

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Nina

Дмитриевна

Niskubina



@ninaniskubina

Семейный интегративный Акушер-Гинеколог. Гинеколог -
Эндокринолог. Коллекционирую знания..

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 448	6.0%	202
-5 за месяц 22.09.2026	за сутки 3.1% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NINANISKUBINA	рекл. охват 108/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NINANISKUBINA

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 448 —	👁️ охват поста 5.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 202 медиана 206 · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
💖 реакц./пост 0.4 всего 2 реакц., 4 реп., 2 комм.	📄 длина поста 47 зн. медиана 47 · —	⭐ постов в анализе 5 —	📈 рекл. охват 108 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -5 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 08.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Nina Дмитриевна Niskubina» — 3 448 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 202 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **47** знаков (медиана 47).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник**, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (210 в среднем у топа vs 194 у худших) — среди 5 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 14:17 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 219 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.4%
№2 08.09 · 13:46 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 206 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 6.0%
№3 08.09 · 14:17 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 206 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 6.0%

№4

08.09 · 13:46

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
202	—
РЕП.	ER
1	5.9%

№5

08.09 · 14:17

ТЕКСТ

Этот вопрос появился после следующих сообщений)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
175	—
РЕП.	ER
—	5.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

08.09 · 14:17

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
206	1
РЕП.	ER
1	6.0%

↓

08.09 · 13:46

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
202	—
РЕП.	ER
1	5.9%

↓

08.09 · 14:17

ТЕКСТ

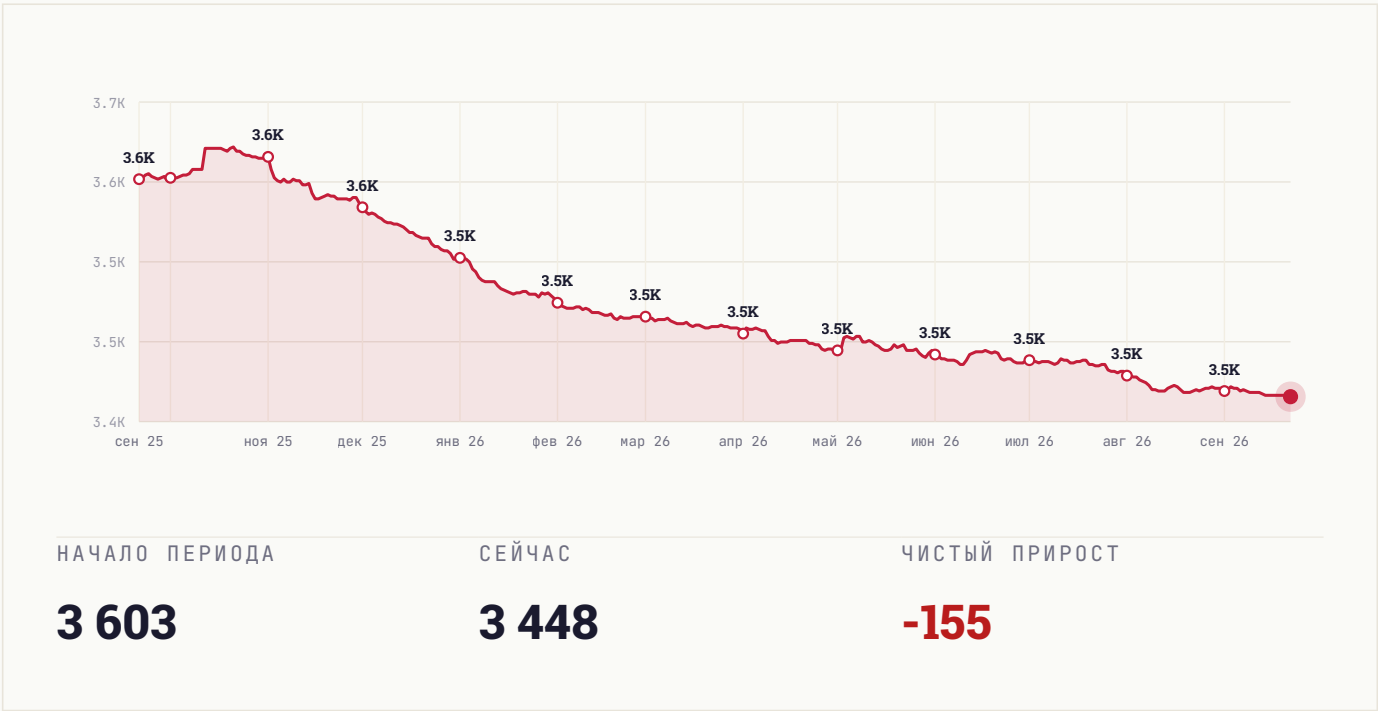
Этот вопрос появился после следующих сообщений)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
175	—
РЕП.	ER
—	5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

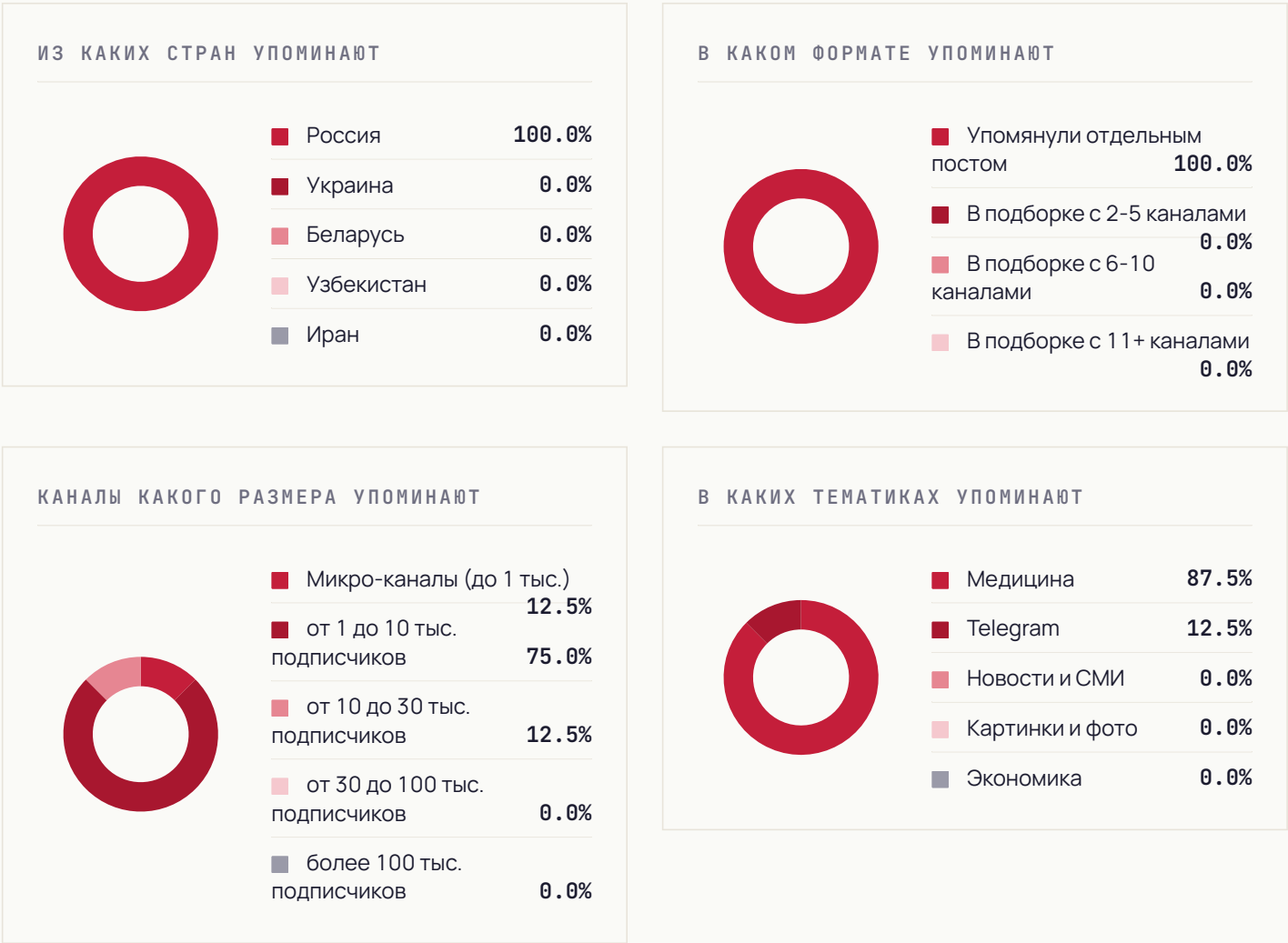
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

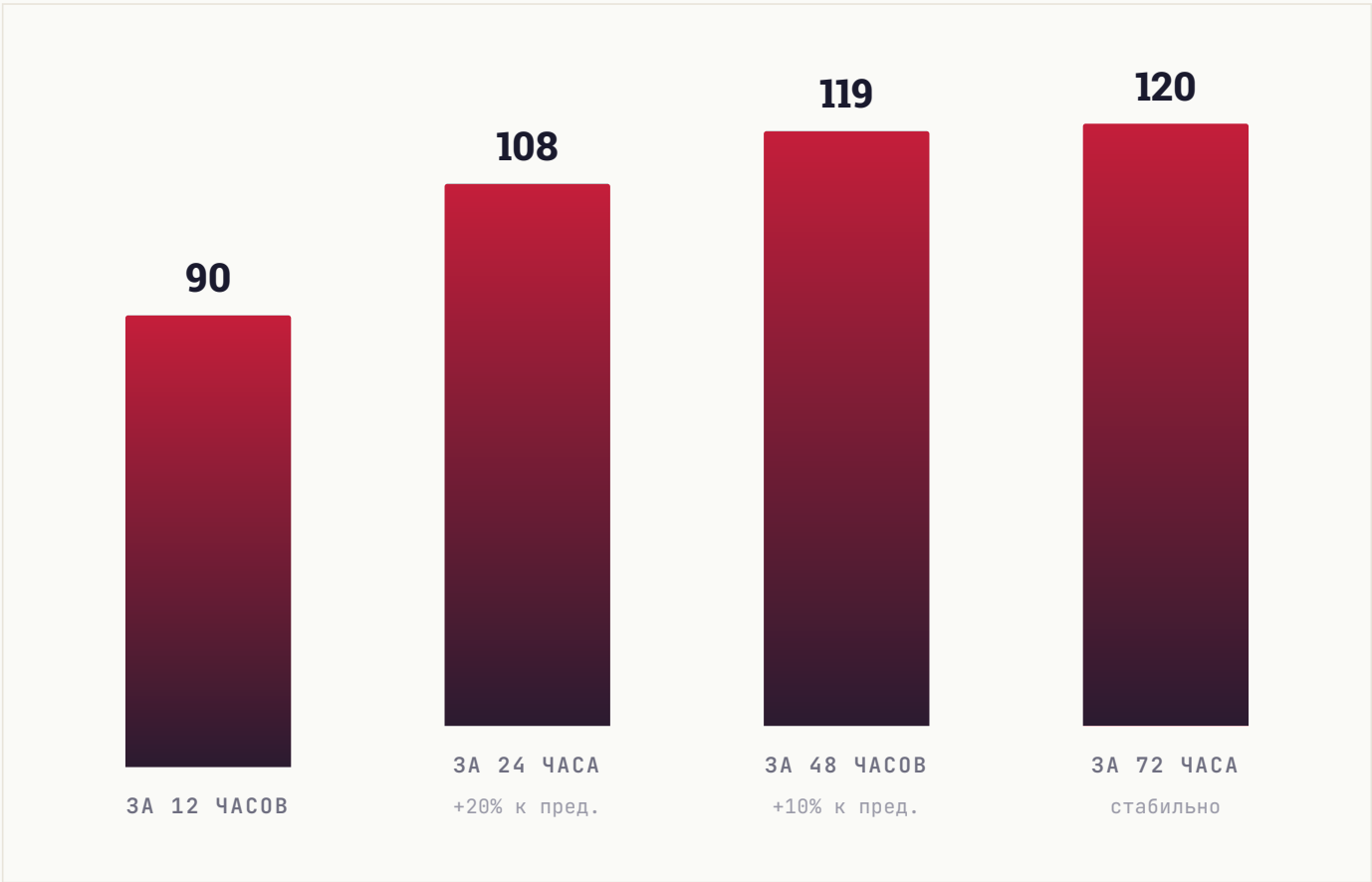
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DO doctor_chunaeva_elena	13.2K
HD Нутрициология, диетология и Аюрведа с Dr.Robertovna	10.1K
V- vladimirfo — Владимир Фокин	9.8K
DG Доктор Гульфия Робертовна 	6.9K
DO doc_tati	4.4K
ND Nina Дмитриевна Niskubina Вы	3.4K
SC Chudesnij.oma (Олеся)	3.3K
AN Andreylobuznov	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: doctor_chunaeva_elena, 13.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **57** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	6
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	11
Октябрь 2025	0	0	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	57

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

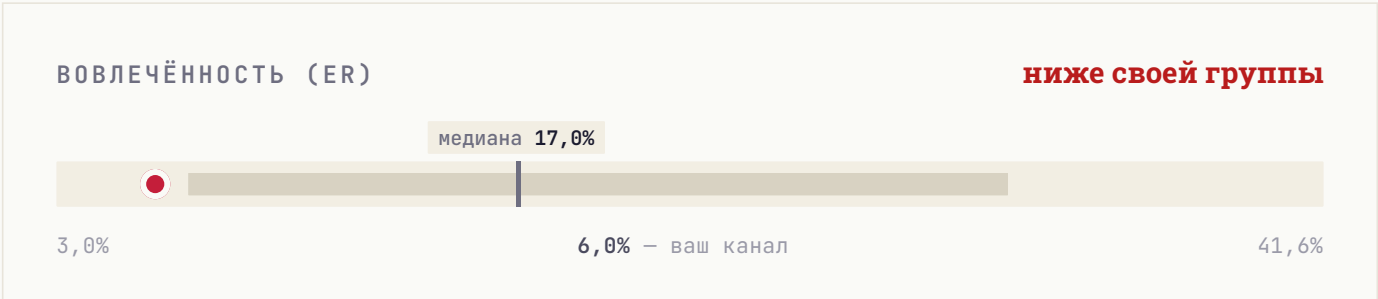
Где канал в своей лиге

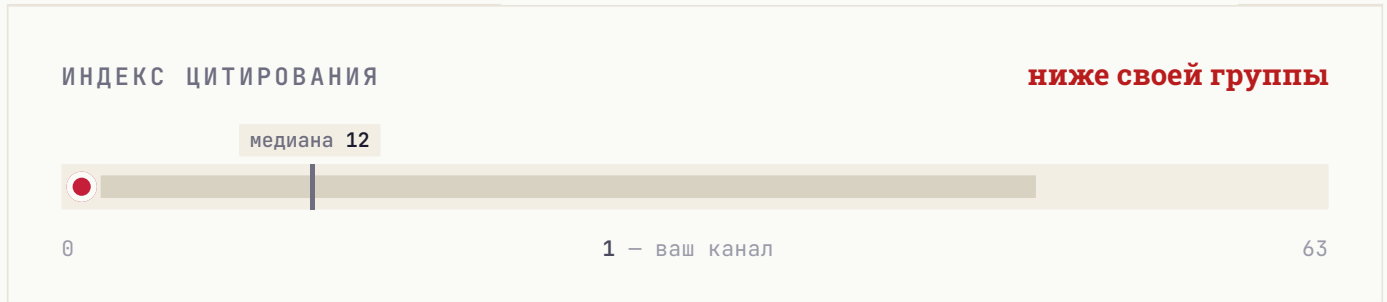
Сравниваем с каналами вашего размера: **100 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 100 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
