ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в Нижнем



@nizhnem_novgorode_vakansiy

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_man (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
52 126	13.0%	6K
-246 за месяц	за сутки 12.3%	рекл. охват 6.4K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **52 126** –	ОХВАТ ПОСТА **11.58%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **6K** медиана 6.7K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **10.5** ~73 в неделю
ТРЕНД 7Д **+40.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **814 зн.** медиана 928 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **308** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **6.4K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-246** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 5 месяцев** создан 03.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Нижнем» — 52 126 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 73 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +40.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **308** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (253/308 постов).

03 Средняя длина поста — **814** знаков (медиана 928).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 224 раз** больше просмотров, чем самые слабые (10.1K в среднем у топа vs 45 у худших) — среди 308 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 17:31 ФОТО

🌎 До 23 августа любой курс Практикума на 7% дешевле. Яндекс Практикум — это курсы, где учат цифровым профессиям с нуля: программирование...

ПРОСМ. 10 257 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 19.7%

№2 22.09 · 17:36 ВИДЕО

💛 Подработка курьером в вашем городе — доставка заказов Яндекс Еды и Яндекс Лавки Набор ведёт официальный партнёр сервиса. Условия: 📍 ...

ПРОСМ. 10 227 · РЕАКЦ. — · РЕП. 1 · ER 19.6%

№3 22.09 · 15:29 ВИДЕО

Ищем людей на удалённую работу! Требования : Смартфон или ПК с выходом в интернет от 30 минут свободного времени в день (на ваше...

ПРОСМ. 9 717 · РЕАКЦ. — · РЕП. 1 · ER 18.6%

№4 23.09 · 16:41 ФОТО

❗РАБОТА В КСТОВО❗ КОМПЕНСАЦИЯ ПРОЕЗДА С ДРУГИХ ГОРОДОВ 📍Задача: Монтаж противодронной сетки на обьекте •официальное оформление...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 684	—
РЕП.	**ER**
3	18.6%

№5 22.09 · 14:50 ТЕКСТ

Ведущий юрисконсульт в сфере лицензирования пользования недрами 49700 ₽ Обязанности: • Осуществлять правовое сопровождение деятельности...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 581	—
РЕП.	**ER**
—	18.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

28.09 · 11:10 ФОТО

🎖СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ 🎖 🇷🇺В Вооруженных Силах РФ 🇷🇺✅Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет. Принимаются граждане РФ и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
48	—
РЕП.	**ER**
—	0.1%

28.09 · 14:07 ТЕКСТ

Кладовщик (автозапчасти) в грузовой автосервис 90000 ₽ Обязанности: • Принимать, хранить и выдавать товары (в том числе автозапчасти) •...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
46	—
РЕП.	**ER**
1	0.1%

28.09 · 15:31 ТЕКСТ

Маляр по металлу / Моск. обл Зарплата по договоренности. Обязанности: • Опыт работы с безвоздушными покрасочными аппаратами; • Умение...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
43	—
РЕП.	**ER**
—	0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
56 720	52 126	-4 594

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	50.0%
В подборке с 2-5 каналами	50.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	50.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	50.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

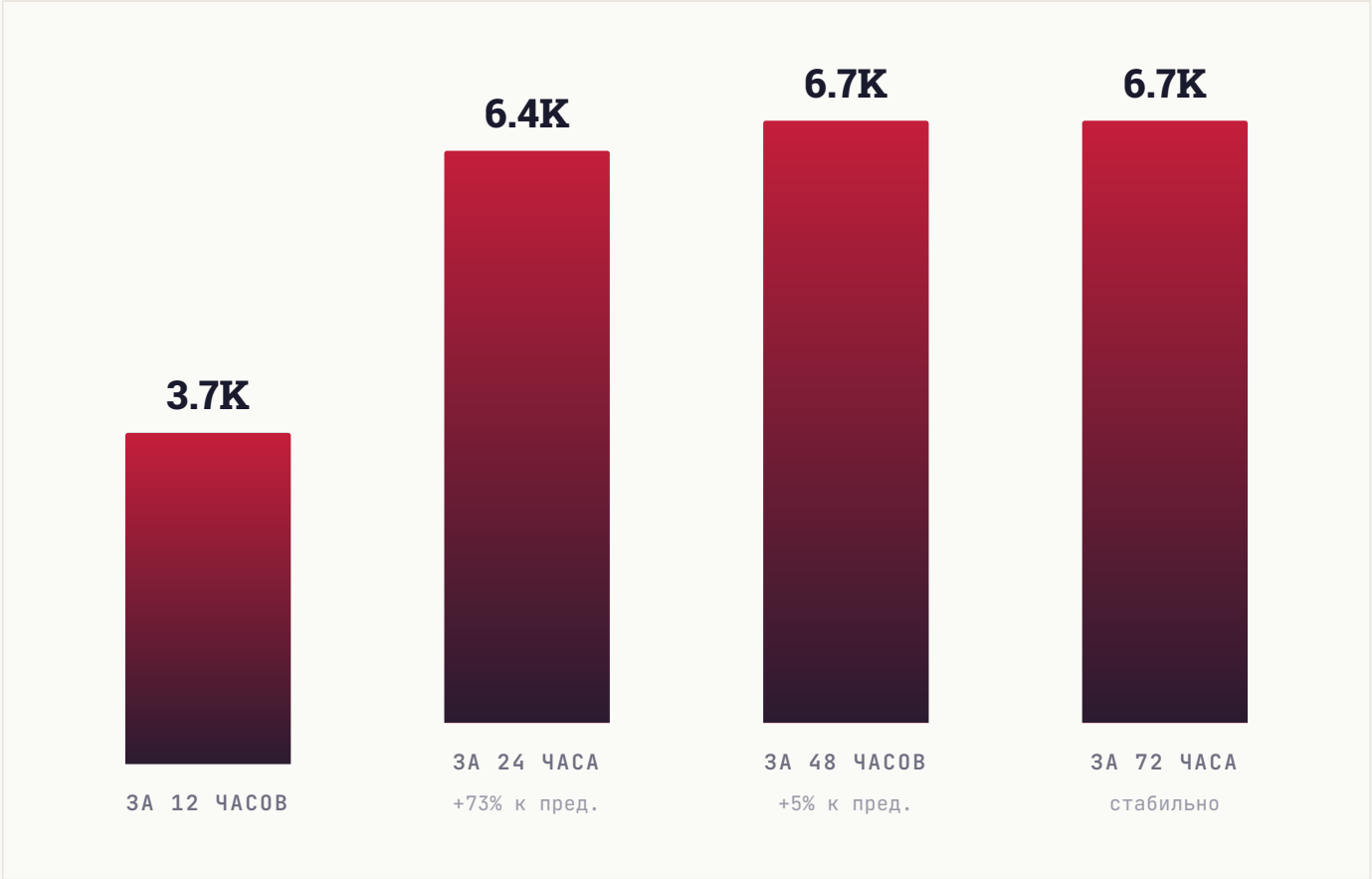


Telegram	50.0%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%
Путешествия	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ **Вакансии в Нижнем** ВЫ	52.1K
ВВ **Вакансии в Нижнем Новгороде**	46.4K
ВВ **Вакансии в Рязани**	38.9K
РВ **Работа в Балашихе**	38.2K
ВВ **Вакансии в Волгограде**	36.6K
ВВ **Вакансии в Ярославле**	28.7K
ВО **Вакансии Одинцово**	23.6K
ВВ **Вакансии в Намангане**	19.6K
ВВ **Вакансии в Ялте**	17.8K
В| **Вакансии | Нижний Новгород**	16.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **324 канала** категории «**Карьера**» от 17 тыс. до 156 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 /324

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 95 из 324 каналов сопоставимого размера

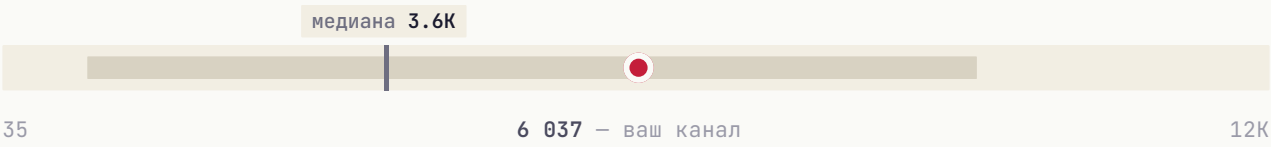
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



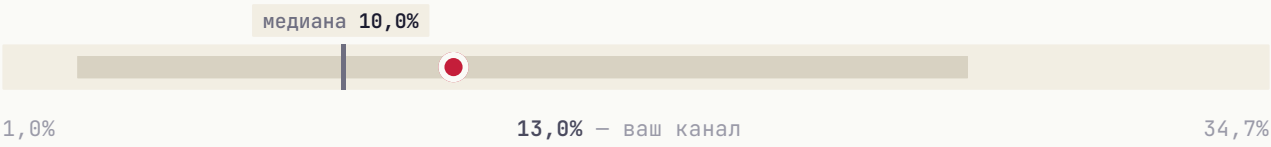
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

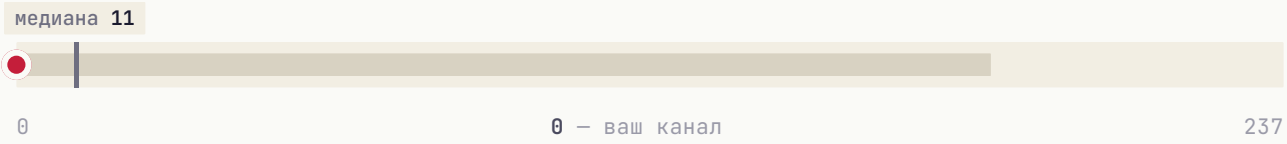


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM