

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НИПЛС ИЗНУТРИ



@niplessbrand

заказать: nipless.ru поддержка: @nipless_support

ПОДПИСЧИКИ

16 237

+6869 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

61.0%

за сутки **22.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.7K

рекл. охват **3.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 237 —	👁️ охват поста 59.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 9.7K медиана 9.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 14.5 за период
📈 тренд 7д -2.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 59.3 всего 3 441 реакц., 975 реп., 1 260 комм.	📄 длина поста 94 зн. медиана 59 · 28 дней	★ постов в анализе 58 28 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6869 за последний месяц	📄 цитируемость 58 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 24.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ниплс изнутри» — 16 237 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.7K человек (60% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты стабильны (-2.6% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (25/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 94 знаков (медиана 59).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.8K в среднем у топа vs 7.5K у худших) — среди 58 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 16:57 ФОТО это лучший комплимент, который я получал	ПРОСМ. 12 888 РЕП. 3	РЕАКЦ. 121 ER 79.4%
№2 25.09 · 11:08 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 12 744 РЕП. 4	РЕАКЦ. 49 ER 78.5%
№3 24.09 · 12:17 ФОТО братва, теперь наши базовые шкеры (кроссовки 02) можно купить офлайн в Краснодаре! У нашего товарища в магазине Leika по адресу ул...	ПРОСМ. 12 729 РЕП. 59	РЕАКЦ. 64 ER 78.4%

№4

24.09 · 12:17

ТЕКСТ

пацаны рвутся в офлайн

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 586	58
РЕП.	ER
—	77.5%

№5

22.09 · 16:01

ФОТО

во-первых это красиво во-вторых это произведено в России в-третьих это стоит 5990р в-четвертых это с бесплатной доставкой в-пятых это...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 452	60
РЕП.	ER
137	76.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

12.09 · 15:29

ТЕКСТ

Грустная новость В РФ закончилась черная кожа, которая проходит нам по цене, поэтому кроссовок 02 скоро не будет/либо придётся поднять...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 666	26
РЕП.	ER
2	47.2%

↓

14.09 · 14:13

ФОТО

братья и сестры, поддержка щас в Удмуртии в селе разбирает сарай. на пару дней время на ответ увеличилось, но все вопросы и возвраты...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 536	31
РЕП.	ER
3	46.4%

↓

14.09 · 14:21

ВИДЕО

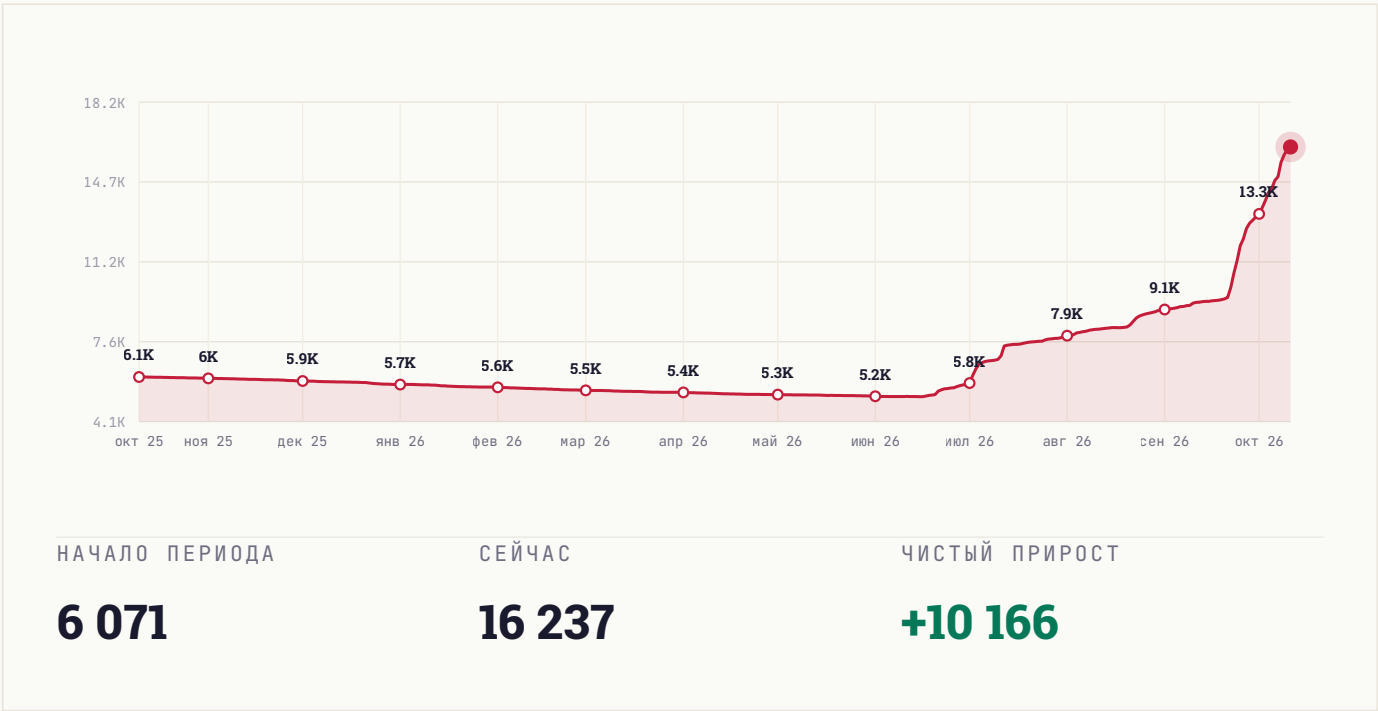
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 403	18
РЕП.	ER
2	45.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

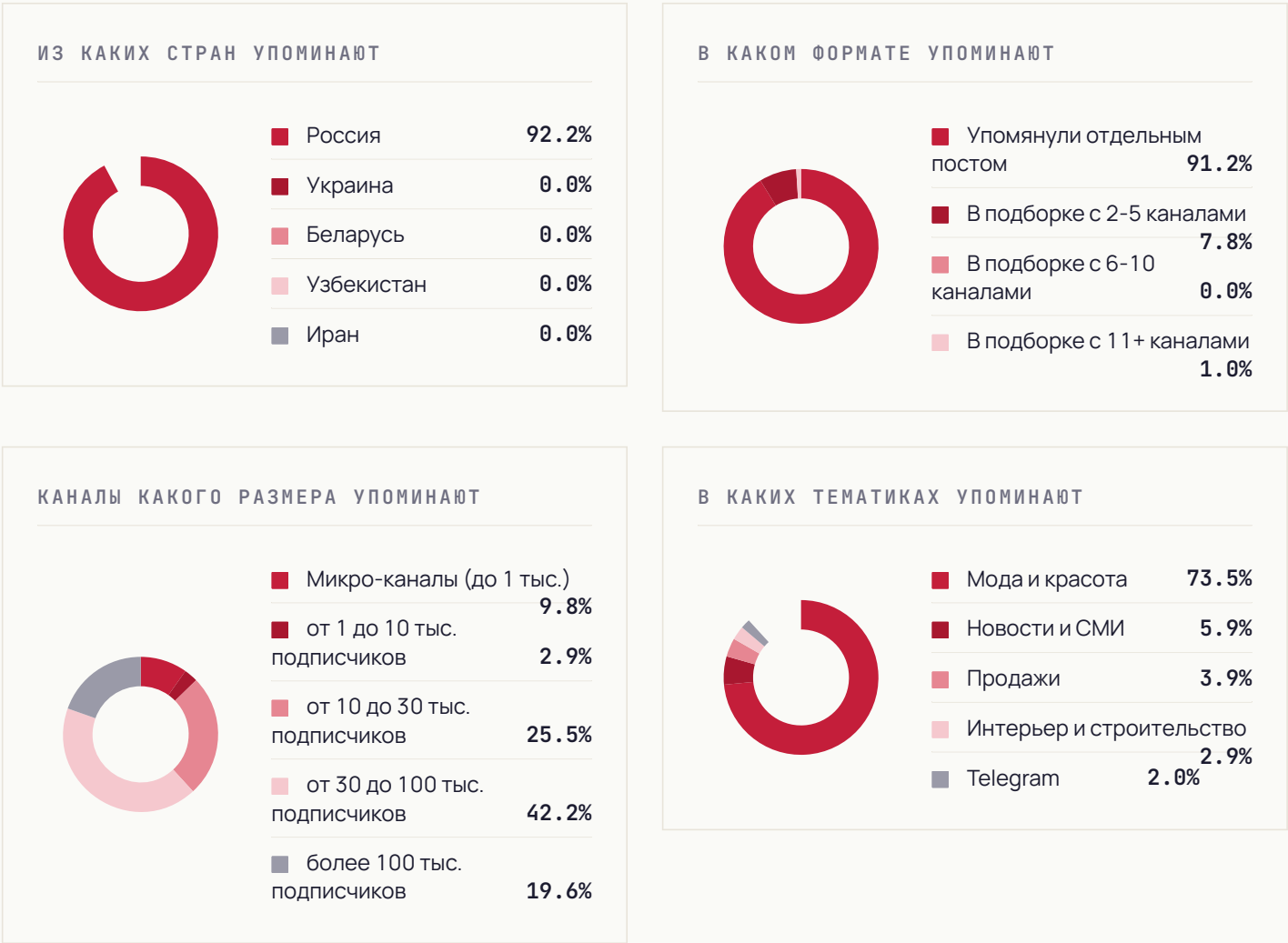
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

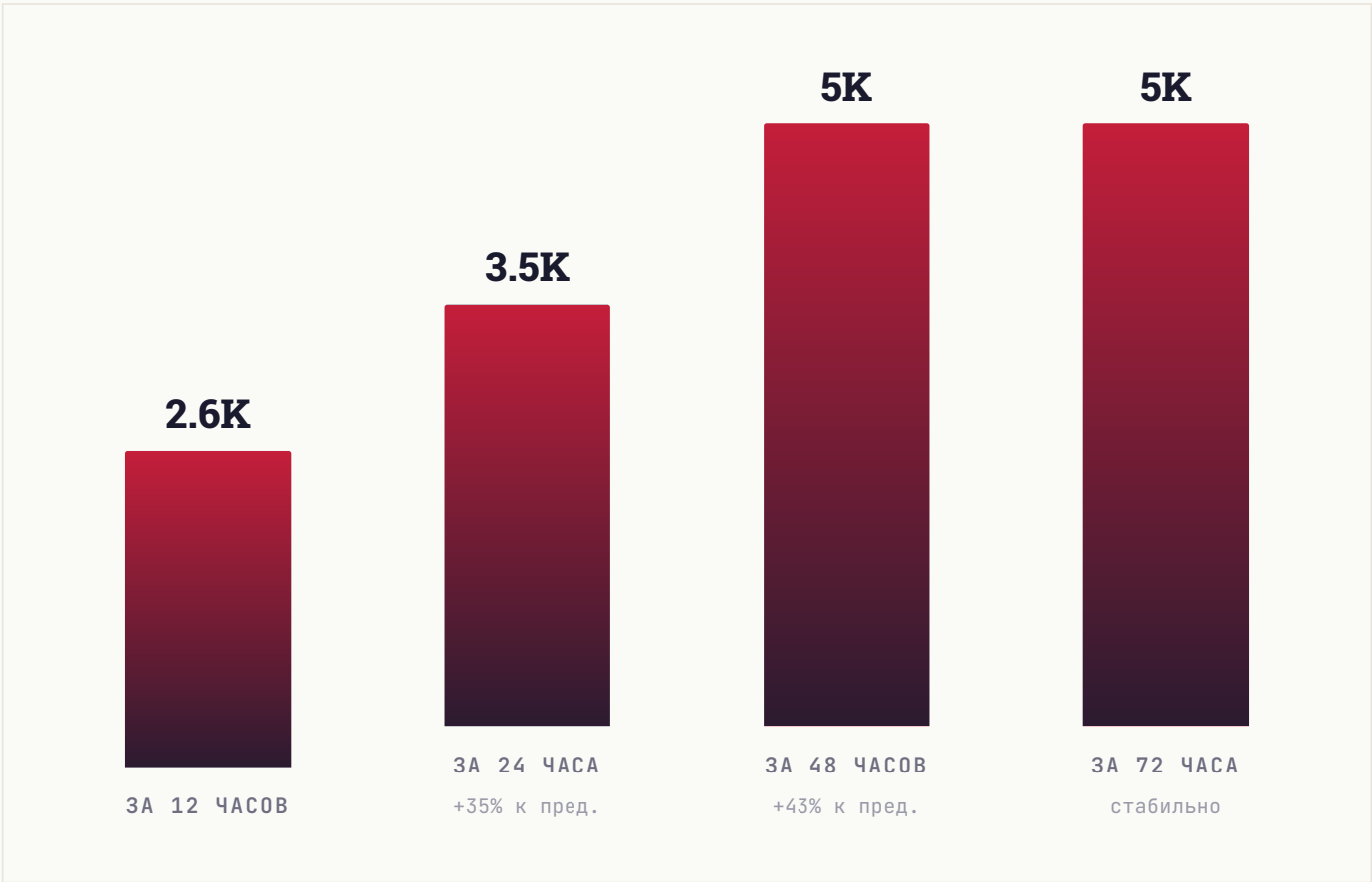
Индекс цитирования **58** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **12** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	3
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	12

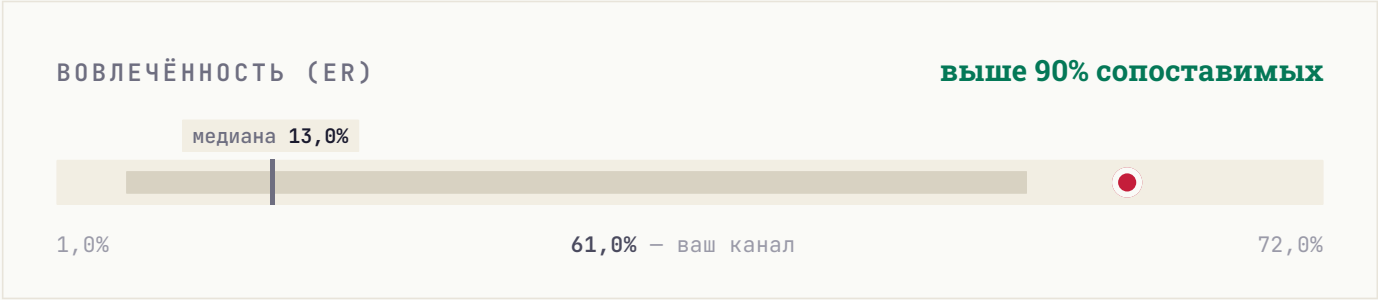
— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **230 каналов** категории «**Мода и красота**» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123/230

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 123 из 230 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
