

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ninavaccina



@ninavaccina

О прививках. Понятно. Логично. Этично Для тех, кто хочет и готов разбираться Автор — Обласова Антонина, директор АНО Коллективный иммунитет 🌱 vaccina.info/donate ✉️ vk.com/ninavaccina Правила...

ПОДПИСЧИКИ

89 815

+380 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

15.4K

рекл. охват 7.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 89 815 —	👁️ охват поста 17.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 15.4K медиана 14.2K · 25 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д +15.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 443.9 всего 11 097 реакц., 2 434 реп., 2 564 комм.	🗨️ длина поста 803 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 25 25 дней
📈 рекл. охват 7.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +380 за последний месяц	🗨️ цитируемость 220 индекс цитирования · 900 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 08.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «nina vaccina» — 89 815 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.4K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +15.4% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 803 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 05:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (24.3K в среднем у топа vs 8.1K у худших) — среди 25 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 05:45 ФОТО Трагедия в Палермо: четырехлетняя непривитая девочка умерла от дифтерии Что не день, то очередное пробитое дно. Шел 2026 год... Когда уже...	ПРОСМ. 25 455 РЕП. 380	РЕАКЦ. 867 ER 28.3%
№2 11.08 · 13:25 ФОТО Со дна постучали Соцсети кипят сообщениями о новом приказе Трампа. Когда Кеннеди получил пост министра здравоохранения, народ посмеивался...	ПРОСМ. 24 588 РЕП. 329	РЕАКЦ. 846 ER 27.4%
№3 13.08 · 14:12 ТЕКСТ 🍎Какие прививки нужны первокласснику? Скоро начало учебного года, родители покупают рюкзаки, канцелярию, школьную форму. Но у...	ПРОСМ. 22 757 РЕП. 440	РЕАКЦ. 654 ER 25.3%

№4

25.08 · 08:18

ФОТО

ПРИВИВКА ОТ МЕНИНГОКОККА ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

Вакцинация от менингококковой инфекции (МИ) у взрослых не является обязательной для всех, но...

ПРОСМ.
21 969

РЕАКЦ.
296

РЕП.
60

ER
24.5%

№5

12.08 · 05:45

ФОТО

Новая схема вакцинации МЕНКВАДФИ В Реестре ОХЛП и ЛВ

выложена новая сопроводительная документация по вакцине от менингококка ACWY...

ПРОСМ.
21 582

РЕАКЦ.
380

РЕП.
284

ER
24.0%

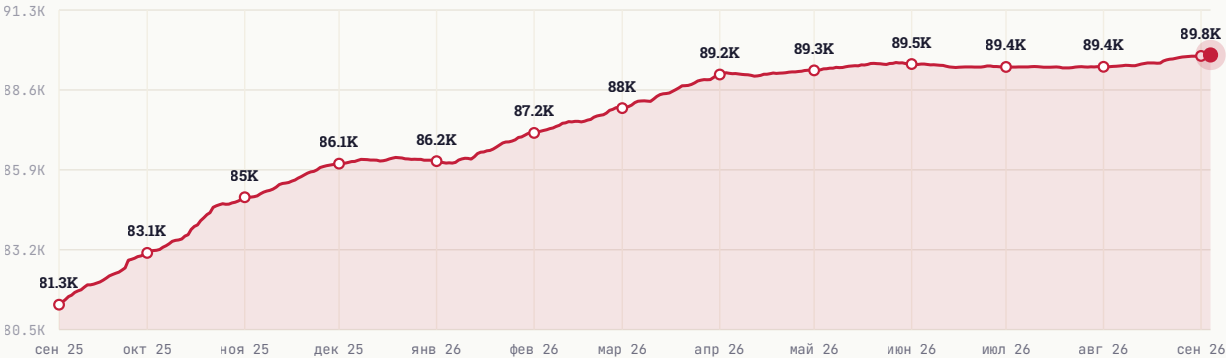
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 12:18 ФОТО Наш проект «Вакцинация — дар предков» одержал победу в конкурсе по предоставлению грантов главы Республики Дагестан на поддержку...	ПРОСМ. 8 241 РЕАКЦ. 617 РЕП. 9 ER 9.2%
↓ 31.08 · 04:17 ФОТО Одновременное введение вакцин: что говорят исследования? Наверняка вы слышали светлую (нет) мысль, но Пентаксим с Превенаром вводить низя...	ПРОСМ. 8 133 РЕАКЦ. 310 РЕП. 36 ER 9.1%
↓ 30.08 · 12:18 ТЕКСТ С третьей попытки, но мы это сделали!	ПРОСМ. 7 814 РЕАКЦ. 86 РЕП. — ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

81 347

СЕЙЧАС

89 812

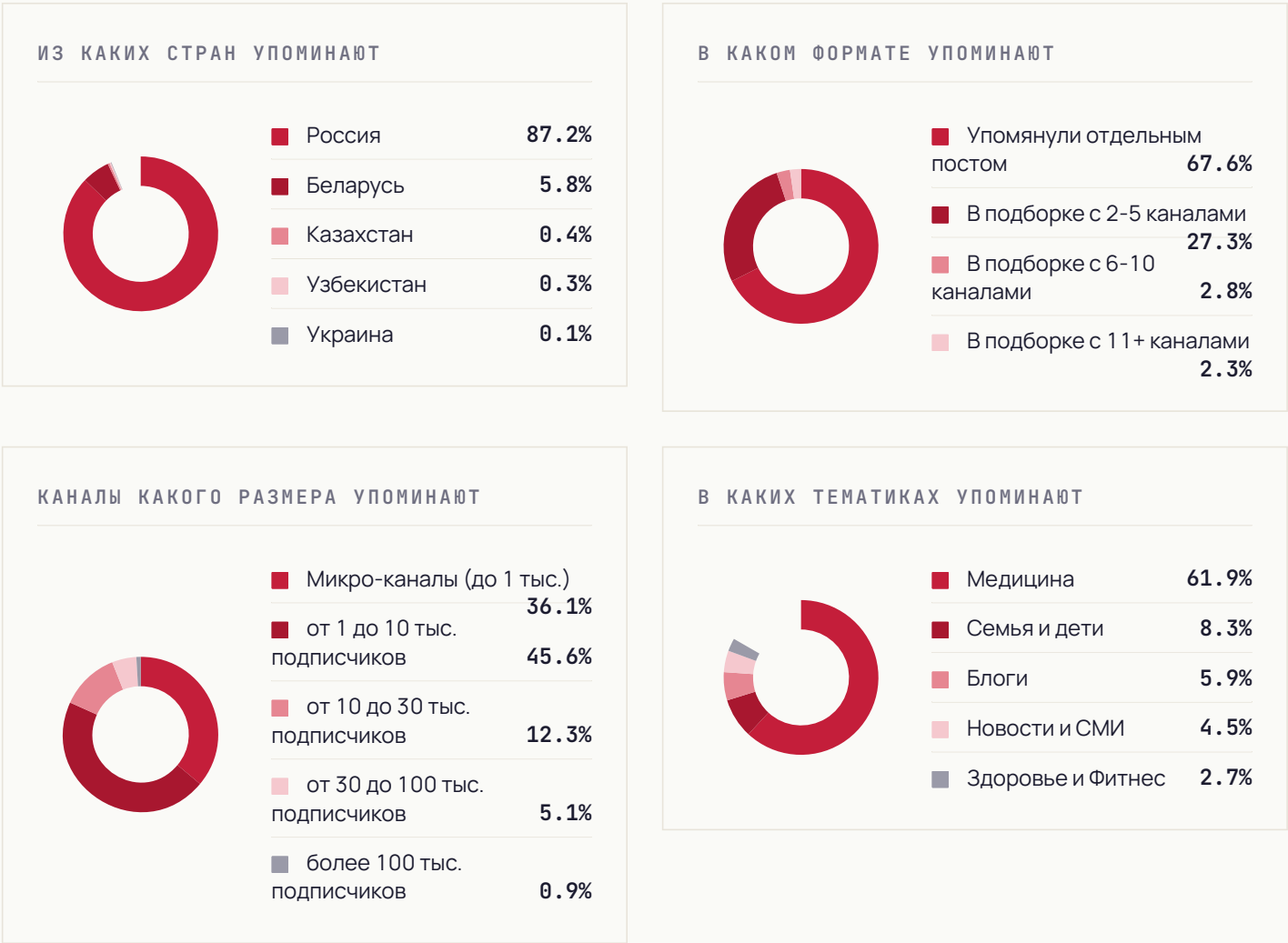
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 465

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

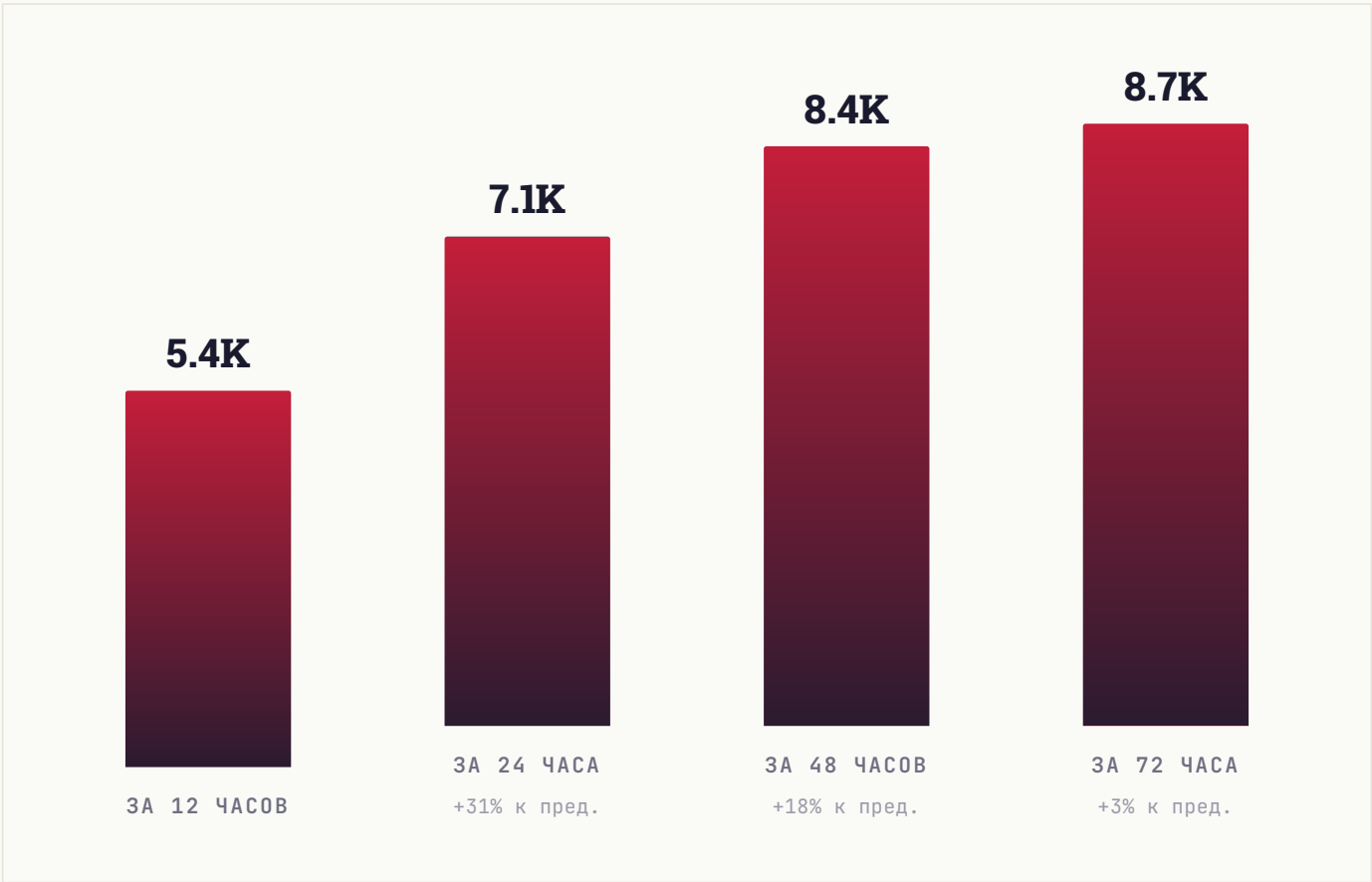
Индекс цитирования **220** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **900** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗД Заметки детского врача	138.2K
ИМ ImmunoBee	104.4K
NI ninavaccina ВЫ	89.8K
D& DocDeti & DocMed	63.3K
СВ Смотровая Военврача	44.5K
АД Аллергология для чайников с Ольгой Жоголевой	39.4K
ЗП Занудная педиатрия — Роман Шиян	37.2K
ВВ bb_immunity	12.7K
СК Старина Кох	10.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Заметки детского врача, 138.2K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **352**, а канал за это время прибавил **6 472** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	70	57	1 133
Февраль 2026	45	34	894
Январь 2026	38	35	1 063
Декабрь 2025	78	46	288
Ноябрь 2025	57	41	1 199
Октябрь 2025	64	47	1 895

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
352	6	6 472

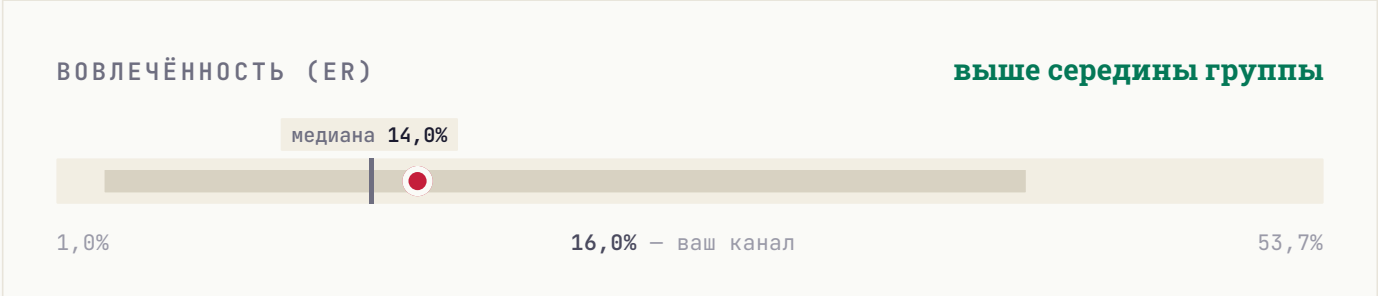
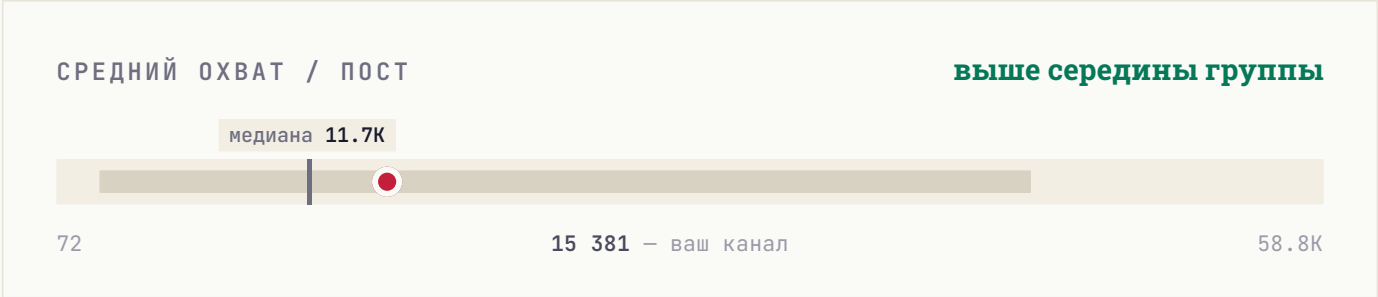
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **148 каналов** категории «Медицина» от 30 тыс. до 269 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/148

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 98 из 148 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 05:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
