

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NINE 22



@nine22_store

Секретные новости для суперагентов nine22 наш сайт: www.922.by

ПОДПИСЧИКИ

2 886

-21 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

37.0%

за сутки **19.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват **571/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 886 —	👁️ охват подписчиков 35.0% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.1К · 26 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 8.9 всего 116 реакц., 19 реп., 2 комм.	📄 длина поста 153 зн. медиана 121 · 26 дней	★ постов в анализе 13 26 дней
📈 рекл. охват 571 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -21 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 09.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NINE 22» — 2 886 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (6/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 153 знаков (медиана 121).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 907 у худших) — среди 13 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.05 · 16:49 ФОТО Невозможно все красивое! Я как всегда ушла с новым гардеробом, хоть и брала аскезу на покупки 🛍️	ПРОСМ. 1 763 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 61.1%
№2 06.06 · 09:33 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 242 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 43.0%
№3 01.06 · 13:45 ВИДЕО Платье Сиа создано, чтоб разбивать сердца 🥰 Уже в наличии во всех магазинах	ПРОСМ. 1 190 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 41.2%

№4 10.06 · 15:19 ФОТО Пять вещей, которые описывают наш день рождения: безлимитное игристое, огромный тирамису, дофаминовые букеты, много улыбок и большая...	ПРОСМ. 1 174 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 40.7%
№5 03.06 · 14:48 ВИДЕО суббота 6 июня / шоурум на Свободы 2 / 12:30-19:00 отмечаем ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ БРЕНДА, ведь нам исполняется 8 лет 🎉 ждем всех и каждого...	ПРОСМ. 1 069 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 37.0%

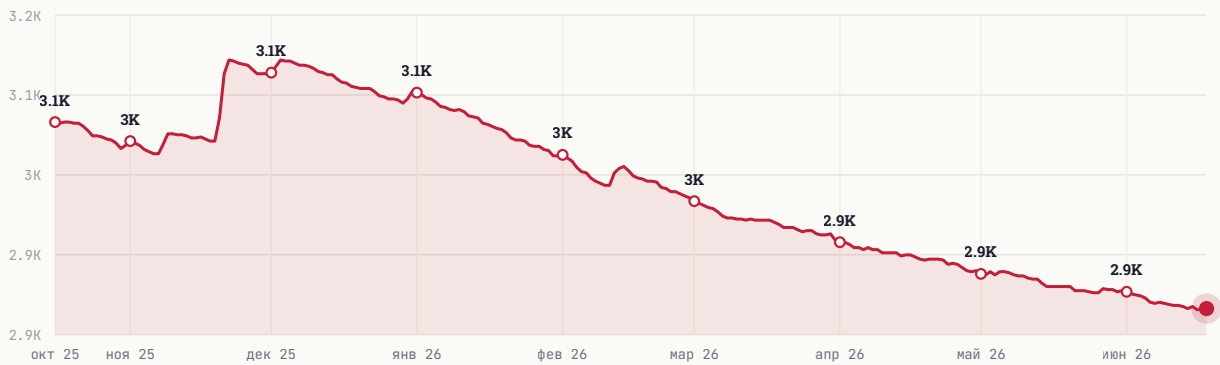
ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 15:51 ВИДЕО Эти картинки с pinterest наш день рождения, не верится! Так долго готовились, а он уже завтра, ждем всех-всех на этот праздник эстетики...	ПРОСМ. 1 010 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 35.0%
↓ 10.06 · 13:31 ТЕКСТ Поздравляем победителей! И всем говорим спасибо, что провели этот день с нами 🎉	ПРОСМ. 867 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 30.0%
↓ 10.06 · 13:30 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 846 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 29.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 063

СЕЙЧАС

2 886

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-177

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

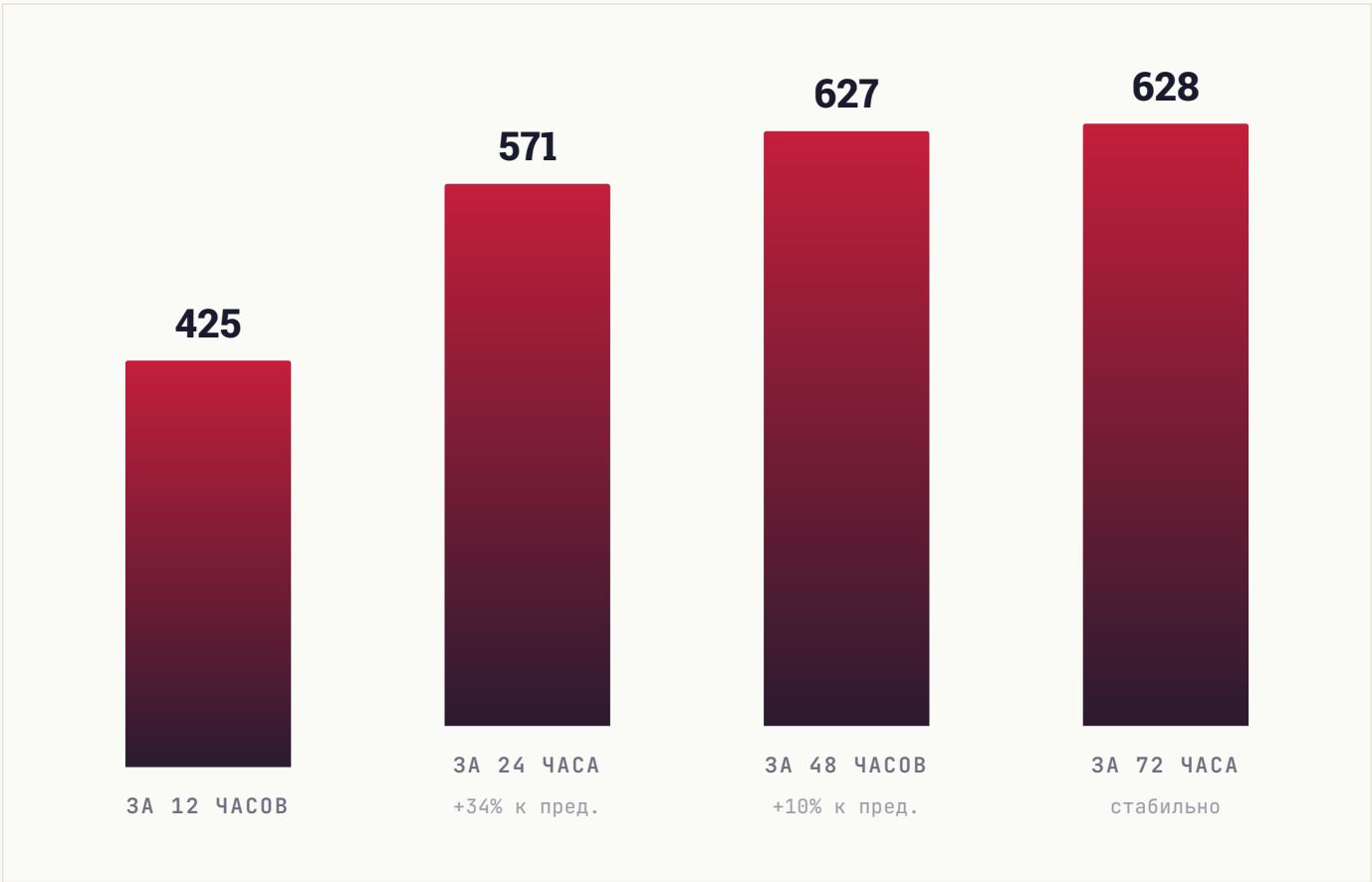
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
N2 NINE 22 ВЫ	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#39 из 100). Лидер ниши — 5 элемент | 5element.by (105.2K), медиана подписчиков 1.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **129** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	24
Ноябрь 2025	0	0	101
Октябрь 2025	0	0	4
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	129

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

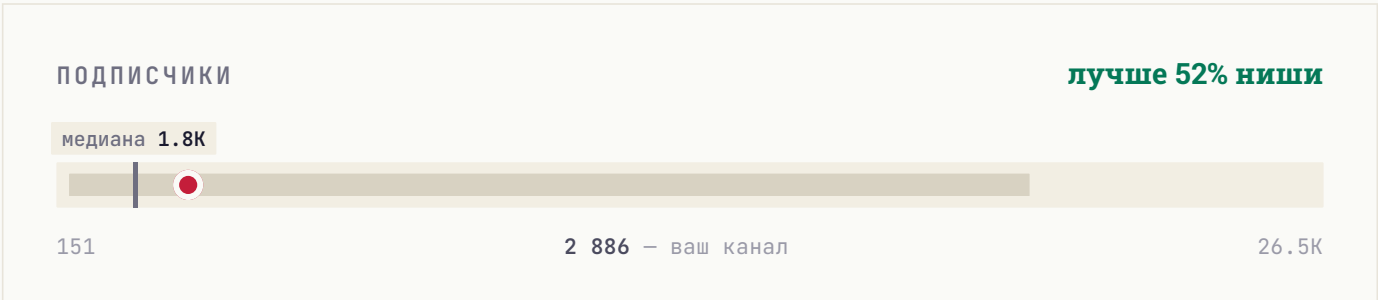
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#39 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
