

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НИКИТОС



@nikitosteam

<https://youtube.com/c/NIKITOS1> https://vk.com/nikitos_1000
<https://www.twitch.tv/nikitwit> По рекламе писать сюда:
 niki.coop@mail.ru /...

ПОДПИСЧИКИ

324 679

-5106 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

24.0%

за сутки 11.9%

ОХВАТ/ПОСТ

76K

рекл. охват 38.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 324 679 —	👁️ охват подписчиков 23.42% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 76К медиана 79.5К · 27 дней	📅 постов/нед. 14.7 за период
📈 тренд 7д -10.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1563.4 всего 89 113 реакц., 2 300 реп., 4 498 комм.	📄 длина поста 187 зн. медиана 34 · 27 дней	☆ постов в анализе 57 27 дней
📈 рекл. охват 38.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5106 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 190 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НИКИТОС» — 324 679 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 76К человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -10.5% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (33/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 187 знаков (медиана 34).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (149.1K в среднем у топа vs 46.1K у худших) — среди 57 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 14:30 ТЕКСТ Залетаем, господа! 1000км на ВЗОРВАННОМ БУМЕРЕ с БУЛКИНЫМ! https://youtu.be/z5zghAmBKGg	ПРОСМ. 241 170 РЕП. 421	РЕАКЦ. 1 552 ER 74.3%
№2 12.06 · 13:39 ФОТО Спасибо красивый Краснодар и Юра, мы двигаем домой))	ПРОСМ. 105 919 РЕП. 78	РЕАКЦ. 3 674 ER 32.6%
№3 01.06 · 08:19 ФОТО Никогда не угадаете, для чего могла собраться такая компания 🤪🤪	ПРОСМ. 100 176 РЕП. 62	РЕАКЦ. 2 699 ER 30.9%

№4 03.06 · 12:30 ФОТО Поучаствовал в довольно необычной истории. Стартовали из Москвы в Санкт-Петербург в составе колонны из 10 гибридных автомобилей...	ПРОСМ. 100 014 РЕАКЦ. 747 РЕП. 17 ER 30.8%
№5 12.06 · 08:01 ФОТО Ща чё-то будет 😊	ПРОСМ. 96 027 РЕАКЦ. 2 978 РЕП. 90 ER 29.6%

|

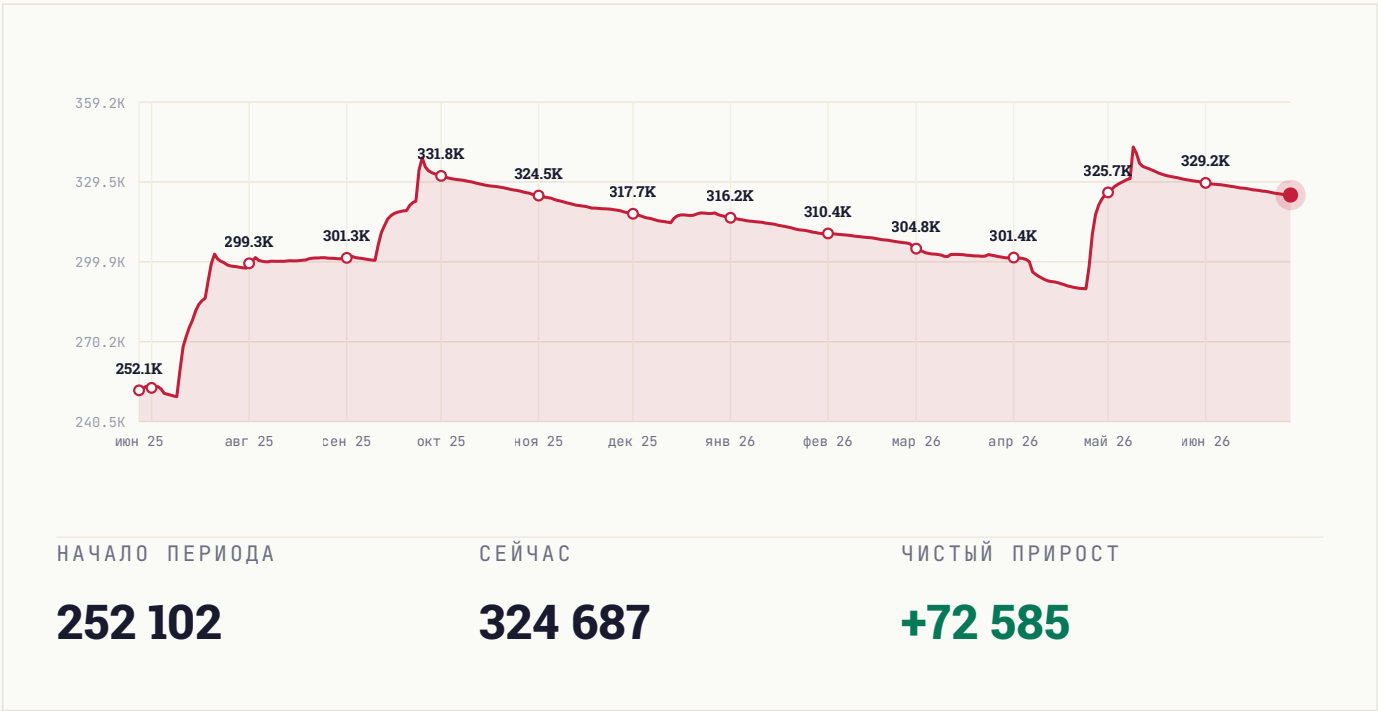
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 10:04 ФОТО Есть у меня одна особенность: если я нахожу объявление о продаже интересной тачки в другом городе, шансы, что я туда поеду, резко...	ПРОСМ. 46 720 РЕАКЦ. 339 РЕП. 3 ER 14.4%
↓ 22.06 · 10:53 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 46 147 РЕАКЦ. 924 РЕП. 2 ER 14.2%
↓ 24.06 · 18:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 45 556 РЕАКЦ. 1 337 РЕП. 7 ER 14.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

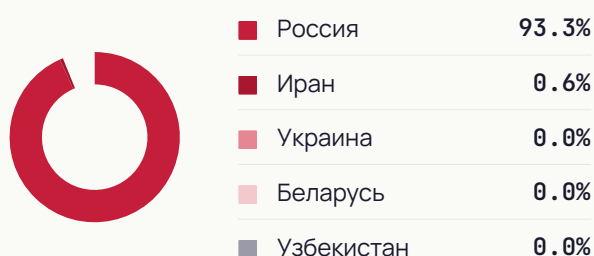
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

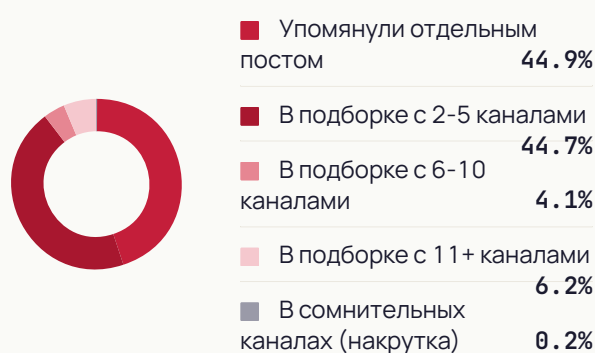
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **190** разных каналов.

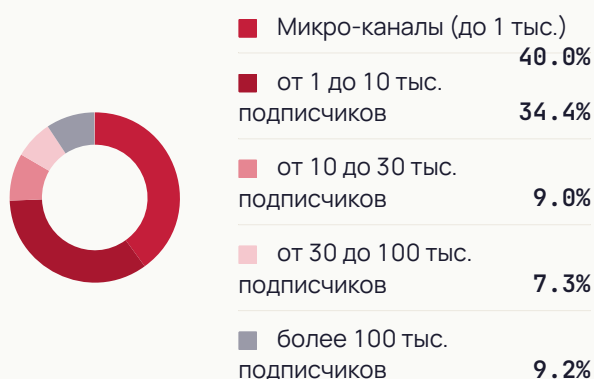
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



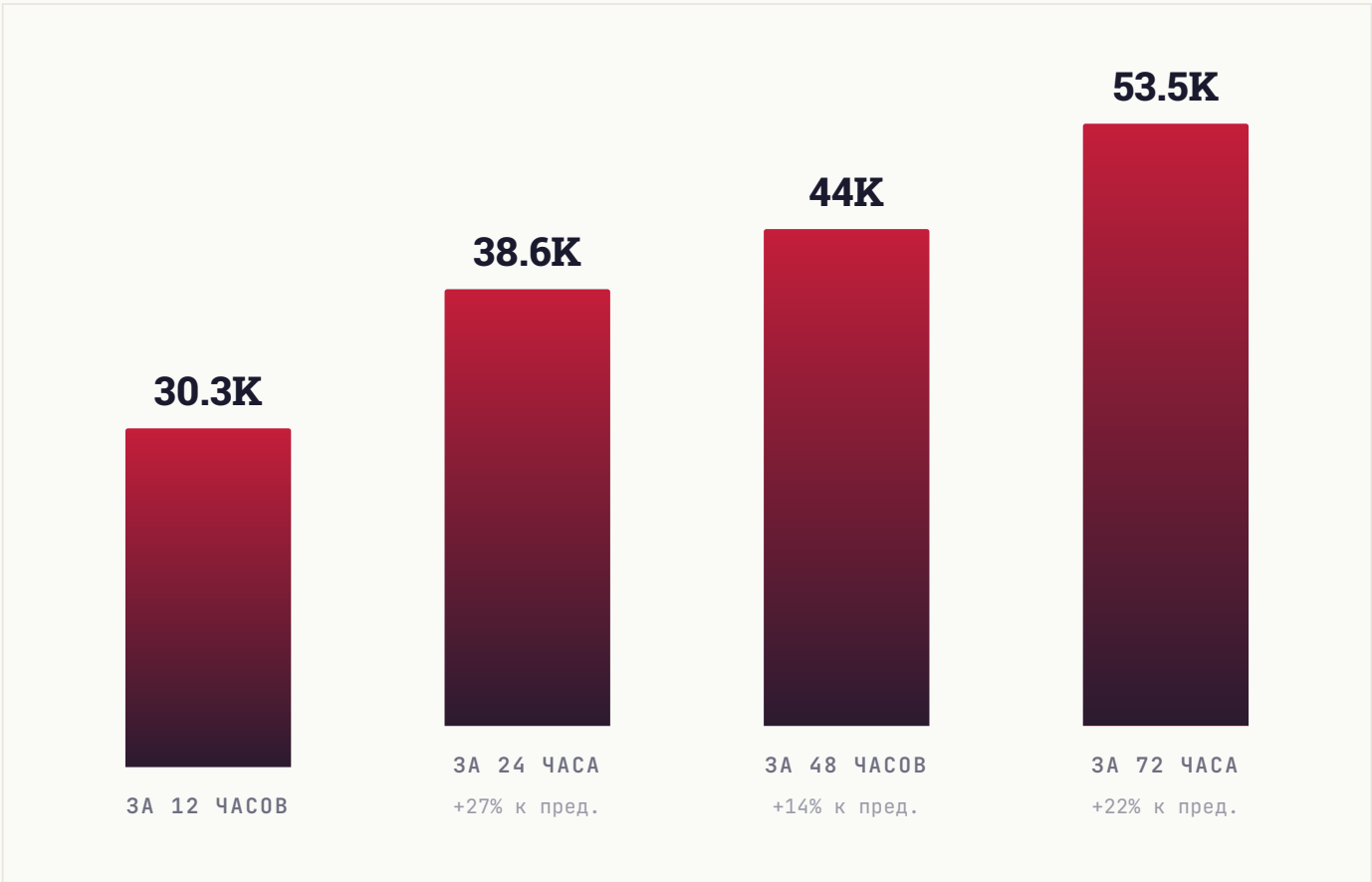
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
VM Vodiy Moshina Bozor	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	692.9К
UN Un Normal	602.4К
FI Fighterbomber	520.5К
АВ Авто.ру	495.8К
ГА Гараж	485.6К
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480.7К
НИ НИКИТОС ВЫ	324.7К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#27 из 98). Лидер ниши — Тачки и Точка (3.4М), медиана подписчиков 203.3К. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **60**, они привели **102 294** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	20	18	4 085
Ноябрь 2025	3	3	0
Октябрь 2025	2	2	0
Сентябрь 2025	3	3	38 943
Август 2025	25	18	5 804
Июль 2025	7	5	53 462

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
60	6	102 294

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#27

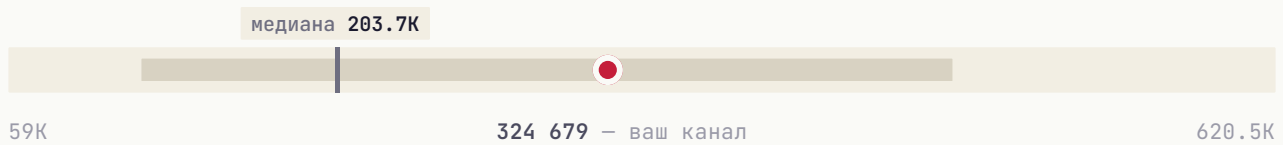
/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

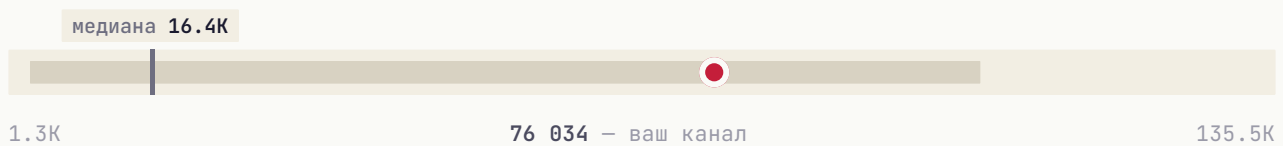
ПОДПИСЧИКИ

лучше 67% ниши



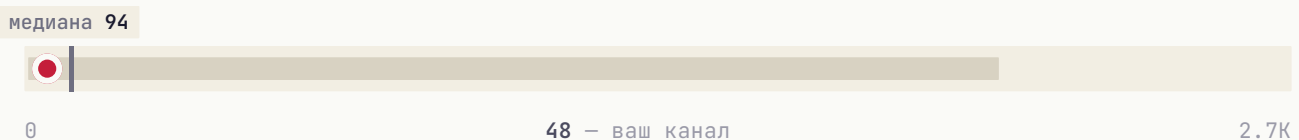
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 77% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 49%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
