

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 1С PRO: Интеграция + ИИ | NIZAMOV.SCHOOL



@nizamov_studio_1c

Программирование 1С + ИИ. Разбираем кейсы, инструменты, и тренды. По личным вопросам писать в личку @IlyaNizamov Сайт: <https://nizamov.school> MAX: https://max.ru/id25506510495_biz

ПОДПИСЧИКИ

5 368

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

+22 за месяц

за сутки 13.1%

рекл. охват 705/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 368 —	👁️ охват поста 32.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.9K · 24 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -30.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.8 всего 75 реакц., 118 реп., 31 комм.	📄 длина поста 435 зн. медиана 326 · 24 дней	★ постов в анализе 13 24 дней
📈 рекл. охват 705 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +22 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 22.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «1C PRO: Интеграция + ИИ | NIZAMOV.SCHOOL» — 5 368 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -30.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 435 знаков (медиана 326).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 13 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 13:38 ТЕКСТ Всем привет! Извиняюсь ребят, но сегодня не получится провести вебинар по техническим причинам. Предварительно переношу на воскресенье...	ПРОСМ. 2 474 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 46.1%
№2 19.08 · 20:57 ТЕКСТ Qwen 3.8 27B локально на двух RTX 5070 Ti: пять конфигураций vLLM, максимальный контекст 262 144 токена и подключение модели к Claude Code...	ПРОСМ. 2 180 РЕП. 19	РЕАКЦ. 8 ER 40.6%
№3 23.08 · 12:42 ТЕКСТ Всем привет, мероприятие переносится на 10 сентября https://t.me/nizamov_studio_1c/1264	ПРОСМ. 2 122 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 39.5%

№4

17.08 · 18:32

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 032

РЕАКЦ.

12

РЕП.

12

ER

37.9%

№5

28.08 · 08:01

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 025

РЕАКЦ.

7

РЕП.

4

ER

37.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

04.09 · 04:11

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 357

РЕАКЦ.

3

РЕП.

20

ER

25.3%

↓

08.09 · 13:31

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

968

РЕАКЦ.

13

РЕП.

3

ER

18.0%

↓

09.09 · 08:27

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

840

РЕАКЦ.

5

РЕП.

3

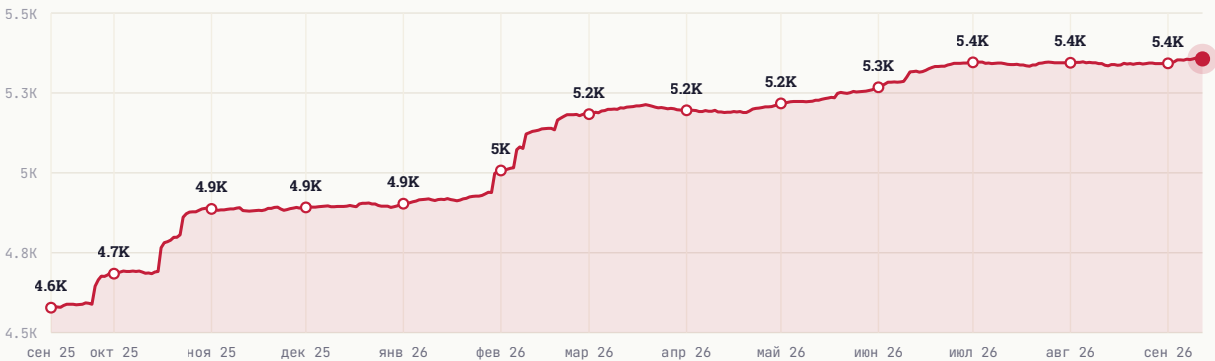
ER

15.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 579

СЕЙЧАС

5 368

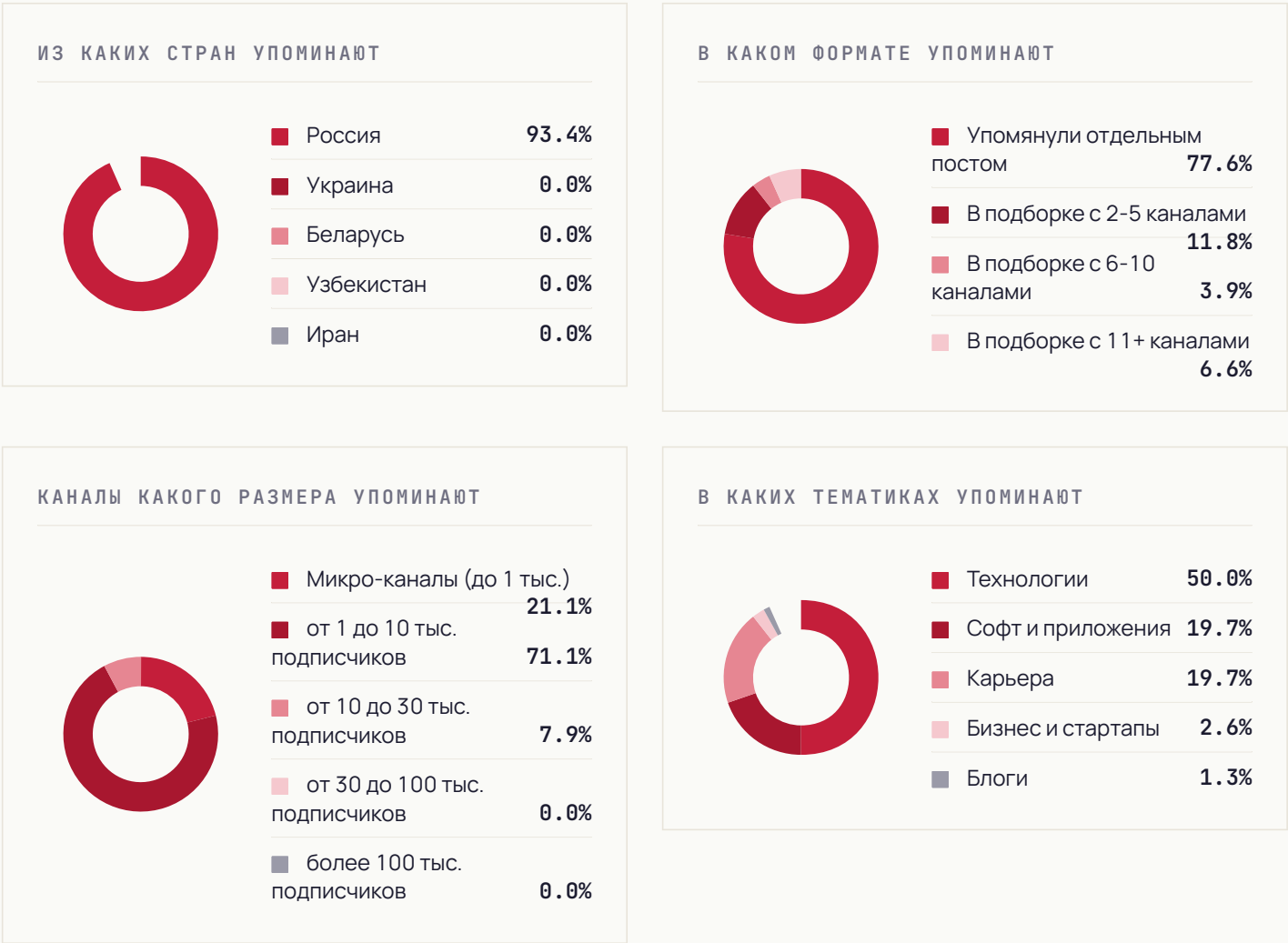
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+789

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

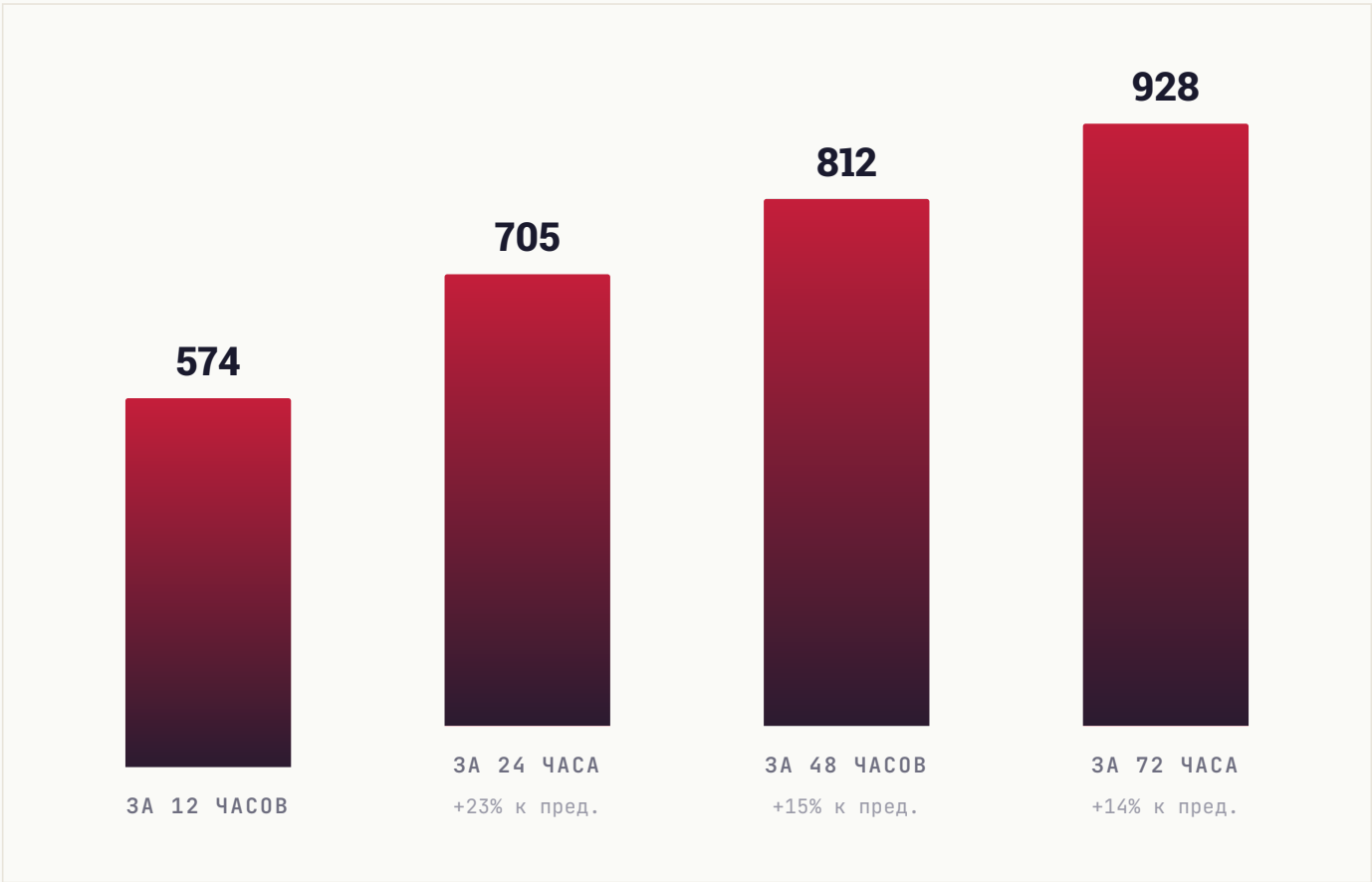
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 27 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IP 1С Работа (вакансии в штат и аутстаффинг)	12.2K
HI НиколAI 1С: от джуна до мидла	11.4K
JK Желтый клуб	11.3K
FI FastCode 1С	10K
MI Мемы 1С и около	7.1K
IP 1С PRO: Интеграция + ИИ NIZAMOV.SCHOOL Вы	5.4K
PS Практика сложного кода	3.2K
HF Никита Федькин - мысли, заметки, анонсы	2.9K
KZ Курилка этого цирка	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **639** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	36
Февраль 2026	3	3	198
Январь 2026	1	1	119
Декабрь 2025	0	0	32
Ноябрь 2025	0	0	34
Октябрь 2025	3	3	220

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	639

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

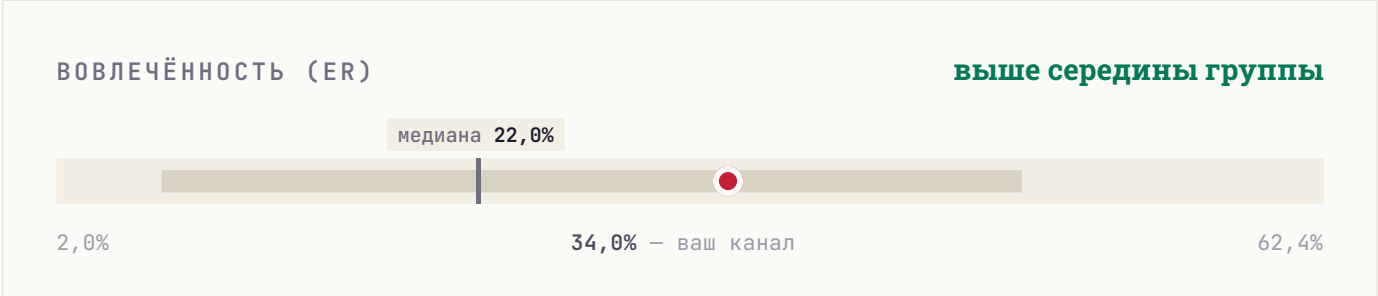
Где канал в своей лиге

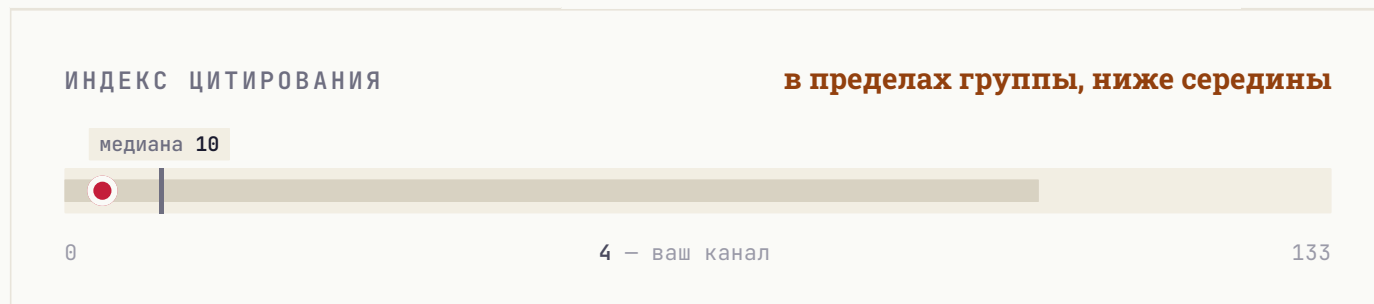
Сравниваем с каналами вашего размера: **111 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/111

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 80 из 111 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
