

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Приключения акулы в Америке



@nikolay_el_america

Чат тг: <https://t.me/+uTe7XAFKINw3MjY6> Кик: <https://kick.com/kolyaka1> ТикТок: <https://www.tiktok.com/t/ZP8GyLA2d/> По всем жалобам/ вопросам разбана: @Versatrн Коллабы/ сотрудничество: @Versatrн

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
46 062 14.07.2026 +35985 за месяц	61.0% за сутки 38.0%	28K рекл. охват 17.9K/24ч

URL: PROMTPRESS.COM/AUDIT/NIKOLAY_EL_AMERICA

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 46 062 —	 ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 60.86% ср. % подписчиков видят пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 28K медиана 26.3K · 29 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 46.2 за период
 ТРЕНД 7Д +10.8% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 2086.2 всего 404 720 реакц., 48 021 реп., 31 690 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 116 зн. медиана 75 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 194 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 17.9K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +35985 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 11 индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 29 дней создан 15.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Приключения акулы в Америке» — 46 062 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 28K человек (61% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 46 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +10.8% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 194 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (92/194 постов).
- 03 Средняя длина поста — 116 знаков (медиана 75).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 12 раз больше просмотров, чем самые слабые (117.3K в среднем у топа vs 9.8K у худших) — среди 194 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 20:04 ТЕКСТ Коля умер. Сердце	ПРОСМ. 169 964 РЕП. 5 461	РЕАКЦ. 187 800 ER 369.0%
№2 16.06 · 19:55 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 116 975 РЕП. 2 390	РЕАКЦ. 95 149 ER 254.0%
№3 16.06 · 19:22 ТЕКСТ ! Был в кинотеатре, не видел что произошло. Вызвал Коле скорую, сейчас сам еду к нему. Админ	ПРОСМ. 64 893 РЕП. 1 848	РЕАКЦ. 1 198 ER 140.9%

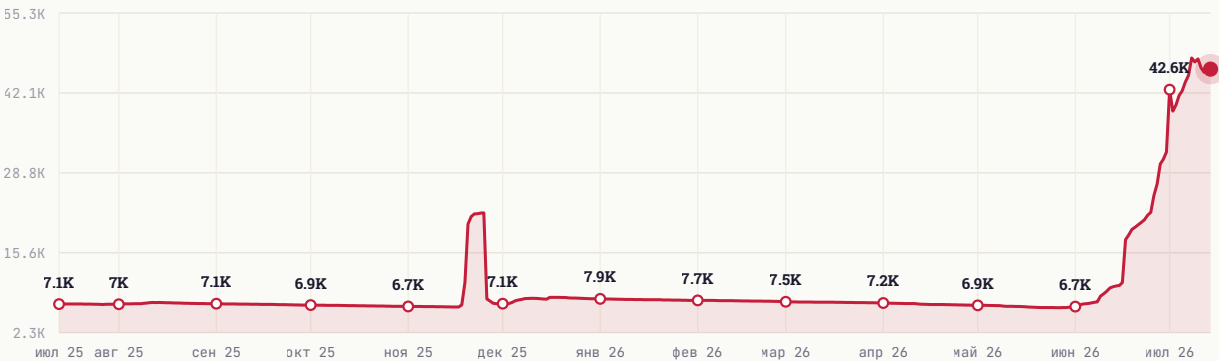
№4 16.06 · 15:55 ТЕКСТ https://www.tiktok.com/@koly4k4?_r=1&t=ZN-97GLItkJijO Погнали здесь! 333	ПРОСМ. 60 452 РЕП. 71 РЕАКЦ. 210 ER 131.2%
№5 16.06 · 15:48 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 57 331 РЕП. 230 РЕАКЦ. 286 ER 124.5%

ХУДШИЕ 3		
↓ 14.06 · 15:00 ВИДЕО Бывает впринципе	ПРОСМ. 10 191 РЕП. 76 РЕАКЦ. 211 ER 22.1%	
↓ 14.06 · 14:09 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 9 656 РЕП. 23 РЕАКЦ. 101 ER 21.0%	
↓ 14.06 · 14:39 ТЕКСТ День без стримов 2 из 3. У меня уже ломка	ПРОСМ. 9 615 РЕП. 20 РЕАКЦ. 186 ER 20.9%	

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 070

СЕЙЧАС

46 054

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+38 984

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

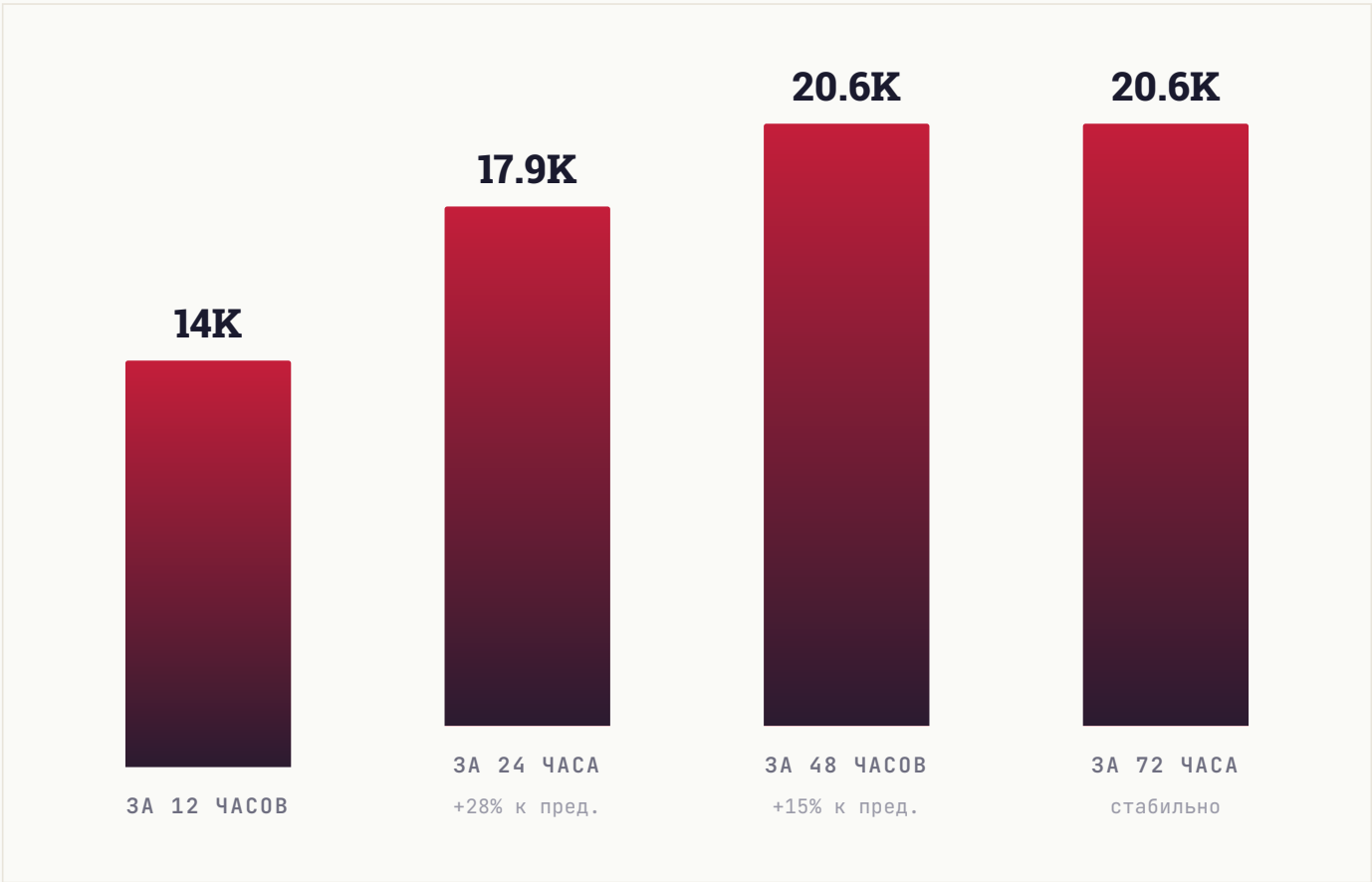
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **45** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
ПА Приключения акулы в Америке ВЫ	46.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, они привели **17 133** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	4	4	1 209
Ноябрь 2025	2	2	15 624
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	3	1	297

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	6	17 133

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 70%

медиана 153.4K

47.9K

46 062 — ваш канал

429.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 57% ниши

медиана 12.4K

1.7K

28 035 — ваш канал

120.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 93%

медиана 147

0

11 — ваш канал

1.6K

The figure consists of three horizontal bar charts, each representing a different performance metric. Each chart has a light beige background bar representing the range of values in the niche. A vertical line marks the median value. A red dot indicates the channel's performance relative to the median.

- ПОДПИСЧИКИ (Subscribers):** The median is 153.4K. The channel's value is 46,062, which is 70% below the median. The range is from 47.9K to 429.6K.
- СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ (Average Reach / Post):** The median is 12.4K. The channel's value is 28,035, which is 57% above the median. The range is from 1.7K to 120.8K.
- ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ (Citation Index):** The median is 147. The channel's value is 11, which is 93% below the median. The range is from 0 to 1.6K.

Метрика	Медиана ниши	Ваш канал	Отклонение от медианы
Подписчики	153.4K	46 062	хуже медианы на 70%
Средний охват / пост	12.4K	28 035	лучше 57% ниши
Индекс цитирования	147	11	хуже медианы на 93%

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
