

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Nina_Vanchugova/ официальный канал



@nina_homestage
Ванчугова Нина, агентство Воздух Делаю недвижимость уютной и востребованной, обучаю подготовке квартир к продаже и аренде Сайт [Www.home-staging.ru](http://www.home-staging.ru) Заказать проект ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
18 446	10.0%	1.8K
28.08.2026 ⁻⁵ за месяц	за сутки ^{4.7%}	рекл. охват ⁸⁶⁰ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NINA_HOMESTAGE		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 446 —	👁️ охват поста 10.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.9K · 23 дней	📅 постов/нед. 11.5 за период
📈 тренд 7д +4.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.3 всего 1 229 реакц., 580 реп., 99 комм.	📄 длина поста 648 зн. медиана 763 · 23 дней	★ постов в анализе 38 23 дней
📈 рекл. охват 860 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 186 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Nina_Vanchugova/официальный канал» — 18 446 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+4.4% к неделе 10–16 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 648 знаков (медиана 763).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 38 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 14:40 ФОТО 10 стильных стеновых панелей с Ozon, которые помогут сделать интерьер интереснее Собрала варианты, которые можно использовать как...	ПРОСМ. 2 726 РЕП. 118	РЕАКЦ. 92 ER 14.8%
№2 11.08 · 08:06 ФОТО Нет слов..в прошлом октябре когда я покупала квартиру в Upside tower, мне и мой брокер и менеджеры рассказывали про выдачу ключей в...	ПРОСМ. 2 421 РЕП. 8	РЕАКЦ. 41 ER 13.1%
№3 03.08 · 12:03 ВИДЕО Сразу несколько проектов у нас вышли на финишную прямую, но задержались в сдаче по разным причинам. То рекламации, то матрас не подошел...	ПРОСМ. 2 308 РЕП. 4	РЕАКЦ. 37 ER 12.5%

№4 20.08 · 13:01 ФОТО Что раздражает гостей в посуточной аренде ? Напишите свои варианты 1. Грязь Пыль, волосы, отпечатки на зеркалах и окнах, налёт в ванной...	ПРОСМ. 2 259 РЕП. 22	РЕАКЦ. 60 ER 12.2%
№5 11.08 · 10:35 ВИДЕО Оставляю это здесь- обещания и реальность	ПРОСМ. 2 195 РЕП. 3	РЕАКЦ. 23 ER 11.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.08 · 16:01 ФОТО Детская из проекта Братиславская 26 Смета по зоне — 255 111 ₽ Позиции из сметы: ♦ Кресло для письменного стола HALMAR DUMBO Ozon 17 747...	ПРОСМ. 1 607 РЕП. 5	РЕАКЦ. 26 ER 8.7%
↓ 24.08 · 09:47 ФОТО Евро-3, 59 м², для жизни Эко Бунино Бюджет проекта — 1 985 223 ₽ без наших услуг ▫ Мебель и декор — 1 116 515 ₽ ▫ Работы — 453 152...	ПРОСМ. 1 401 РЕП. 10	РЕАКЦ. 78 ER 7.6%
↓ 24.08 · 10:55 ФОТО Спальня Смета по зоне — 174 803 ₽ ♦ Шкаф Лорэна-3 Эко с антресолью Veresk промокод Vozduh_25 дает 2% скидки 53 550 ₽...	ПРОСМ. 1 302 РЕП. 10	РЕАКЦ. 35 ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 516

СЕЙЧАС

18 446

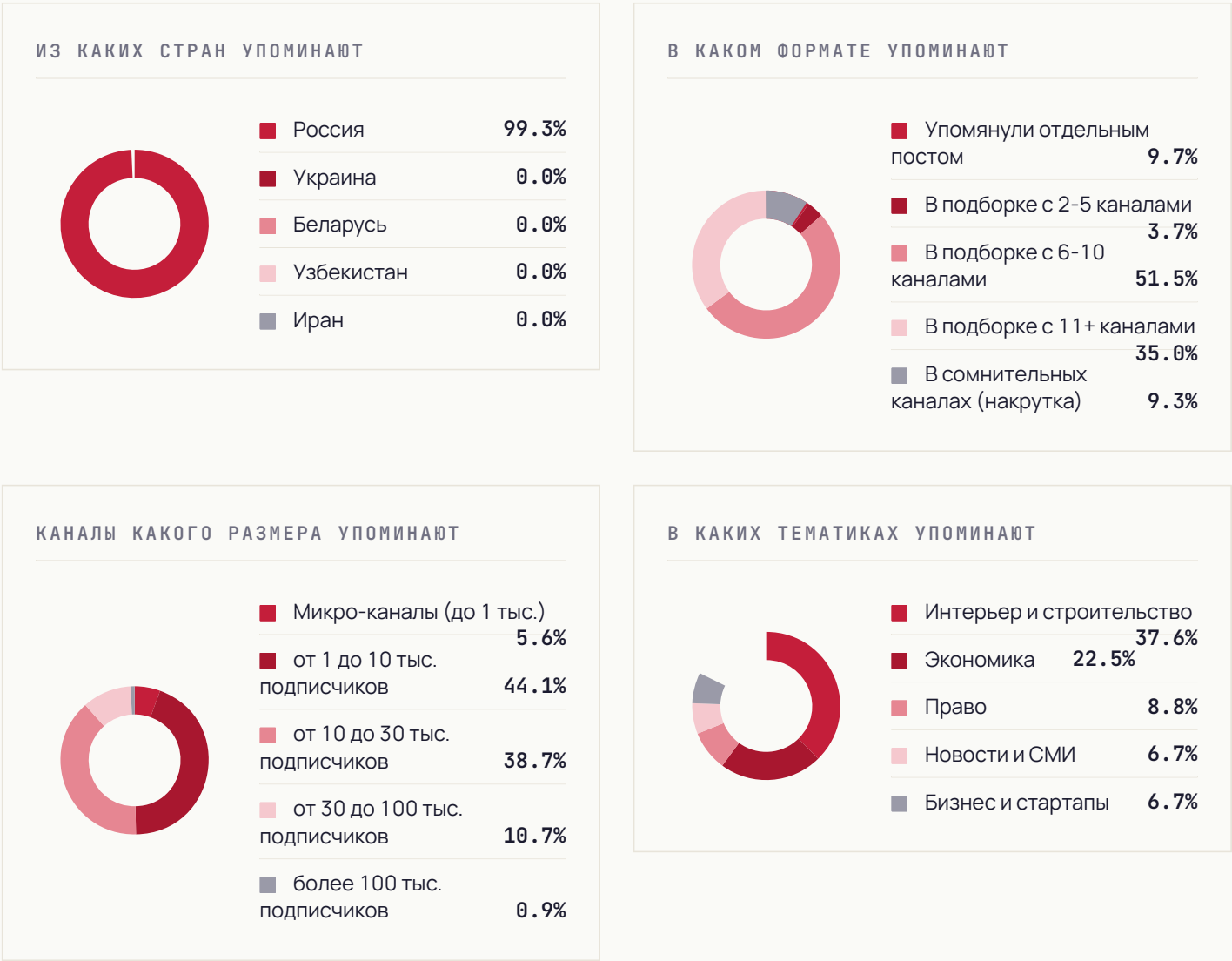
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+930

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

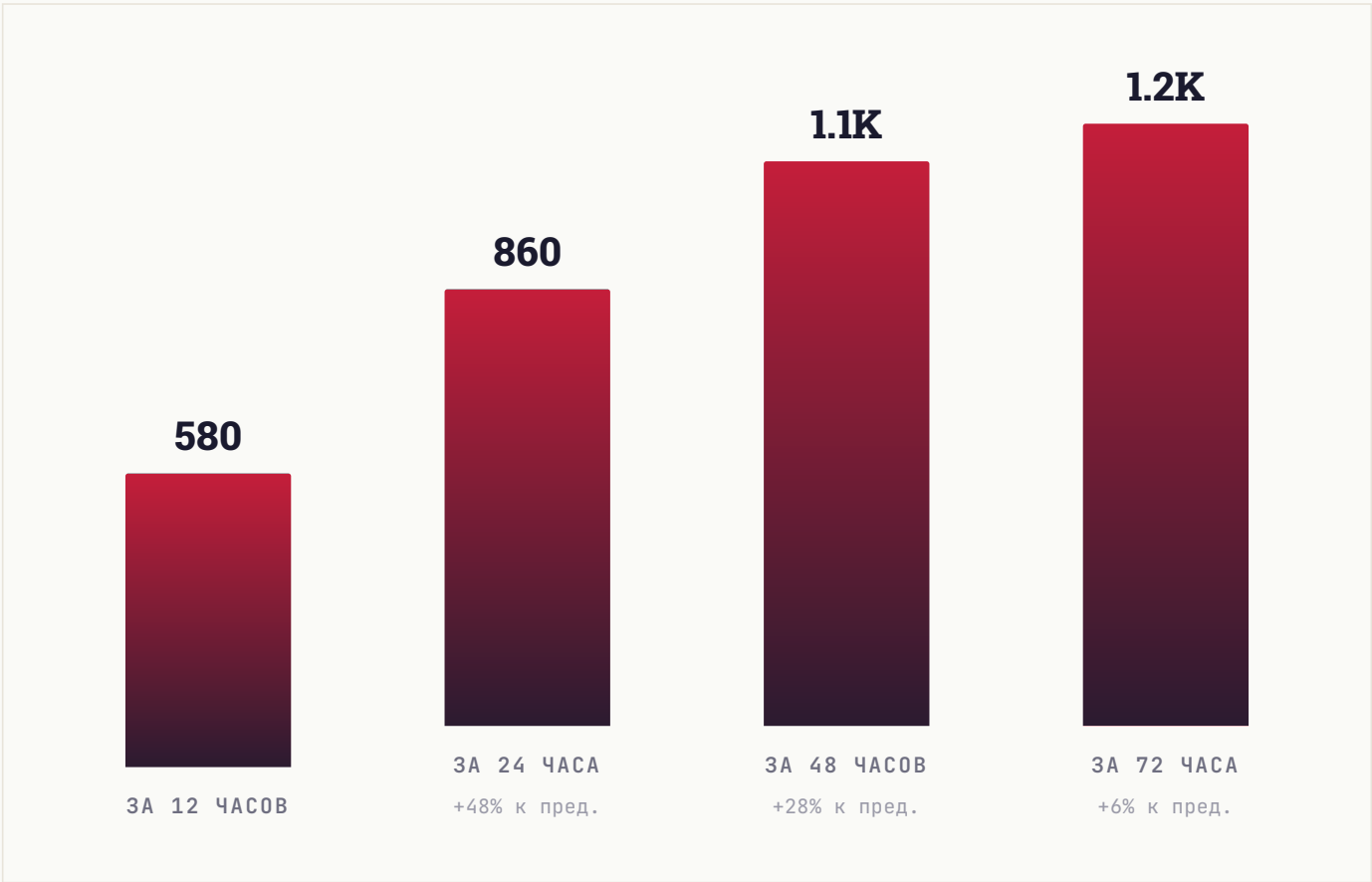
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **186** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ys Yuloo Studio Студия инвест. ремонта под ключ	76.6K
nk Nina_Vanchugova/официальный канал вы	18.4K
cb Светлана Борисова💛hmstg	15.8K
xc Хоумстейджинг с любовью💖 / Homestaging / ПИК Гранель Инград Самолет	14.7K
di Доходный интерьер с Натальей Коротковой	9.7K
bx ХОУМСТЕЙДЖИНГ НЕДВИЖИМОСТИ	7.1K
cx Секреты Хоумстейджера	6.3K
ni Holly секреты дизайна интерьера	5.7K
ic Ирина Чу	3.4K
xc ХОУМСТЕЙДЖЕР СМОЛЯК недвижимость красота уют	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Yuloo Studio | Студия инвест. ремонта под ключ, 76.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **1 997** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	238
Январь 2026	0	0	302
Декабрь 2025	9	9	212
Ноябрь 2025	0	0	445
Октябрь 2025	0	0	423
Сентябрь 2025	0	0	377

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	1 997

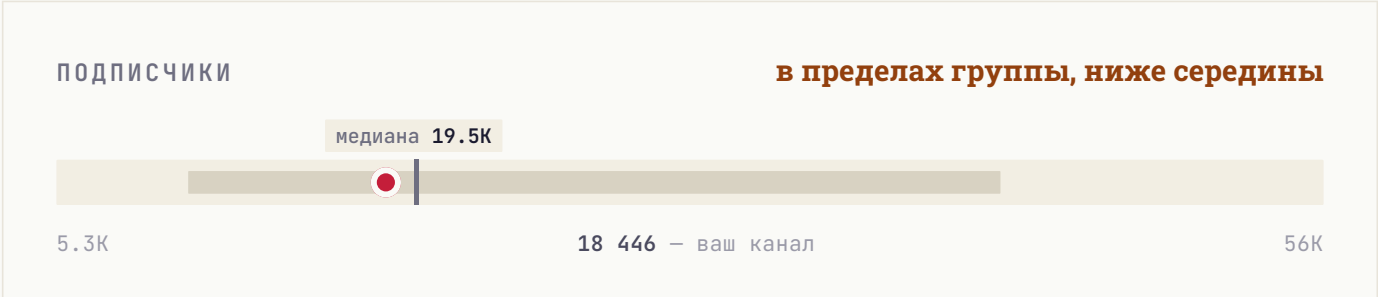
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

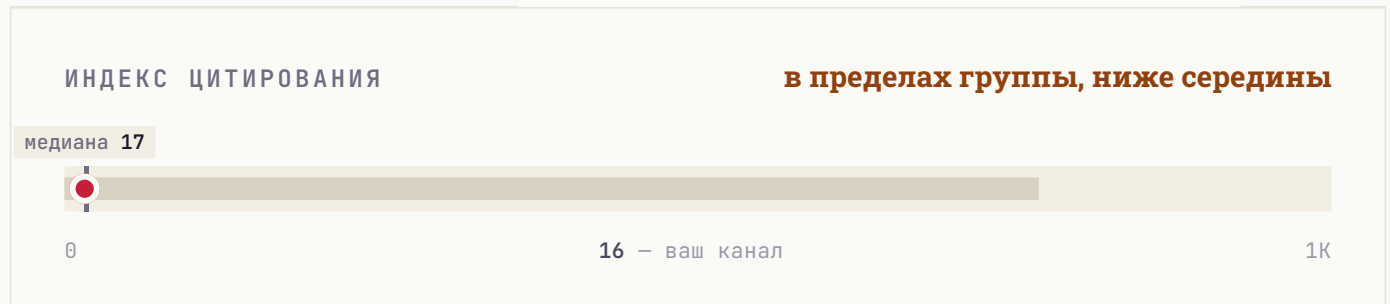
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **111 каналов** категории «Продажи» от 6 тыс. до 55 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63/111

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 63 из 111 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
