

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FreeAccess



@nn_prox

NoNameVPN: @nnvpn_jobot Качественно. Бюджетно. Стабильно.

ПОДПИСЧИКИ

82 901

+9374 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

206.0%

за сутки 50.3%

ОХВАТ/ПОСТ

171.7K

рекл. охват 41.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Сравнение с нишей Позиция в категории «Софт и приложения»
07	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 82 901 —	📊 охват поста 207.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 171.7K медиана 171.7K · 11 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
💖 реакц./пост 1479.0 всего 2 958 реакц., 493 реп., 0 комм.	📄 длина поста 158 зн. медиана 158 · 11 дней	★ постов в анализе 2 11 дней	📈 рекл. охват 41.8K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +9374 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 23.12.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FreeAccess» — 82 901 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 171.7K человек (207% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 158 знаков (медиана 158).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (114.4K в среднем у топа vs 171.7K у худших) — среди 2 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 21.09 · 07:10 ТЕКСТ Масштабное обновление Проху! Обновили конфигурации и добавили больше серверов, чтобы связь стала ещё стабильнее. Для тех, кто регулярно...	ПРОСМ. 307 302 РЕП. 177 РЕАКЦ. 1 170 ER 370.7%
Nº2 02.10 · 19:27 ТЕКСТ Проху временно недоступны. Приносим извинения 😞	ПРОСМ. 36 018 РЕП. 316 РЕАКЦ. 1 788 ER 43.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

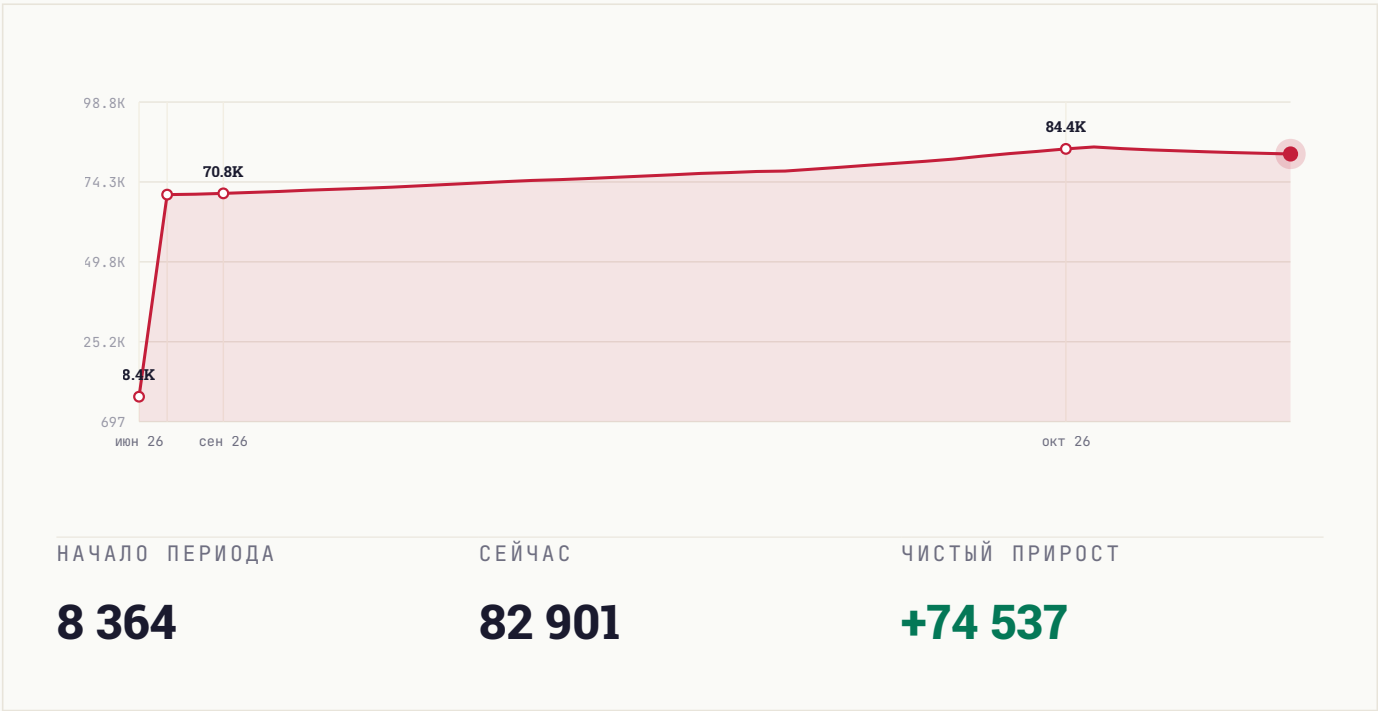
↓ 21.09 · 07:10 ТЕКСТ Масштабное обновление Проху! Обновили конфигурации и добавили больше серверов, чтобы связь стала ещё стабильнее. Для тех, кто регулярно...	ПРОСМ. 307 302 РЕП. 177 РЕАКЦ. 1 170 ER 370.7%
---	--

↓	02.10 · 19:27	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			36 018	1 788
			РЕП.	ER
			316	43.4%
Ргоху временно недоступны. Приносим извинения 😞				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

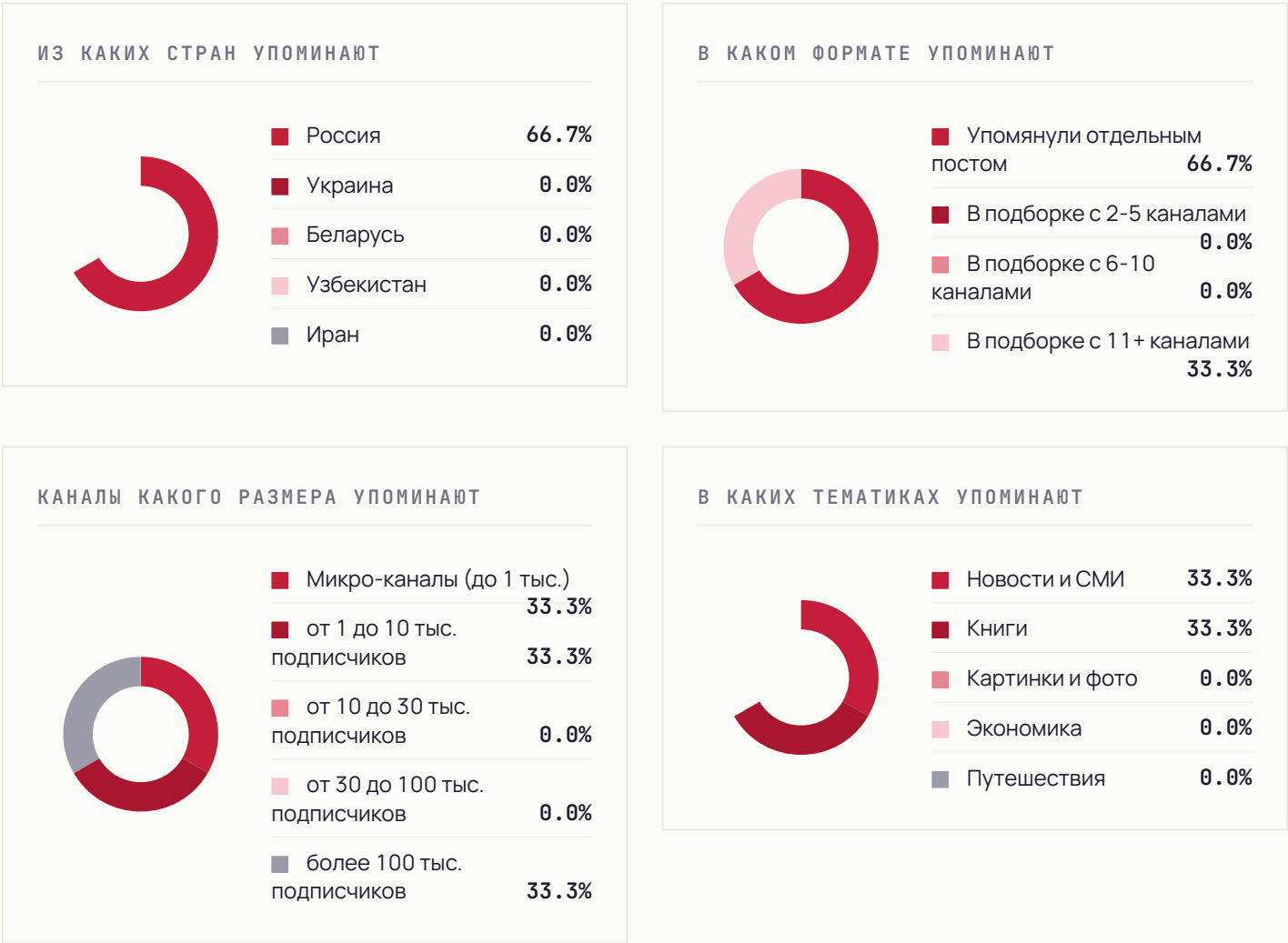
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

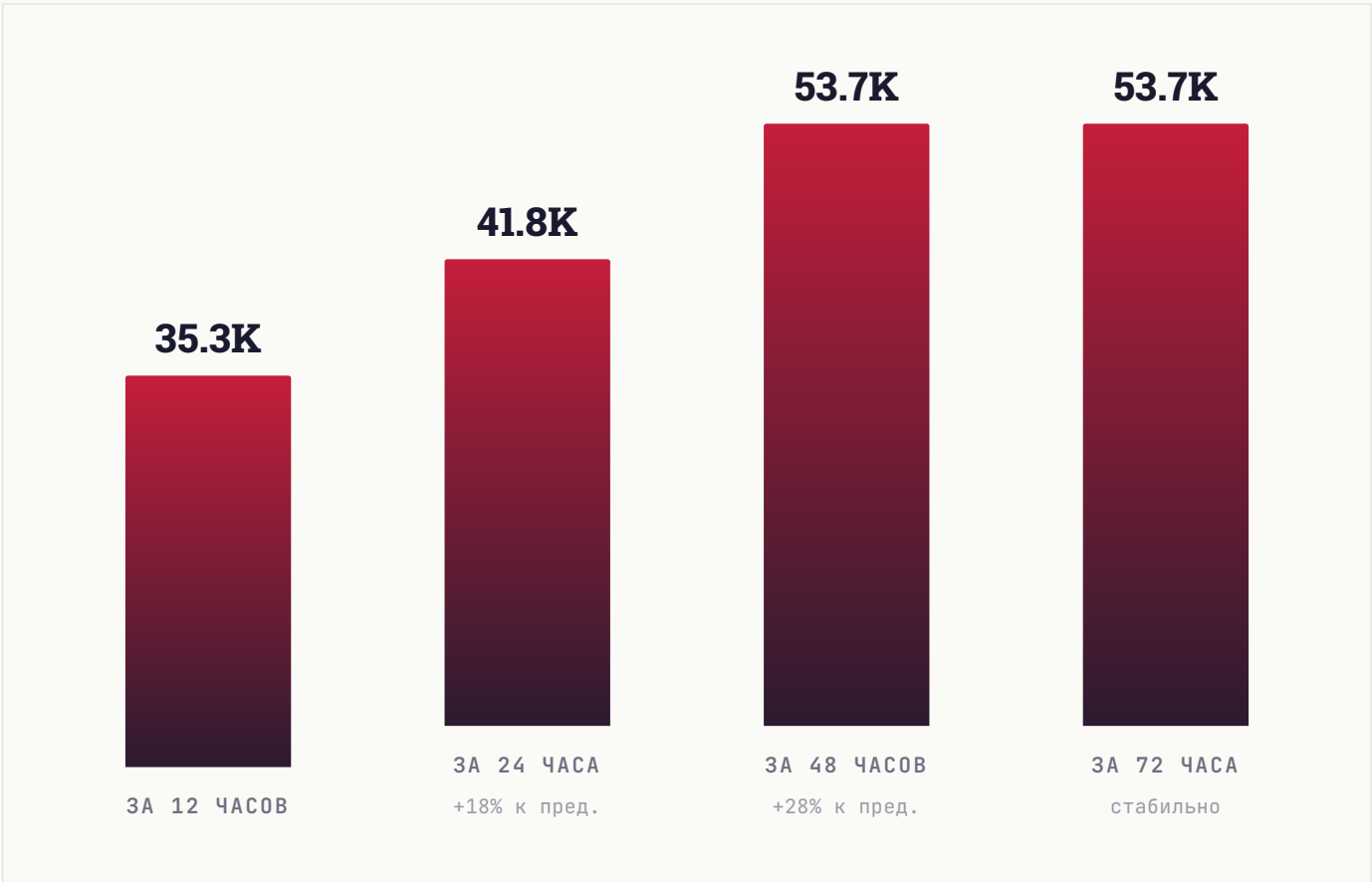
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

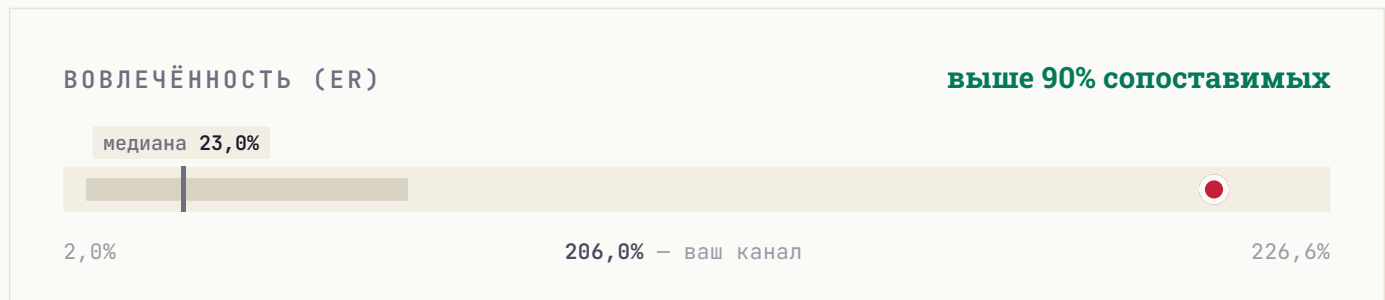
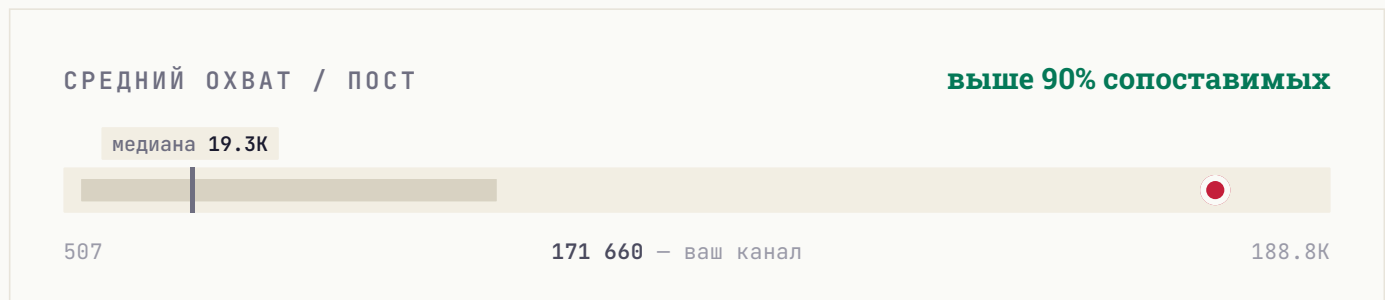
Сравниваем с каналами вашего размера: **139 каналов** категории «Софт и приложения» от 27 тыс. до 249 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

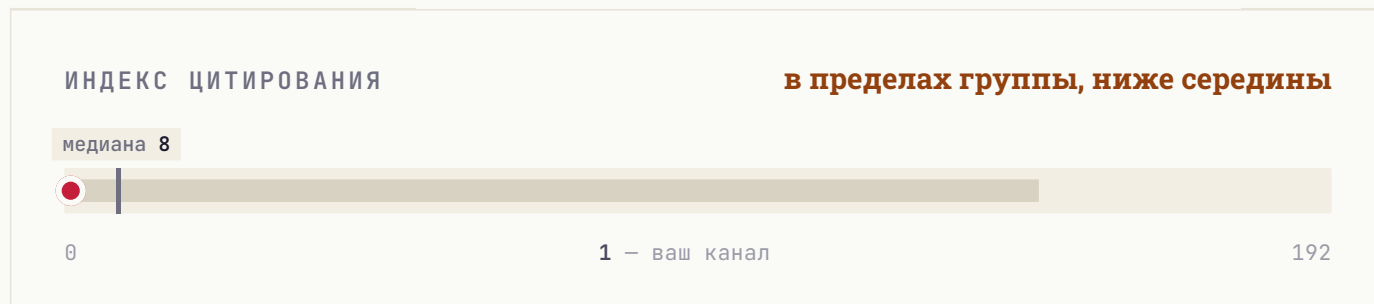
#74

/139

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 139 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
