

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала НИУ МГСУ - Главный строительный



@niumgsuofficial

@niumgsuofficial Самая актуальная информация, новости и интересные события университета. Мы в MAX [https://max.ru/id7716103391\\_biz](https://max.ru/id7716103391_biz) Мы в VK <https://vk.com/mgsu>  
Официальный...

| ПОДПИСЧИКИ                                   | ОХВАТ ПОСТА (ERR)                                                              | ОХВАТ/ПОСТ                          |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>15 150</b><br>27.09.2026<br>+573 за месяц | <b>19.0%</b><br>HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NIUMGSUOFFICIAL<br>за сутки 11.4% | <b>2.7K</b><br>рекл. охват 1.7K/24ч |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                         |                                                                                                                       |                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>15 150</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>17.64%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>      | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2.7K</div> <div>медиана 2.6K · 28 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>27.5</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-5.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>28.8</div> <div>всего 3 198 реакц., 1 854 реп., 109 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>856 зн.</div> <div>медиана 999 · 28 дней</div>                                | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>111</div> <div>28 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.7K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+573</div> <div>за последний месяц</div>                      | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>105</div> <div>индекс цитирования · 591 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 10 месяцев</div> <div>создан 19.11.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НИУ МГСУ - Главный строительный» — 15 150 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -5.9% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 111 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (62/111 постов).
- 03 Средняя длина поста — 856 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 111 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                             |                                                     |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>31.08 · 07:02</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🏠</div><div>Добро пожаловать в НИУ МГСУ, первокурсник! Твой главный гид по кампусу 🗺️ ? Все ответы на твои вопросы уже здесь! IT-команда кураторов...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>7 803</div> <div>РЕП.<br/>254</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>53</div> <div>ER<br/>51.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>04.09 · 11:34</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>👥</div><div>«Школа наставничества» — место, где ты можешь учиться у лучших. Минобрнауки России запускает 5 сезон проекта. «Школа наставничества» —...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 951</div> <div>РЕП.<br/>35</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>23</div> <div>ER<br/>45.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>15.09 · 09:01</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>🎓</div><div>Посвящение в студенты: первокурсники, начинаем подготовку До посвящения в студенты НИУ МГСУ ещё есть время — мероприятие для каждого...</div></div>  | <div>ПРОСМ.<br/>4 252</div> <div>РЕП.<br/>84</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>34</div> <div>ER<br/>28.1%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>07.09 · 10:11</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🏆</div><div>Стань именным стипендиатом Правительства Москвы! Хочешь развиваться в молодёжных проектах и участвовать в жизни города? Программа...</div></div>   | <div>ПРОСМ.<br/>4 140</div> <div>РЕП.<br/>58</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>24</div> <div>ER<br/>27.3%</div> |
| <div><div>№5</div><div>28.08 · 14:04</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>📍</div><div>Август студента Главного строительного У кого-то в августе главная проблема — как выбрать спелый арбуз и успеть купить тетрадки по...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 064</div> <div>РЕП.<br/>19</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>55</div> <div>ER<br/>26.8%</div> |

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>23.09 · 06:14</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Принял участие в Международном научно-практическом симпозиуме «Будущее строительной отрасли: вызовы и перспективы развития» Хочу сказать...</div></div>     | <div>ПРОСМ.<br/>1 210</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>21</div> <div>ER<br/>8.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>23.09 · 06:30</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Также провел заседание попечительского совета МГСУ В этом году Строительный комплекс страны отметил 70-летие. Стройотрасль стала одним из...</div></div>    | <div>ПРОСМ.<br/>1 188</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>24</div> <div>ER<br/>7.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>23.09 · 06:30</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>На попечительском совете НИУ МГСУ обсудили ключевые направления развития университета 🏢</div><div>Перед пленарной сессией IV Международного...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 112</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>17</div> <div>ER<br/>7.3%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 226

СЕЙЧАС

15 150

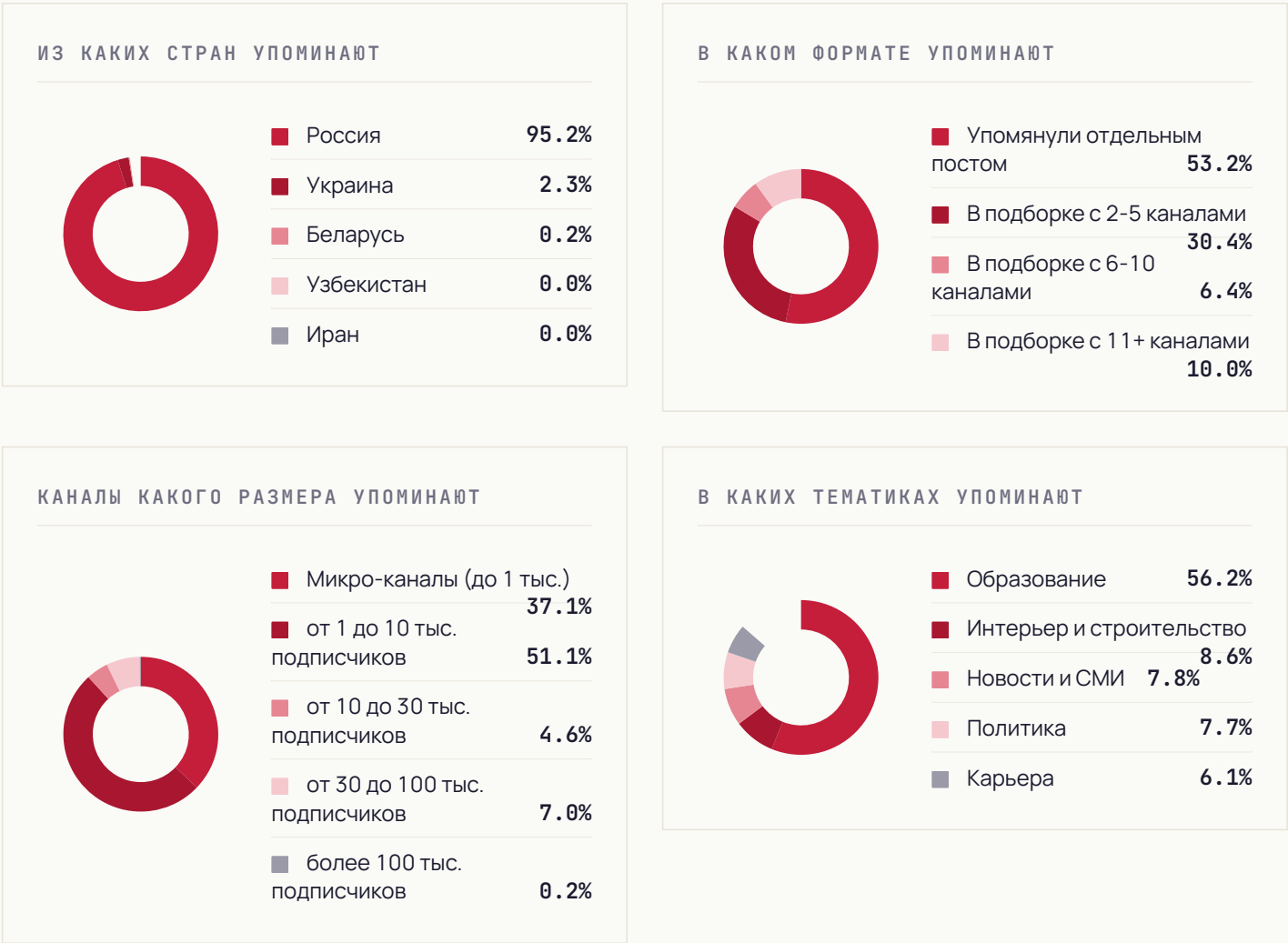
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+924

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

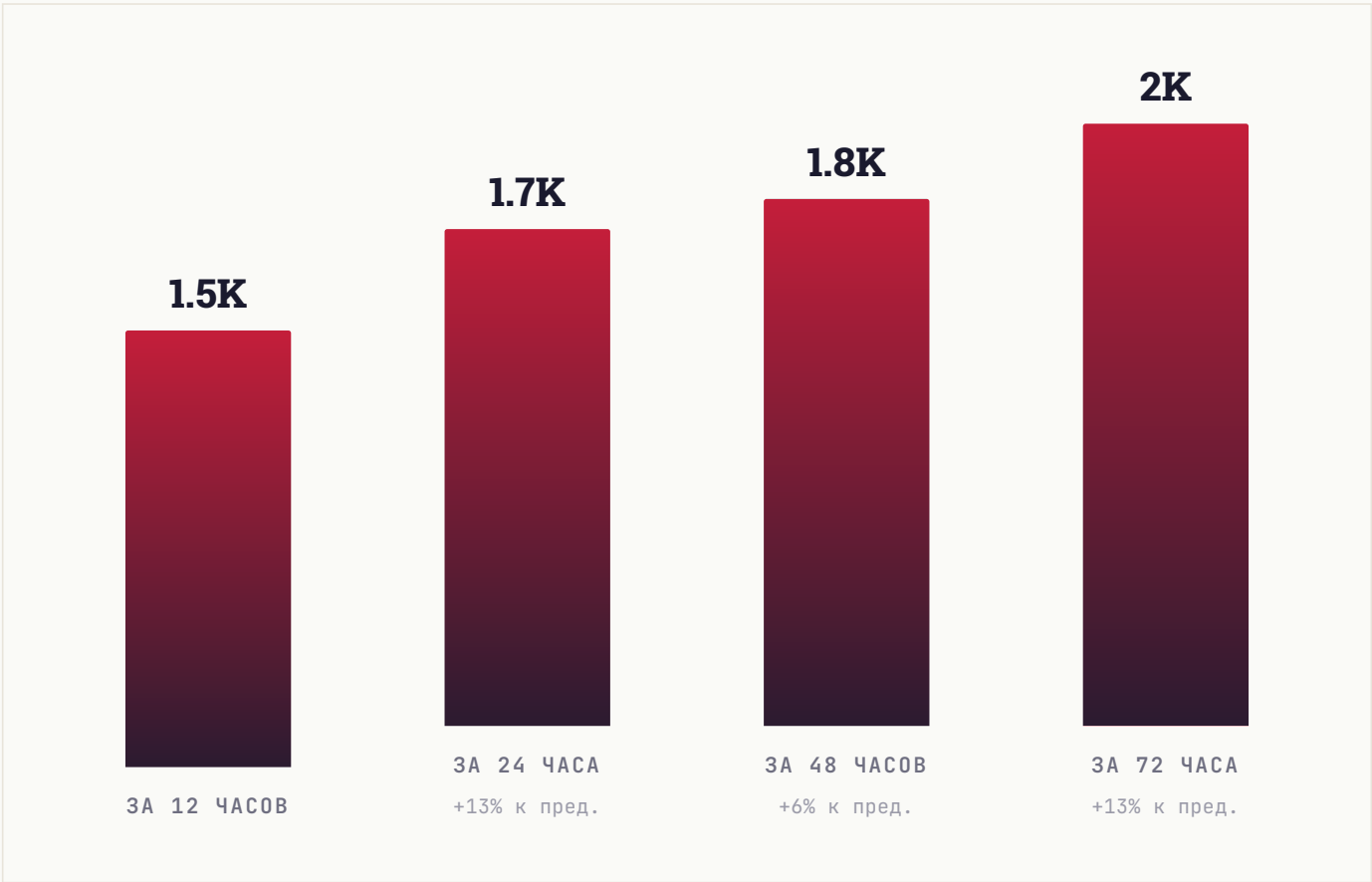
Индекс цитирования **105** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **591** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                       | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------------|------------|
| <div>НМ</div> НИУ МГСУ - Главный строительный <div>Вы</div> | 15.2K      |
| <div>ПК</div> Приёмная комиссия НИУ МГСУ                    | 8.9K       |
| <div>КН</div> Кураторы НИУ МГСУ                             | 3.5K       |
| <div>ИИ</div> ИИЭСМ                                         | 2.7K       |
| <div>ММ</div> МГСУ: Менеджмент и ГМУ                        | 2.2K       |
| <div>ИП</div> из профсоюза с любовью❤️                      | 1.8K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **383**, а канал за это время прибавил **551** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 71         | 37      | 50               |
| Февраль 2026 | 64         | 35      | 63               |
| Январь 2026  | 30         | 27      | 59               |
| Декабрь 2025 | 61         | 33      | 29               |
| Ноябрь 2025  | 69         | 42      | 103              |
| Октябрь 2025 | 88         | 47      | 247              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 383              | 6                | 551                   |

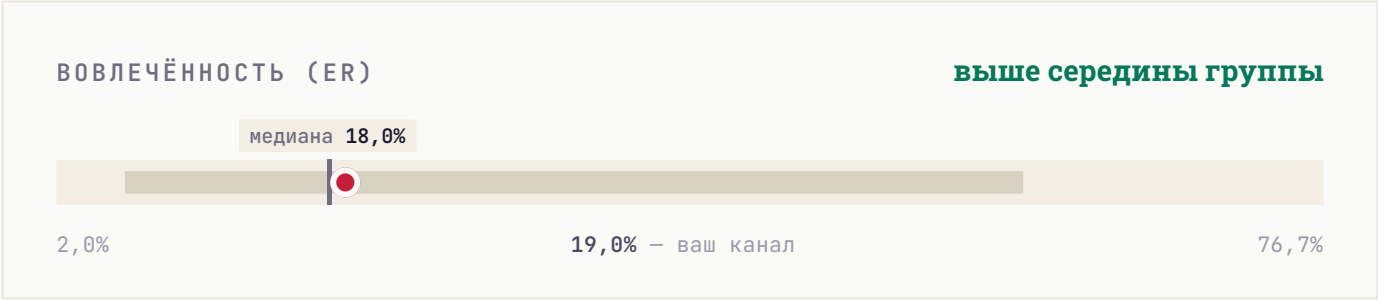
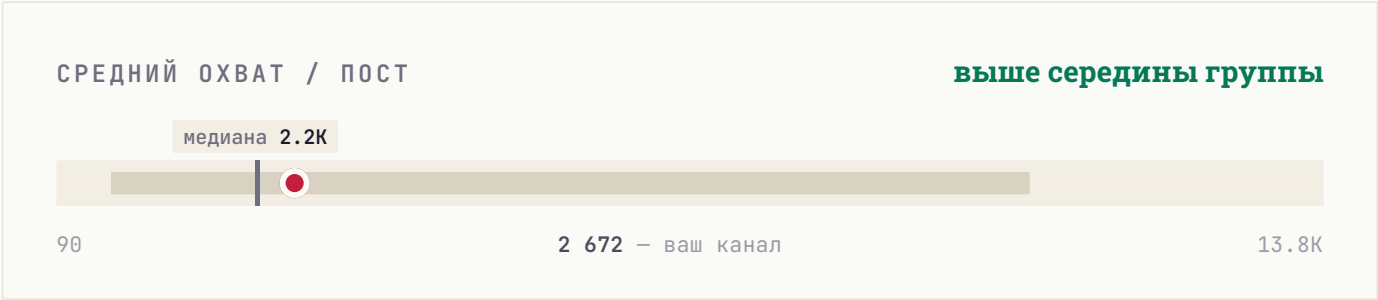
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **228 каналов** категории «Образование» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103 / 228

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 103 из 228 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---