

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НИЖЕ РЫНКА СПБ



@nizherinkaspb1

6987389788 6796039690 Авто по САМЫМ ПЕРВЫМ ЦЕНАМ СПБ!
 ■Добавить свое авто- @lexautospb ■Сотрудничество/реклама-
 @lexautospb ■ТАЧКИ ДО 100к- <https://t.me/autodo100k> ■РКН А+
<https://clck.ru/3Qu3mH>

ПОДПИСЧИКИ

137 348

-1086 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки **1.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

2К

рекл. охват **2.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 137 348 —	👁️ охват подписчиков 1.49% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 4 дней	📅 постов/день 45.0 ~315 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 2.0 всего 392 реакц., 1 185 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 334 зн. медиана 367 · 4 дней	⭐ постов в анализе 196 4 дней
📈 рекл. охват 2.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1086 за последний месяц	🗨️ цитируемость 86 индекс цитирования · 216 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 26.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НИЖЕ РЫНКА СПБ» — 137 348 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 315 постов в неделю (~45 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 196 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (182/196 постов).
- 03 Средняя длина поста — 334 знаков (медиана 367).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 196 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 19:54 ФОТО ПРОДАЕШЬ ТАЧКИ В ТГ? Или планируешь создать свою площадку по продаже авто? У тебя бизнес, связанный с авто? Пиши мне, сделаю сильнейшую...	ПРОСМ. 3 365 РЕП. 8	РЕАКЦ. 11 ER 2.4%
№2 24.06 · 17:09 ФОТО 📄АВИТО ОЦЕНКА ФАБИИ 📄 АВТОТЕКА в посте выше📄	ПРОСМ. 3 114 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.3%
№3 23.06 · 17:19 ФОТО 🔗ЗАЗОР 330к ОТ ПЕРВОЙ ЦЕНЫ! 📄ПО СПБ+500 В ПОКОЛЕНИИ!! 📄в поколении <ПРИ ЗВОНКЕ говори, что с моего канала! ЛЕКС_АВТО 📄 Audi Q7 2006...	ПРОСМ. 3 063 РЕП. 26	РЕАКЦ. 5 ER 2.2%

№4 24.06 · 17:09 ФОТО 👁️ЗАЗОР 70к ОТ ПЕРВОЙ ЦЕНЫ! 📄ПО СПБ+500 В ПОКОЛЕНИИ!! 📄от 1.4 >ПРИ ЗВОНКЕ говори, что с моего канала! ЛЕКС_АВТО 📄 Давай выложим Skoda...	ПРОСМ. 3 043 РЕП. 13 РЕАКЦ. — ER 2.2%
№5 23.06 · 19:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 007 РЕП. — РЕАКЦ. 4 ER 2.2%

|

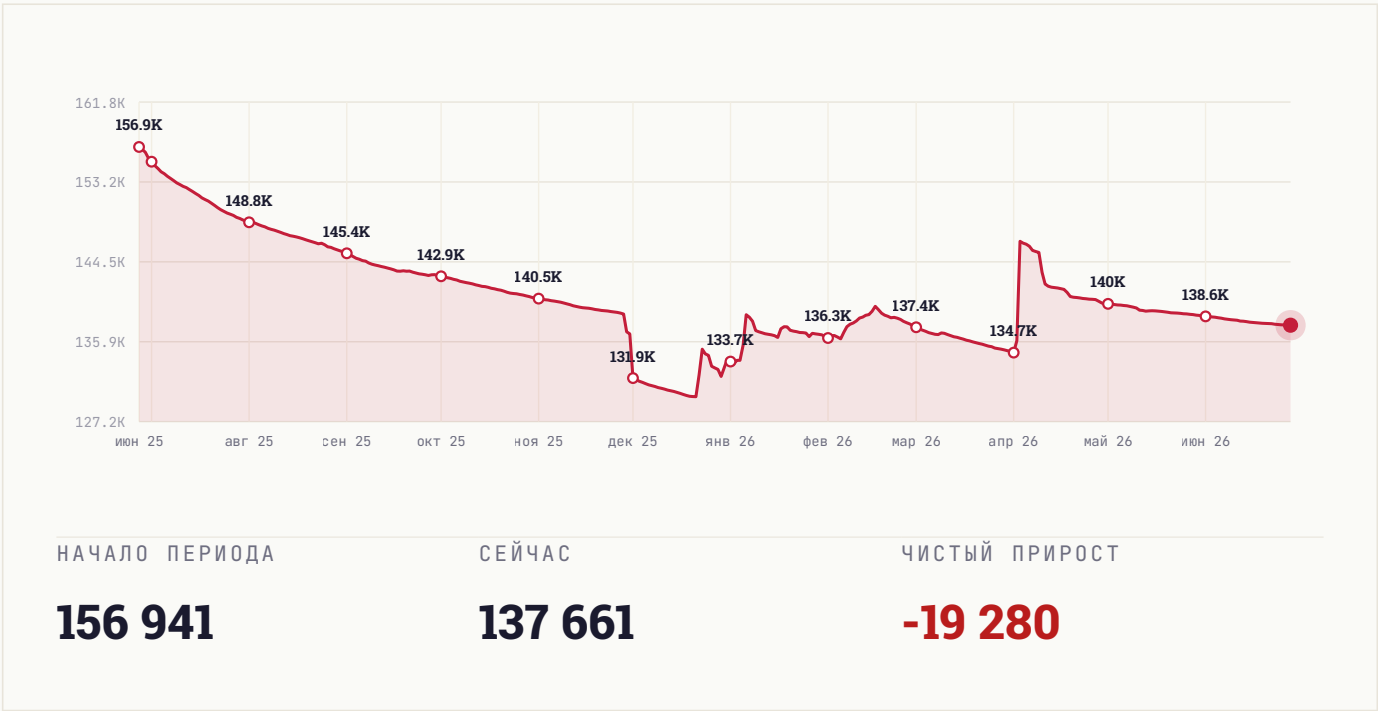
ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 13:57 ФОТО 📄АВИТО ОЦЕНКА ПАССАТ 📄 АВТОТЕКА в посте выше📄	ПРОСМ. 1 764 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 1.3%
↓ 23.06 · 14:16 ФОТО 📄АВИТО ОЦЕНКА РИО 📄 АВТОТЕКА в посте выше📄	ПРОСМ. 1 758 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 1.3%
↓ 23.06 · 14:08 ФОТО 📄АВИТО ОЦЕНКА АККОРД 📄 АВТОТЕКА в посте выше📄	ПРОСМ. 1 750 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

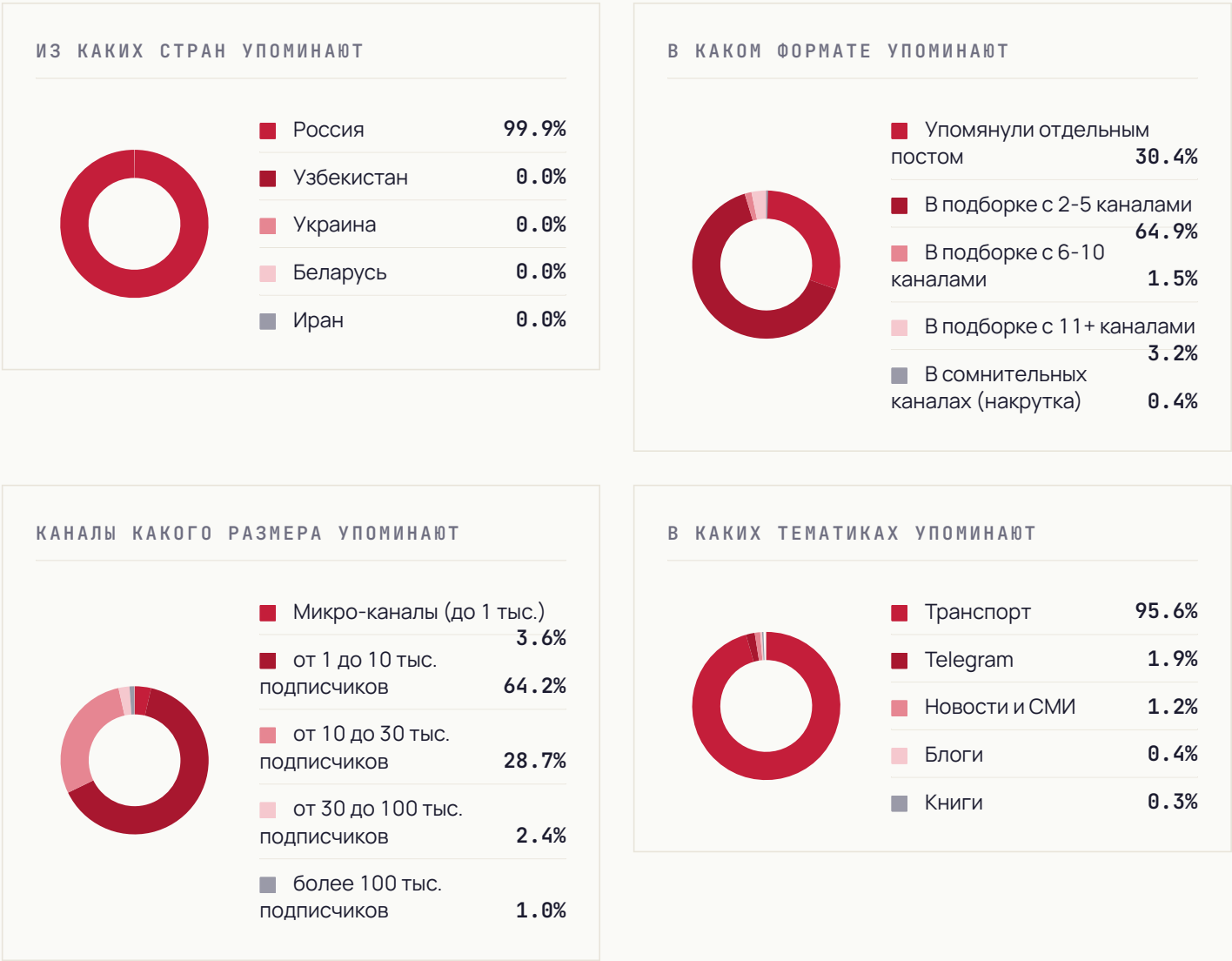
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

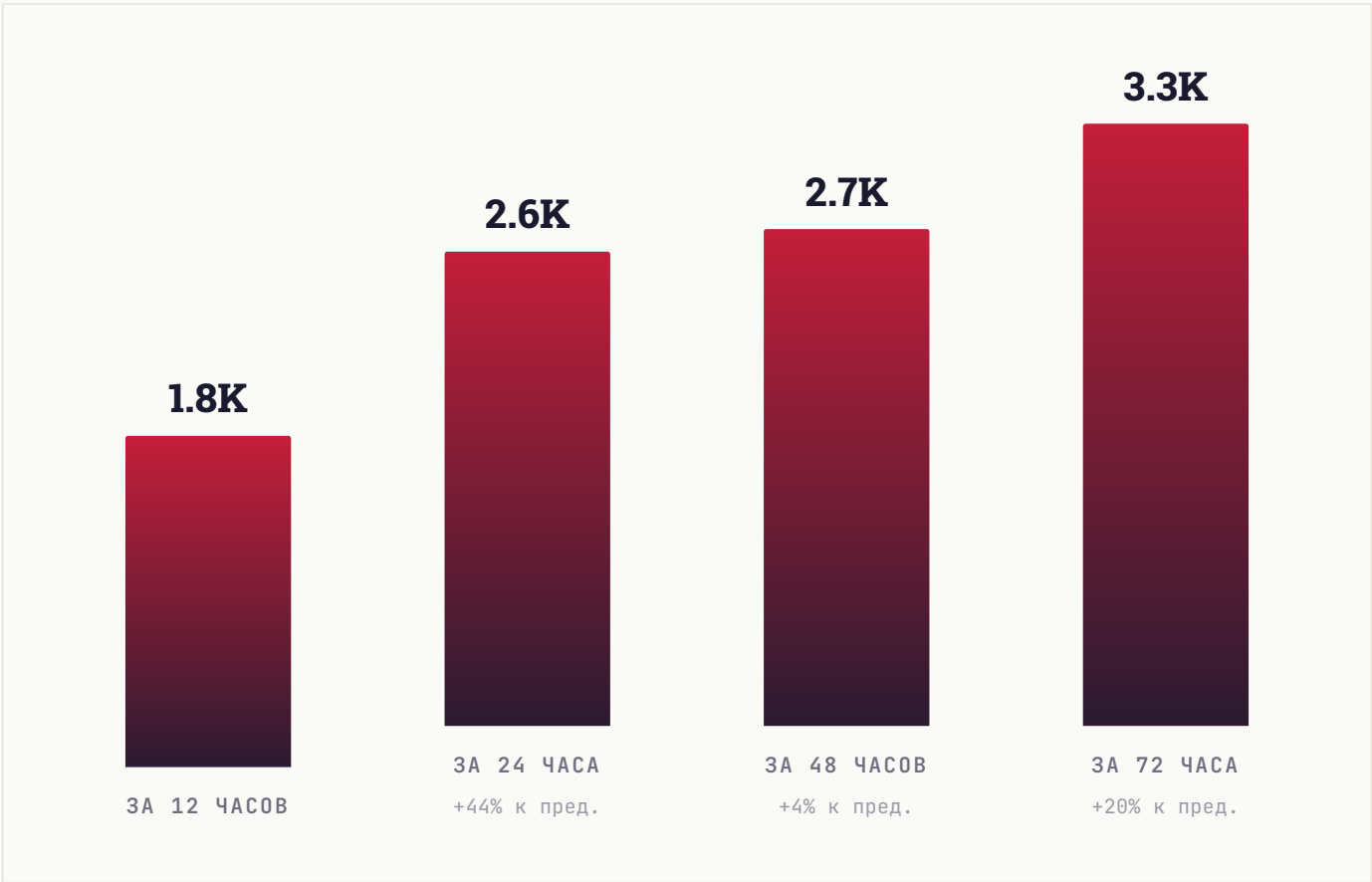
Индекс цитирования **86** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **216** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
VM Vodiy Moshina Bozor	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	692.9K
UN Un Normal	602.4K
FI Fighterbomber	520.5K
АВ Авто.ру	495.8K
ГА Гараж	485.6K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480.7K
НР НИЖЕ РЫНКА СПБ ВЫ	137.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#74 из 98). Медиана ниши — 203.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тачки и Точка (3.4М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 687**, они привели **7 280** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	383	1	7 031
Ноябрь 2025	614	1	0
Октябрь 2025	277	1	0
Сентябрь 2025	491	3	159
Август 2025	472	3	90
Июль 2025	450	2	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2 687	6	7 280

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#74 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.49% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
