

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Никита про технологии



@nikitatechnology

Вкратце — нейросети, современные технологии, информационные технологии и прочее. По вопросам партнерства/рекламы: @NikitaRei21

ПОДПИСЧИКИ

4 155

-73 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

235

рекл. охват 94/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 155 —	👁️ охват поста 5.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 235 медиана 235 · 21 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д -2.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.5 всего 38 реакц., 33 реп., 4 комм.	📄 длина поста 872 зн. медиана 914 · 21 дней	★ постов в анализе 11 21 дней
📈 рекл. охват 94 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -73 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 19.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Никита про технологии» — 4 155 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 235 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-2.2% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 872 знаков (медиана 914).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (304 в среднем у топа vs 163 у худших) — среди 11 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 06:59 ФОТО 🎬 Как сделать рекламу любого продукта с помощью ИИ — на уровне топовой студии за миллион рублей Ребята, вы давно просили урок про то, как...	ПРОСМ. 357 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 8.6%
№2 06.09 · 14:17 ТЕКСТ 🗣️ Со вторника — новый формат на канале 🗣️ Надоело снимать обычные рилсы и обзорные ролики, хочется дать вам что-то новое. Поэтому запускаю...	ПРОСМ. 300 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 7.2%
№3 16.09 · 11:56 ФОТО 🖼️ Вы используете нейросети для генерации изображений не на 100% Записал для вас подробный урок про 20 способов использовать генераторы...	ПРОСМ. 256 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 6.2%

№4

08.09 · 07:04

ФОТО

Развиваем стартап с нуля в новом реалии 🚀 Как и обещал, со вторника начинаю выпускать серию уроков «Стартап Life». Это серия роликов...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
249	2
РЕП.	ER
2	6.0%

№5

10.09 · 07:04

ФОТО

🔍 Детальный разбор NotebookLM Ребята, всем привет! Наконец-то добрался до этого инструмента — он уже давно на слуху, и я давно хотел...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
242	2
РЕП.	ER
5	5.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

14.09 · 10:07

ФОТО

Завтра выходит вторая серия моего реалии про то, как я с нуля разбираю свой стартап 🎬 А пока — хорошие новости прямо с полей. Неделю...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
203	3
РЕП.	ER
—	4.9%

↓

22.09 · 07:04

ФОТО

Код стартапа исчез. Получилось ли мне его восстановить? СтартапLive #3 Всю неделю я готовил для вас новую серию лайв-челленджа...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
164	4
РЕП.	ER
1	3.9%

↓

24.09 · 10:07

ФОТО

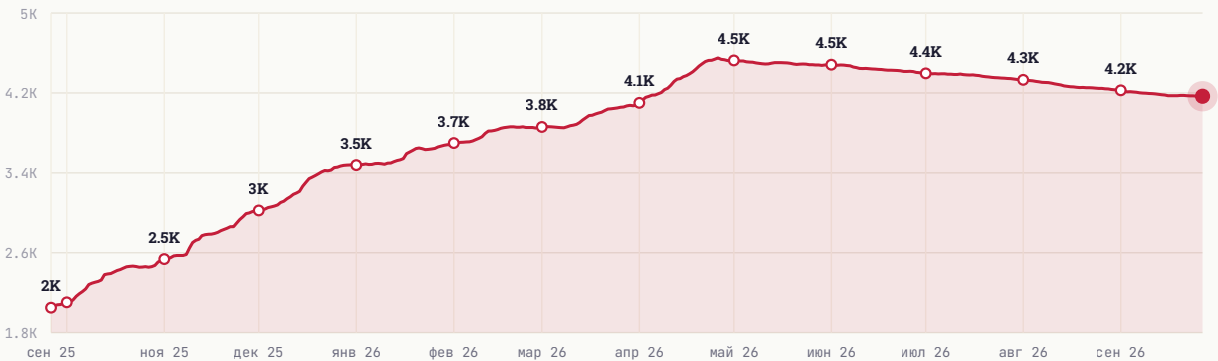
Как клонировать свой голос и озвучивать ролики на автомате 🗣️ Записал для вас новый подробный урок, а по сути целый видеокурс, в котором...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
124	3
РЕП.	ER
5	3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 034

СЕЙЧАС

4 155

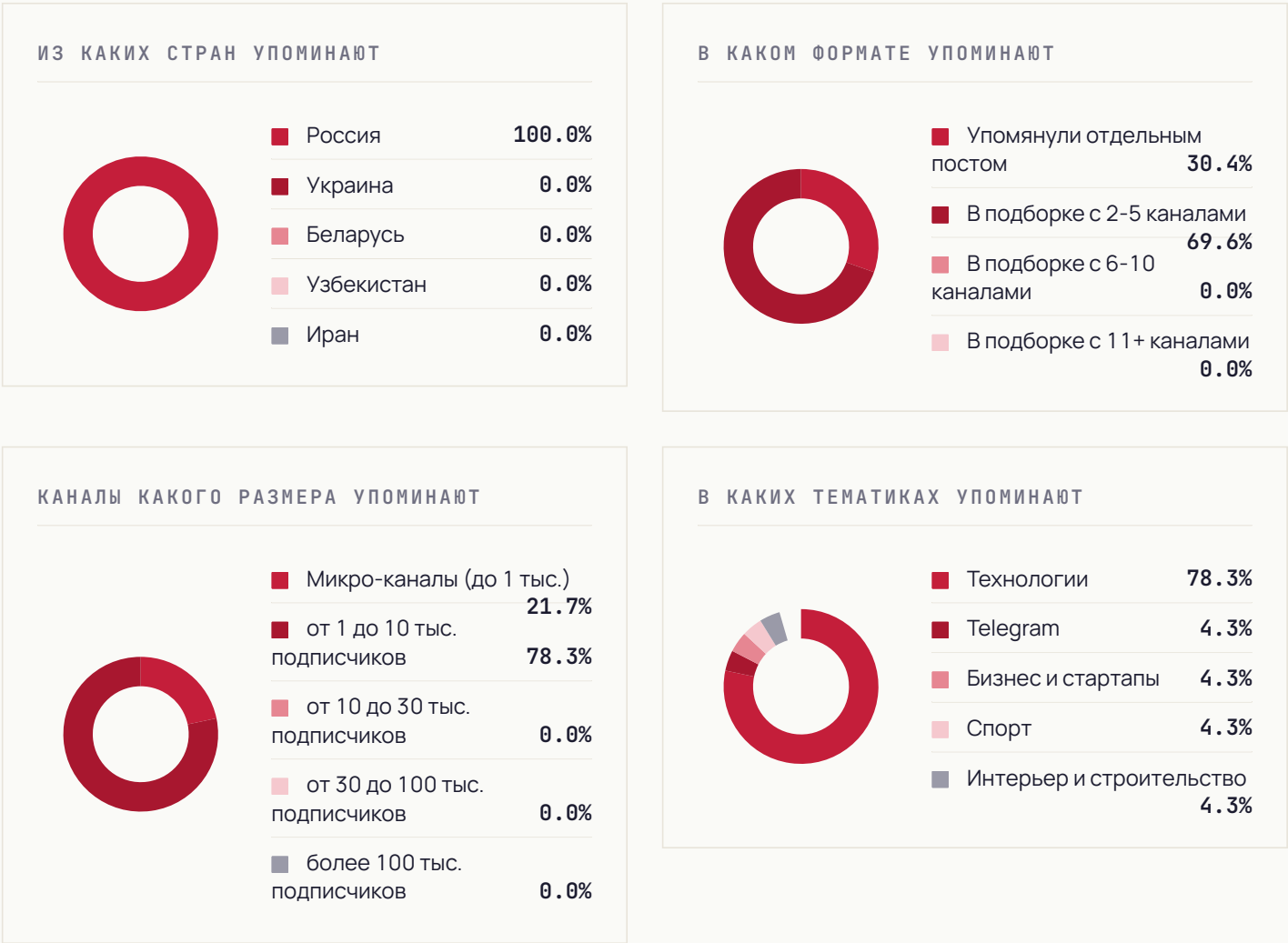
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 121

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

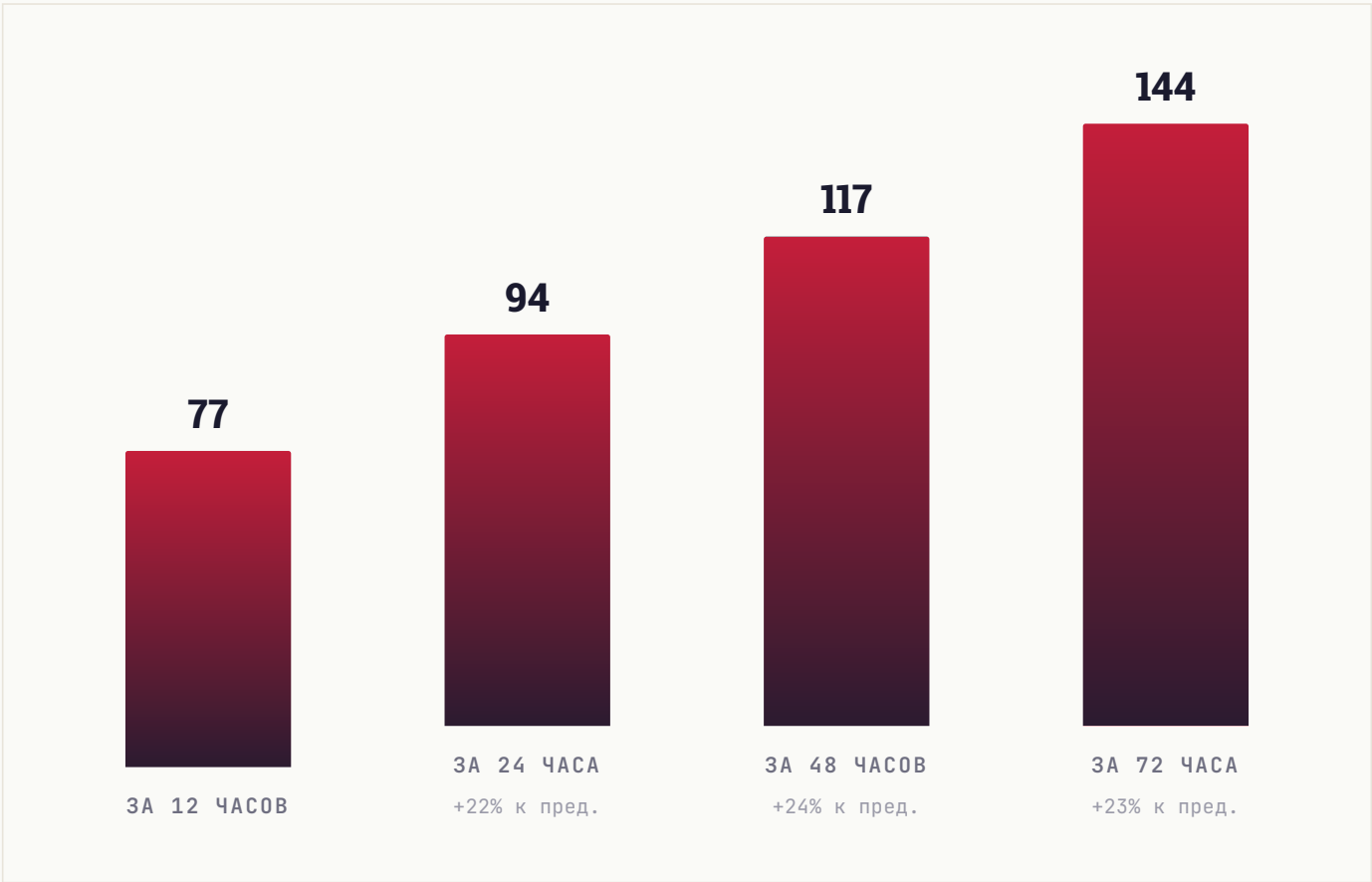
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NI NeuroWiki Все о нейросетях	9.9K
НП Никита про технологии ВЫ	4.2K
ZC ZEED Community	2.7K
S« SBGame «Компьютерный Клуб»	692
CG CGI_news	604
VE Vel_Martinys	598

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: NeuroWiki | Все о нейросетях, 9.9K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **2 076** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	237
Февраль 2026	0	0	194
Январь 2026	0	0	235
Декабрь 2025	1	1	470
Ноябрь 2025	0	0	497
Октябрь 2025	3	2	443

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	2 076

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **291 канал** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#238

/291

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 238 из 291 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
