

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NL. Все о бизнесе



@nl_business_channel

Все, что помогает развивать бизнес с NL: важные события, новые возможности, бизнес-акции, полезные инструменты и истории партнёров.

ПОДПИСЧИКИ

6 705

+3757 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 18.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 705 —	👁️ охват поста 31.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.1K · 23 дней	📅 постов/нед. 15.4 за период
📈 тренд 7д -23.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 36.0 всего 1 836 реакц., 644 реп., 48 комм.	📄 длина поста 585 зн. медиана 536 · 23 дней	★ постов в анализе 51 23 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3757 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 1 месяц создан 12.08.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NL. Все о бизнесе» — 6 705 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -23.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 51 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/51 постов).
- 03 Средняя длина поста — 585 знаков (медиана 536).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 51 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 09:35 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 892 РЕП. 21	РЕАКЦ. 67 ER 43.1%
№2 29.08 · 09:35 ТЕКСТ «Марафон регистраций»: инструмент для новых подписаний 📺 Акция даёт тебе дополнительный инфоповод, чтобы снова обратиться к людям из...	ПРОСМ. 2 823 РЕП. 25	РЕАКЦ. 23 ER 42.1%
№3 29.08 · 09:35 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 800 РЕП. 22	РЕАКЦ. 87 ER 41.8%

№4 27.08 · 06:00 ФОТО Как NL поможет тебе выйти на новый уровень дохода? #NL_Бизнес #NL_Новичкам #NL_Преимущества В поиске новых возможностей для заработка...	ПРОСМ. 2 680 РЕП. 21	РЕАКЦ. 25 ER 40.0%
№5 28.08 · 06:57 ФОТО Ты только присоединился? Начни отсюда Этот канал создан для партнеров, которые делают первые шаги в бизнесе с NL, развивают свои навыки...	ПРОСМ. 2 613 РЕП. 24	РЕАКЦ. 67 ER 39.0%

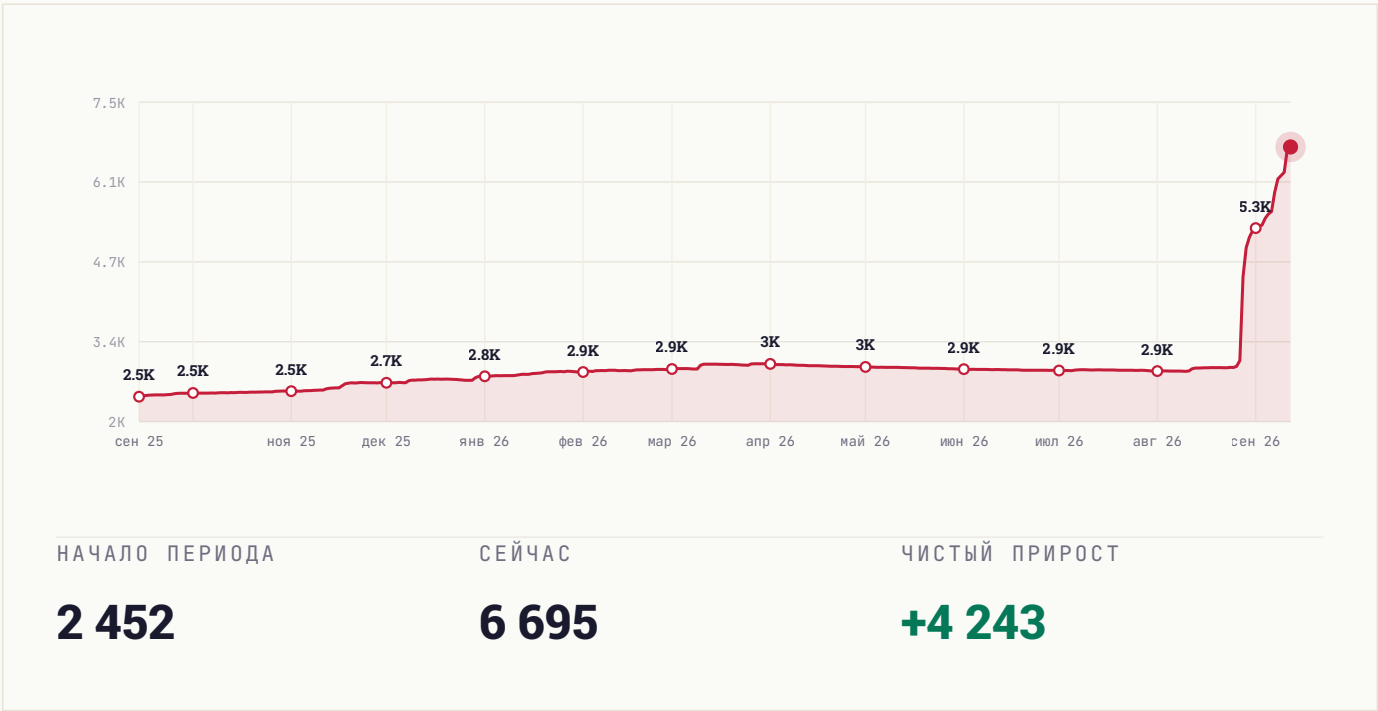
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 08:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 720 РЕП. 2	РЕАКЦ. 56 ER 25.7%
↓ 02.09 · 10:02 ФОТО «Марафон регистраций»: итоги подведены 🎉 #NL_БизнесАкции Розыгрыш завершен, рандомайзер выбрал счастливлчиков, а ранний доступ к покупке...	ПРОСМ. 1 719 РЕП. 1	РЕАКЦ. 28 ER 25.6%
↓ 05.09 · 06:07 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 563 РЕП. 6	РЕАКЦ. 29 ER 23.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

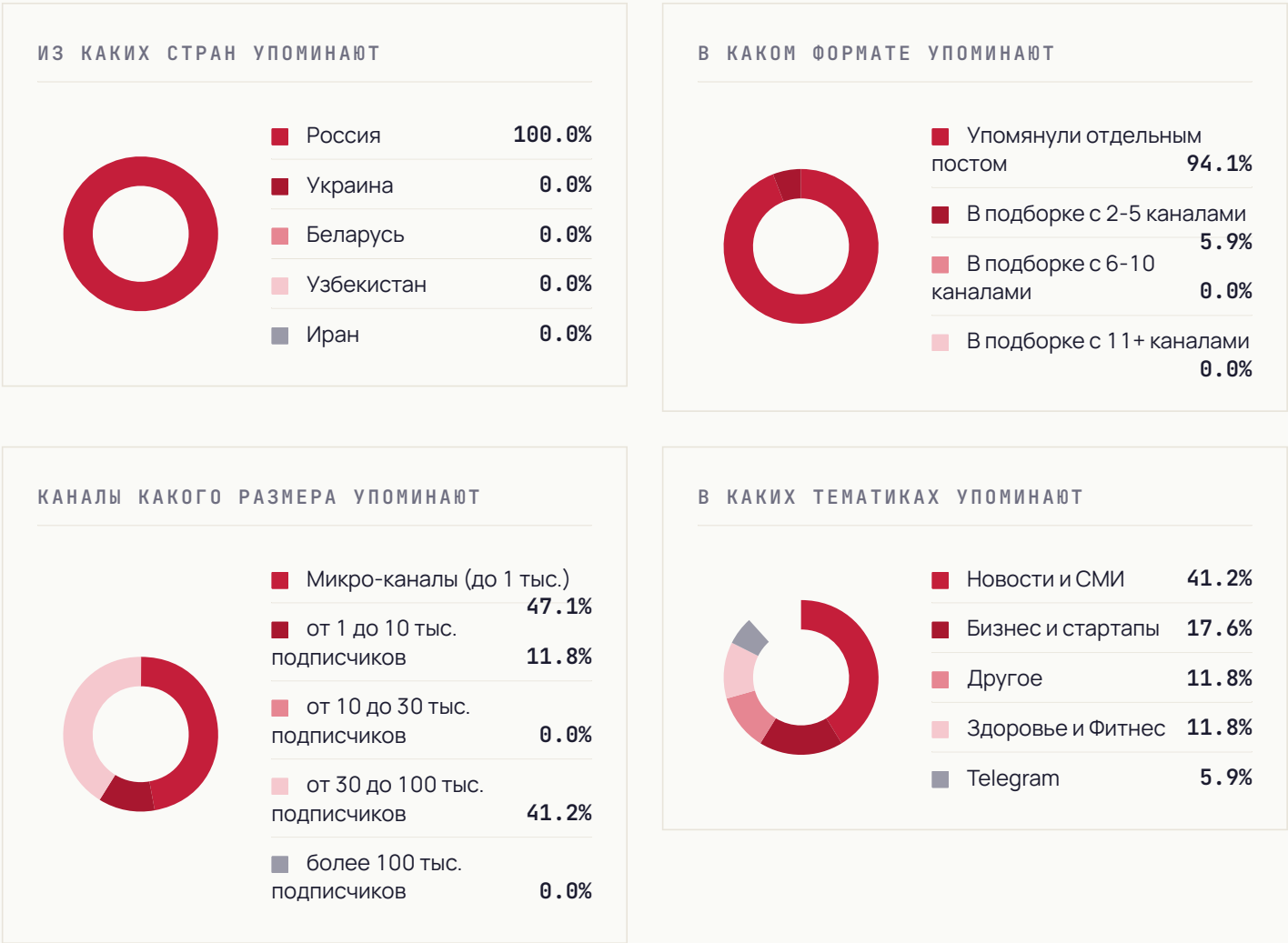
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

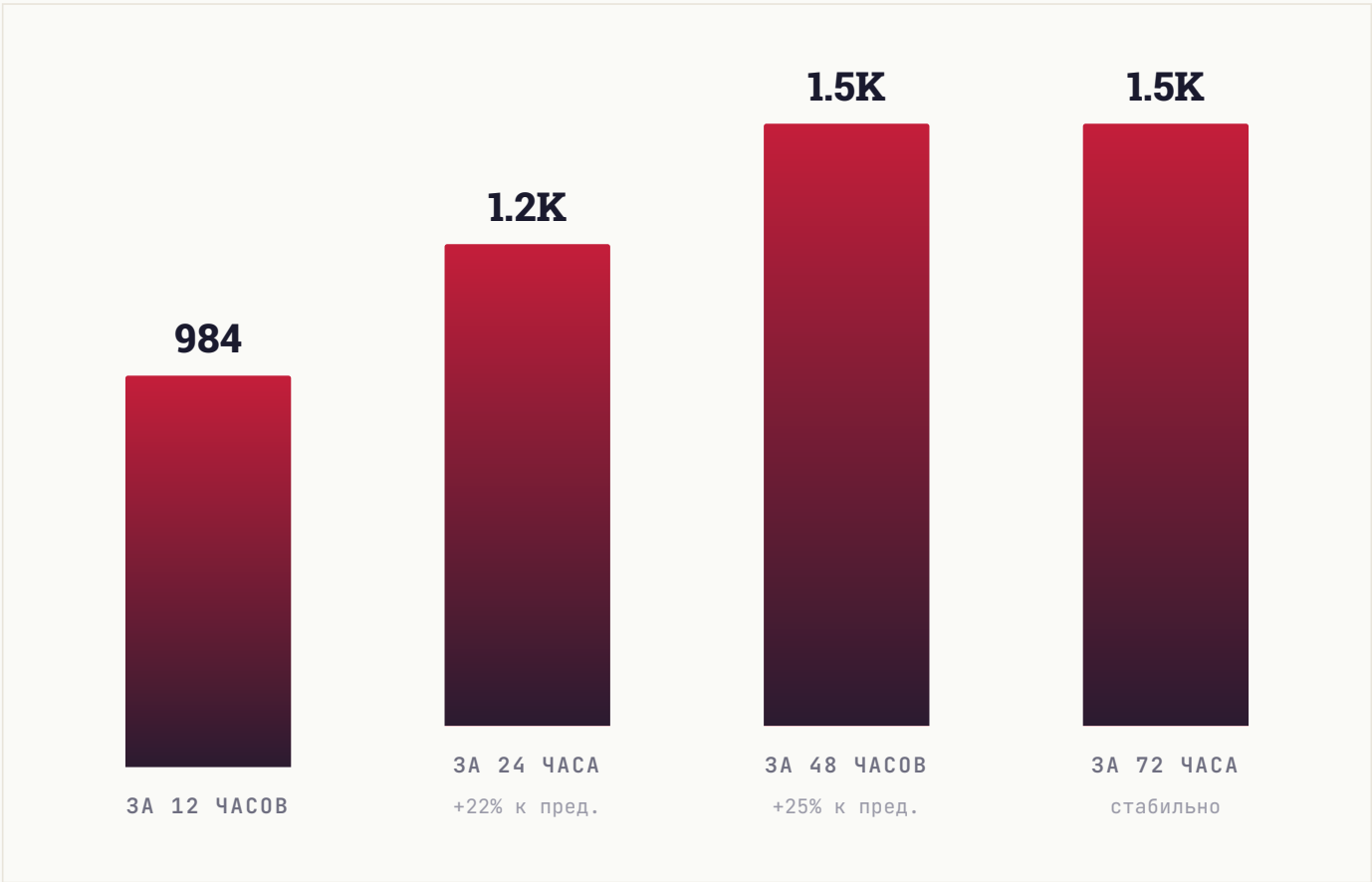
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **12** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **643** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	133
Февраль 2026	0	0	64
Январь 2026	1	1	93
Декабрь 2025	5	5	147
Ноябрь 2025	0	0	159
Октябрь 2025	0	0	47

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	643

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

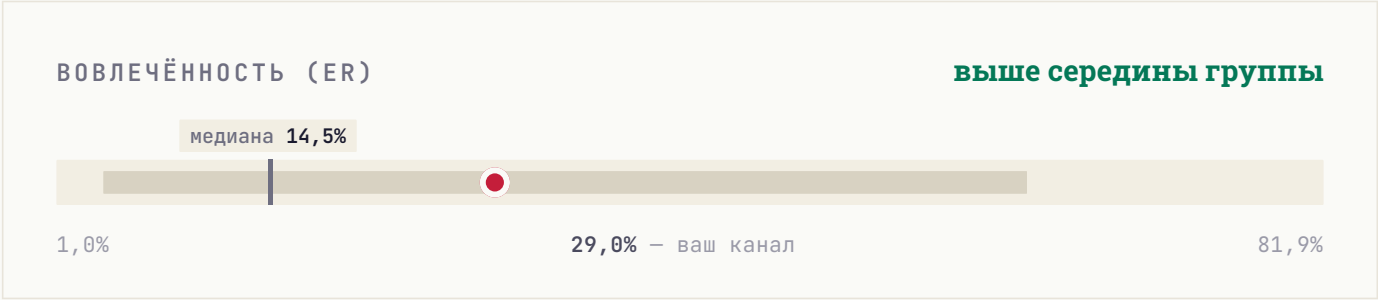
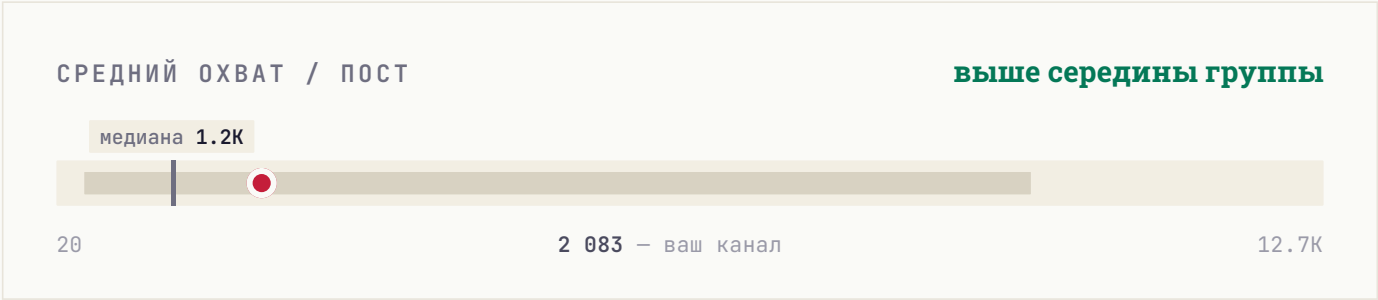
Где канал в своей лиге

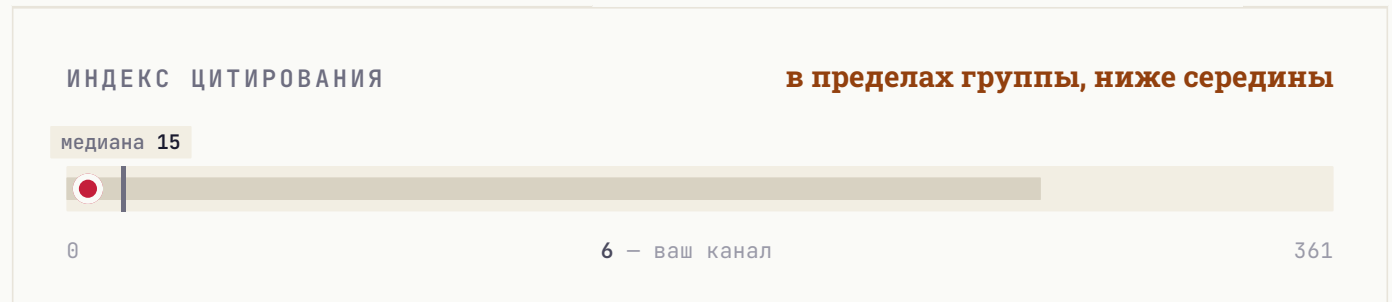
Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 156 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
