

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Корытин выкручивает конверсии



@nmiasm

Описание проекта - <https://nkorytin.ru> Канал Никиты Корытина, в котором я пишу про продюсирование, и развитие EDtech проектов и онлайн-школ Забирай бесплатные уроки в закрепленном -...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
59 427 28.06.2026 -706 за месяц	6.0% за сутки 2.3%	3.5K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NMIASM рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 59 427 —	👁️ охват подписчиков 5.86% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.4K · 23 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
📈 тренд 7д +11.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 49.6 всего 446 реакц., 196 реп., 59 комм.	📄 длина поста 938 зн. медиана 1000 · 23 дней	☆ постов в анализе 9 23 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -706 за последний месяц	📄 цитируемость 89 индекс цитирования · 278 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 04.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Корытин выкручивает конверсии» — 59 427 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +11.3% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 938 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 3.3К у худших) — среди 9 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

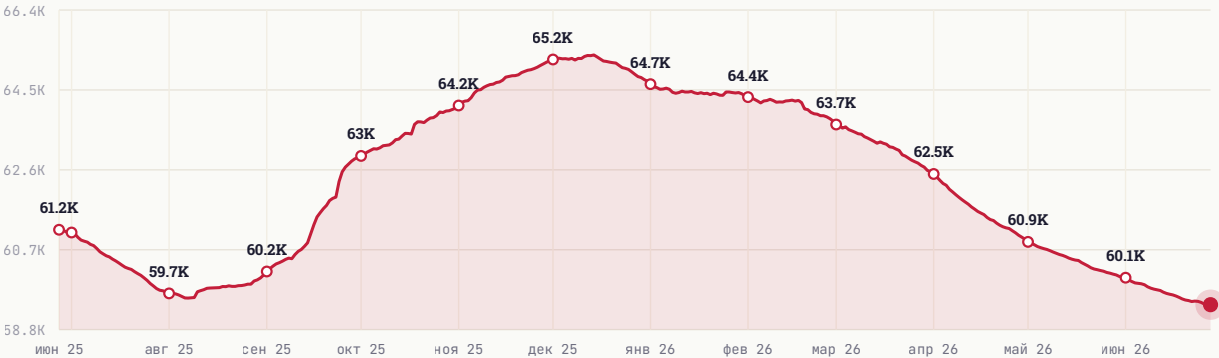
№1 19.06 · 11:36 ТЕКСТ Мало мне вызовов в жизни (Может я просто головой болею?) Ну короче Спустя несколько лет презрения блогерств и нельзяграмов, я решил...	ПРОСМ. 4 203 РЕП. 26	РЕАКЦ. 62 ER 7.1%
№2 16.06 · 14:52 ТЕКСТ В теории.. Изя, мы миллионеры.. Короче, на рынке же есть излюбленный миф.. Надо взяться пошире, чтобы привлекать аудиторию дешевеле и не...	ПРОСМ. 3 982 РЕП. 13	РЕАКЦ. 24 ER 6.7%
№3 02.06 · 11:23 ТЕКСТ Итоги мая ☒ [Путь к 500 млн] Я бы обозвал май — месяцев заливки фундамента.. Проект "Выкручиваем конверсии воронок" В прошлом отчете...	ПРОСМ. 3 809 РЕП. 23	РЕАКЦ. 65 ER 6.4%

№4 12.06 • 18:18 ТЕКСТ В прошлом году я проводил эксперимент (потратил на него 600к) Я запустил 5 компаний в Яндексe и 5 в еще одной соц-сети (которую не буду...	ПРОСМ. 3 768 РЕП. 38 РЕАКЦ. 43 ER 6.3%
№5 08.06 • 10:24 ФОТО Да говно этот ваш интернет, не нужен он нам.. Сколько общаюсь со своим окружением, люди в нем делятся на 2 типа: 1) Говно делают эти ваши...	ПРОСМ. 3 413 РЕП. 15 РЕАКЦ. 30 ER 5.7%
ХУДШИЕ 3	
↓ 15.06 • 11:19 ТЕКСТ Как хакнуть любой рынок ☒ Пару лет назад для меня случилось настоящее откровение... Я узнал, что существуют "экспертные интервью" (Это...	ПРОСМ. 3 348 РЕП. 28 РЕАКЦ. 28 ER 5.6%
↓ 11.06 • 10:53 ФОТО AI маркетологи [1] В смысловом копирайтинге есть главное правило: Хочешь проверить свой же текст? Отдохни от него 1-2 дня Знаешь почему...	ПРОСМ. 3 345 РЕП. 11 РЕАКЦ. 18 ER 5.6%
↓ 09.06 • 10:05 ТЕКСТ Вебинар с конверсией 17% в оплату Я не знаю как у вас, но я всегда больше всего сторонился вебинаров С одной стороны ясно, что это самый...	ПРОСМ. 3 287 РЕП. 7 РЕАКЦ. 24 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

61 204

СЕЙЧАС

59 427

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 777

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

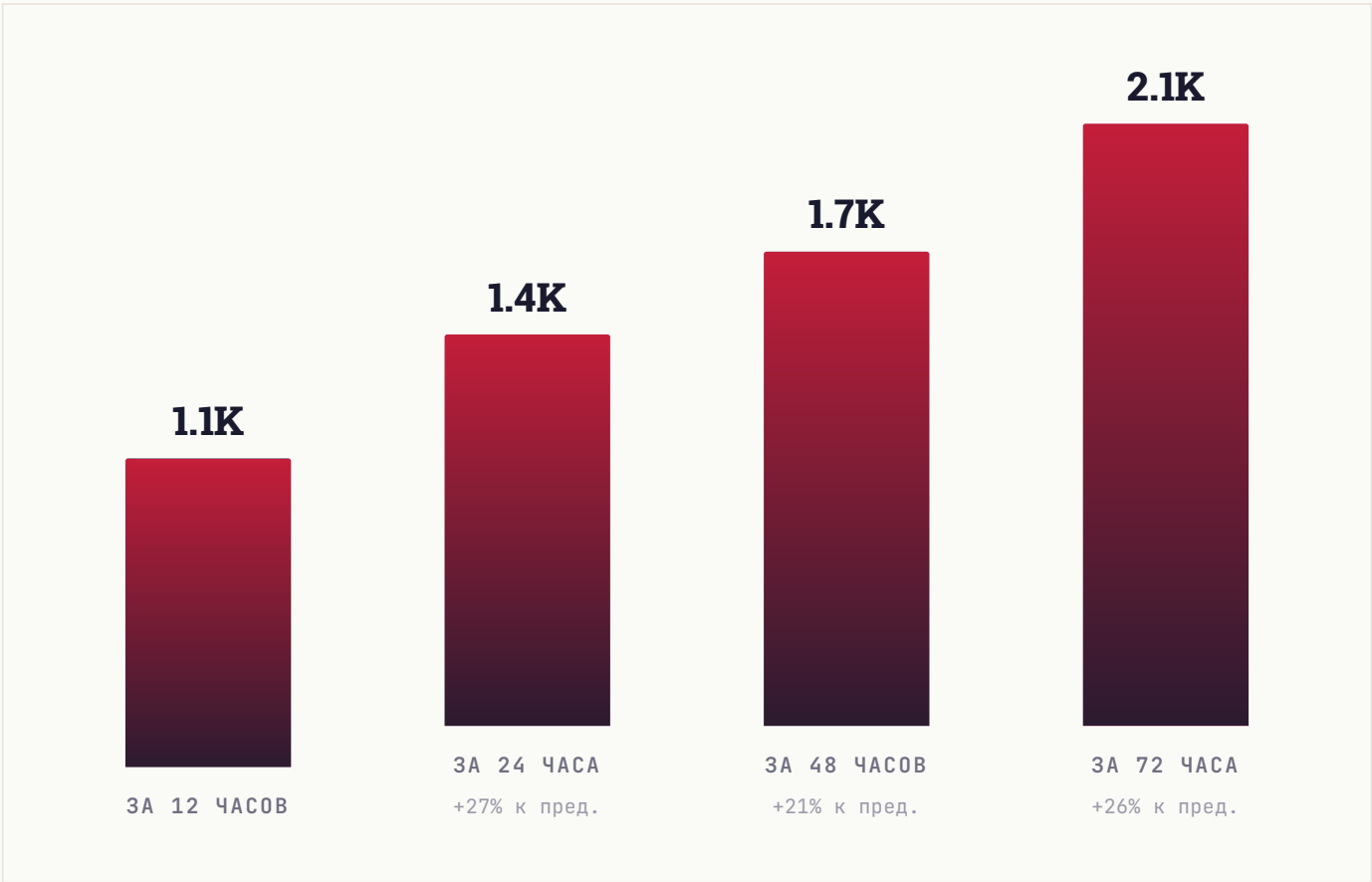
Индекс цитирования **89** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **278** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	930.8K
ТР Трендач	904.7K
КВ Корытин выкручивает конверсии ВЫ	59.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, они привели **5 947** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	5	3	209
Ноябрь 2025	1	1	1 129
Октябрь 2025	2	2	1 230
Сентябрь 2025	9	9	2 793
Август 2025	2	1	563
Июль 2025	1	1	23

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	5 947

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 59%

медиана 144.9К

39.7К 59 427 — ваш канал 1.2М

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 74%

медиана 13.4К

91 3 482 — ваш канал 53.2К

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 56%

медиана 204

0 89 — ваш канал 3.1К

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
