

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Николай Пере



@nikolaypere

Авторский канал предпринимателя, дизайнера и основателя Bonnie&Slide Тут я помогаю предпринимателям и менеджерам находить свежие идеи для развития их брендов, а дизайнерам черпать вдохновение для...

ПОДПИСЧИКИ

5 283

-42 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 5.8%

ОХВАТ/ПОСТ

866

рекл. охват 305/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 283 —	👁️ охват поста 16.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 866 медиана 941 · 17 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
💖 реакц./пост 43.8 всего 175 реакц., 23 реп., 11 комм.	📄 длина поста 714 зн. медиана 858 · 17 дней	⭐ постов в анализе 4 17 дней	📈 рекл. охват 305 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -42 за последний месяц	📄 цитируемость 86 индекс цитирования · 224 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Николай Пере» — 5 283 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 866 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 714 знаков (медиана 858).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (998 в среднем у топа vs 784 у худших) — среди 4 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 16.09 · 07:24 ФОТО Если очень захотеть, можно 🚀 Вчера был на бизнес-завтраке с настоящим космонавтом. Я бы назвал Константина Борисова живым воплощением...	ПРОСМ. 1 113 РЕП. 10	РЕАКЦ. 40 ER 21.1%
№2 14.09 · 07:01 ФОТО Ничто не вечно Наверняка вы уже видели новую красивую (?) статую из Лондона — собирательный образ жительницы мегаполиса. Пока все спорят...	ПРОСМ. 1 003 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 19.0%
№3 21.09 · 12:03 ВИДЕО Распаковка нового проекта. Сделали кое-что заметное и внушительное вдохновившись творчеством Татлина. Очень волнительно! Угадаете что это?	ПРОСМ. 879 РЕП. 3	РЕАКЦ. 21 ER 16.6%

№4 01.10 · 17:04 ФОТО В общем, я сделал дверь-памятник Татлину. Бизнес-бизнесом, проекты-проектами, но интересно поделиться с вами вот чем. Около года назад я...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	470	98
	РЕП.	ER
	7	8.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 07:01 ФОТО Ничто не вечно Наверняка вы уже видели новую красивую (?) статую из Лондона – собирательный образ жительницы мегаполиса. Пока все спорят...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 003	16
	РЕП.	ER
	3	19.0%
↓ 21.09 · 12:03 ВИДЕО Распаковка нового проекта. Сделали кое-что заметное и внушительное вдохновившись творчеством Татлина. Очень волнительно! Угадаете что это?	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	879	21
	РЕП.	ER
	3	16.6%
↓ 01.10 · 17:04 ФОТО В общем, я сделал дверь-памятник Татлину. Бизнес-бизнесом, проекты-проектами, но интересно поделиться с вами вот чем. Около года назад я...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	470	98
	РЕП.	ER
	7	8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

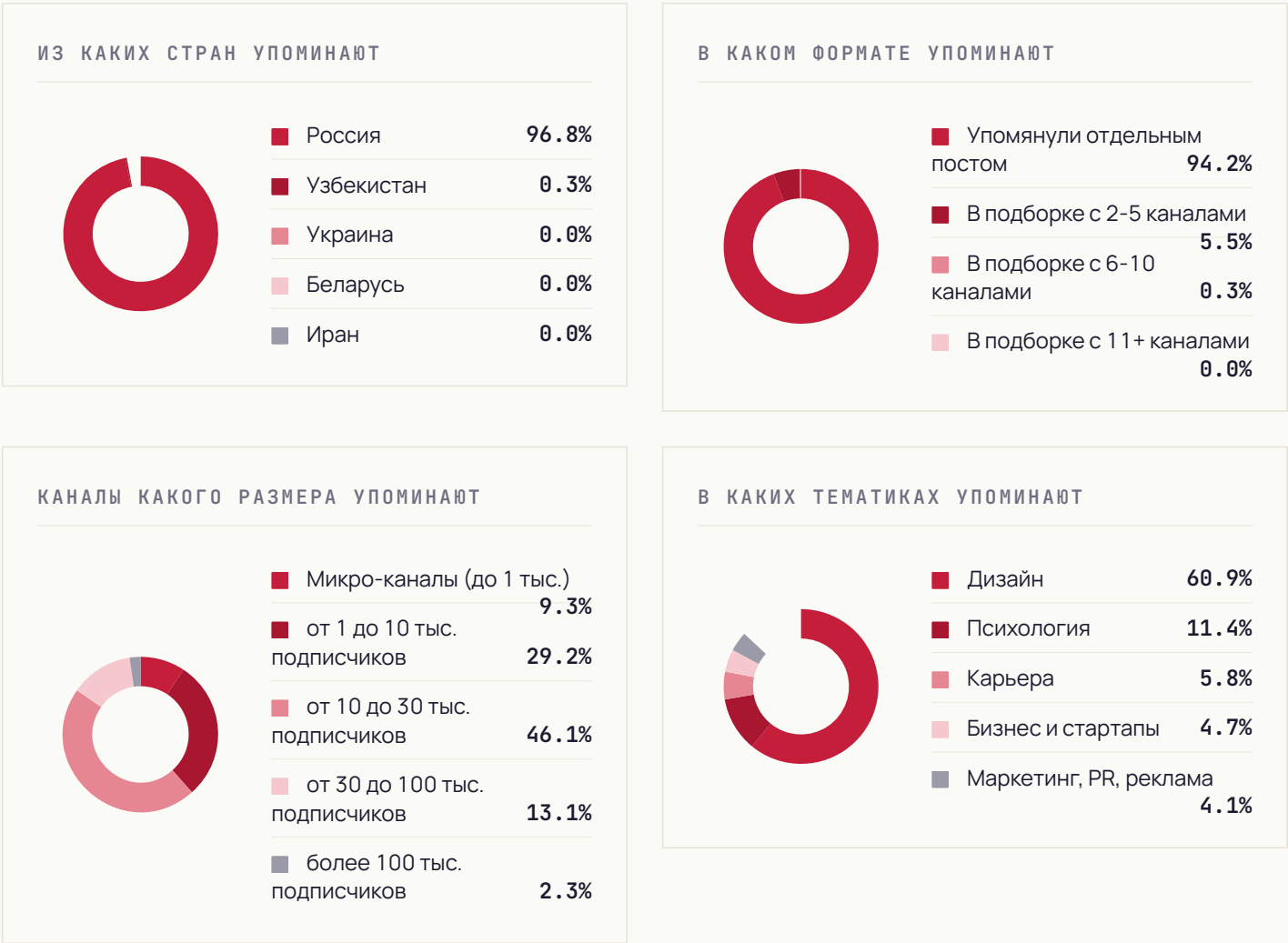


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 293	5 283	-1 010

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

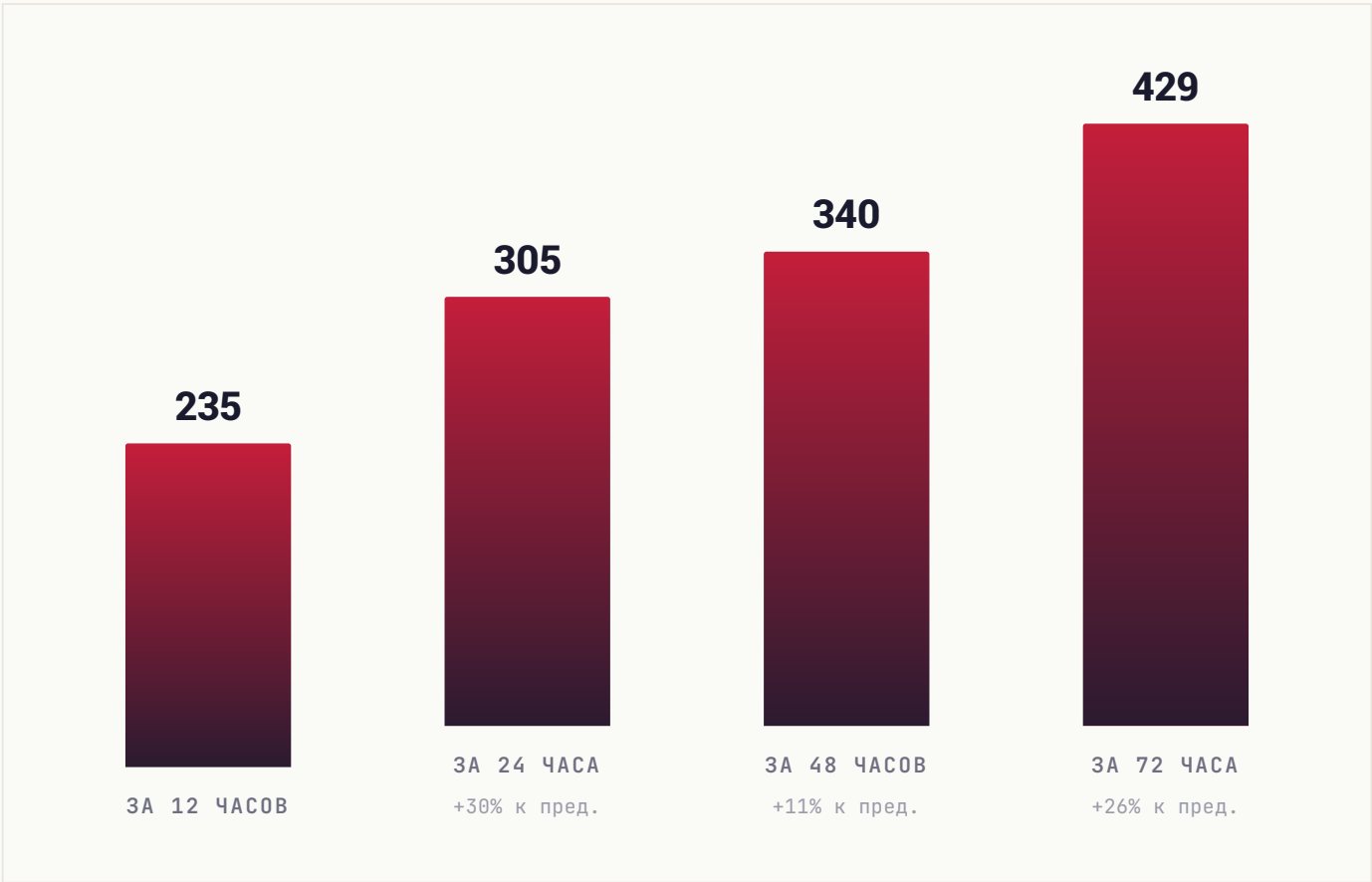
Индекс цитирования **86** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **224** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Бонни и Слайд	24.6K
ДП Дизайнер презентаций с Bonnie&Slide	8.3K
ДП Дизайнер презентаций Bonnie&Slide	8.3K
Р& PowerPoint & Презентации	8.2K
Р Proslides Школа дизайна и презентаций	6.4K
НП Николай Пере Вы	5.3K
РД Prusakova Design	1.7K
ДШ Дмитрий Шмайлов Импульс презентаций	1.4K
УП Угарные приколы 🇷🇺 100	698

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **67** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	7
Март 2026	0	0	4
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	1	1	1
Декабрь 2025	2	2	2
Ноябрь 2025	1	1	50

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	67

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

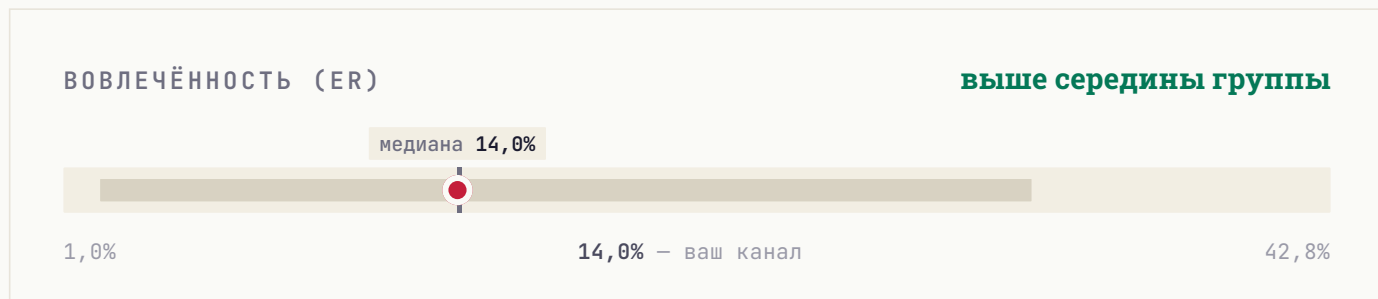
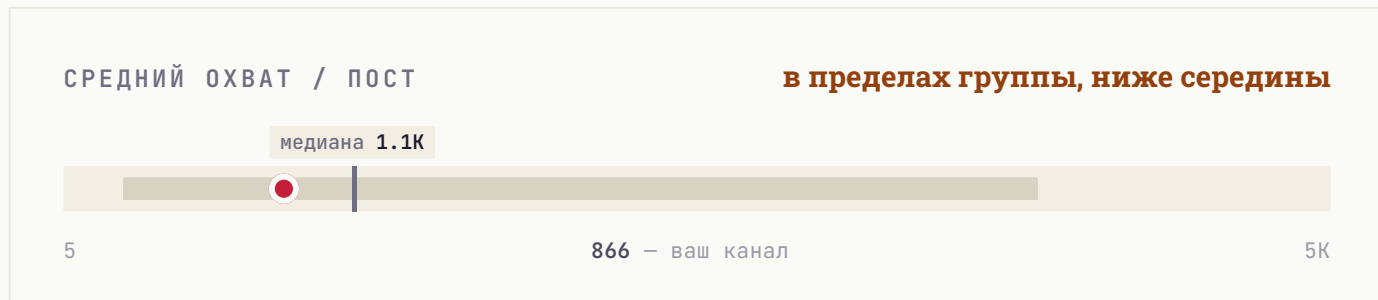
Сравниваем с каналами вашего размера: **72 канала** категории «Дизайн» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59

/72

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 59 из 72 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
