

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Niko



@nikotver

связь - @nikoitt Реклама - @nikoitt Sun

ПОДПИСЧИКИ

9 816

+3329 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 4.3%

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват 422/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 816 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 30.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3К медиана 558 · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 37.5 всего 300 реакц., 19 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 732 зн. медиана 1000 · 23 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 422 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +3329 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 3 месяца создан 06.07.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Niko» — 9 816 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 732 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 17 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.1K в среднем у топа vs 407 у худших) — среди 8 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 15:35 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 19 832 РЕП. 9	РЕАКЦ. 193 ER 202.0%
№2 30.09 · 12:26 ФОТО 💔 Кто такой Нико? Если ты недавно здесь, самое время познакомиться. Всё началось в 2024 году. Мне было 15 лет, и я создал свой первый...	ПРОСМ. 755 РЕП. 6	РЕАКЦ. 23 ER 7.7%
№3 30.09 · 15:33 ФОТО 🚀 Зачем я начал создавать собственные продукты Когда у тебя есть аудитория, каналы и команда, возникает следующий вопрос: как ещё можно...	ПРОСМ. 750 РЕП. 1	РЕАКЦ. 20 ER 7.6%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
584	14
РЕП.	ЕР
—	5.9%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
531	29
РЕП.	ЕР
2	5.4%

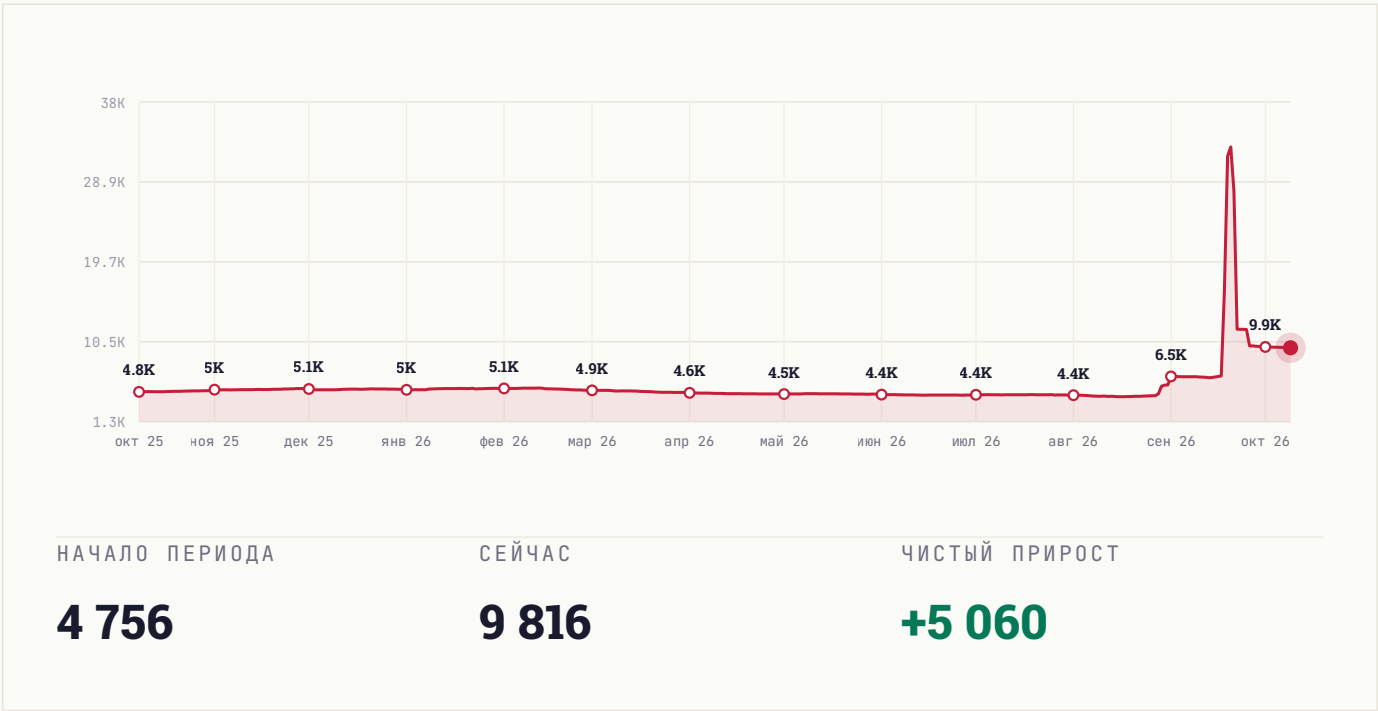
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	30.09 · 13:35	ФОТО	Как один канал превратился в целую сетку В какой-то момент я понял, что развитие одного канала имеет свои ограничения. Ты можешь...	ПРОСМ. 515 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 5.2%
↓	06.10 · 21:47	ТЕКСТ	🌟 1 ЮЗ СРОЧНОО, КТО??	ПРОСМ. 394 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.0%
↓	06.10 · 21:10	ТЕКСТ	😊😊😊😊😊 😊😊😊😊😊 😊😊😊😊😊 😊😊😊😊😊 😊😊😊😊😊 😊😊😊😊😊 😊😊😊😊😊 😊😊😊😊😊 😊😊😊😊😊 😊😊😊😊😊 😊😊😊😊😊 🌟📺 БЕСПЛАТНЫЕ ЗВЕЗДЫ ТУТ 😊 МЕСТА ЕЩЕ ЕСТЬ 😊🎮 Принять участие🎮	ПРОСМ. 314 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

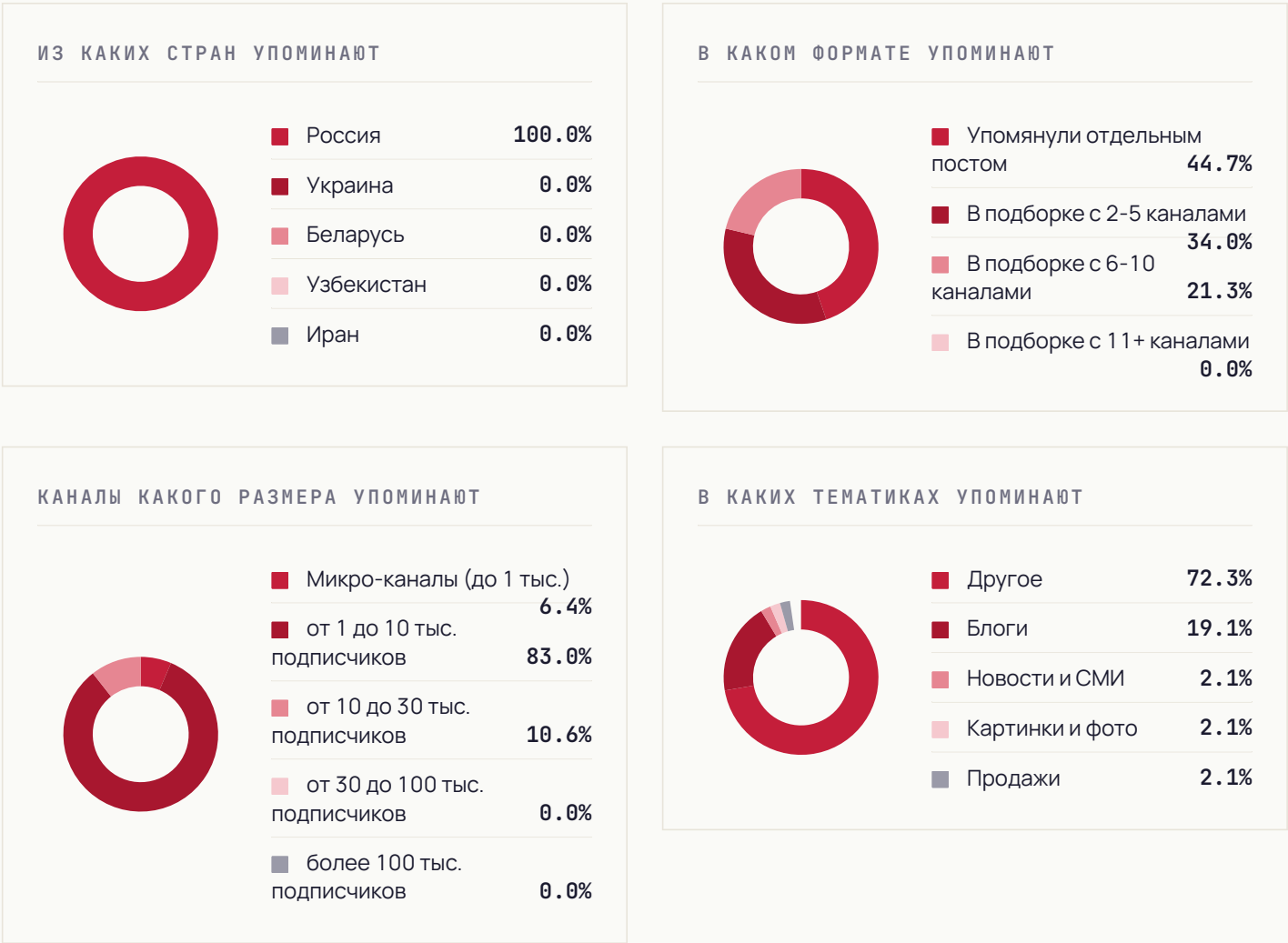
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

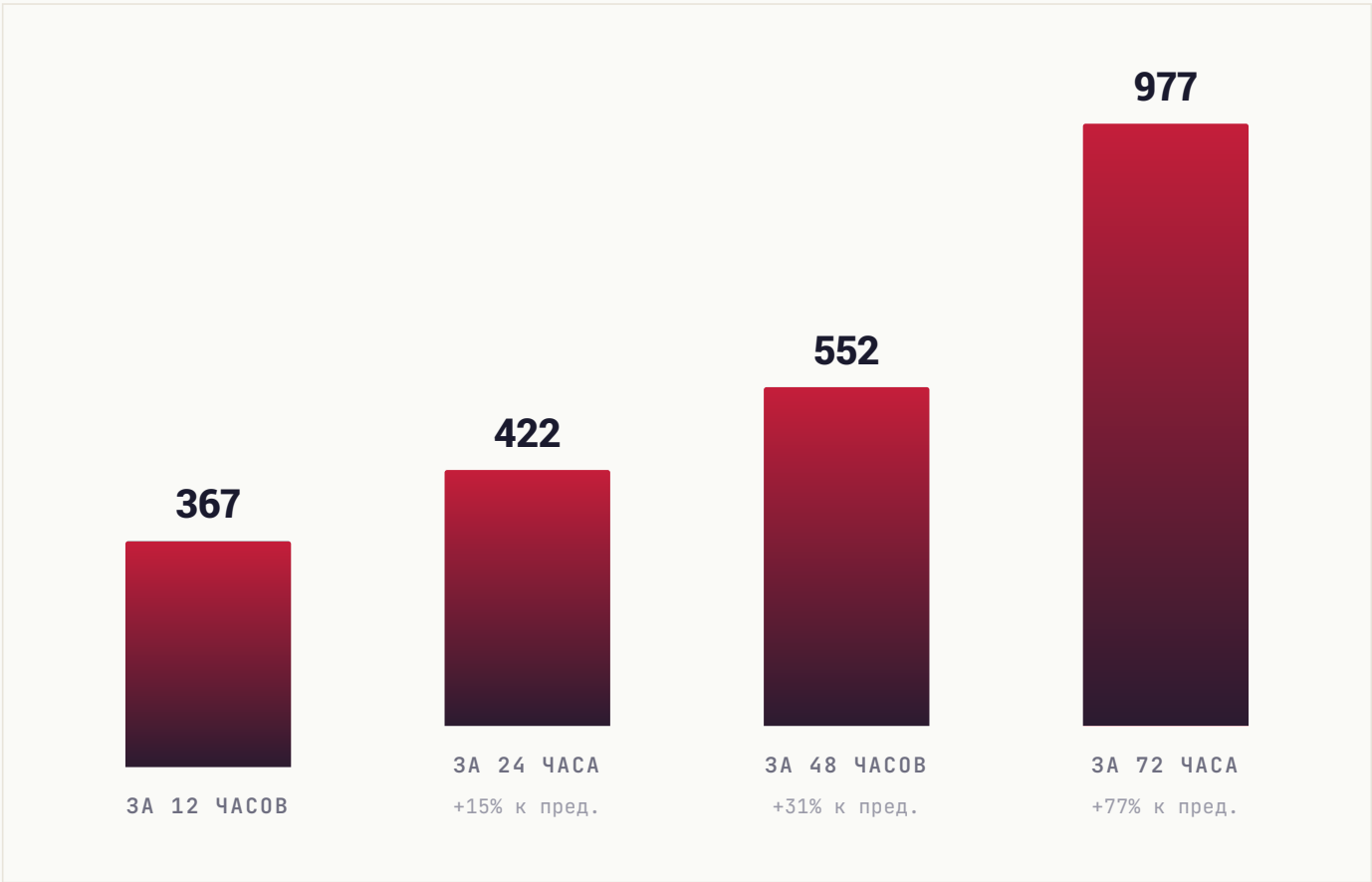
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 19 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ит	Ищу тебя Тверь 	11.2K
NI	Niko 	9.8K
тл	Тверь любит	3.7K
пт	Поиск Тверь	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 4). 1 канал крупнее, 2 — мельче.
Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **792** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	20
Март 2026	1	1	38
Февраль 2026	2	2	60
Январь 2026	6	6	265
Декабрь 2025	0	0	130
Ноябрь 2025	4	4	279

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	792

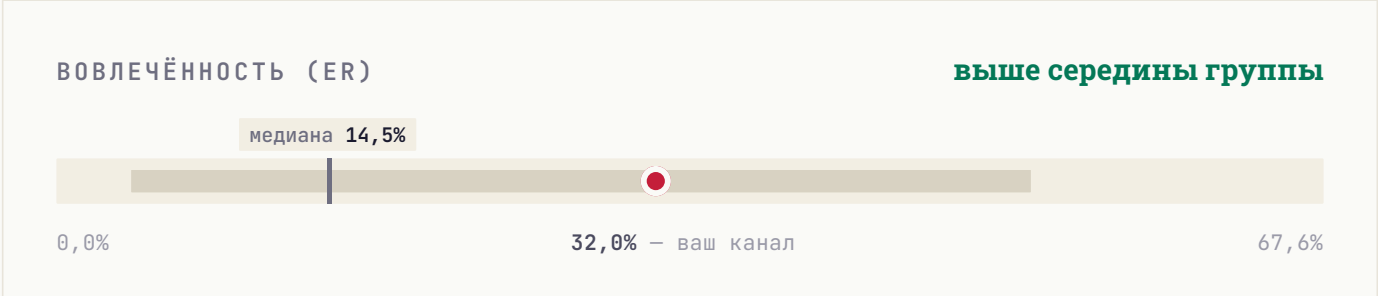
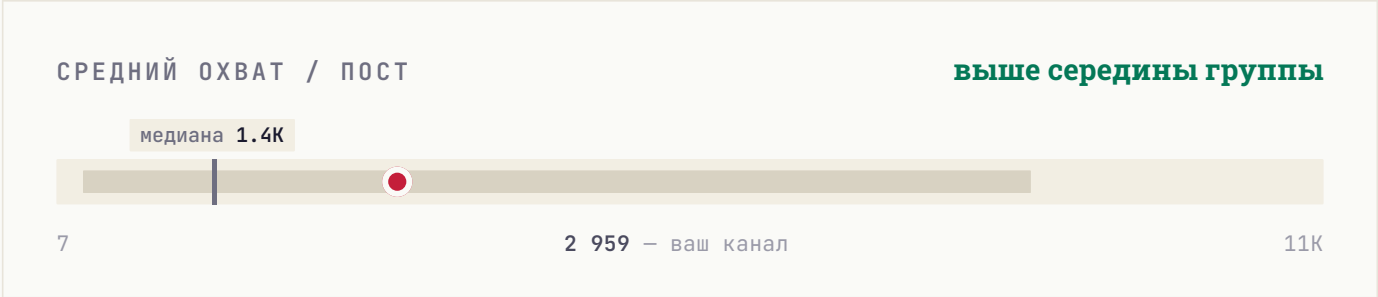
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **216 каналов** категории «Продажи» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 / 216

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 114 из 216 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
