

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Николай Хитров | Блог



@nkhitrov_blog

Личный бложик про IT новости, инструменты из мира python и различные методологии по типу DDD, TDD, OOP vs FP и прочие модные аббревиатуры Tg: @nkhitrov Github: <https://github.com/nkhitrov>

ПОДПИСЧИКИ

3 059

+88 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

59.0%

за сутки **31.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват **955/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 059 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 58.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.7K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 26.0 всего 182 реакц., 57 реп., 74 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 497 зн. медиана 366 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 955 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +88 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 месяцев создан 31.01.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Николай Хитров | Блог» — 3 059 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (59% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 497 знаков (медиана 366).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 7 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 16:48 ФОТО Когда начал раскатку нового микросервиса, который вынесли из монолита Давайте вместе поддержим Колю и пожелаем ему удачи! Ему сейчас...	ПРОСМ. 2 591 РЕП. 4	РЕАКЦ. 63 ER 84.7%
№2 25.08 · 14:03 ФОТО  Тестовое собеседование на Middle Python с разработчиком из Яндекса завтра вечером Уже завтра вечером в 19:00 по мск приходи онлайн на...	ПРОСМ. 2 309 РЕП. 9	РЕАКЦ. 7 ER 75.5%
№3 10.09 · 21:16 ФОТО Пытаюсь добавить в arch-blueprint различные метрики связей. Решил добавить сначала классическую метрику fanin/fanout. И вот сколько не...	ПРОСМ. 1 868 РЕП. 11	РЕАКЦ. 13 ER 61.1%

№4 23.08 · 12:01 ФОТО Листал с утра новости и увидел на opennet, что у python появилась документация на...	ПРОСМ. 1 711 РЕП. 18	РЕАКЦ. 45 ER 55.9%
---	--	--

№5 25.08 · 14:03 ТЕКСТ Перфокарты и откуда на самом деле взялись User Story Есть такая байка: раньше программы писали на перфокартах, сверху приклеивали бумажку...	ПРОСМ. 1 571 РЕП. 5	РЕАКЦ. 16 ER 51.4%
--	---	--

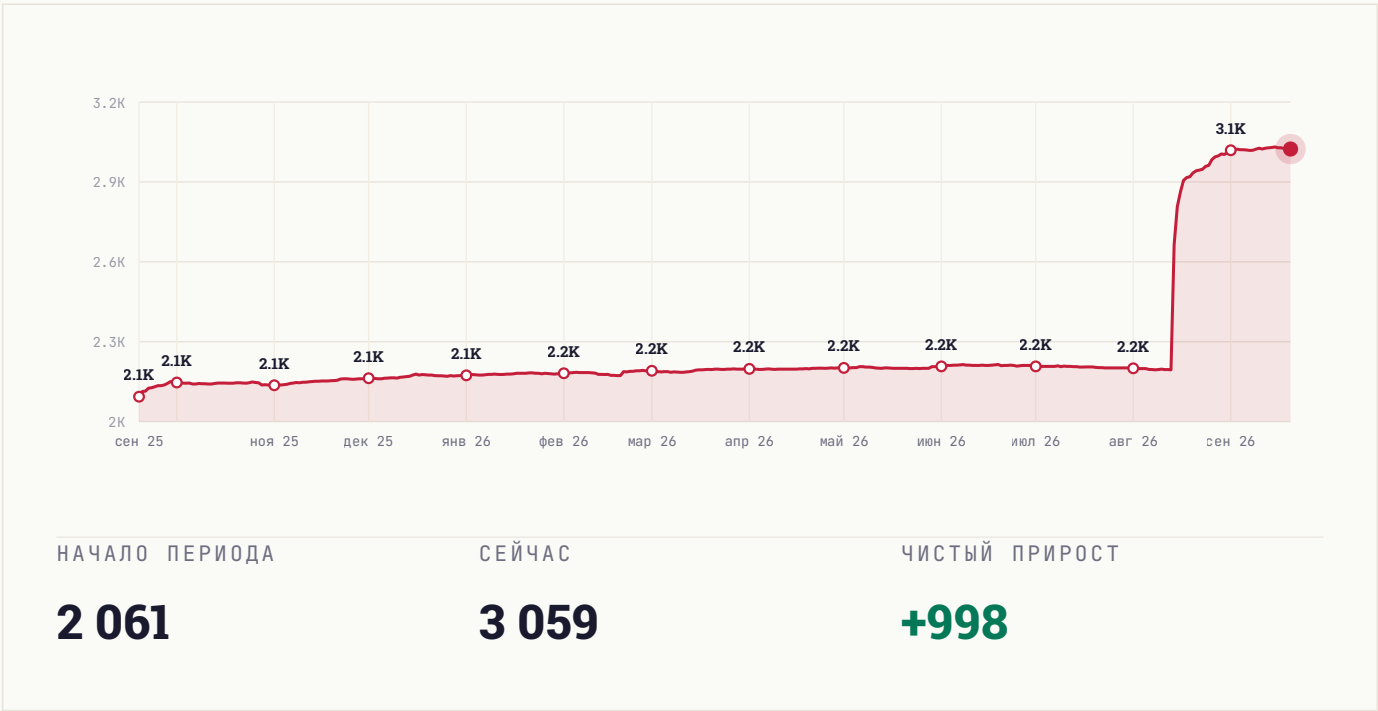
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 14:03 ТЕКСТ Перфокарты и откуда на самом деле взялись User Story Есть такая байка: раньше программы писали на перфокартах, сверху приклеивали бумажку...	ПРОСМ. 1 571 РЕП. 5	РЕАКЦ. 16 ER 51.4%
↓ 25.08 · 14:03 ТЕКСТ Помните, что каждый рекламный пост это один счастливый вечер с пивом для меня 🍺 Но вообще открытые собесы это тема. К моему удивлению, канал...	ПРОСМ. 1 521 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 49.7%
↓ 18.09 · 14:39 ТЕКСТ У меня, как у спикера, есть одна серьезная проблема - я слайды очень часто доделываю прям в последний момент. Бывало так, что завершил...	ПРОСМ. 972 РЕП. 9	РЕАКЦ. 28 ER 31.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

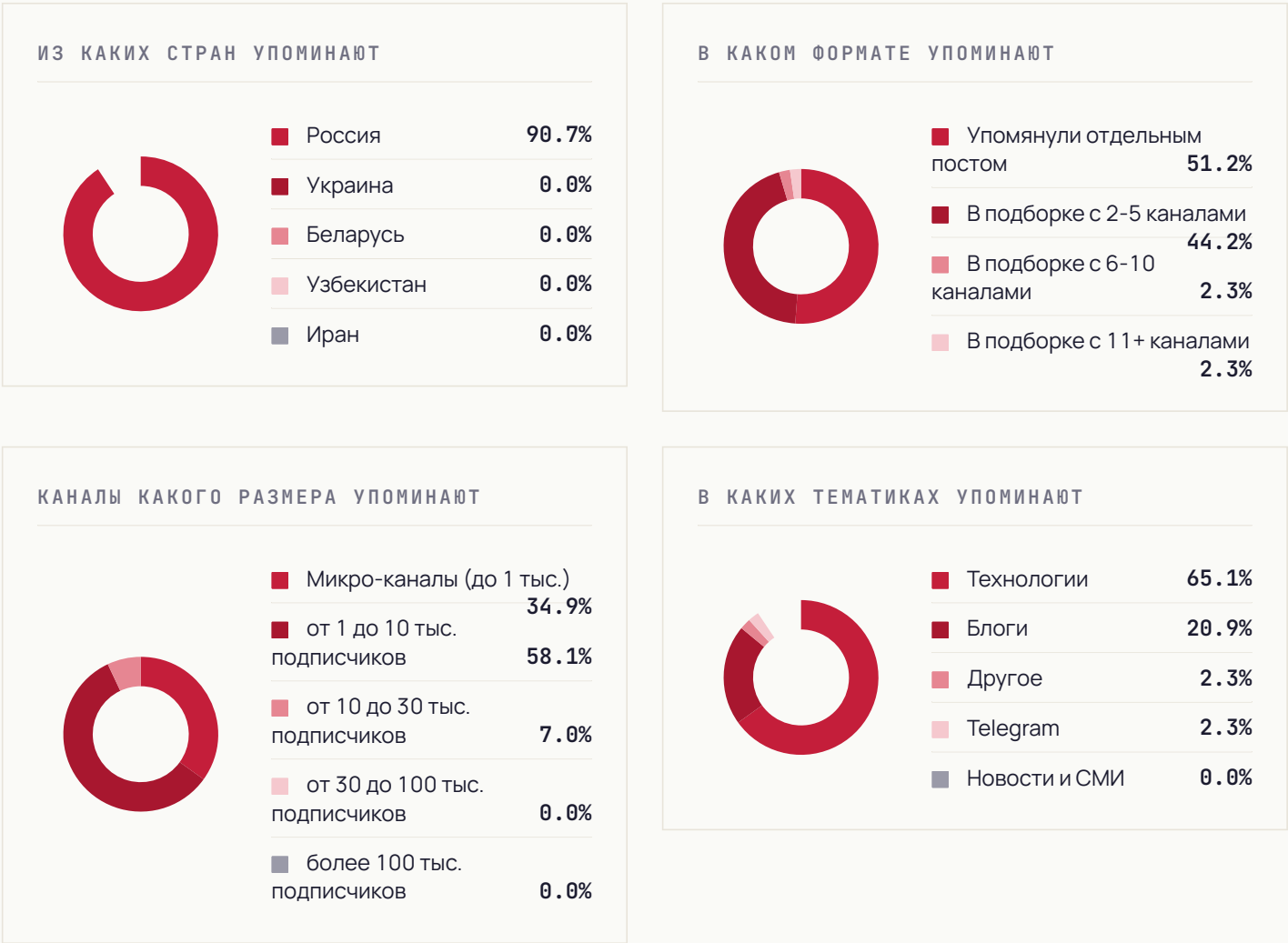
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

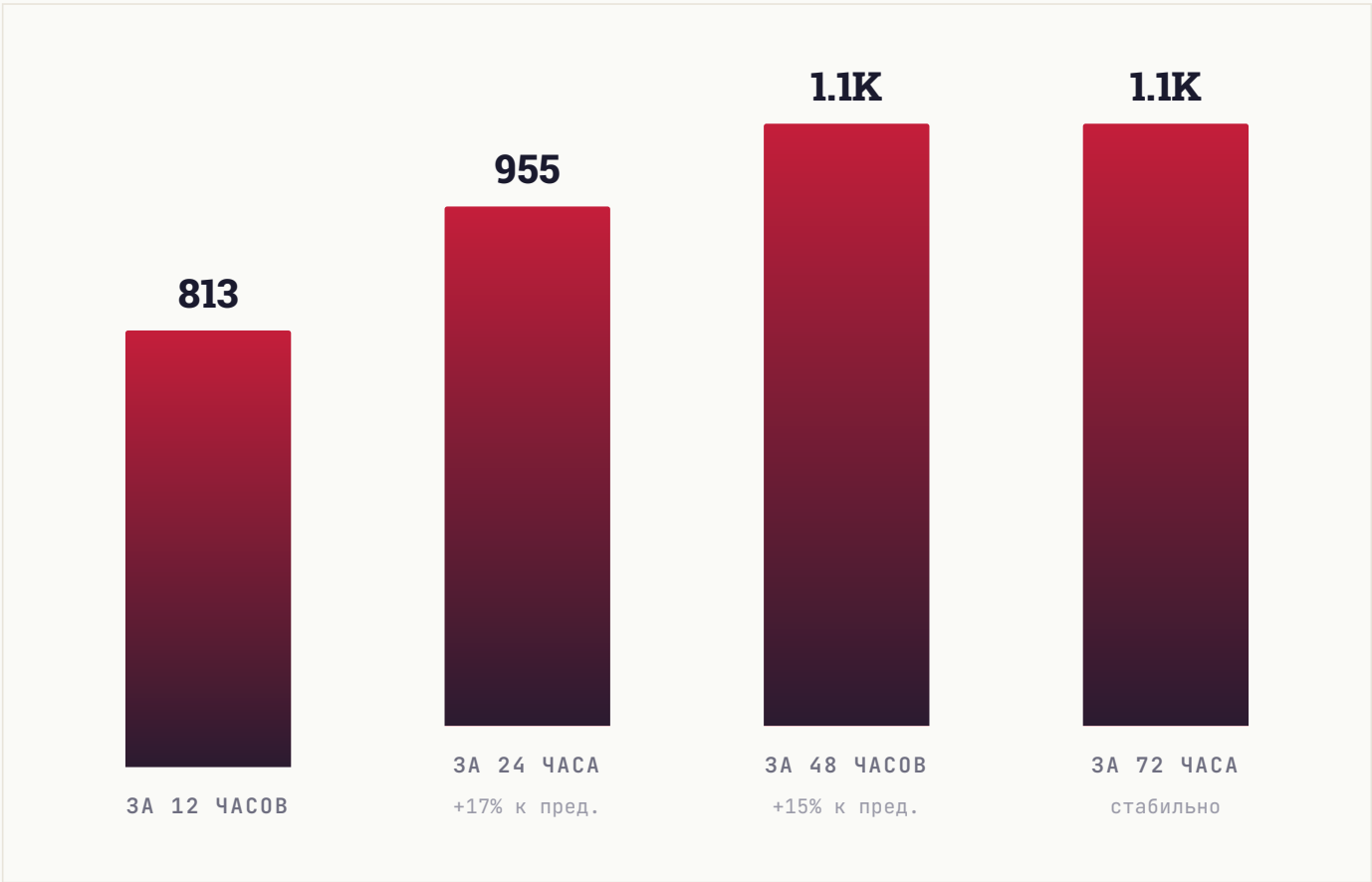
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 34 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SO SOER	10.5K
CP Советы разработчикам (python и не только)	8.4K
ET emacsway-log: Technical Leadership, Management, Software Architecture, DDD, Microservices, Distributed Systems, XP, Agile, etc.	3.6K
XP Хитрый Питон	3.4K
NX Николай Хитров Блог ВЫ	3.1K
MP Moscow Python	3K
CP Что-то происходит	2.7K
PY PythonDigest	1.9K
PA Питонические атаки	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **142** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	21
Февраль 2026	0	0	29
Январь 2026	1	1	18
Декабрь 2025	2	2	30
Ноябрь 2025	0	0	29
Октябрь 2025	2	2	15

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	142

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

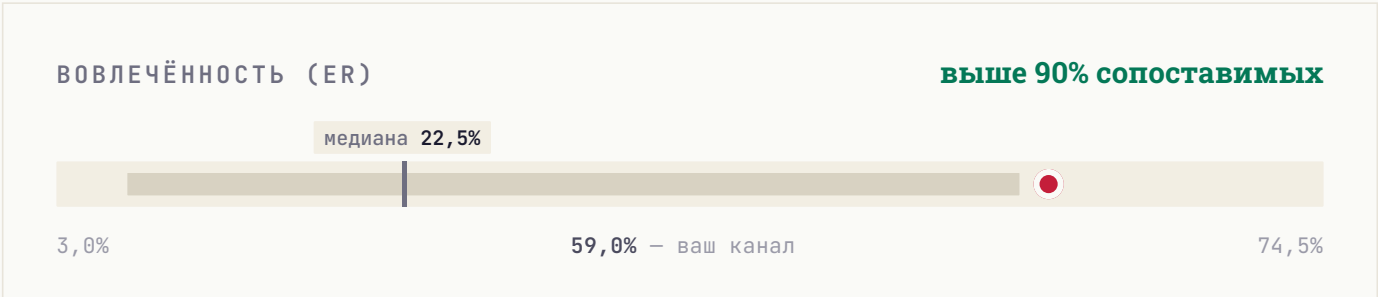
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **98 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97 /98

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 98 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
