

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала низгораев



@nizgoraev2

18+ Аналитика, гипотезы, суждения о социальной политике.
Методы и результаты полевых исследований публично, всё что
лично здесь @nizgoraev Канал открыт 10.12.2020

ПОДПИСЧИКИ

3 890

+1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки **13.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **536/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 890 —	👁️ охват поста 33.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 25 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д -23.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 45.0 всего 1 034 реакц., 294 реп., 63 комм.	📄 длина поста 593 зн. медиана 555 · 25 дней	★ постов в анализе 23 25 дней
📈 рекл. охват 536 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1 за последний месяц	📄 цитируемость 72 индекс цитирования · 397 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 10.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «низгораев» — 3 890 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -23.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 593 знаков (медиана 555).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 999 у худших) — среди 23 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 17:52 ТЕКСТ Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет предлагает весьма интересную программу бакалавриата по социологии с интригующими...	ПРОСМ. 2 193 РЕП. 43	РЕАКЦ. 66 ER 56.4%
№2 25.08 · 18:46 ФОТО Вышел в свет третий номер Путей России, значит дело к осени. Не пропустите рубрику «Взаимодействие человека и животных». Всем кошатникам и...	ПРОСМ. 1 973 РЕП. 24	РЕАКЦ. 53 ER 50.7%
№3 27.08 · 07:52 ТЕКСТ Последнее время не брал трубку от ВЦИОМа, не было желания, а звонки продолжались. Нынче взял. Теперь уже точно робот в начале, сразу и не...	ПРОСМ. 1 690 РЕП. 11	РЕАКЦ. 64 ER 43.4%

№4 22.08 · 12:26 ФОТО Видеть во всем форму, выделять повторяющиеся, связующие элементы дано далеко не каждому. Но мало увидеть, нужно ещё выделить постоянные и...	ПРОСМ. 1 683 РЕП. 6	РЕАКЦ. 62 ER 43.3%
№5 27.08 · 03:38 ФОТО Сегодня открываем первую томскую летнюю автоэтнографическую школу. Формат закрытый, для своих, поскольку дело новое, неизведанное и...	ПРОСМ. 1 550 РЕП. 27	РЕАКЦ. 54 ER 39.8%

|

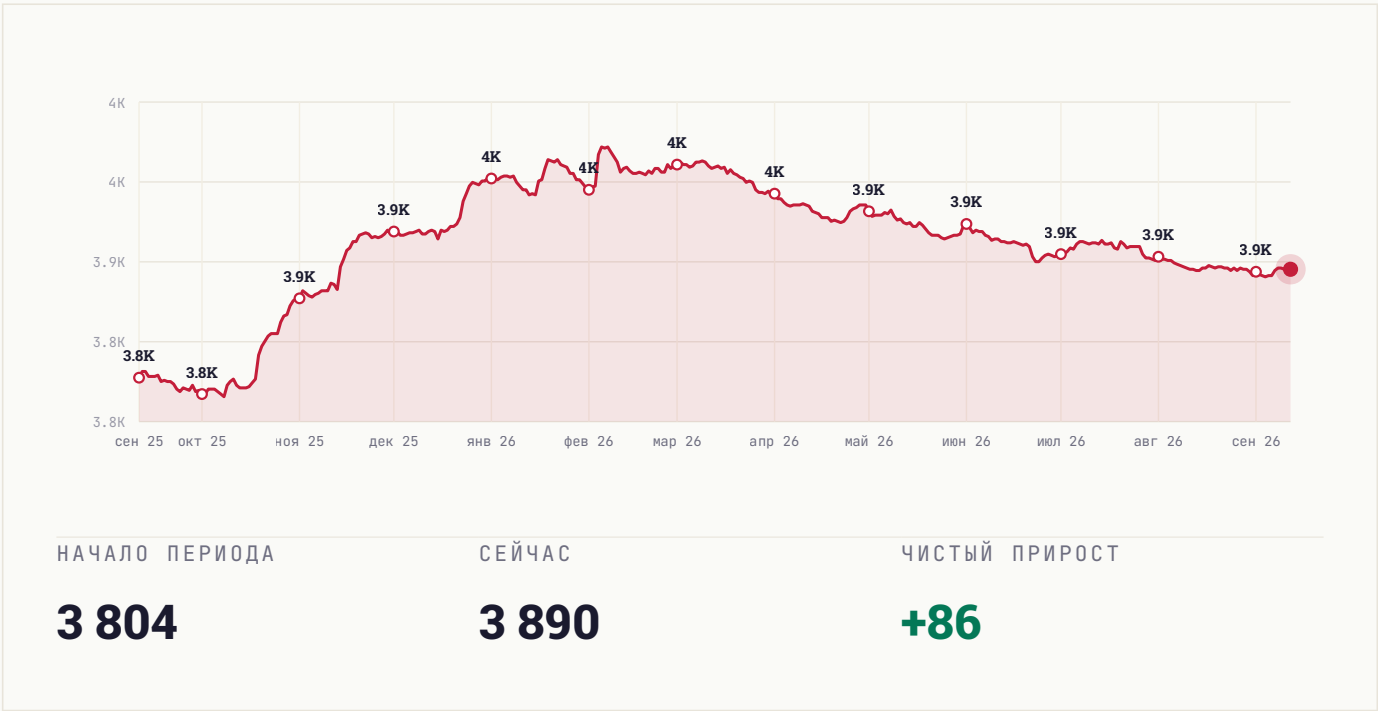
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 10:09 ФОТО Социолог Светлана Барсукова и писатель Лана Барсукова в гостях у ФОМ📖 "Социология и писательство: могут ли отдохнуть друг от друга сиамские...	ПРОСМ. 1 031 РЕП. 10	РЕАКЦ. 23 ER 26.5%
↓ 02.09 · 18:31 ТЕКСТ Лидии Мониаве сил и мужества, Дому с маяком терпения и надежды. Время несправедливости когда-нибудь закончится, дай бог дожить.	ПРОСМ. 1 029 РЕП. 3	РЕАКЦ. 136 ER 26.5%
↓ 03.09 · 06:55 ТЕКСТ За такое служение следует награждать, а не заводить уголовные дела. Учиться заботе и не идти на компромиссы. Этому учит нас Дом с маяком.	ПРОСМ. 938 РЕП. 1	РЕАКЦ. 49 ER 24.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

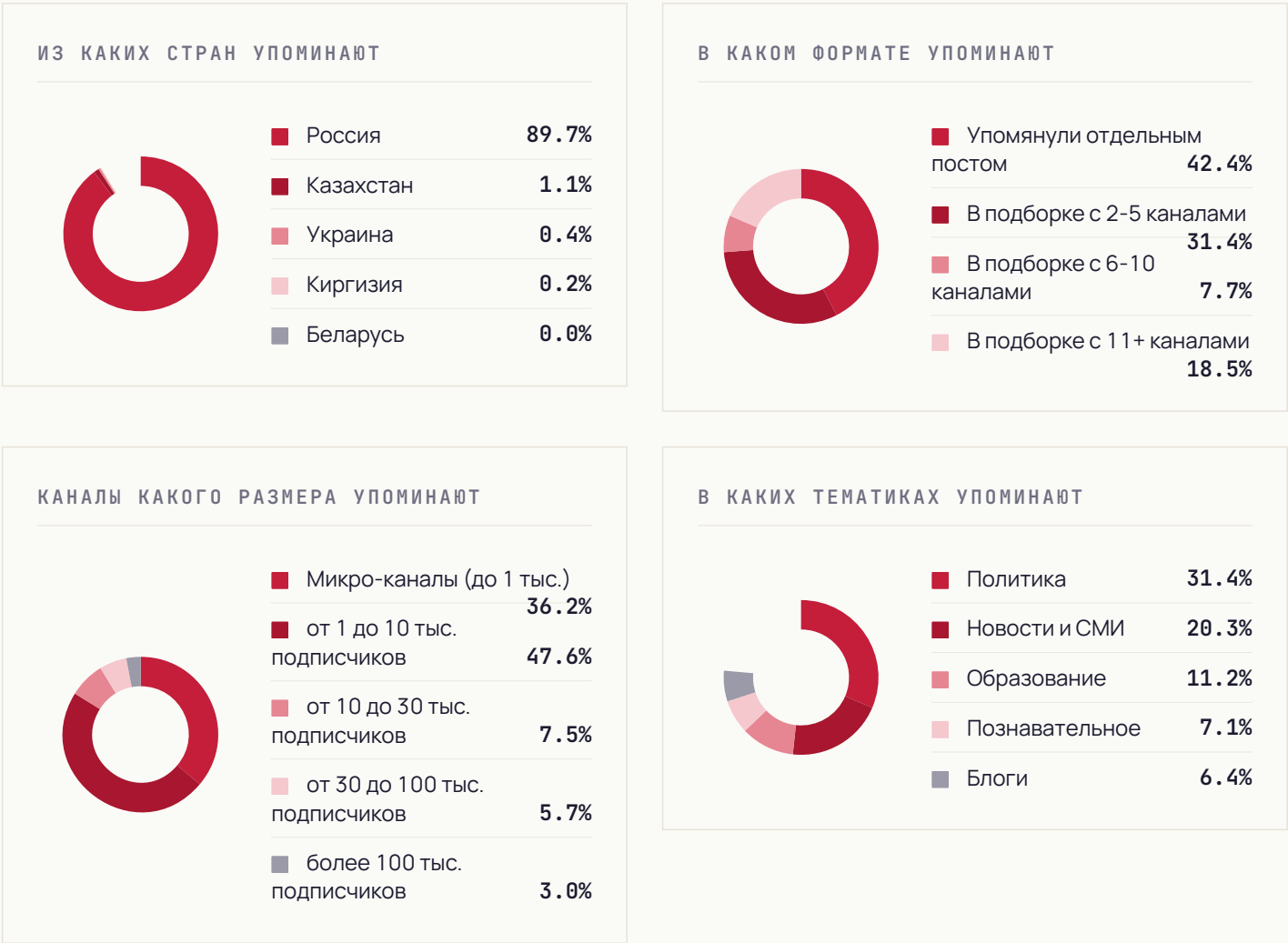
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

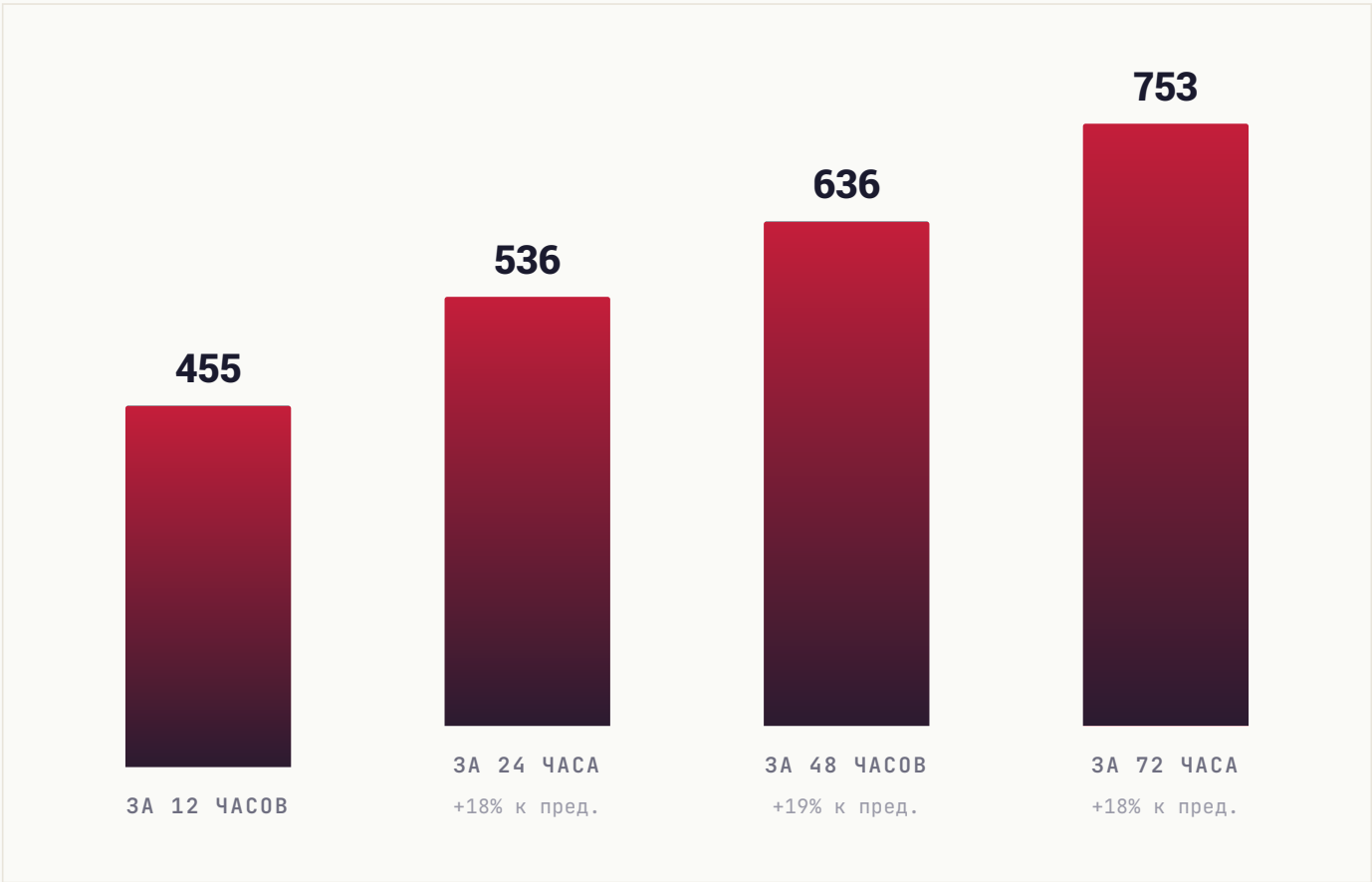
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **397** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РА Political Animals	18K
АЦ Аналитический центр ВЦИОМ	17.2K
АН AnthroPoLOGS	8K
ША Шанинка	5.5K
НИ низгораев ВЫ	3.9K
ЗА Замятин	2.6K
ВЦ ВЦИОМ-Прометей	2.5K
ТС Tatyana Cherkashina	1.4K
НА Nodes and Links	1.2K
ПР Пути России	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, а канал за это время прибавил **326** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	17
Февраль 2026	14	14	55
Январь 2026	4	4	35
Декабрь 2025	11	9	61
Ноябрь 2025	10	9	69
Октябрь 2025	15	14	89

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
55	6	326

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

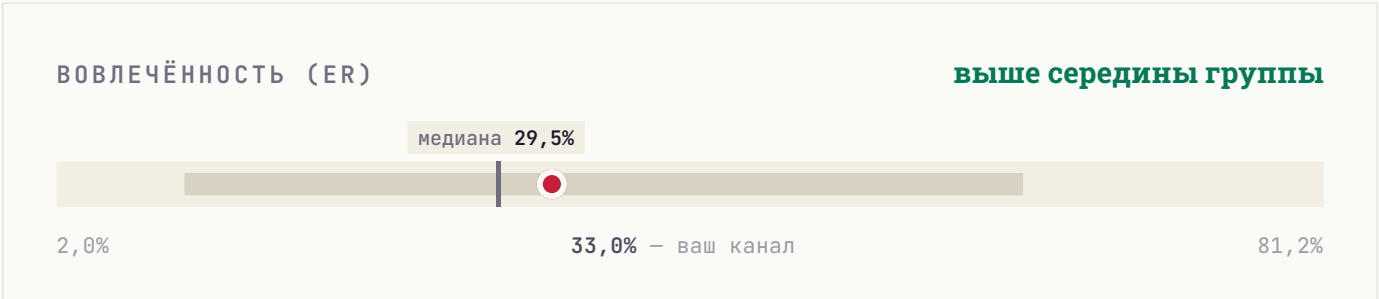
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **97 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75/97

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 75 из 97 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
