

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NNNEWS



@nnnewsgo

NNN- нет ничего невозможного! Қарапайым Қазақтың ғаламтор желісіндегі официально TELEGRAM каналы.

ПОДПИСЧИКИ

47 645

1 постов —

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки **12.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.7K

рекл. охват **5.7K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 47 645 —	👁️ охват подписчиков 11.86% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.7K медиана 5.7K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 265.0 всего 265 реакц., 5 реп., 0 комм.	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · —	☆ постов в анализе 1 —
📈 рекл. охват 5.7K среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 1 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 12.11.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NNNEWS» — 47 645 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (1/1 постов).
- 03 Пик активности аудитории — **понедельник**, 18:00 ALMT.
- 04 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 5.7K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 06.07 · 13:55 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 651	265
	РЕП.	ER
	5	11.9%

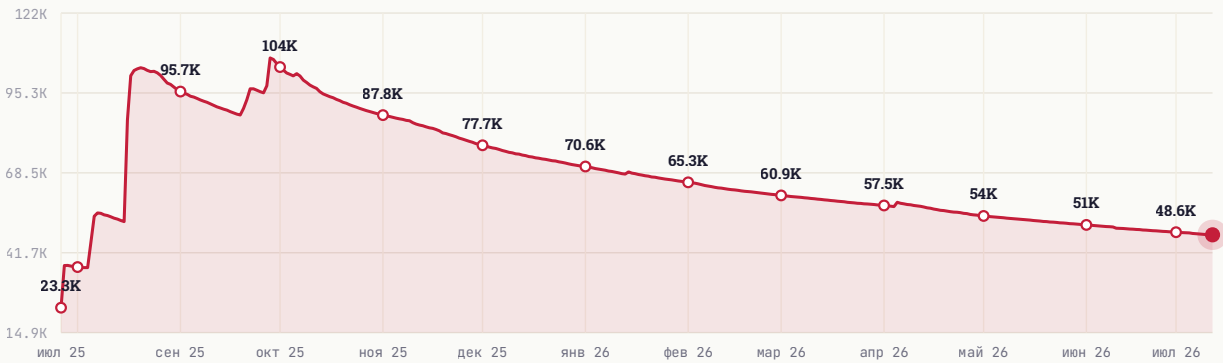
ХУДШИЕ 1

↓ 06.07 · 13:55 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 651	265
	РЕП.	ER
	5	11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 261

СЕЙЧАС

47 674

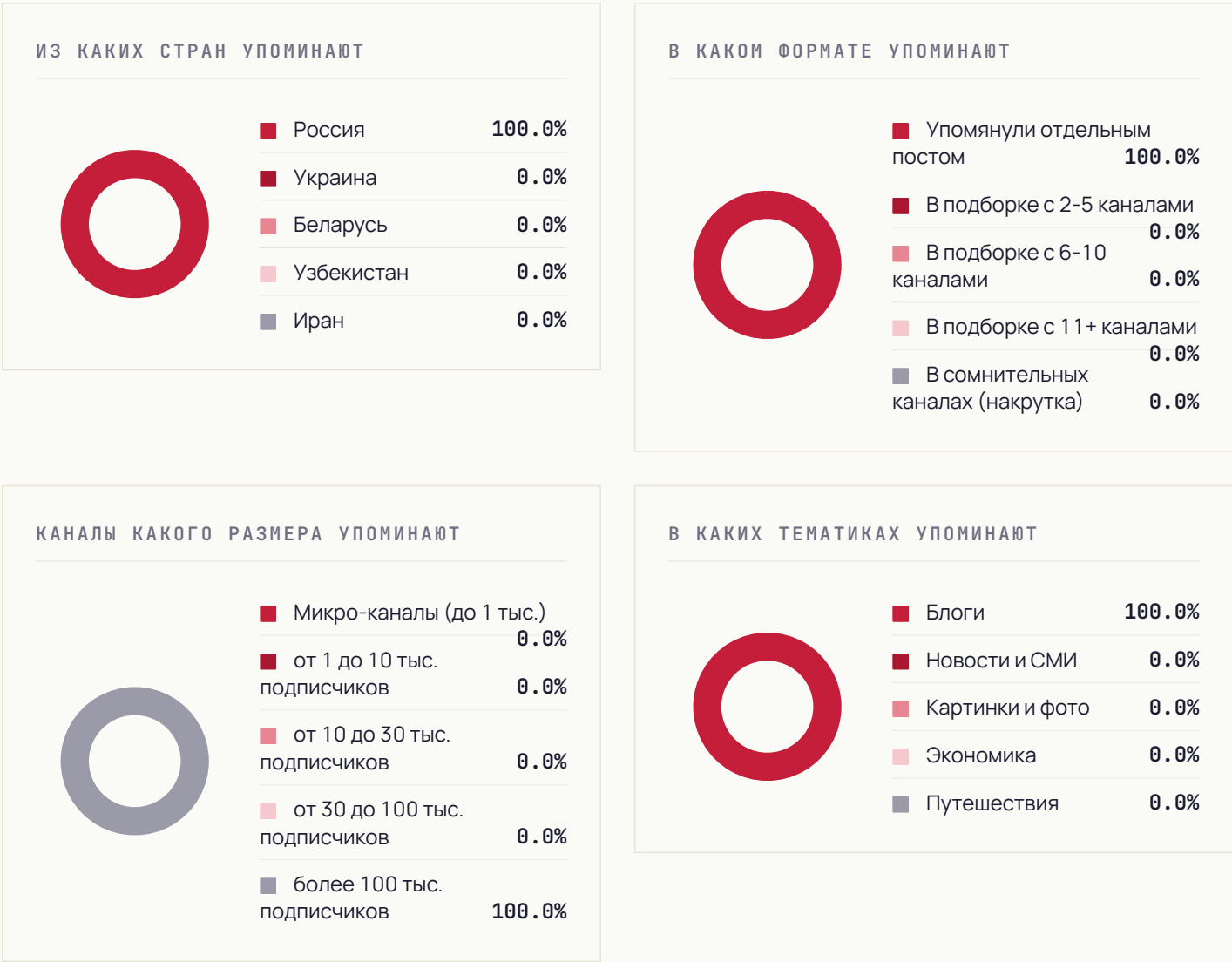
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+24 413

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

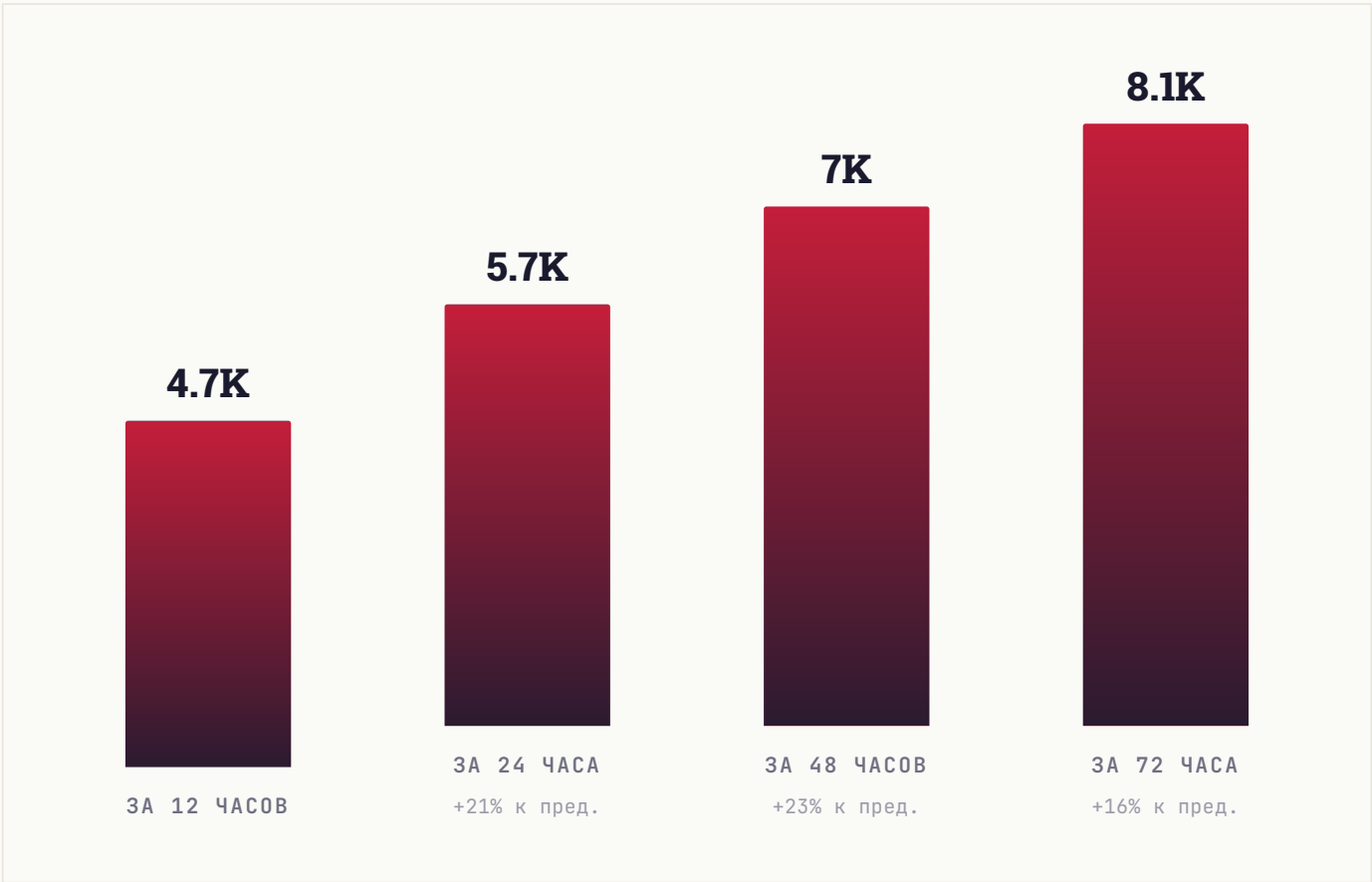
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MC Маргулан Сейсембай	212.8K
AL ALIBEKOV	56.1K
SA SADRADDIN	52.2K
NN NNNEWS ВЫ	47.6K
SI Syrym Itkulov	40.4K
IS ISKONYA	35K
YY Yerzhan Yessimkhanov	32.5K
AI Aissaule	24.3K
ГУ Гузель Уразова	24.1K
ZA ZAKIROV.TAT	23.6K
ЗТ Звоните Тунберг!	21.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#5 из 98). Сильная позиция. Лидер ниши — Маргулан Сейсембай (212.8K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **91 951** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	756
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	718
Сентябрь 2025	0	0	20 445
Август 2025	0	0	70 032

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	91 951

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

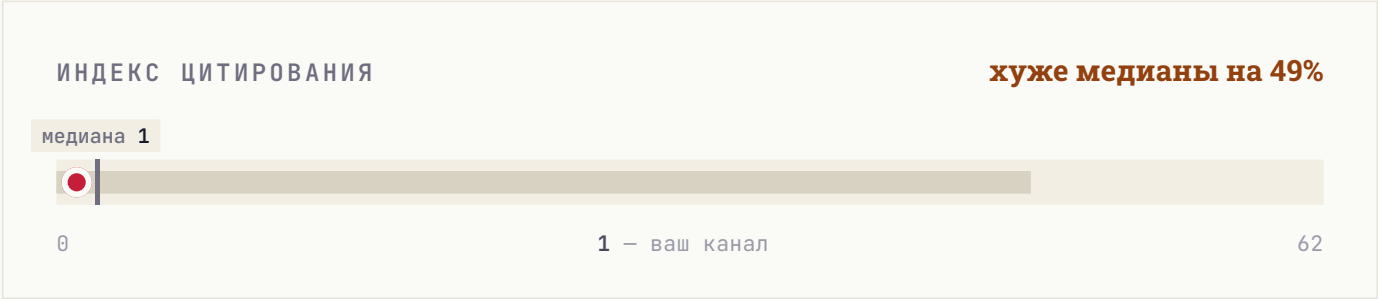
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#5/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-5% блоги



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
