

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мурашко | Все о детском футболе



@nikolaymurashkofsm

- Просмотры и подбор клуб в Барселоне и Мадриде для футболистов 6-18 лет 🇪🇸
- Кэмпы/Интенсивы 🇪🇸🇷🇺🇧🇪🇮🇹
- Оценка футбольных качеств (по видео) ■ Мой Ютуб...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 106	33.0%	1.3K
06.10.2026 +44 за месяц	за сутки 15.9% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NIKOLAYMURASHKOFSM	рекл. охват 655/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Спорт»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 106 —	👁️ охват поста 31.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 28 дней	📅 постов/нед. 8.5 за период
📈 тренд 7д -17.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.1 всего 492 реакц., 233 реп., 119 комм.	📄 длина поста 454 зн. медиана 232 · 28 дней	★ постов в анализе 35 28 дней
📈 рекл. охват 655 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +44 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 17.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мурашко | Все о детском футболе» — 4 106 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -17.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 454 знаков (медиана 232).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 885 у худших) — среди 35 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 16:36 ТЕКСТ Как отношение тренера к футболисту влияют на раскрытие его футбольных качеств Спойлер: влияют самым прямым и непосредственным...	ПРОСМ. 1 673 РЕП. 15	РЕАКЦ. 17 ER 40.7%
№2 19.09 · 13:48 ВИДЕО 3-й тайм	ПРОСМ. 1 673 РЕП. 8	РЕАКЦ. 3 ER 40.7%
№3 19.09 · 13:47 ВИДЕО 2-й тайм	ПРОСМ. 1 671 РЕП. 8	РЕАКЦ. 3 ER 40.7%

№413.09 · 11:10 **ВИДЕО**
3-й тайм

ПРОСМ.
1 663
РЕП.
4
РЕАКЦ.
—
ER
40.5%

№519.09 · 13:48 **ВИДЕО**
4-й тайм

ПРОСМ.
1 656
РЕП.
8
РЕАКЦ.
3
ER
40.3%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 06:09 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
983
РЕП.
3
РЕАКЦ.
18
ER
23.9%

↓ 01.10 · 15:15 **ТЕКСТ**
Как не потерять первый год в футболе после переезда в Испанию🇪🇸 Опыт наблюдения за футболистами от 7 до 18 лет в первый год их жизни в...

ПРОСМ.
859
РЕП.
3
РЕАКЦ.
11
ER
20.9%

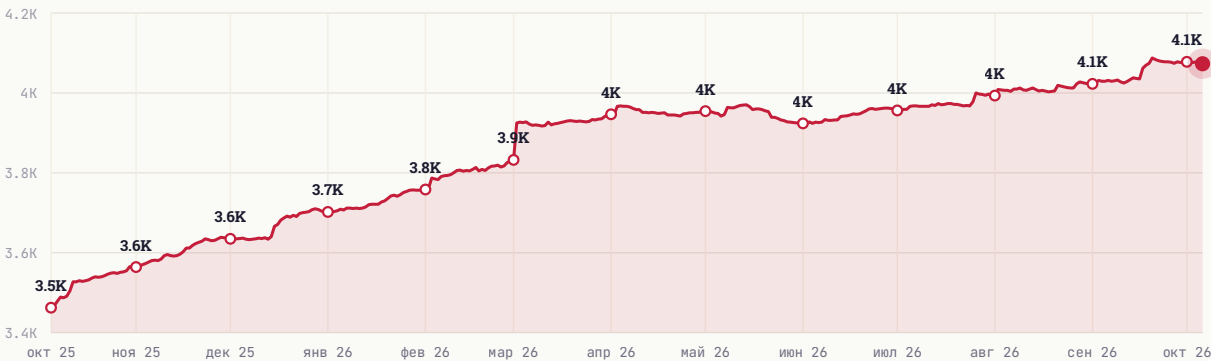
↓ 02.10 · 11:02 **ФОТО**
Как юному футболисту попасть в топовый клуб Испании? Реальные истории и 5 золотых правил. Барселона — мечта миллионов начинающих...

ПРОСМ.
815
РЕП.
3
РЕАКЦ.
17
ER
19.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 465

СЕЙЧАС

4 107

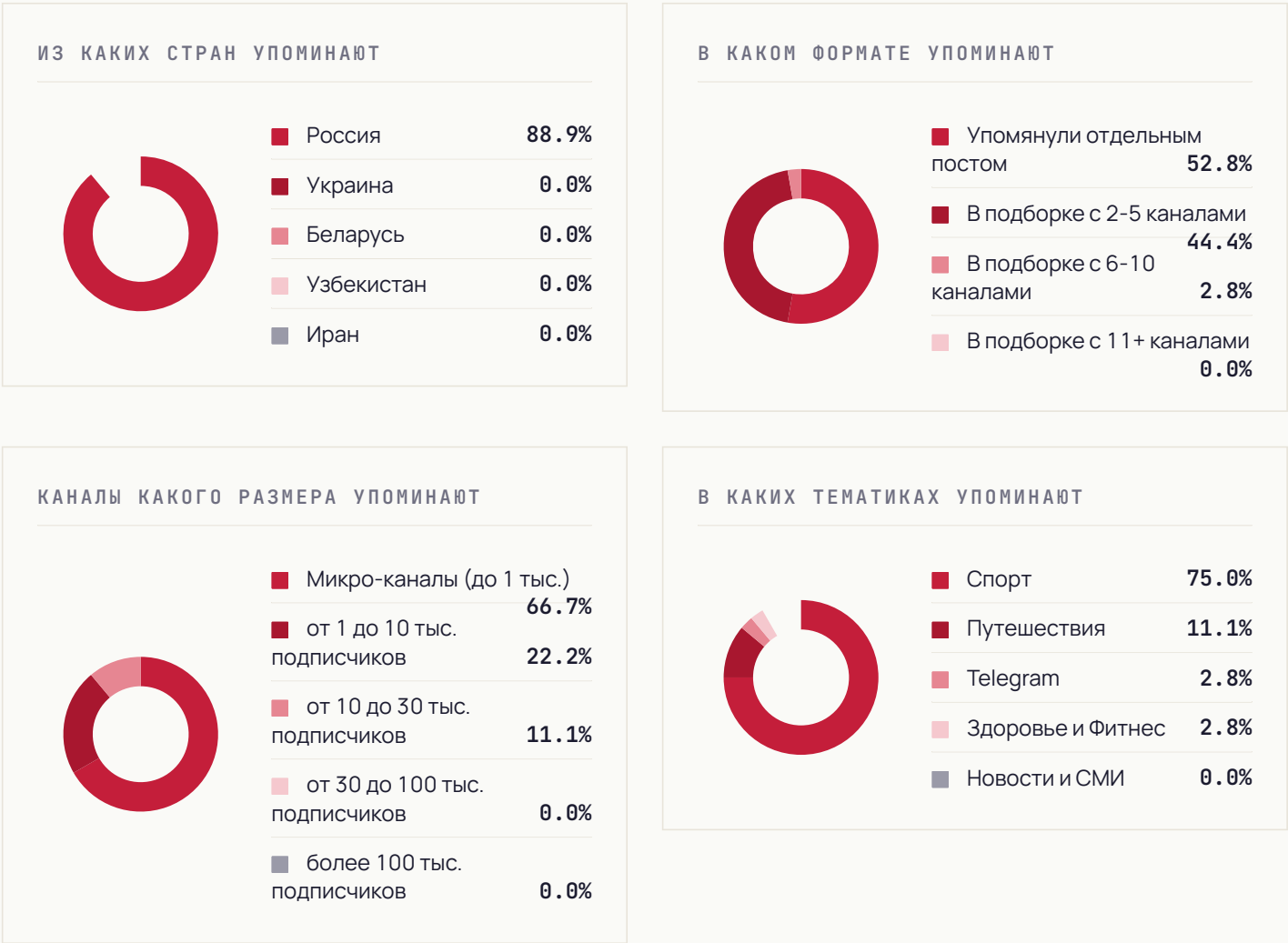
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+642

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

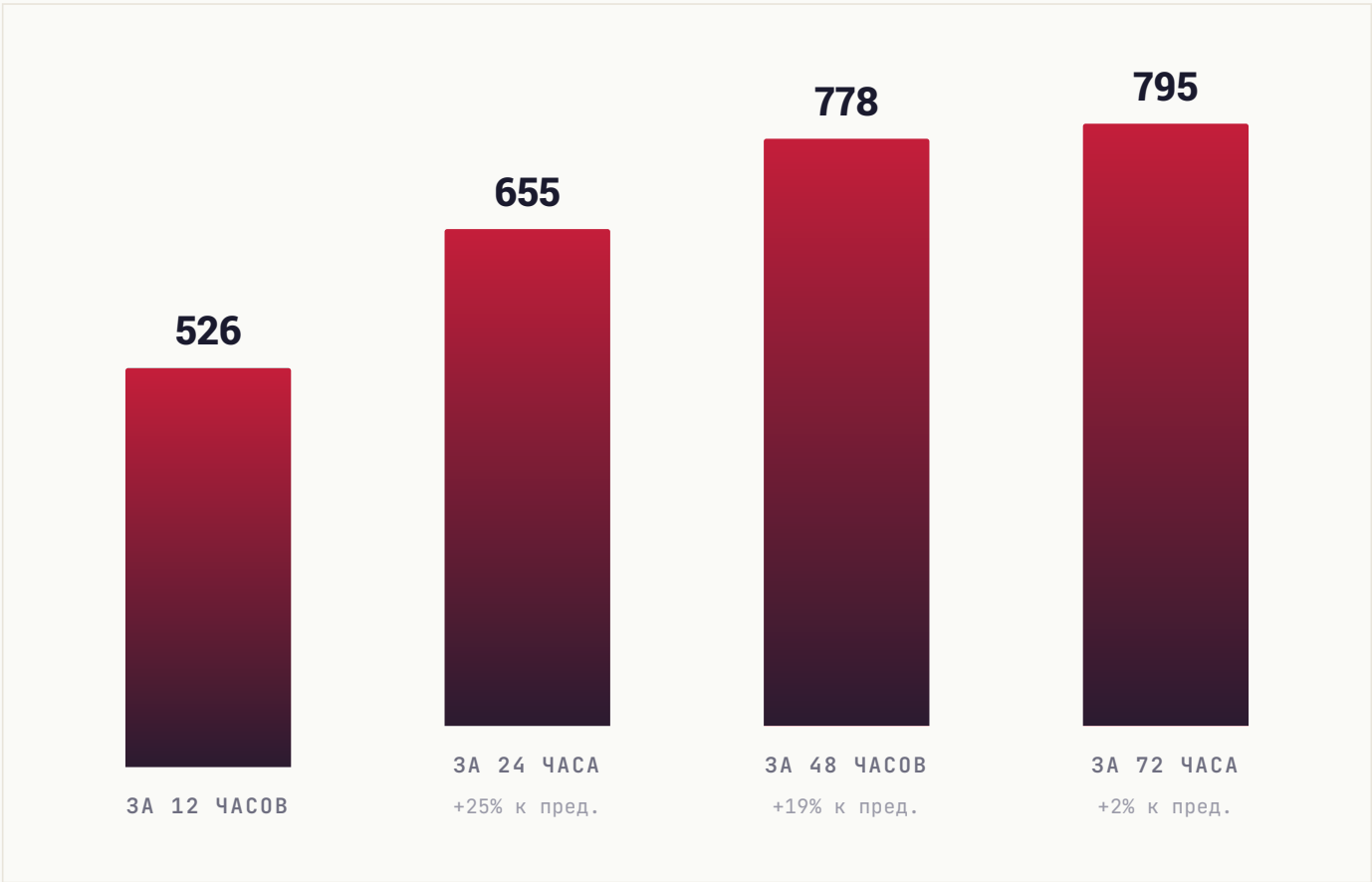
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **22** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AP Академия РФС RFU Academy	10.3K
КД Канал для футбольных тренеров	6.9K
ЧТ Честный Тренер	5K
M Мурашко Все о детском футболе ВЫ	4.1K
F/ F/M	3.9K
ФД ⚽ Кочетов Денис. Тренер от Бога 🤝	2.8K
SO Science of Football	1.5K
ГП Где пространство?	1.4K
ОА OneTouch Academy	1.2K
RE РеФабрик	1.1K
АМ Артур Мустафаев. Всё ради футбола	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **538** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	41
Март 2026	0	0	147
Февраль 2026	0	0	102
Январь 2026	1	1	65
Декабрь 2025	1	1	95
Ноябрь 2025	0	0	88

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	538

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **30 каналов** категории «Спорт» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#25 /30

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 25 из 30 каналов сопоставимого размера

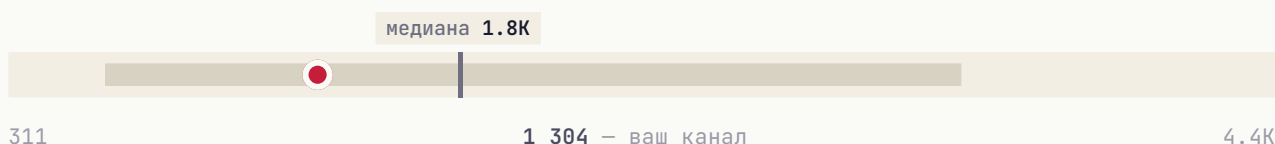
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



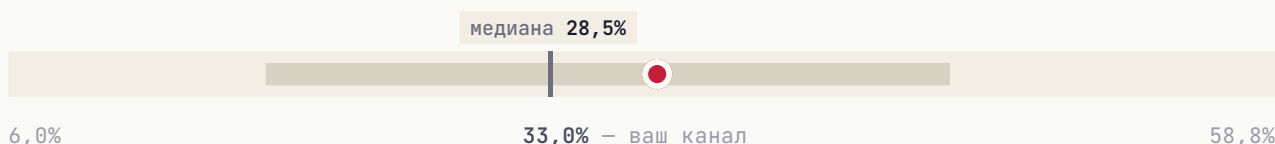
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

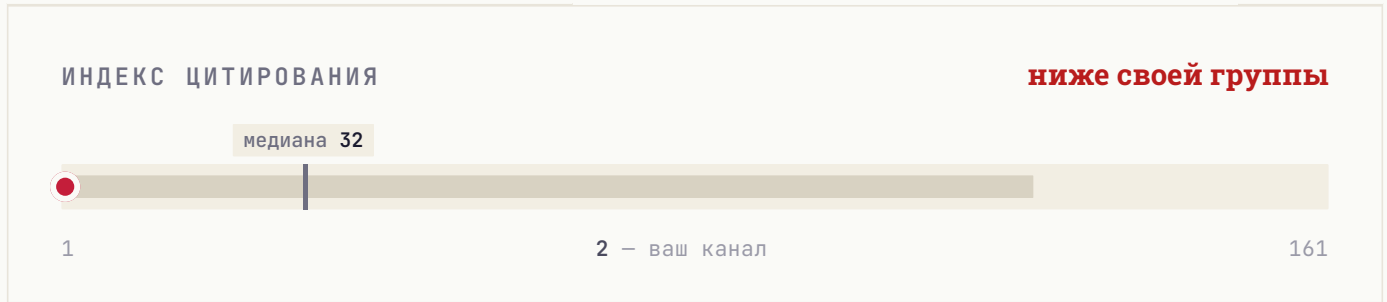
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
