

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Девятый вызов | The 9th Call



@ninthcall

Переводы, обзоры, новости из мира экстренной медицины и скорой помощи. Сайт 9thcall.ru Связь с редакцией через прямые сообщения.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 863	37.0%	1.3K
18.09.2026 ⁻²² за месяц	за сутки ^{15.0%}	рекл. охват ⁵⁷⁹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NINTHCALL		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 863 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 32.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3K медиана 1.3K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTPProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 671 зн. медиана 804 · 27 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 579 среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -22 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 26 индекс цитирования · 115 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 1 месяц создан 17.08.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Девятый вызов | The 9th Call» — 3 863 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 671 знаков (медиана 804).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 4 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 20.08 · 10:24 ФОТО Такой безумной схемы нам рисовать еще не доводилось Но что делать, если Минздрав с 1 сентября разрешает комбо из профессиональных...	ПРОСМ. 1 840 РЕП. 23	РЕАКЦ. — ER 47.6%
№2 20.08 · 11:17 ТЕКСТ А если вам надоела скорая медицинская помощь, то для профессиональной переподготовки ИЗ неё доступны следующие 18...	ПРОСМ. 1 753 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 45.4%
№3 17.09 · 07:28 ТЕКСТ Студенты медвузов смогут работать на скорой в Санкт- Петербурге В соцсетях Городской станции скорой медицинской помощи Санкт-Петербурга...	ПРОСМ. 757 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 19.6%

№4 16.09 · 10:19 ФОТО В наши руки попал слайд из презентации новой версии ЕМИАС #EMeme@ninthcall	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	744	—
	РЕП.	ER
	5	19.3%

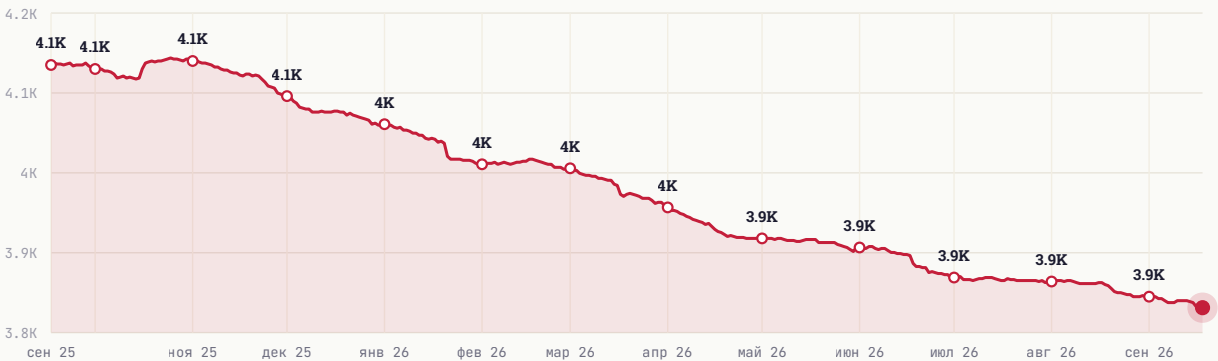
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 11:17 ТЕКСТ А если вам надоела скорая медицинская помощь, то для профессиональной переподготовки ИЗ неё доступны следующие 18...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 753	—
	РЕП.	ER
	13	45.4%
↓ 17.09 · 07:28 ТЕКСТ Студенты медвузов смогут работать на скорой в Санкт-Петербурге В соцсетях Городской станции скорой медицинской помощи Санкт-Петербурга...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	757	—
	РЕП.	ER
	14	19.6%
↓ 16.09 · 10:19 ФОТО В наши руки попал слайд из презентации новой версии ЕМИАС #EMeme@ninthcall	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	744	—
	РЕП.	ER
	5	19.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 105

СЕЙЧАС

3 863

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-242

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

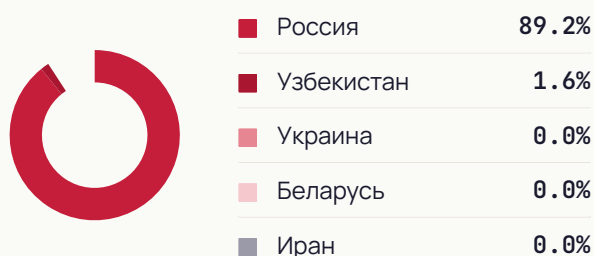
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **115** разных каналов.

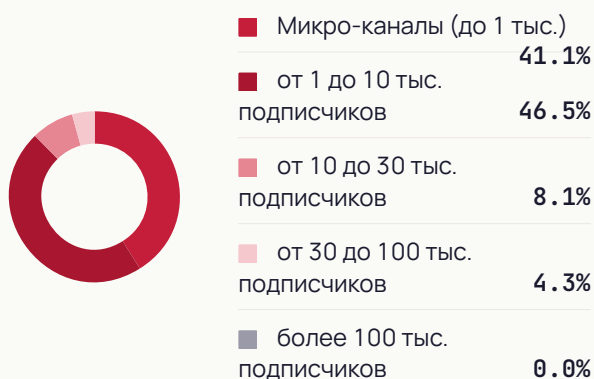
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



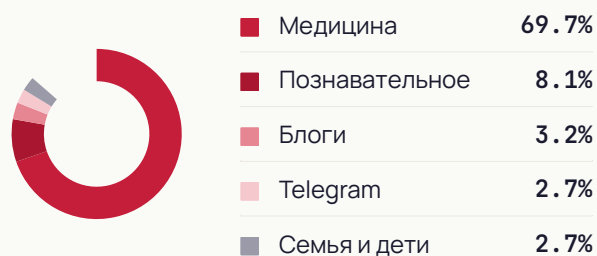
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



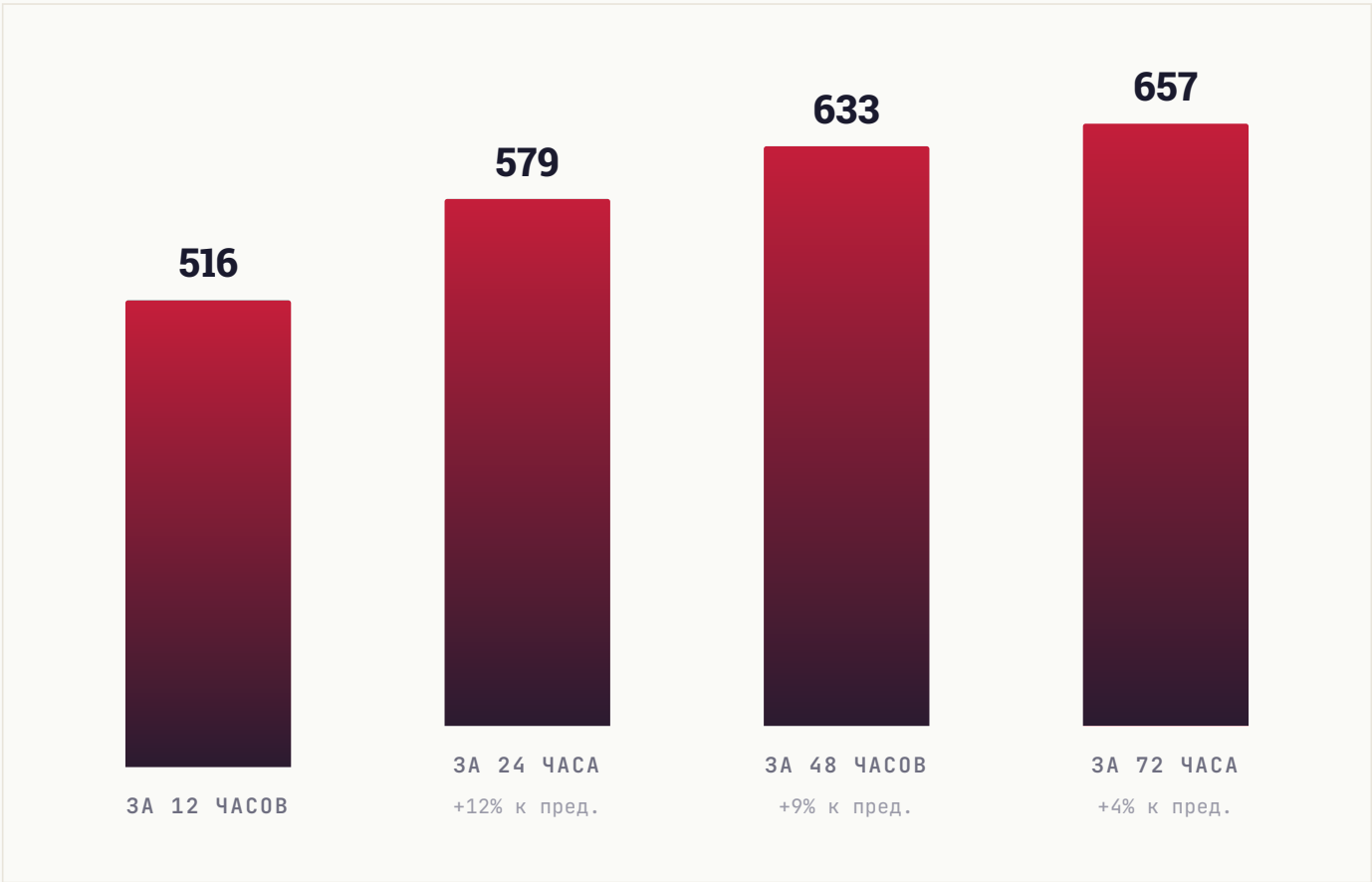
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МЮ Медицинский юрист Иван Печерей	16.8K
КЯ Крокодил ЯтроГена 🐊🚑	10.8K
ПС Про СМП	4.4K
ДВ Девятый вызов The 9th Call ВЫ	3.9K
ДМ Data Medicine	2.8K
ДТ Делай то, что ближе	2.4K
СК СклифФМ	1.2K
БС Будни Скорой	964

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **54** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	5
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	3	2	4
Октябрь 2025	6	5	27

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	54

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

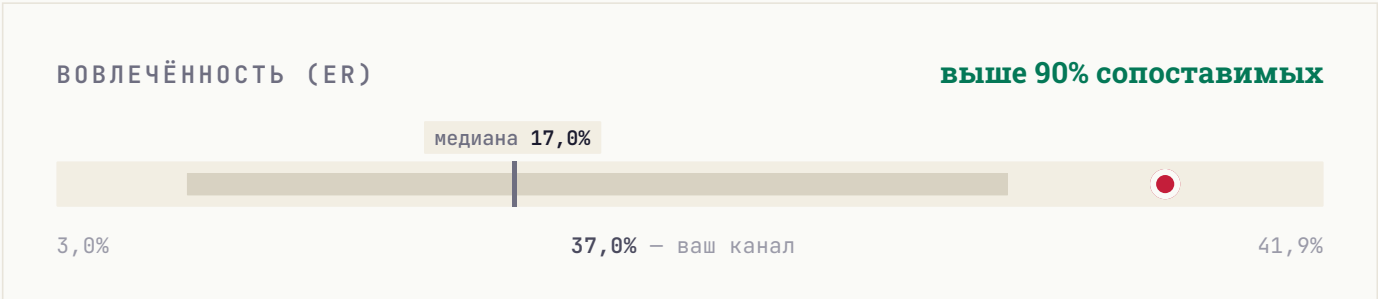
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **99 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82/99

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 82 из 99 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
