

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Квалтест НКТ, ОЗП, ПББ 2026



@nkttest

НКТ, ОЗП, МОДО, Магистратура - барлық пәндері бойынша
квалтесттері. Сайт <https://nqt-test.online> Байланыс: @nkt_test
Канал: @nkttest

ПОДПИСЧИКИ

15 779

-84 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 14.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 779 —	📈 охват подписчиков 15.14% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 2.4K медиана 2.4K · —	📅 постов/день 10.2 ~71 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 590 зн. медиана 590 · —	☆ постов в анализе 2 —
📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч	❤ отток / месяц -84 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 25.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Квалтест НКТ, ОЗП, ПББ 2026» — 15 779 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 71 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 590 знаков (медиана 590).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 07.07 · 19:11 ТЕКСТ  +3000 вопросов по ОЗП в боте t.me/nqt_testbot Реальные формулировки из тестов и сливов - собраны в течение полугода, по сливам файлам и...	ПРОСМ. 2 446 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 15.5%
Nº2 07.07 · 14:28 ТЕКСТ  ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ПЕДАГОГОВ С 7 по 10 июля 2026 года на сайте app.testcenter.kz будет проводиться прием заявлений на ОЦЕНКУ ЗНАНИЙ ПЕДАГОГОВ...	ПРОСМ. 2 331 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 14.8%

ХУДШИЕ 2

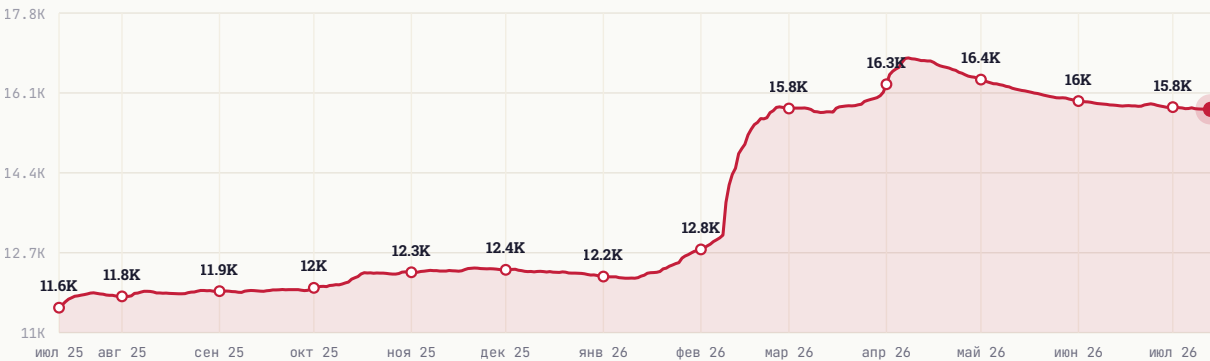
↓ 07.07 · 19:11 ТЕКСТ  +3000 вопросов по ОЗП в боте t.me/nqt_testbot Реальные формулировки из тестов и сливов - собраны в течение полугода, по сливам файлам и...	ПРОСМ. 2 446 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 15.5%
--	--	---

↓	07.07 · 14:28	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			2 331	—
			РЕП.	ER
			10	14.8%
 ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ПЕДАГОГОВ  С 7 по 10 июля 2026 года на сайте app.testcenter.kz будет проводиться прием заявлений на ОЦЕНКУ ЗНАНИЙ ПЕДАГОГОВ...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 572

СЕЙЧАС

15 782

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 210

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

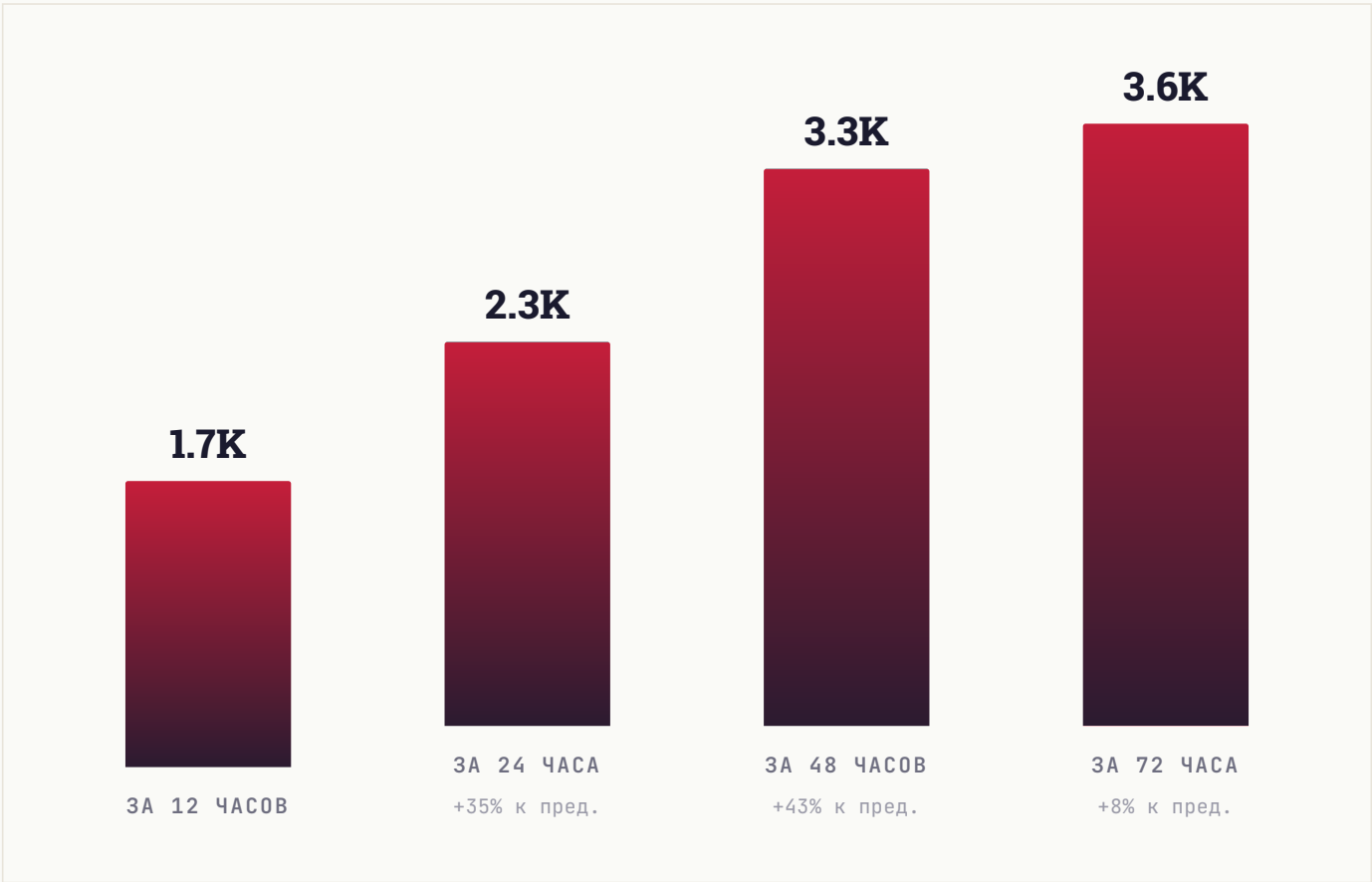
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	154.3K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.5K
КА KarGOO	74K
СА Creative Asia	70.5K
ЮЮ JUZ40 ONLINE ҰБТ	54.8K
GR grants.kz	48.1K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
ҚО ҚР ОҚУ-АҒARTU МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.8K
ММ Мұғалімдерге материалдар	26K
КН Квалтест НКТ, ОЗП, ПББ 2026 ВЫ	15.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#23 из 99). Лидер — TESTCENTERKZ (154.3K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1 491** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	587
Декабрь 2025	0	0	50
Ноябрь 2025	0	0	121
Октябрь 2025	0	0	410
Сентябрь 2025	0	0	127
Август 2025	0	0	196

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1 491

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

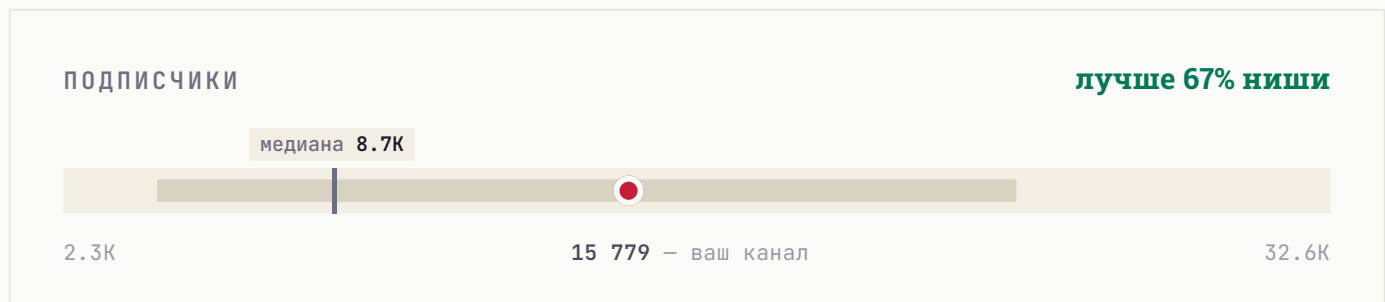
Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#23

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-23% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
