

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина Минздрава России



@nmic_blokhina

Приветствуем вас на официальном канале ФГБУ «НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина» Минздрава России! Здесь мы рассказываем о современном лечении онкозаболеваний и отвечаем на ваши вопросы. 📞 ...

ПОДПИСЧИКИ

15 199

+47 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 6.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 199 —	👁️ охват поста 10.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.9 за период
📈 тренд 7д +5.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.2 всего 1 134 реакц., 461 реп., 43 комм.	🗨️ длина поста 740 зн. медиана 999 · 29 дней	⭐ постов в анализе 66 29 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +47 за последний месяц	🗨️ цитируемость 51 индекс цитирования · 275 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина Минздрава России» — 15 199 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +5.1% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (47/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 740 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 16:01 ФОТО  Юбилейная коллекция одежды и аксессуаров ждёт участников VII Международного форума "Инновационная онкология"! В этом году Форум...	ПРОСМ. 3 438 РЕП. 24	РЕАКЦ. 25 ER 22.6%
№2 14.08 · 07:46 ФОТО «Это не просто оттенки серого, а целая цветовая гамма, в которой нам нужно ориентироваться, чтобы правильно назначить лечение конкретному...	ПРОСМ. 3 128 РЕП. 12	РЕАКЦ. 19 ER 20.6%
№3 18.08 · 04:01 ВИДЕО  Финальные игры Онкологического Брейн-ринга на Форуме «Инновационная онкология»! 📍 2 сентября: четвертьфинал 📍 3 сентября: полуфинал 📍 4...	ПРОСМ. 2 987 РЕП. 8	РЕАКЦ. 17 ER 19.7%

Nº4 17.08 · 10:53 ФОТО 🎓 Константин Лактионов о теме рака лёгкого на форуме «Инновационная онкология»: почему сегодня комбинации методов лечения выходят на первый...	ПРОСМ. 2 566 РЕП. 7 РЕАКЦ. 14 ER 16.9%
Nº5 08.08 · 05:33 ФОТО ⚡ В Международный день офтальмологии напоминаем о важности заботы о зрении 📅 8 августа во всём мире отмечают Международный день...	ПРОСМ. 2 526 РЕП. 3 РЕАКЦ. 22 ER 16.6%

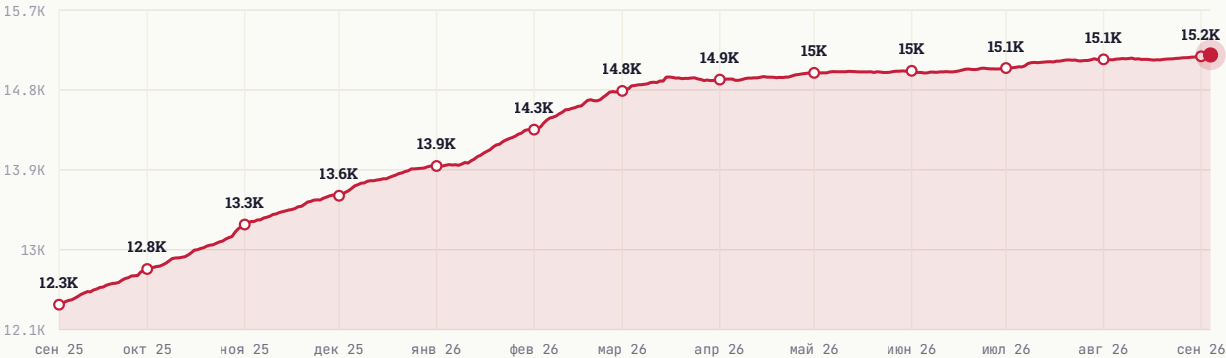
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 06:13 ТЕКСТ 🎧 БЕЗОПАСНЫЙ ДОМ Содержание: 00:00 Вступление 00:59 Различаются ли правила подготовки дома для детей, которые приезжают ненадолго между...	ПРОСМ. 1 561 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 10.3%
↓ 31.08 · 14:22 ФОТО 🔔 Первый звонок в Онкоцентре: в госпитальной школе «УчимЗнаем» отметили День знаний В Институте детской онкологии и гематологии НМИЦ...	ПРОСМ. 1 507 РЕП. 4 РЕАКЦ. 38 ER 9.9%
↓ 27.08 · 06:13 ФОТО 💡 Дорогие друзья, предлагаем вашему вниманию аудиозапись прямого эфира 🌟 со СВЕТЛАНОЙ МИХАЙЛОВОЙ - к.м.н., заведующей поликлиническим...	ПРОСМ. 1 407 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

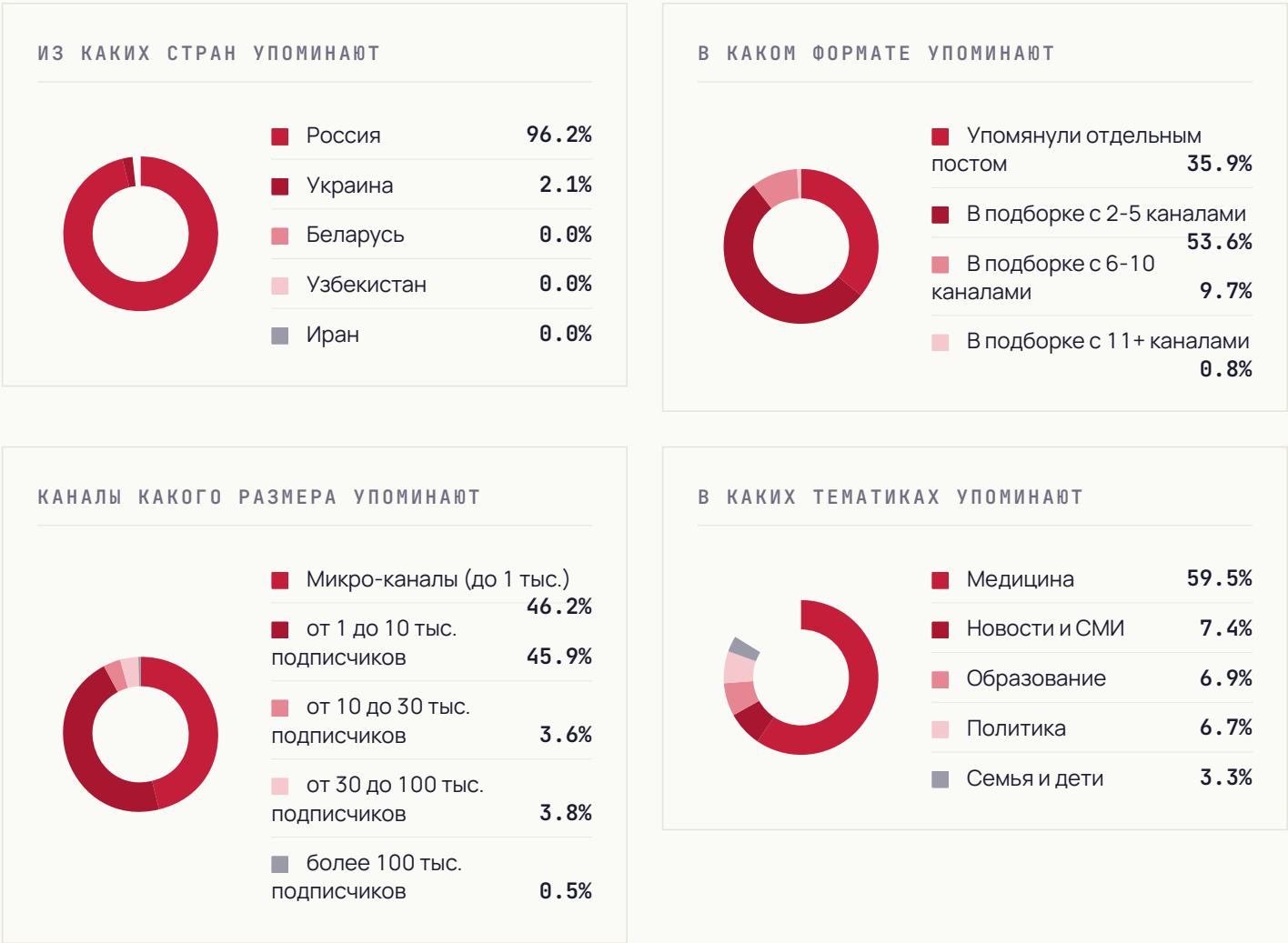


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 343	15 199	+2 856

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

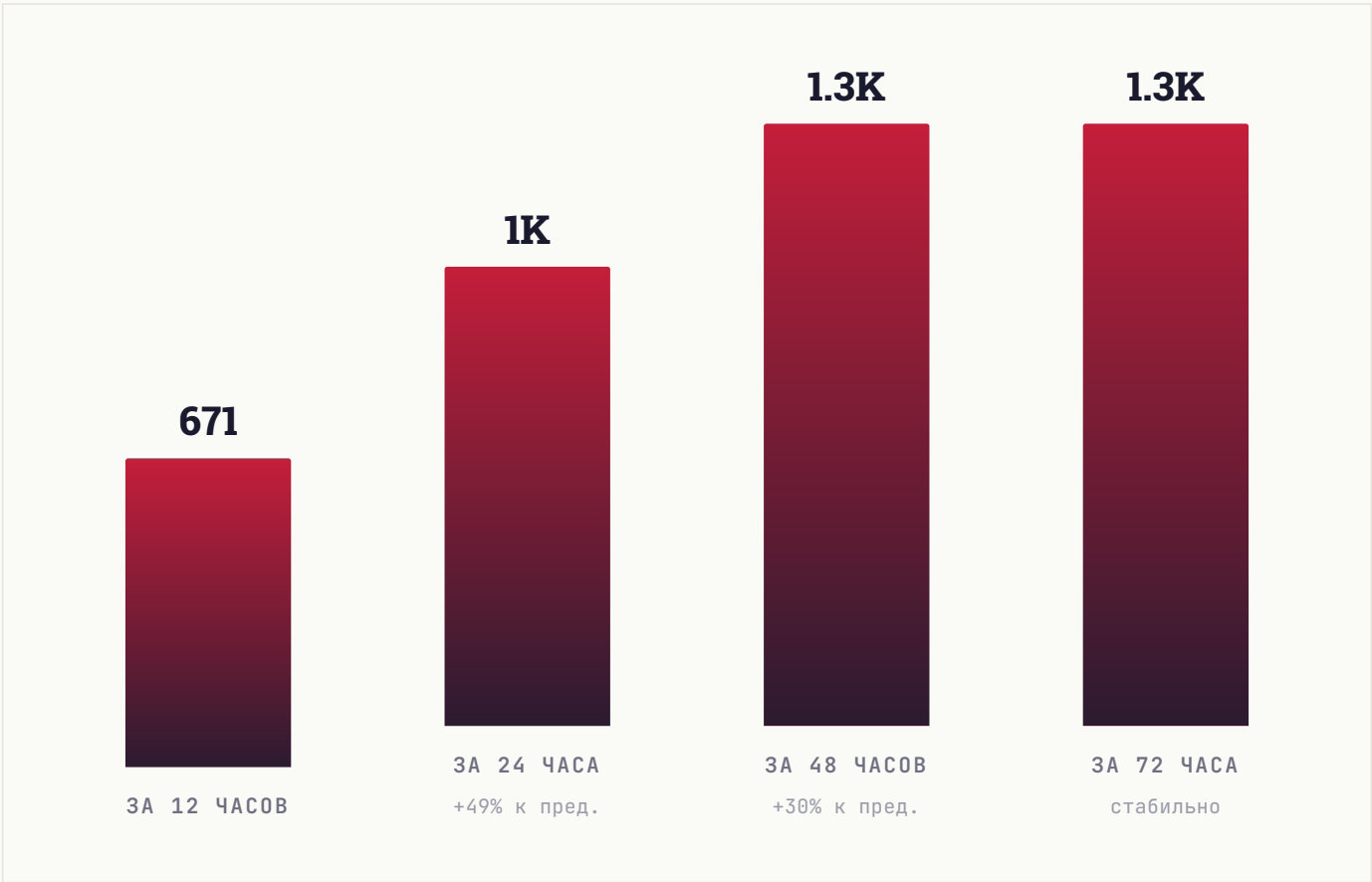
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **275** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
оп Онкология простыми словами	27.2K
но НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина Минздрава России вы	15.2K
но Новости онкологии	10K
чм Что мы будем делать в понедельник утром	9.3K
оф Очерки фундаментальной онкологии	8.9K
но НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова Минздрава России	7.6K
нс HSO community	7.2K
г- RUSSCO - Российское общество клинической онкологии	7.2K
оо Об онкологии - профессионально! НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова	5.5K
он ОнкоАкадемия	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Онкология простыми словами, 27.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **69**, а канал за это время прибавил **2 289** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	5	193
Февраль 2026	12	11	453
Январь 2026	27	22	433
Декабрь 2025	8	7	343
Ноябрь 2025	6	5	362
Октябрь 2025	10	8	505

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
69	6	2 289

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **131 канал** категории «**Медицина**» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/131

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 131 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
