ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НМИЦ радиологии Минздрава России

@nmicr

✅Официальный канал 📞Единый контакт-центр +7 495 150-11-22 📞Горячая линия 8 800 444 31 02 ✉️: contact@nmicr.ru 🔗: new.nmicr.ru 📍МНИОИ им. п.А. Герцена 📍НИИ урологии и интервенционной радиологии...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

8 379 **+25** за месяц	**7.0%** за сутки **4.8%**	**603** рекл. охват **405**/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 379** —	ОХВАТ ПОСТА **7.19%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **603** медиана 570 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **24.6** за период
ТРЕНД 7Д **-13.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **8.2** всего 845 реакц., 405 реп., 12 комм.	ДЛИНА ПОСТА **918 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **103** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **405** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+25** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **37** индекс цитирования · 157 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 28.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НМИЦ радиологии Минздрава России» — 8 379 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 603 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -13.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **103** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (85/103 постов).

03 Средняя длина поста — **918** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 474 у худших) — среди 103 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 13:45 ФОТО

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ: ПРОВЕРЬТЕ ЗДОРОВЬЕ МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ Иногда лучший повод записаться к врачу — отсутствие повода. Особенно когда речь…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 249	9	18	14.9%

№2 01.10 · 06:56 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 245	6	16	14.9%

№3 01.10 · 06:55 ФОТО

МОЖНО ЛИ «УСИЛИТЬ» СОБСТВЕННЫЙ ИММУНИТЕТ ПРОТИВ ОПУХОЛИ? Недавно мы рассказывали историю пациента с агрессивной опухолью печени, в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 210	10	18	14.4%

№4 17.09 · 10:24 ВИДЕО

О «РАДИ ЖИЗНИ» — НА ПЕРВОМ КАНАЛЕ Когда о главных событиях Форума рассказывают на главном телеканале страны, не можем не поделиться! В…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 071	12
РЕП.	**ER**
18	12.8%

№5 04.10 · 08:01 ФОТО

«Чувствовала, будто что-то чудесное и важное происходит в данное время в институте! И точно — вот оно и произошло, обыкновенное и настоящее…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 044	2
РЕП.	**ER**
8	12.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 13:58 ФОТО

«РАДИ ЖИЗНИ – 2026»: ДЕНЬ ЧЕТВЕРТЫЙ — НА СТЫКЕ ДИСЦИПЛИН Как сохранить функцию почек у пациента, проходящего противоопухолевое лечение? В…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
481	6
РЕП.	**ER**
2	5.7%

↓ 30.09 · 08:50 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
473	5
РЕП.	**ER**
3	5.6%

↓ 17.09 · 12:22 ФОТО

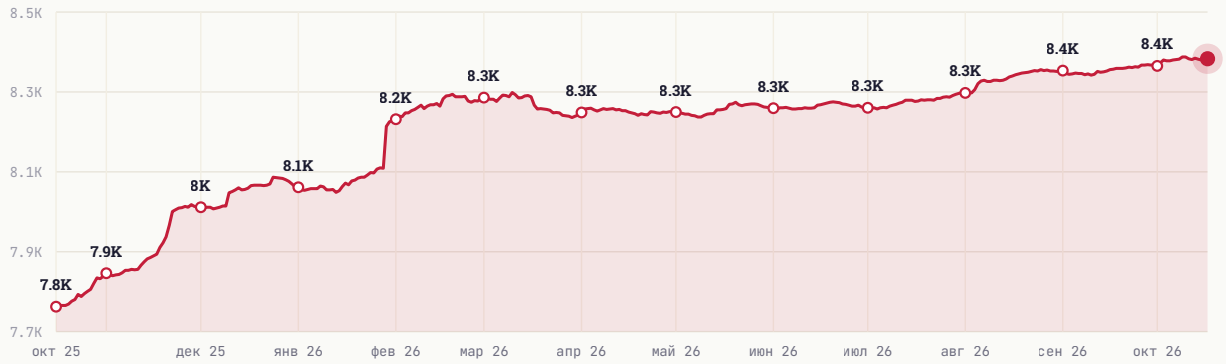
НАСЫЩЕННАЯ НАУЧНАЯ ПРОГРАММА, НОВЫЕ ТЕМЫ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ: ЧЕТВЕРТЫЙ ДЕНЬ ФОРУМА "РАДИ ЖИЗНИ" Четвертый день работы IX…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
468	7
РЕП.	**ER**
5	5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 793	8 379	+586

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

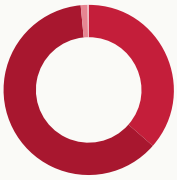
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **157** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



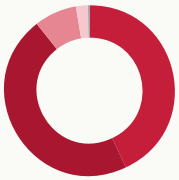
Россия	97.4%
Украина	1.3%
Беларусь	0.2%
Узбекистан	0.2%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



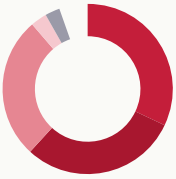
Упомянули отдельным постом	36.4%
В подборке с 2-5 каналами	62.1%
В подборке с 6-10 каналами	1.3%
В подборке с 11+ каналами	0.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	43.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	46.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	8.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

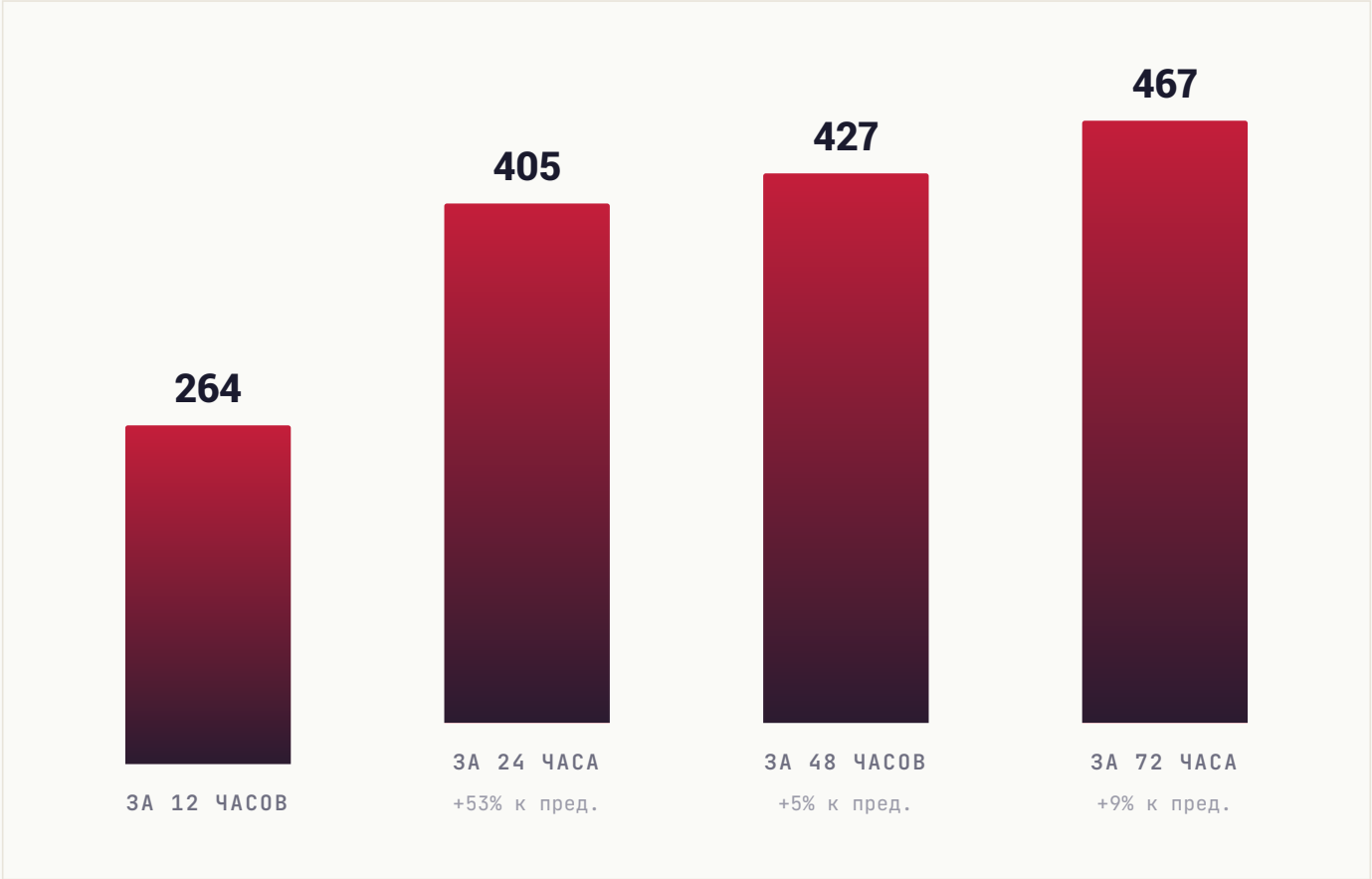


Медицина	32.0%
Новости и СМИ	29.8%
Блоги	26.9%
Образование	3.1%
Политика	2.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГО ГЛАВНЫЙ ОНКОЛОГ Андрей КАПРИН	32.2K
НО НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина Минздрава России	15.3K
НР НМИЦ радиологии Минздрава России ВЫ	8.4K
РД Российская детская клиническая больница	8.4K
ББ БОТКИНСКАЯ БОЛЬНИЦА (Москва)	8.1K
НО НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова Минздрава России	7.7K
R- RUSSCO - Российское общество клинической онкологии	7.3K
ОО Об онкологии - профессионально! НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова	5.5K
НГ НМИЦ гематологии Минздрава России	4.9K
НТ НМИЦ травматологии и ортопедии имени Н.Н. Приорова	4.2K
НО НМИЦ онкологии Минздрава России (Ростов-на-Дону)	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ГЛАВНЫЙ ОНКОЛОГ Андрей КАПРИН, 32.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **190**, а канал за это время прибавил **619** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	29	7	**42**
Март 2026	28	8	**43**
Февраль 2026	53	14	**87**
Январь 2026	34	2	**186**
Декабрь 2025	20	3	**83**
Ноябрь 2025	26	11	**178**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
190	**6**	**619**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **343 канала** категории «**Медицина**» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

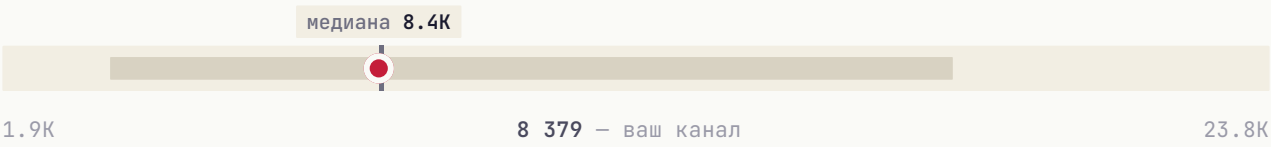
#172 /343

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 172 из 343 каналов сопоставимого размера

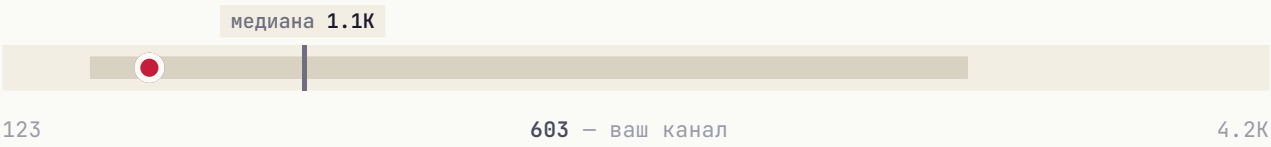
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



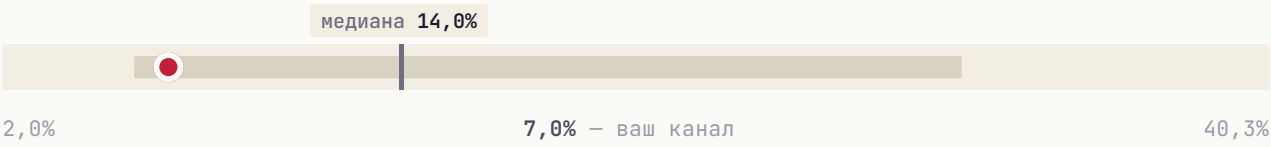
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

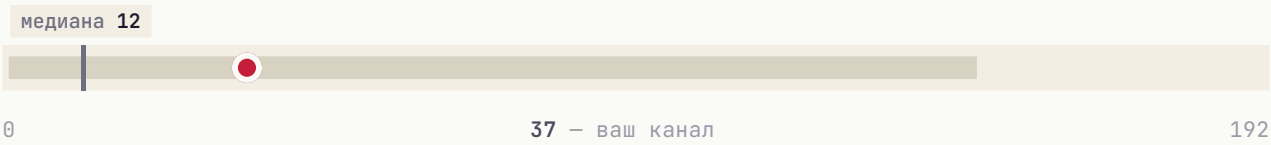


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM