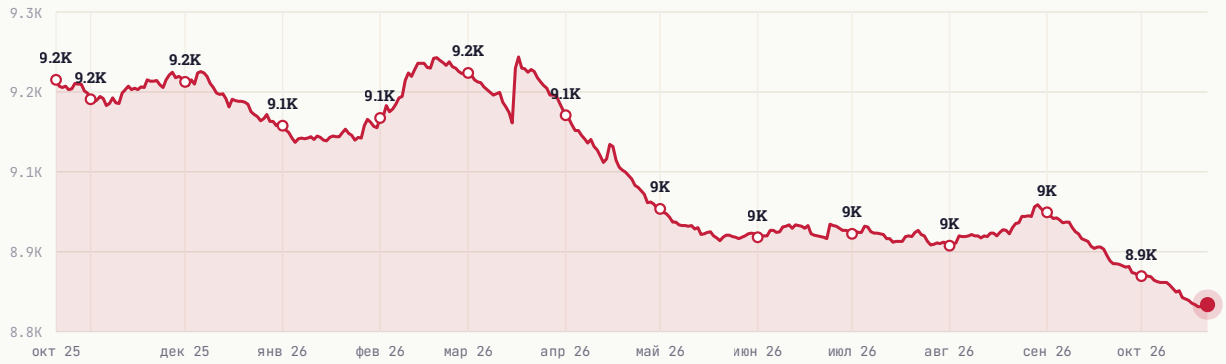
💪Сезон большого волейбола в Нижнем Новгороде начинается. В прошедшие выходные женская команда «Спарта» с двух побед стартовала в Высшей…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
292	1	—	3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 190	8 866	-324

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

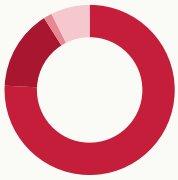
Индекс цитирования **100** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **402** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



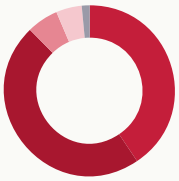
Россия	96.5%
Украина	0.1%
Беларусь	0.1%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



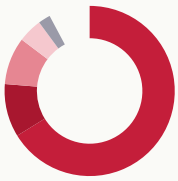
Упомянули отдельным постом	75.8%
В подборке с 2-5 каналами	15.2%
В подборке с 6-10 каналами	1.6%
В подборке с 11+ каналами	7.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	40.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	47.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	6.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.9%
более 100 тыс. подписчиков	1.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

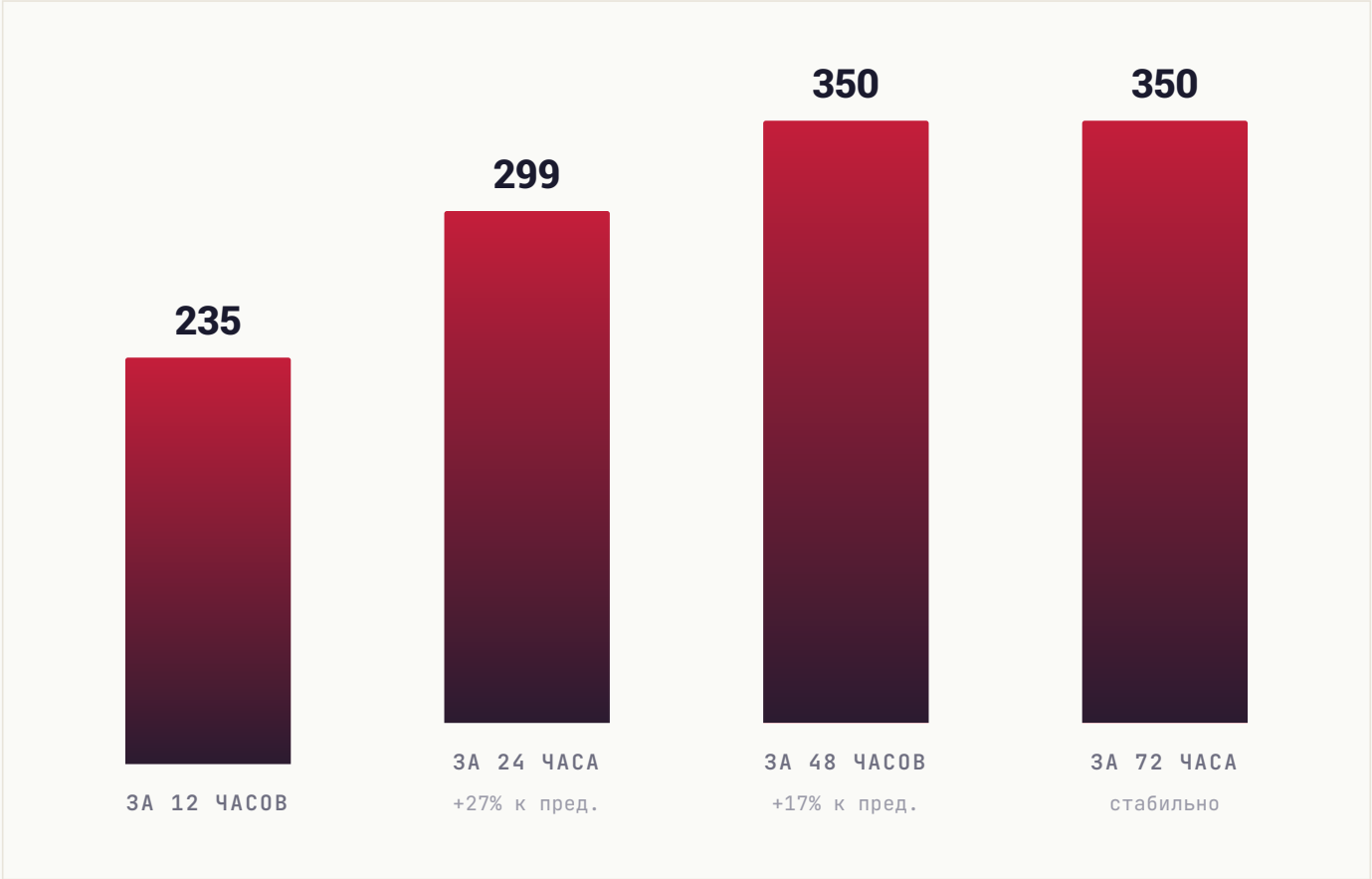


Новости и СМИ	66.2%
Политика	10.1%
Транспорт	9.0%
Блоги	4.6%
Экономика	2.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
В+ **Вести-Приволжье + | НОВОСТИ | ГТРК «Нижний Новгород»**	12.7K
ДН **ДТП Нижний Новгород новости**	10.3K
ЮШ **Юрий Шалабаев**	10.2K
НП **Нижегородская правда | Нижний Новгород** ВЫ	8.9K
ГН **Горький Нижний**	7.2K
КП **Коммерсантъ Приволжье**	4.7K
ТП **тут про Нижний**	4.7K
МН **МЧС Нижегородской области**	4.1K
НС **Нижегородский Следком**	2.7K
РН **РБК Нижний Новгород**	2.3K
ОН **Открытый Нижний**	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **217**, а канал за это время прибавил **463** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	16	8	**32**
Март 2026	21	11	**104**
Февраль 2026	39	14	**127**
Январь 2026	42	16	**63**
Декабрь 2025	48	20	**51**
Ноябрь 2025	51	22	**86**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
217	**6**	**463**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **659 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#358 /659

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 358 из 659 каналов сопоставимого размера

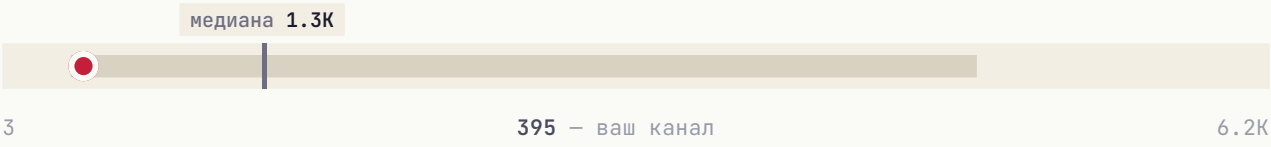
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



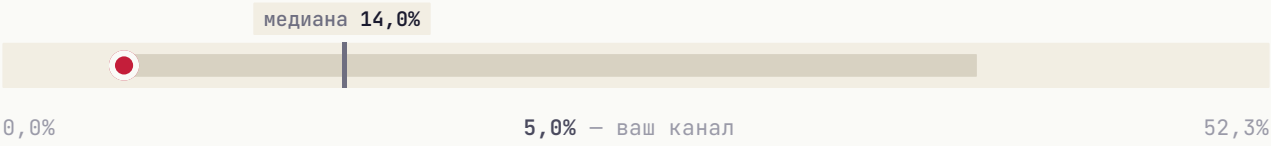
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

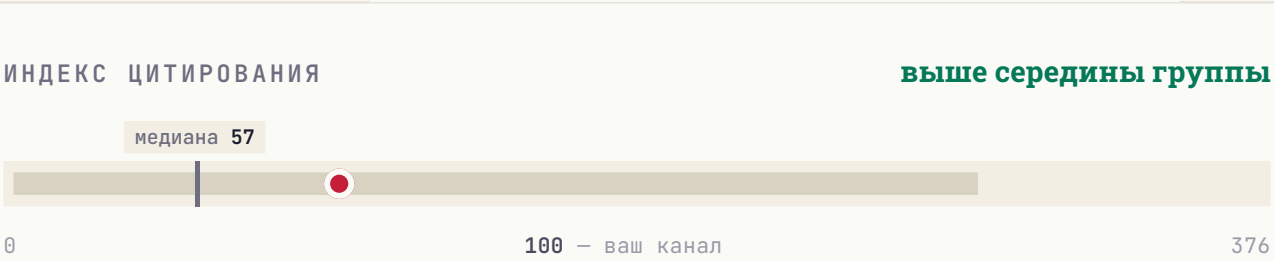
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.45% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM