ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НМИЦ эндокринологии им. академика И.И. Дедова

@nmicendo

Официальный канал ФГБУ «НМИЦ эндокринологии им. академика И.И. Дедова» Минздрава России ВКонтакте: https://vk.com/endocrincentr 📞 +7 (495) 500-00-90 и endocrincentr.ru 🚩 Москва, ул. Дмитрия...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

5 141 +43 за месяц	**29.0%** за сутки 8.8%	**1.5K** рекл. охват 452/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 141** —	ОХВАТ ПОСТА **28.86%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.5K** медиана 1.5K · 23 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.5** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **7.6** всего 38 реакц., 36 реп., 6 комм.	ДЛИНА ПОСТА **959 зн.** медиана 1000 · 23 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **5** 23 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **452** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+43** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **12** индекс цитирования · 109 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 04.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НМИЦ эндокринологии им. академика И.И. Дедова» — 5 141 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **5** постам за 23 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (3/5 постов).

03 Средняя длина поста — **959** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 5 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 16:36 ФОТО

Дорогие будущие мамы и мамы в декрете! Беременность и лактация - это время, когда женский организм расходует огромное количество ресурсов…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 248	5	16	43.7%

№2 30.09 · 12:25 ТЕКСТ

УЖЕ СКОРО — ПРЯМОЙ ЭФИР О ЗДОРОВЬЕ КОСТЕЙ ВО ВРЕМЯ БЕРЕМЕННОСТИ И ГРУДНОГО ВСКАРМЛИВАНИЯ 🤰 Беременность и грудное вскармливание требуют от…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 781	8	4	34.6%

№3 08.10 · 06:03 ФОТО

«Мне только спросить…» Дверь кабинета приоткрывается, когда приём уже закончен. Сначала голова, потом рука с распечаткой анализов…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 490	7	5	29.0%

№4 07.10 · 06:26 ТЕКСТ

Главная площадка страны для междисциплинарного обсуждения проблемы ожирения – IV Международный конгресс «Ожирение и метаболические...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 480	13
РЕП.	**ER**
8	28.8%

№5 16.10 · 08:58 ФОТО

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ БОРЬБЫ С РАКОМ МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ 🌸 В 2025 году диагноз рак молочной железы впервые поставили 86 705 пациенткам*. 15 октября...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
419	5
РЕП.	**ER**
3	8.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 06:03 ФОТО

«Мне только спросить...» Дверь кабинета приоткрывается, когда приём уже закончен. Сначала голова, потом рука с распечаткой анализов...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 490	7
РЕП.	**ER**
5	29.0%

↓ 07.10 · 06:26 ТЕКСТ

Главная площадка страны для междисциплинарного обсуждения проблемы ожирения – IV Международный конгресс «Ожирение и метаболические...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 480	13
РЕП.	**ER**
8	28.8%

↓ 16.10 · 08:58 ФОТО

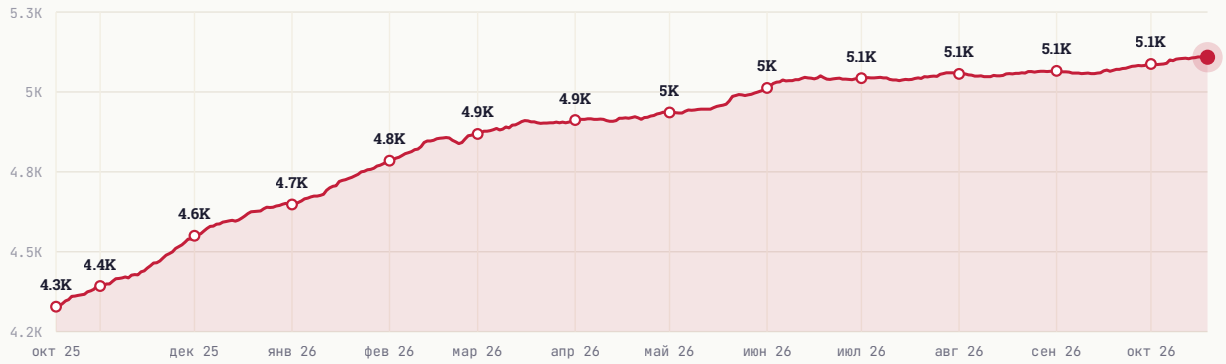
ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ БОРЬБЫ С РАКОМ МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ 🌸 В 2025 году диагноз рак молочной железы впервые поставили 86 705 пациенткам*. 15 октября...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
419	5
РЕП.	**ER**
3	8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 318	5 141	+823

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

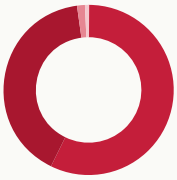
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **109** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



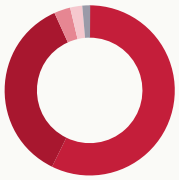
Россия	90.8%
Украина	1.5%
Узбекистан	0.8%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	57.3%
В подборке с 2-5 каналами	40.5%
В подборке с 6-10 каналами	1.5%
В подборке с 11+ каналами	0.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	57.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	35.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	3.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.3%
более 100 тыс. подписчиков	1.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

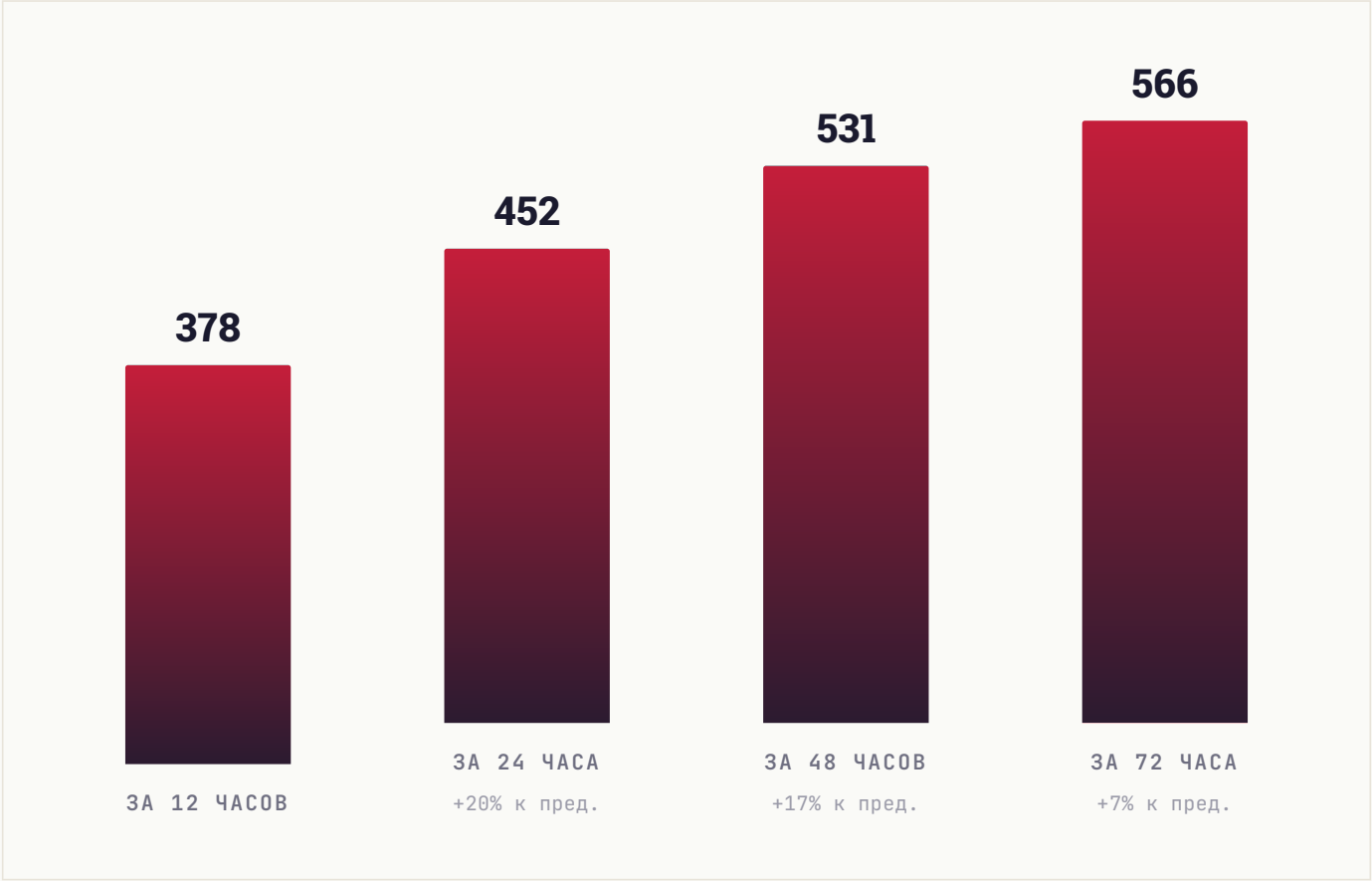


Медицина	41.2%
Здоровье и Фитнес	12.2%
Новости и СМИ	9.9%
Политика	9.2%
Образование	5.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
П– **Профессия – эндокринолог**	21.2K
ДЛ **Денис Лебедев | Эндокринология MD.school**	12K
НЭ **НМИЦ эндокринологии им. академика И.И. Дедова** ВЫ	5.1K
ED **edu.endocrincentr.ru**	4.3K
BJ **Bilmeitinimiz joq**	2.2K
ШД **Школа для диетологов Docs4Docs**	1.5K
БП **Библиотека по естественным наукам (БЕН РАН)**	621

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **647** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**50**
Март 2026	3	3	**64**
Февраль 2026	11	8	**112**
Январь 2026	1	1	**140**
Декабрь 2025	13	12	**122**
Ноябрь 2025	2	2	**159**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
30	**6**	**647**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **292 канала** категории «**Медицина**» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

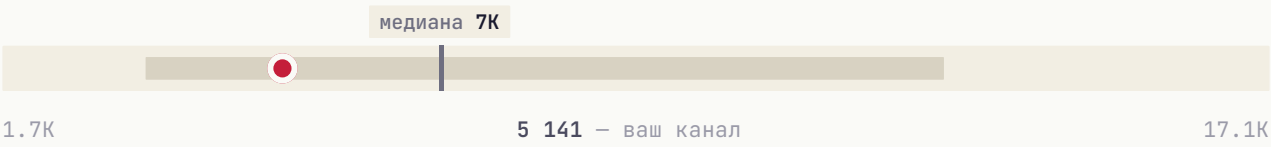
#200 /292

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 200 из 292 каналов сопоставимого размера

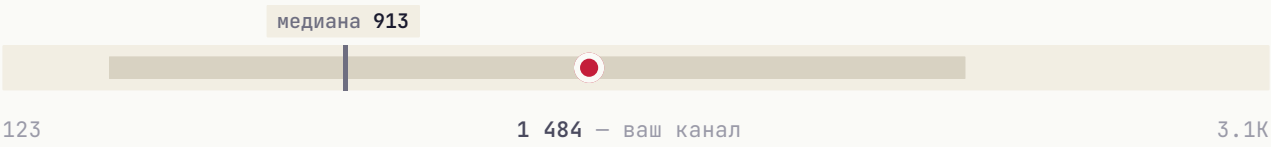
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



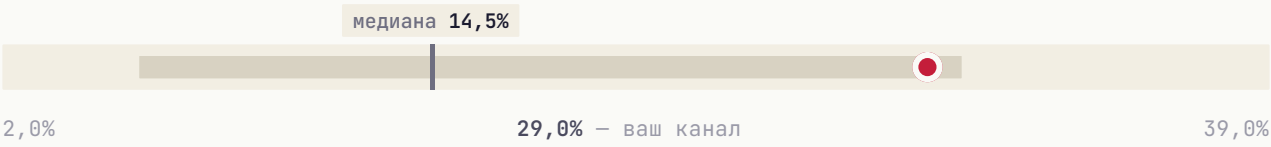
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

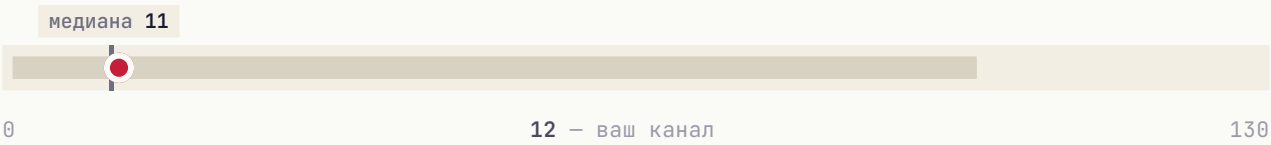


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM