
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Никитский ботанический сад - Национальный научный центр РАН



@nikitasadru

Сайт <http://nikitasad.ru/> Электронная почта: lena-go@list.ru

ПОДПИСЧИКИ

5 113

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

427

рекл. охват 181/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 113 —	👁️ охват поста 8.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 427 медиана 296 · 28 дней	📅 постов/нед. 28.1 за период
📈 тренд 7д +67.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 5.5 всего 616 реакц., 397 реп., 6 комм.	📄 длина поста 431 зн. медиана 341 · 28 дней	☆ постов в анализе 113 28 дней
📈 рекл. охват 181 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -12 за последний месяц	📄 цитируемость 58 индекс цитирования · 216 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 17.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Никитский ботанический сад - Национальный научный центр РАН» — 5 113 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 427 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +67.2% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 113 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (95/113 постов).
- 03 Средняя длина поста — 431 знаков (медиана 341).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 14 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 221 у худших) — среди 113 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 17:15 ФОТО Наталья Богуславская: 🍂🍁🍂 По извилистым дорожкам Никитского ботанического сада неспешно прогуливается сама красавица Осень. В руках у неё —...	ПРОСМ. 3 360 РЕП. 17	РЕАКЦ. 4 ER 65.7%
№2 05.10 · 10:33 ВИДЕО 🍀Бэла Петренко, руководитель Центра экологического просвещения и туризма Никитского ботанического сада — Национального научного центра...	ПРОСМ. 2 989 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 58.5%
№3 29.09 · 08:24 ФОТО Кактусовая оранжерея Никитского сада на фото Татьяны Лариной https://vk.ru/wall-95987946_59180	ПРОСМ. 2 721 РЕП. 12	РЕАКЦ. 10 ER 53.2%

№4 01.10 · 11:50 ФОТО Начался октябрь — месяц, когда в Никитском ботаническом саду традиционно открывается ежегодный Бал Хризантем. Этот яркий праздник стартует...	ПРОСМ. 2 583 РЕП. 15 РЕАКЦ. 9 ER 50.5%
№5 08.10 · 06:55 ФОТО 💛🍂💛Наталья и Александр Богуславские: Жёлтые лучики в Никитском ботаническом саду. Солнце щедро рассыпает свет — и он живёт в каждом цветке...	ПРОСМ. 878 РЕП. 14 РЕАКЦ. 6 ER 17.2%

|

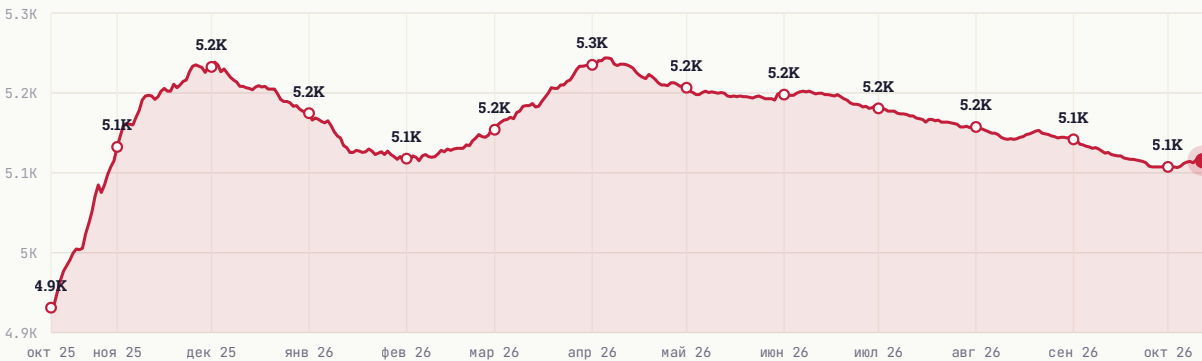
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 09:04 ФОТО Светлана Скок: 🌿 Канны Никитского сада: цветы-великаны, которые я полюбила спустя годы В детстве канны мне не нравились. А сейчас —...	ПРОСМ. 235 РЕП. 3 РЕАКЦ. 4 ER 4.6%
↓ 07.10 · 08:57 ФОТО Любовь Ильина: 🌳 Никитский ботанический сад в октябре - это место, где природа раскрывается с новой стороны, пик летней жары позади, а...	ПРОСМ. 218 РЕП. 3 РЕАКЦ. 1 ER 4.3%
↓ 07.10 · 08:57 ФОТО Код Империи . 🌄🌟 6-го октября. Четверг. Сегодня сделалось еще теплее, и на море был полный штиль. Сделал полуторачасовую прогулку. Сашка...	ПРОСМ. 211 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 900

СЕЙЧАС

5 113

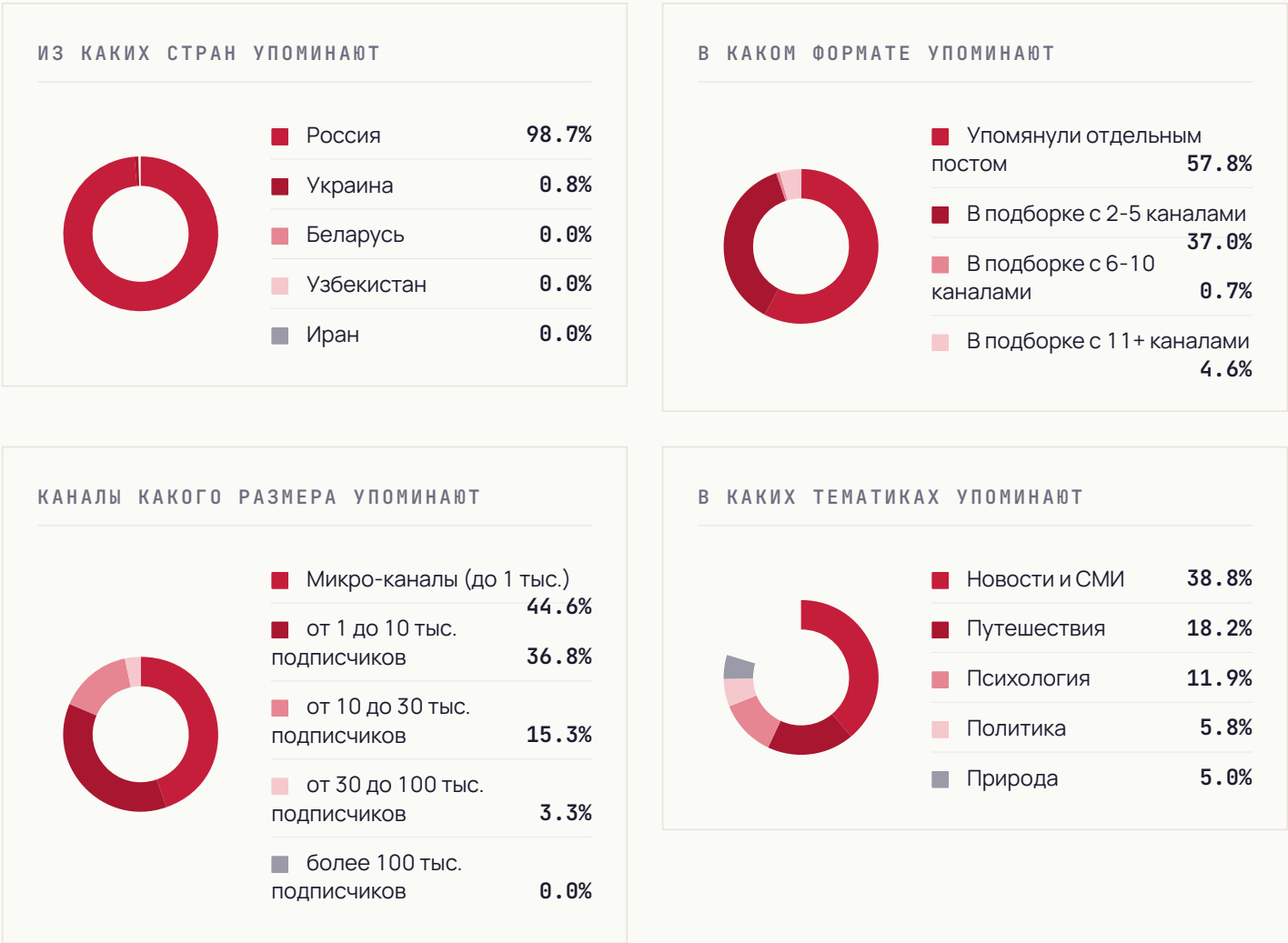
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+213

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

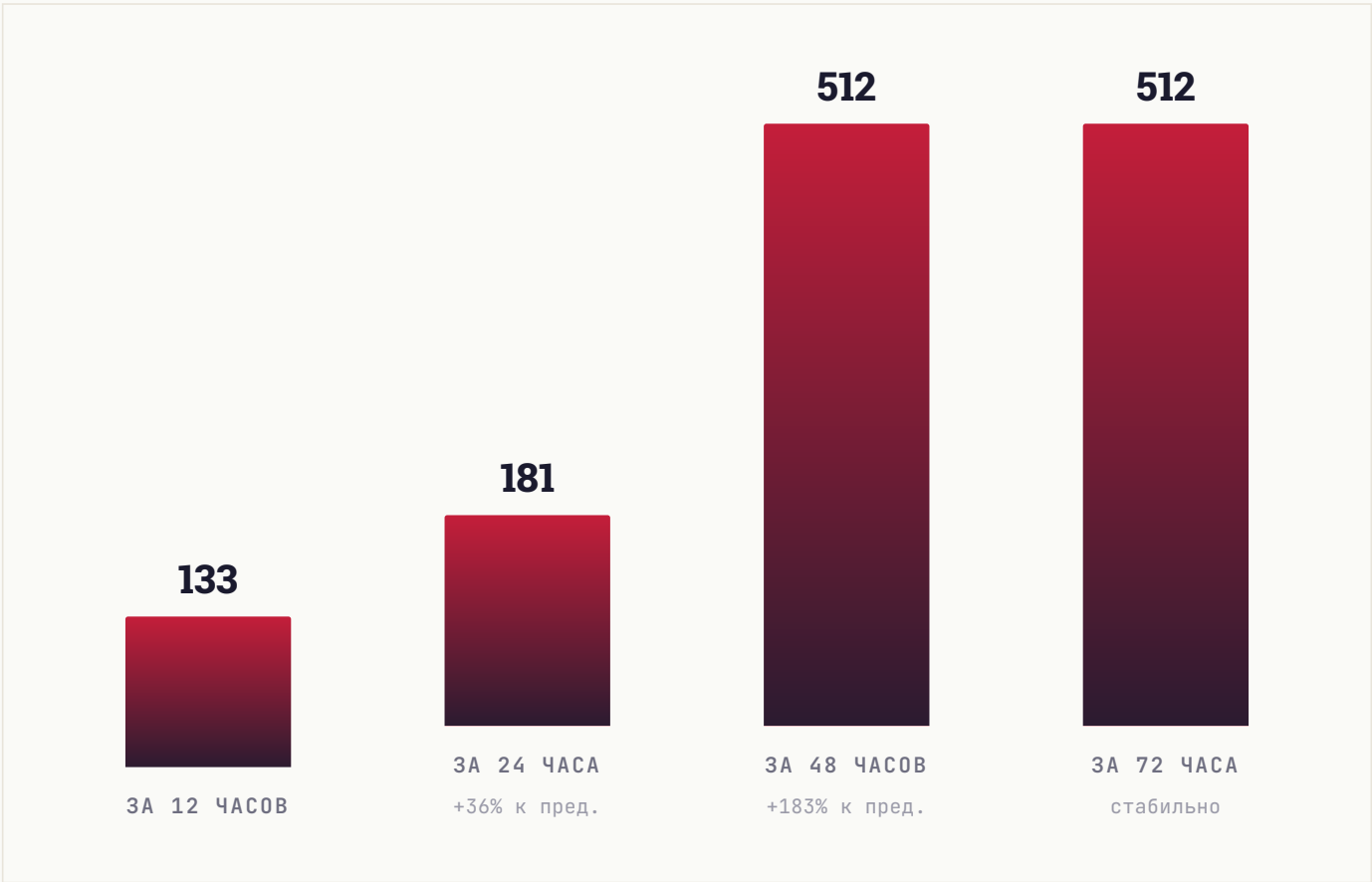
Индекс цитирования **58** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **216** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТК Татьяна Крымская	7.7K
AZ Администрация Z Симферополя	6.9K
Я Ялта Официально	6.6K
МК МИНКУЛЬТ КРЫМА /Z/	5.7K
МК МВД Крым 102 ⚡	5.5K
НВ Никитский ботанический сад - Национальный научный центр РАН ВЫ	5.1K
МР Минздрав Республики Крым	4.9K
Ф« ФГУП «КЖД» - Крымская железная дорога	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Татьяна Крымская, 7.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **97**, а канал за это время прибавил **401** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	12	7	23
Март 2026	22	17	102
Февраль 2026	16	6	66
Январь 2026	8	4	27
Декабрь 2025	12	10	19
Ноябрь 2025	27	19	164

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
97	6	401

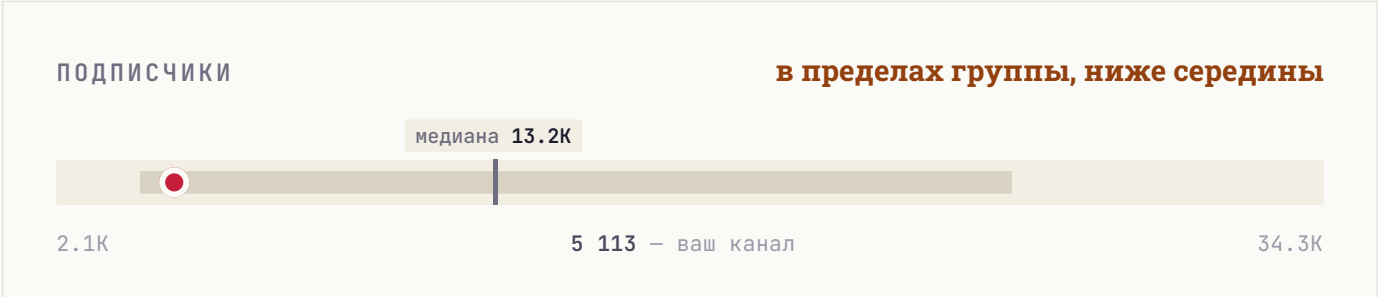
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории «Природа» от 511 до 51 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#26/32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 26 из 32 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
