

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

NMFTE



@nmfte

Зв'язок з адміністрацією: @NMFTEbot No mercy for the enemy - українська спільнота, де висвітлюється військова техніка та її застосування. Тут ви можете знайти різноманітні відео та фотоматеріали зі...

ПОДПИСЧИКИ

12 946

-218 за місяць

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

43.0%

за сутки 22.8%

ОХВАТ/ПОСТ

5.5K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 946 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 42.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.5K медиана 5.5K · 18 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 0.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 175.5 всего 351 реакц., 48 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 568 зн. медиана 568 · 18 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 18 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -218 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 222 индекс цитирования · 446 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 05.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NMFTE» — 12 946 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 568 знаков (медиана 568).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 07:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 5.5K у худших) — среди 2 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 18.08 · 05:49 ТЕКСТ Дякую воїнам Десантно-штурмових, Штурмових військ та іншим підрозділам за мужність, професіоналізм і стійкість, проявлені під час...	ПРОСМ. 7 078 РЕАКЦ. 159 РЕП. 15 ER 54.7%
Nº2 05.09 · 16:58 ФОТО Башта польського міномета RAK-12, встановлена на контейнер, під час підготовки до виставки «MSPO 2026». Згадайтеся, в кого вкрали ідею?	ПРОСМ. 4 012 РЕАКЦ. 192 РЕП. 33 ER 31.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 18.08 · 05:49 ТЕКСТ Дякую воїнам Десантно-штурмових, Штурмових військ та іншим підрозділам за мужність, професіоналізм і стійкість, проявлені під час...	ПРОСМ. 7 078 РЕАКЦ. 159 РЕП. 15 ER 54.7%
---	--

↓

05.09 · 16:58

ФОТО

Башта польського міномета RAK-12, встановлена на контейнер, під час підготовки до виставки «MSPO 2026». Здогадайтеся, в кого вкрали ідею?

ПРОСМ.

4 012

РЕП.

33

РЕАКЦ.

192

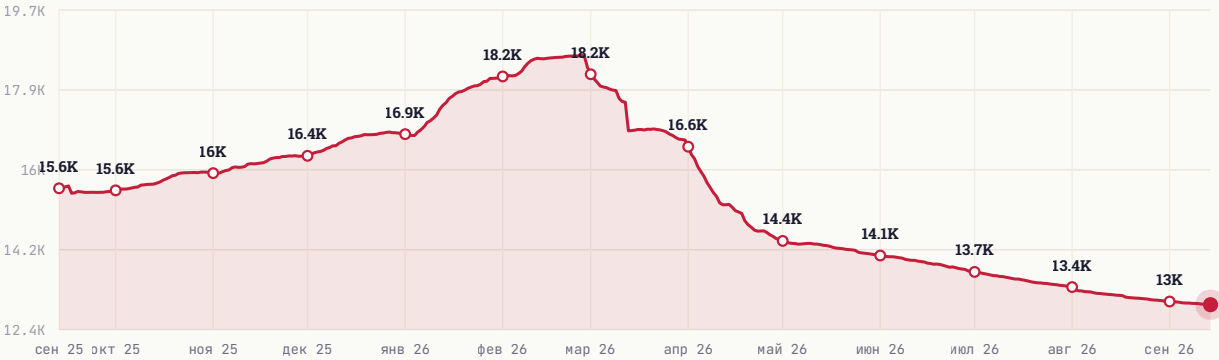
ER

31.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 619

СЕЙЧАС

12 947

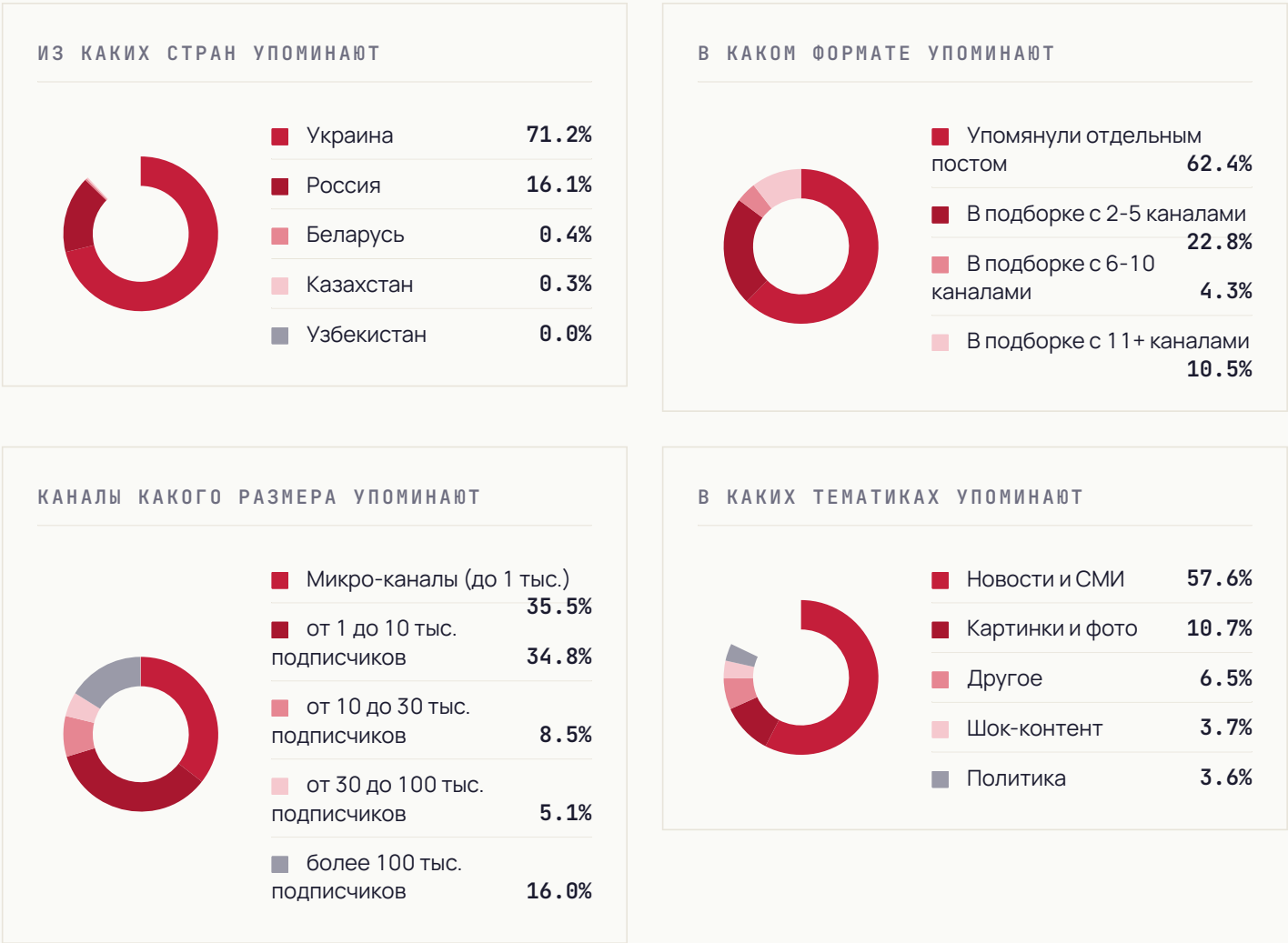
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 672

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

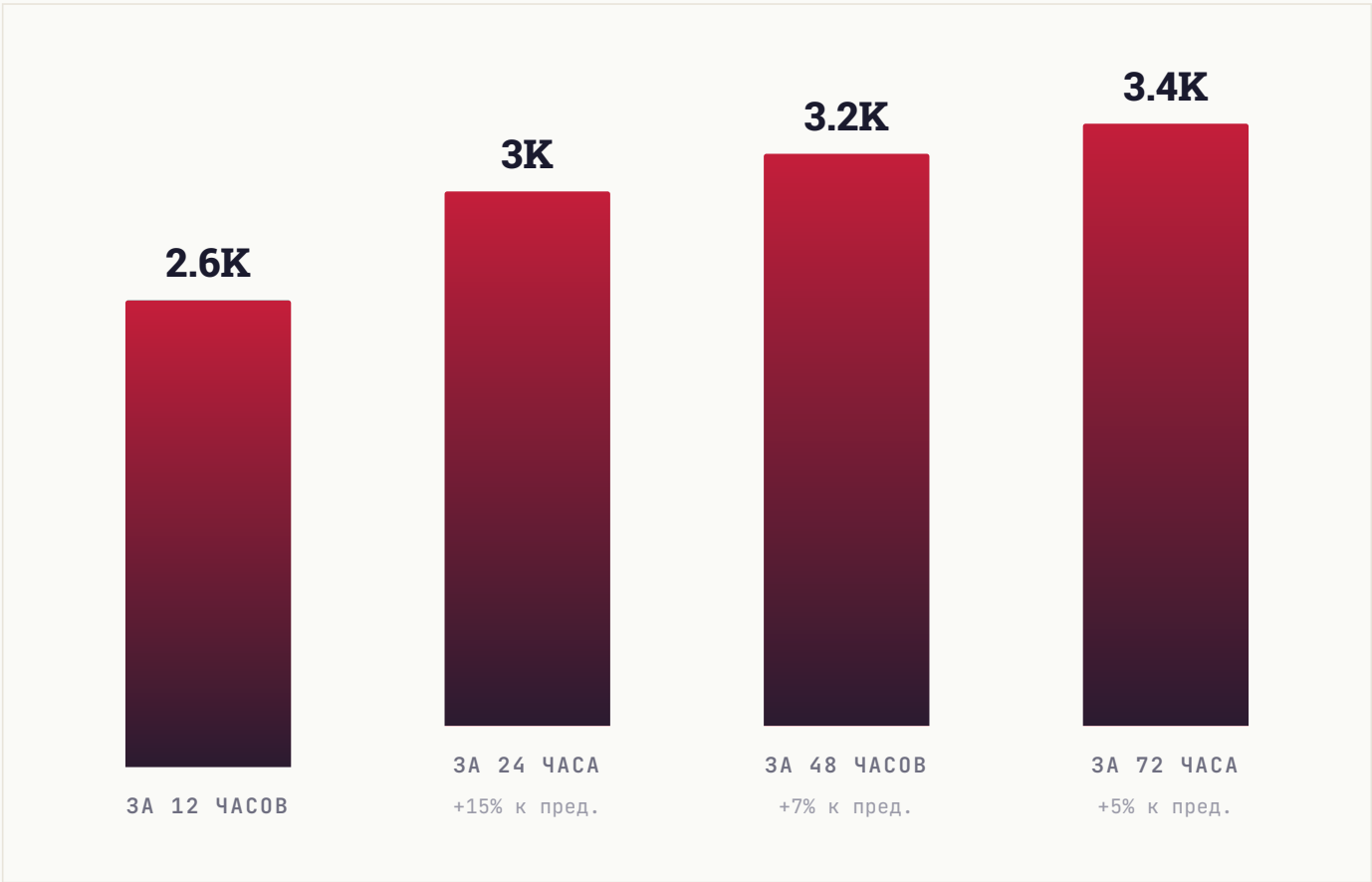
Индекс цитирования **222** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **446** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Н« НІП «Тиск»	29.3K
СЖ Соціально-Побутовий Журнал «Водограй»	25.7K
ТИ Танки. История и современность. Btvt.info	24.1K
ТС Третя світова 🇺🇦	21.8K
BN Boroshno News @	18.2K
NM NMFTE ВЫ	12.9K
F "Dark forest outcome"	6.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: НІП «Тиск», 29.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 389** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	60
Февраль 2026	0	0	550
Январь 2026	0	0	1 325
Декабрь 2025	0	0	550
Ноябрь 2025	0	0	454
Октябрь 2025	0	0	450

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3 389

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

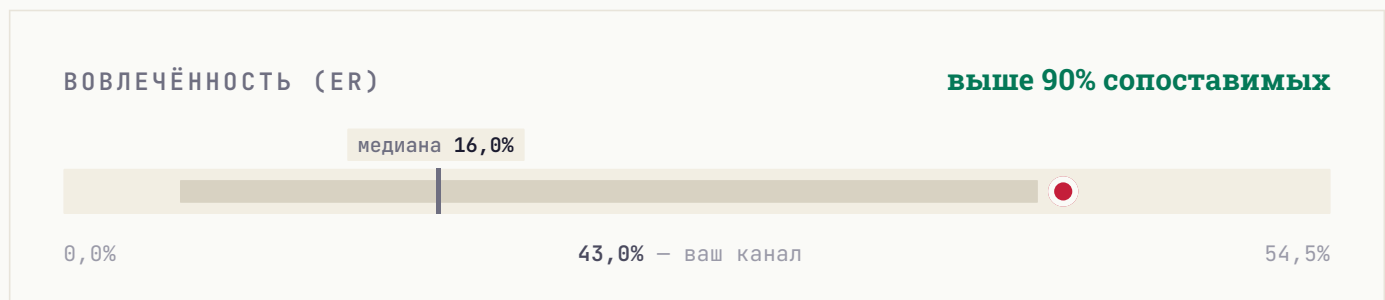
Сравниваем с каналами вашего размера: **382 канала** категории «Новости и СМИ» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#205

/382

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 205 из 382 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 07:00 ЕЕТ аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
