

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Nitro - SMS | News



@nitrosms

■ Ushbu kanal orqali «NitroSMS» haqida yangiliklarni kuzatib borishingiz mumkin ■ @NitroSMSorders ☎ @nitrosms_help ■ Ish vaqti: 9:00 dan 17:00 gacha ■ Biz bilan hamisha muvaffaqiyatga...

ПОДПИСЧИКИ

39 740

-332 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 641/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 39 740 —	👁️ охват подписчиков 5.93% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.4К медиана 2.6К · 27 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
📈 тренд 7д -10.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 30.2 всего 363 реакц., 30 реп., 239 комм.	📄 длина поста 264 зн. медиана 328 · 27 дней	★ постов в анализе 12 27 дней
📈 рекл. охват 641 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -332 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 114 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 15.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Nitro - SMS | News» — 39 740 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -10.2% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 264 знаков (медиана 328).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 12 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 27.05 · 04:17 ФОТО Assalomu alaykum hammaga! Sizni muborak Ramazon Hayiti bilan chin qalbimdan tabriklayman! ﷻ Alloh qilgan barcha ibodatlaringizni qabul...	ПРОСМ. 3 614 РЕП. 4	РЕАКЦ. 29 ER 9.1%
Nº2 21.05 · 19:57 ТЕКСТ ﷻ Yangi ta'riflar arzon narxda ﷻ 153 • ﷻPremium Obunachi ﷻ BEZ MINUS (🔁R7) ﷻ - ﷻ Telegram 154 • ﷻPremium Obunachi ﷻ BEZ MINUS (🔁R15)...	ПРОСМ. 3 285 РЕП. 2	РЕАКЦ. 50 ER 8.3%
Nº3 24.05 · 11:26 ТЕКСТ ﷻ Yangi ta'rif arzon narxda ﷻ 157 • ﷻ Obunachi (ﷻBezminus 🔁R120) < - ﷻ Telegram ⚠Eslatma: Agar kanalingizda obunachilar mavjud...	ПРОСМ. 2 791 РЕП. —	РЕАКЦ. 56 ER 7.0%

Nº4 30.05 · 15:18 ТЕКСТ Telegram uchun raqam sotib olish faol holatda.	ПРОСМ. 2 779 РЕП. —	РЕАКЦ. 31 ER 7.0%
Nº5 16.05 · 17:36 ТЕКСТ ⓧ Haftali referal aksiyasi yakunlandi! ⓧ Top reyting: (1) 34298 - 343ⓧ 1) 60629 - 311ⓧ 2) 61003 - 174ⓧ 3) 2223 - 120ⓧ 4) 56697 -...	ПРОСМ. 2 647 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 6.7%

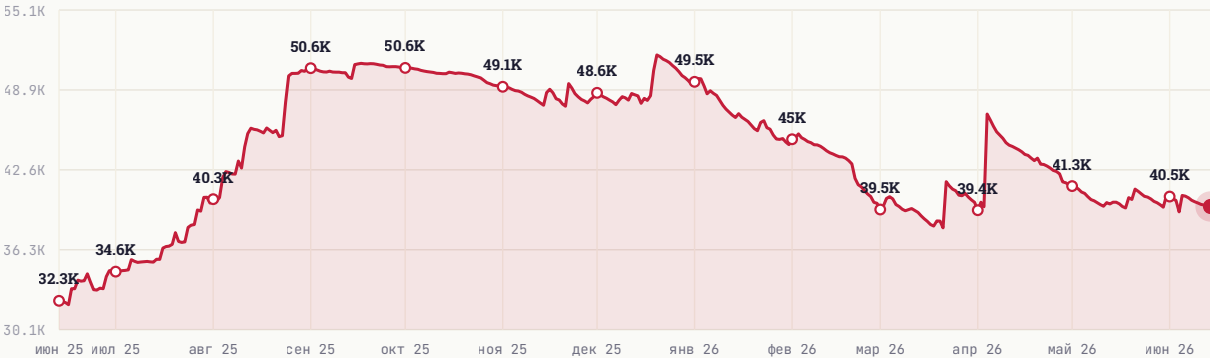
ХУДШИЕ 3

↓ 21.05 · 19:37 ФОТО ⓧ Obunachi SOXTA (ⓧBEZ MINUS) HOTⓧ - ⓧ Telegram ⓧ Ushbu xizmat eski bazasiga oʻtkazildi. Faqat ommaviy taklif havolasi (public link)...	ПРОСМ. 2 195 РЕП. 9	РЕАКЦ. 24 ER 5.5%
↓ 19.05 · 11:34 ТЕКСТ ⓧ Yangi taʼriflar telegram kanal va guruh uchunⓧ ⓧ145 • ⓧ Obunachi Kanal uchun (ⓧR100) ⓧ - ⓧ Telegram ⓧ146 • ⓧ Obunachi Guruh uchun...	ПРОСМ. 2 183 РЕП. 6	РЕАКЦ. 16 ER 5.5%
↓ 27.05 · 01:21 ТЕКСТ Telegram uchun stars xizmati qayta tiklandi!	ПРОСМ. 2 162 РЕП. 1	РЕАКЦ. 38 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
32 327	39 739	+7 412

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

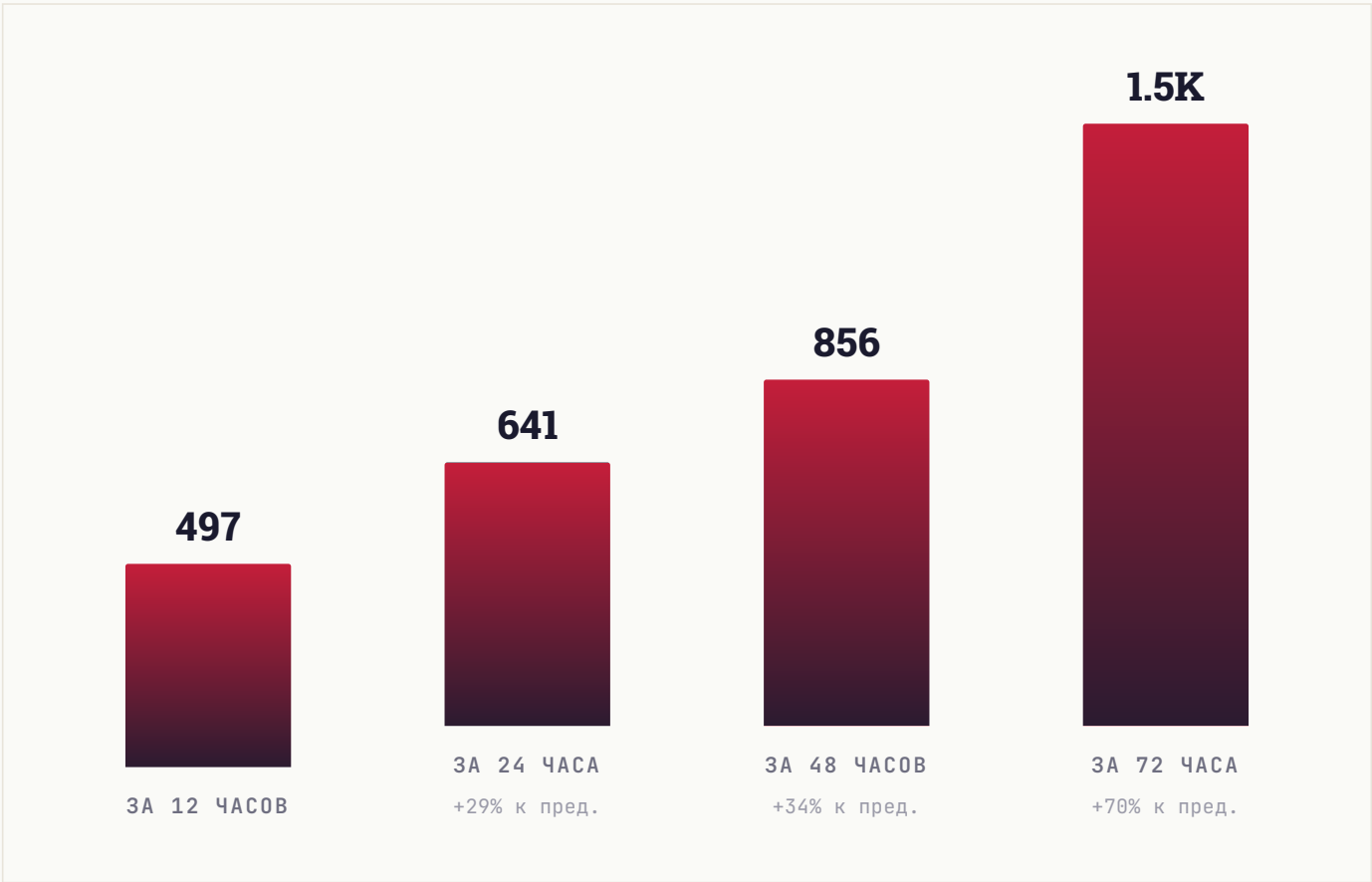
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 114 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
N- Nitro - SMS News Вы	39.7K
WA WALLPAPERS	3.1K
P- Professional - PHP	2.2K
IA iTeacher Academy	1.1K
RI Ritelop	1K
YA Yaxshilikga	870
PF PLP FAYLAR	816
WT WebCoder Team	602
UP Upgrade.	234
PH PHPTME	188
U ЎS Ө	47

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **30 126** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	5 388
Ноябрь 2025	2	2	3 515
Октябрь 2025	1	1	167
Сентябрь 2025	3	2	1 363
Август 2025	0	0	12 749
Июль 2025	0	0	6 944

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	30 126

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
