

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Карандаш и Самоделькин



@nikitafichetto

Про тачки (и не только) Интереснее, чем в СМИ. Качественнее, чем у блогеров Никита Ситников и Денис Карандаш Григорьев
Реклама, интеграции, предложка - @office_rambo

ПОДПИСЧИКИ

5 495

-14 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 26.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 495 —	👁️ охват поста 29.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 23.0 за период
📈 тренд 7д -3.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 81.7 всего 7 927 реакц., 1 333 реп., 786 комм.	📄 длина поста 208 зн. медиана 76 · 29 дней	★ постов в анализе 97 29 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -14 за последний месяц	📄 цитируемость 44 индекс цитирования · 99 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Карандаш и Самоделкин» — 5 495 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.5% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 97 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (82/97 постов).
- 03 Средняя длина поста — 208 знаков (медиана 76).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1.3К у худших) — среди 97 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 10:27 ФОТО Ага, наш с Рустамом Cadillac Fleetwood продается. Тачка с нами уже десять лет и до сих пор в отличной форме. Но что-то мы почувствовали...	ПРОСМ. 3 314 РЕП. 80	РЕАКЦ. 79 ER 60.3%
№2 15.09 · 08:13 ФОТО А помните, я на Porsche 911 Carrera S катался? Ту машину Егор выкупил на аукционе тоталей и своими руками восстановил ее практически из...	ПРОСМ. 2 054 РЕП. 25	РЕАКЦ. 86 ER 37.4%
№3 02.09 · 11:19 ФОТО Ну чо, новый Падж подъехал. Очень вовремя, потому что Mitsubishi сейчас чувствует себя не очень. За прошлый год выручка хоть и выросла на...	ПРОСМ. 1 966 РЕП. 33	РЕАКЦ. 84 ER 35.8%

№4

18.09 · 12:07

ВИДЕО

А вот и мемчики! Ну не только мемчики. Бодрые видосы тоже есть

Делитесь своими в комментах!

ПРОСМ.
1 936

РЕАКЦ.
81

РЕП.
33

ER
35.2%

№5

08.09 · 07:02

ВИДЕО

Ну раз Ден вспомнил про ралли-рейдовый Corniche, ловите историю про него

Князи в грязи: как Rolls Royce Париж-Дакар покорял. Тъери де...

ПРОСМ.
1 927

РЕАКЦ.
101

РЕП.
22

ER
35.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 19:15 ФОТО Стемнело, время #buonanotte	ПРОСМ. 1 364 РЕАКЦ. 60 РЕП. 7 ER 24.8%
↓ 24.09 · 05:11 ФОТО Compton... Полицейская тачка Так и напрашивается та самая фраза из того самого трека. Да же?	ПРОСМ. 1 345 РЕАКЦ. 52 РЕП. 4 ER 24.5%
↓ 25.09 · 04:51 ФОТО Несемся в пятницу на Renault 8 Gordini 🏎️	ПРОСМ. 1 291 РЕАКЦ. 70 РЕП. 4 ER 23.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

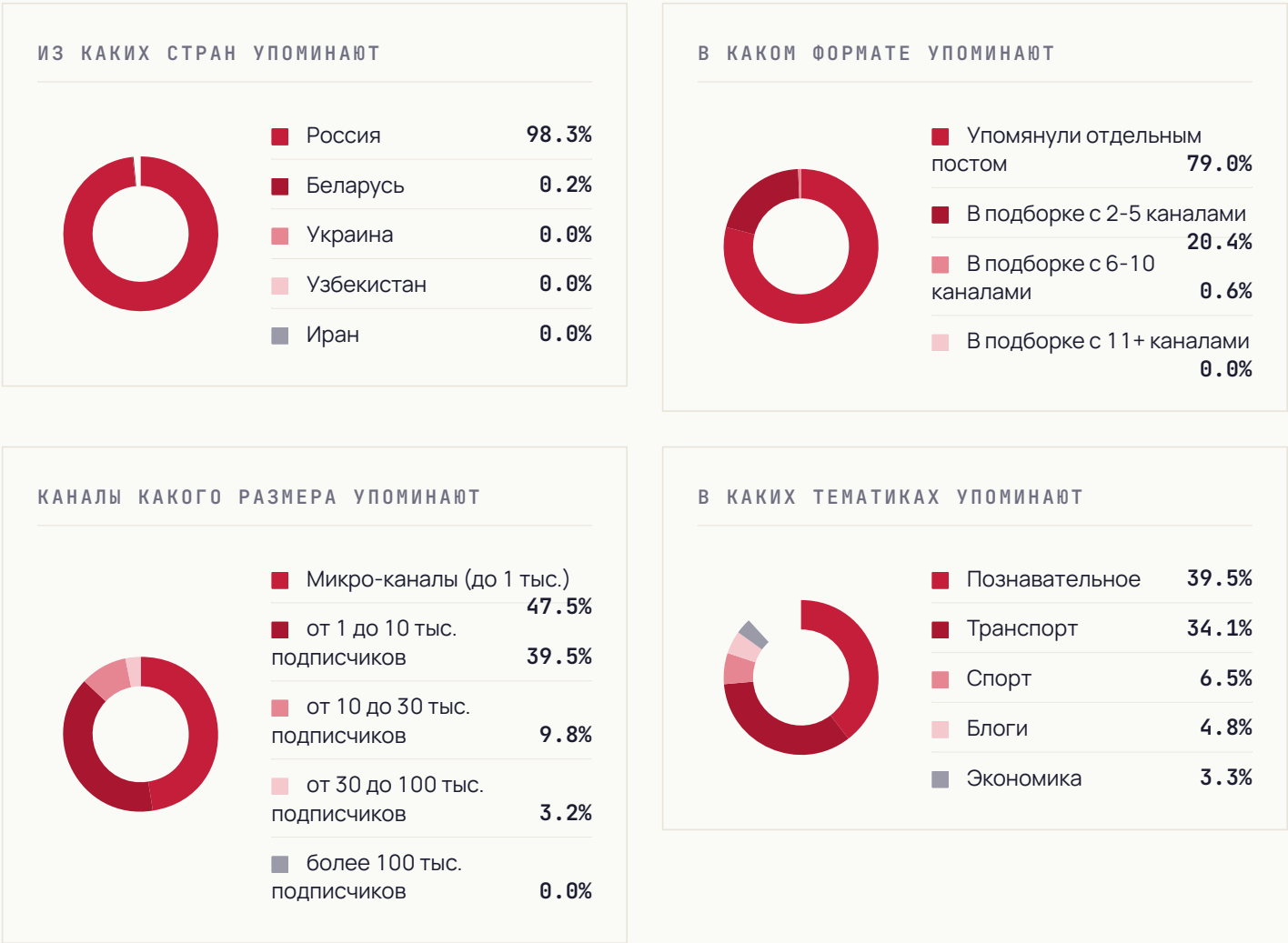


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 824	5 495	+671

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

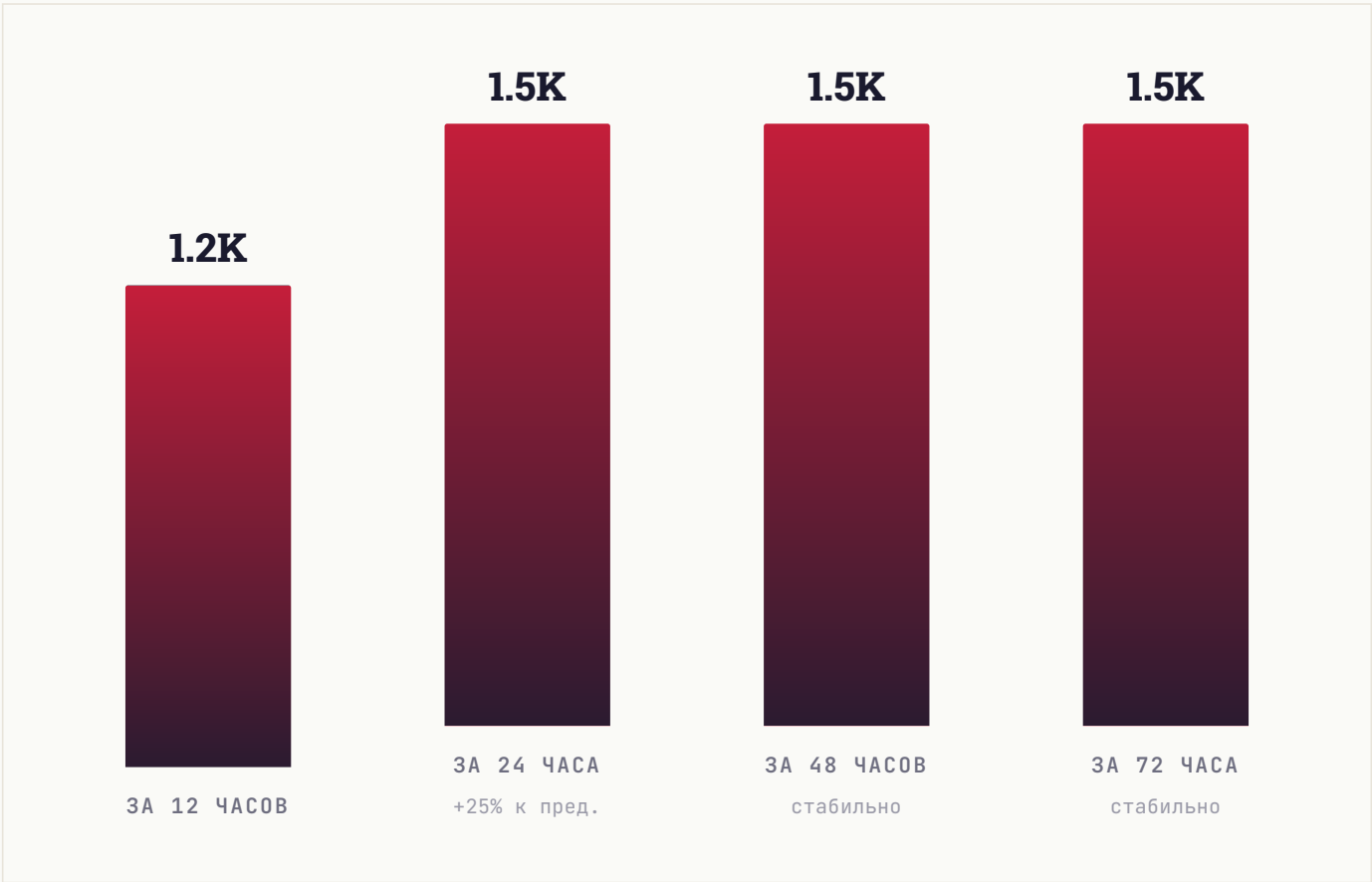
Индекс цитирования **44** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **99** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗН Запах новой машины	7.5K
АС Автомобили с Кристианом Дауэром	7.5K
RY Respect Your Elders	7.3K
R RACEBROS Формула-1	7.2K
АК Агрессивный коленвал!	6.3K
КИ Карандаш и Самоделкин ВЫ	5.5K
ВО Boryapavlov	5K
ГВ Гоночные Вёдра	4.2K
AU autobnb.ru	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, а канал за это время прибавил **818** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	53
Февраль 2026	3	3	279
Январь 2026	4	4	69
Декабрь 2025	11	9	77
Ноябрь 2025	7	6	158
Октябрь 2025	6	4	182

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
33	6	818

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **159 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

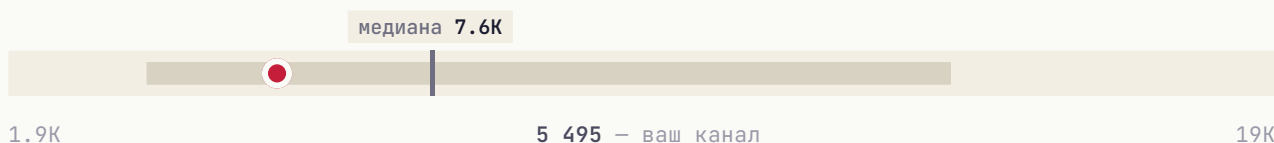
#106

/159

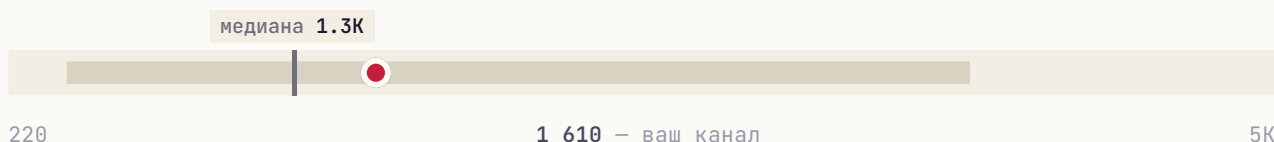
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 106 из 159 каналов сопоставимого размера

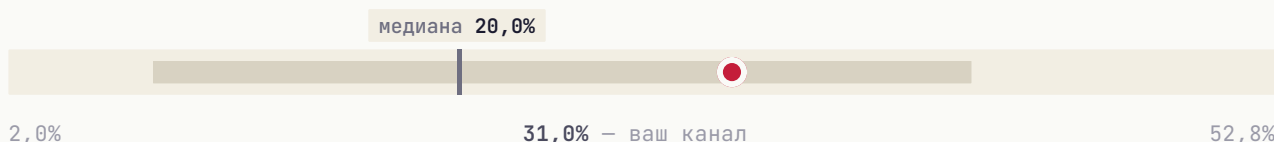
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
