

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Korganbekova VIBE



@nkorganbekova

Казахский вайб Прививка от мракобесия

ПОДПИСЧИКИ

**5 059**

-72 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**17.0%**

за сутки 9.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**854**

рекл. охват 466/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                      |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>5 059</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>16.88%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>854</div> <div>медиана 848 · 28 дней</div>                               | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>6.5</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-19.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>26.5</div> <div>всего 688 реакц., 59 реп., 0 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>598 зн.</div> <div>медиана 745 · 28 дней</div>                               | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>26</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>466</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>-72</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>70</div> <div>индекс цитирования · 137 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>8 лет 7 месяцев</div> <div>создан 24.01.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Korganbekova VIBE» — 5 059 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 854 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -19.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

## ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 598 знаков (медиана 745).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 688 у худших) — среди 26 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

## ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div><div>№1</div><div>07.08 · 05:42</div><div>ВИДЕО</div></div><div>Китай, Кыргызстан, Узбекистан, Россия в Семее 🔥<br/>Стартовал ежегодный международный турнир ABAY CUP – 2026! Три дня команды из пяти стран...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 611</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>21</div> <div>ER<br/>31.8%</div> |
| <div><div><div>№2</div><div>13.08 · 13:56</div><div>ВИДЕО</div></div><div>Получила государственную награду от Министра туризма и спорта РК Ербола Мырзабосынова Құрметті спорт қызметкері 😊🔥 Это очень очень...</div></div>          | <div>ПРОСМ.<br/>999</div> <div>РЕП.<br/>4</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>53</div> <div>ER<br/>19.7%</div> |
| <div><div><div>№3</div><div>13.08 · 15:24</div><div>ФОТО</div></div><div>Министр туризма и спорта РК Ербол Мырзабосынов</div></div>                                                                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>984</div> <div>РЕП.<br/>1</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>49</div> <div>ER<br/>19.5%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                  |                                                 |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>17.08 · 09:49</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Топ-3 кандидата которых я хотела бы видеть в Құрылтай<br/>Все из партии «Әділет» Через неделю выборы, и как вы<br/>знаете, я посмотрела все...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>975</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>37</div> <div>ER<br/>19.3%</div> |
| <div><div>№5</div><div>17.08 · 19:19</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>А вообще, мы жоска затупили. Пока идет электоральный<br/>период, надо было кому-нибудь начать продвигать<br/>легализацию пива во время футбола на...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>956</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>29</div> <div>ER<br/>18.9%</div> |

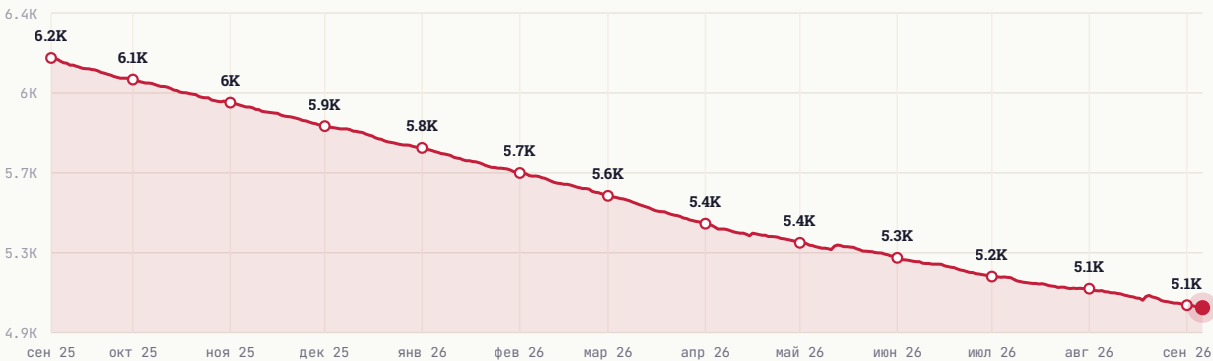
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                |                                                 |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>25.08 · 07:14</div><div>ФОТО</div></div> <div>Мандаты в Құрылтай НПК конечно немного мою душу<br/>ранили. От них всегда очень сильные депутаты были</div>                                                | <div>ПРОСМ.<br/>705</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>26</div> <div>ER<br/>13.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>25.08 · 07:19</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Очень рада за ОСДП и Ауыл Думаю их депутаты себя<br/>покажут в качественном исполнении своих<br/>обязательств</div>                                       | <div>ПРОСМ.<br/>698</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>18</div> <div>ER<br/>13.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>27.08 · 07:54</div><div>ФОТО</div></div> <div>Вышли все списки партий на Құрылтай «Әділет»<br/>получила большинство мест в Құрылтай - 110 из 145. То<br/>есть это теперь наша правящая партия А...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>662</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>19</div> <div>ER<br/>13.1%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

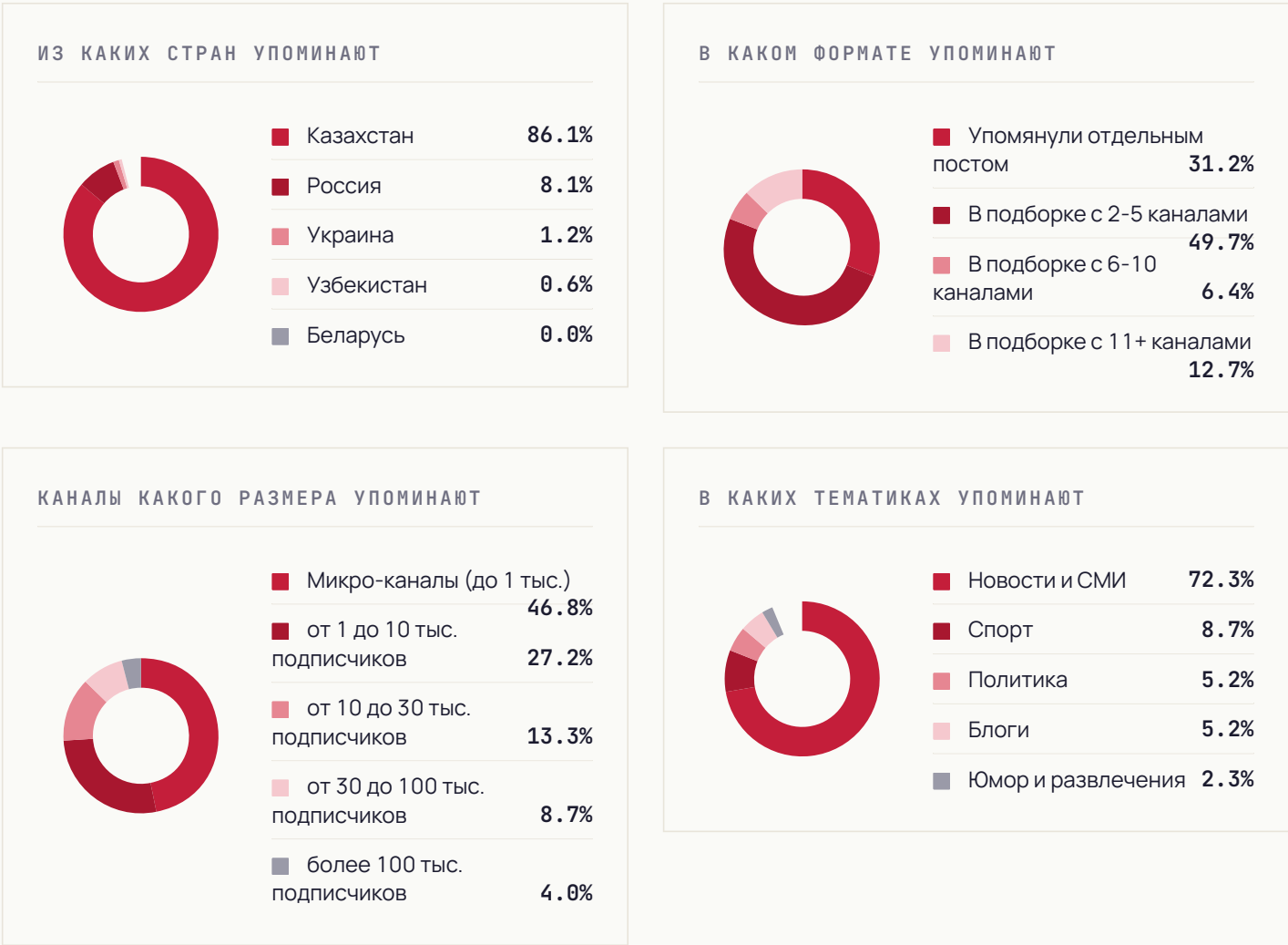


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 6 206          | 5 059  | -1 147         |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

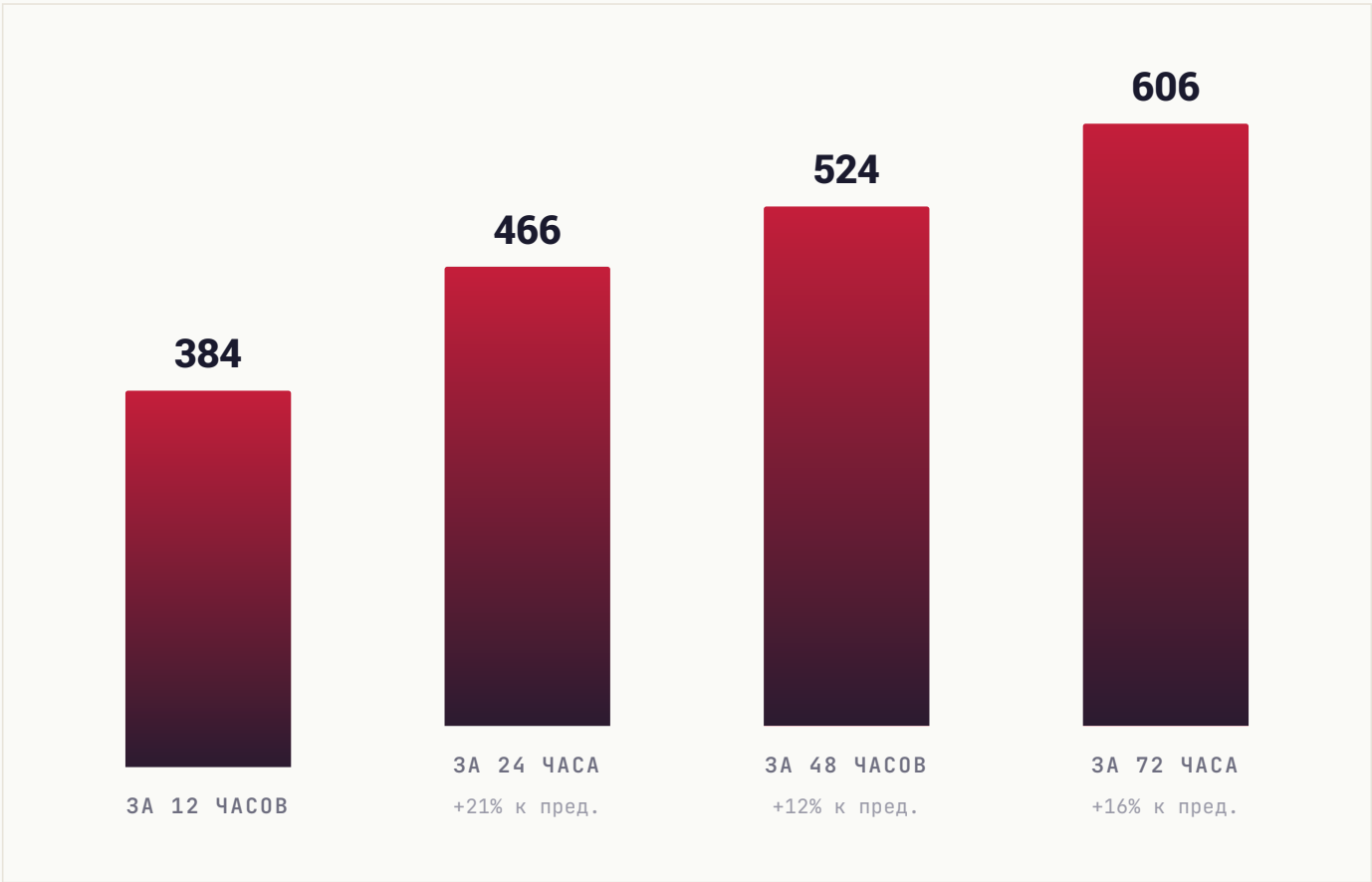
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **137** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                          | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------|------------|
| AA Азаттык Азия                | 13.1K      |
| ДА Данияр Ашимбаев             | 11.8K      |
| KR krivosheev.wtf              | 8.3K       |
| KV Korganbekova VIBE <b>ВЫ</b> | 5.1K       |
| PR PRESS.KZ                    | 4.8K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 5). Крупнее — 3 канала (лидер: Азаттык Азия, 13.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **5** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 0                |
| Февраль 2026 | 1          | 1       | 2                |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 0                |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 0                |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 0                |
| Октябрь 2025 | 3          | 3       | 3                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 4                | 6                | 5                     |

## РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **213 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

# #175 /213

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 175 из 213 каналов сопоставимого размера

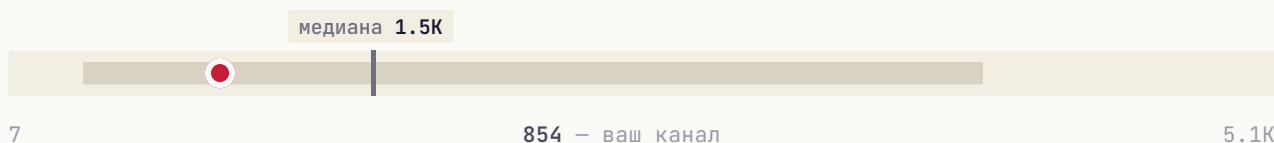
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---