

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Никита



@nikita\_mank\_evich

<https://instagram.com/nikita.mankevich>

ПОДПИСЧИКИ

**6 311**

-86 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**17.0%**

за сутки 7.8%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.1K**

рекл. охват 495/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div> подписчики</div> <div>6 311</div> <div>—</div>               | <div> охват подписчиков</div> <div>16.71%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div> просмотры/пост</div> <div>1.1K</div> <div>медиана 1K · 15 дней</div>                                | <div> постов/нед.</div> <div>1.8</div> <div>за период</div>                          |
| <div> тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div>  | <div> реакц./пост</div> <div>2.8</div> <div>всего 11 реакц., 42 реп., 28 комм.</div>    | <div> длина поста</div> <div>432 зн.</div> <div>медиана 334 · 15 дней</div>                               | <div> постов в анализе</div> <div>4</div> <div>15 дней</div>                         |
| <div> рекл. охват</div> <div>495</div> <div>среднее за 24ч</div> | <div> отток / месяц</div> <div>-86</div> <div>за последний месяц</div>                | <div> цитируемость</div> <div>13</div> <div>индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время</div> | <div> возраст канала</div> <div>4 года 3 месяца</div> <div>создан 05.03.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Никита» — 6 311 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 432 знаков (медиана 334).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 870 у худших) — среди 4 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                     |                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>21.05 · 17:50</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>ВБ и Озон скоро «схлопнут» всех своих продавцов? Амазон уже это делает. К примеру 1,6% продавцов на Амазон делают ПОЛОВИНУ всего...</div></div>            | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 607</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>6</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>1</div></div> <div><div>ER</div><div>25.5%</div></div> |
| <div><div>№2</div><div>28.05 · 07:37</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>Неужели фрилансеры берут по 40\$ за 1 карточку товара? Это же просто дизайн одной картинки. Казалось бы. Заказал 3 карточки: за 0\$, 10\$ и...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 300</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>7</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ER</div><div>20.6%</div></div> |
| <div><div>№3</div><div>04.06 · 14:52</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Как официант из Тбилисси "под шумок" скупил половину Российского интернета? Подготовил для вас расследование про нового владельца Яндекс...</div></div>     | <div><div>ПРОСМ.</div><div>751</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>2</div></div>   | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>1</div></div> <div><div>ER</div><div>11.9%</div></div> |

**№4** 06.06 · 15:47 ФОТО

☒ Ищешь вакансии на Upwork? Тогда знаешь, как важно откликнуться первым. С geta.work новые вакансии под твой профиль прилетают в Telegram...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 560    | 9      |
| РЕП.   | ER     |
| 27     | 8.9%   |

**ХУДШИЕ 3**

↓ 28.05 · 07:37 ТЕКСТ

Неужели фрилансеры берут по 40\$ за 1 карточку товара? Это же просто дизайн одной картинки. Казалось бы. Заказал 3 карточки: за 0\$, 10\$ и...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 1 300  | —      |
| РЕП.   | ER     |
| 7      | 20.6%  |

↓ 04.06 · 14:52 ФОТО

Как официант из Тбилисси "под шумок" скупил половину Российского интернета? Подготовил для вас расследование про нового владельца Яндекс...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 751    | 1      |
| РЕП.   | ER     |
| 2      | 11.9%  |

↓ 06.06 · 15:47 ФОТО

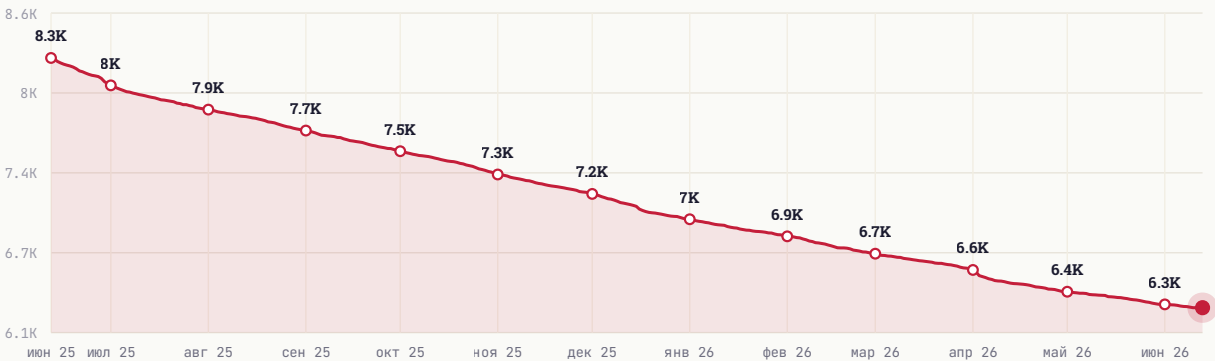
☒ Ищешь вакансии на Upwork? Тогда знаешь, как важно откликнуться первым. С geta.work новые вакансии под твой профиль прилетают в Telegram...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 560    | 9      |
| РЕП.   | ER     |
| 27     | 8.9%   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

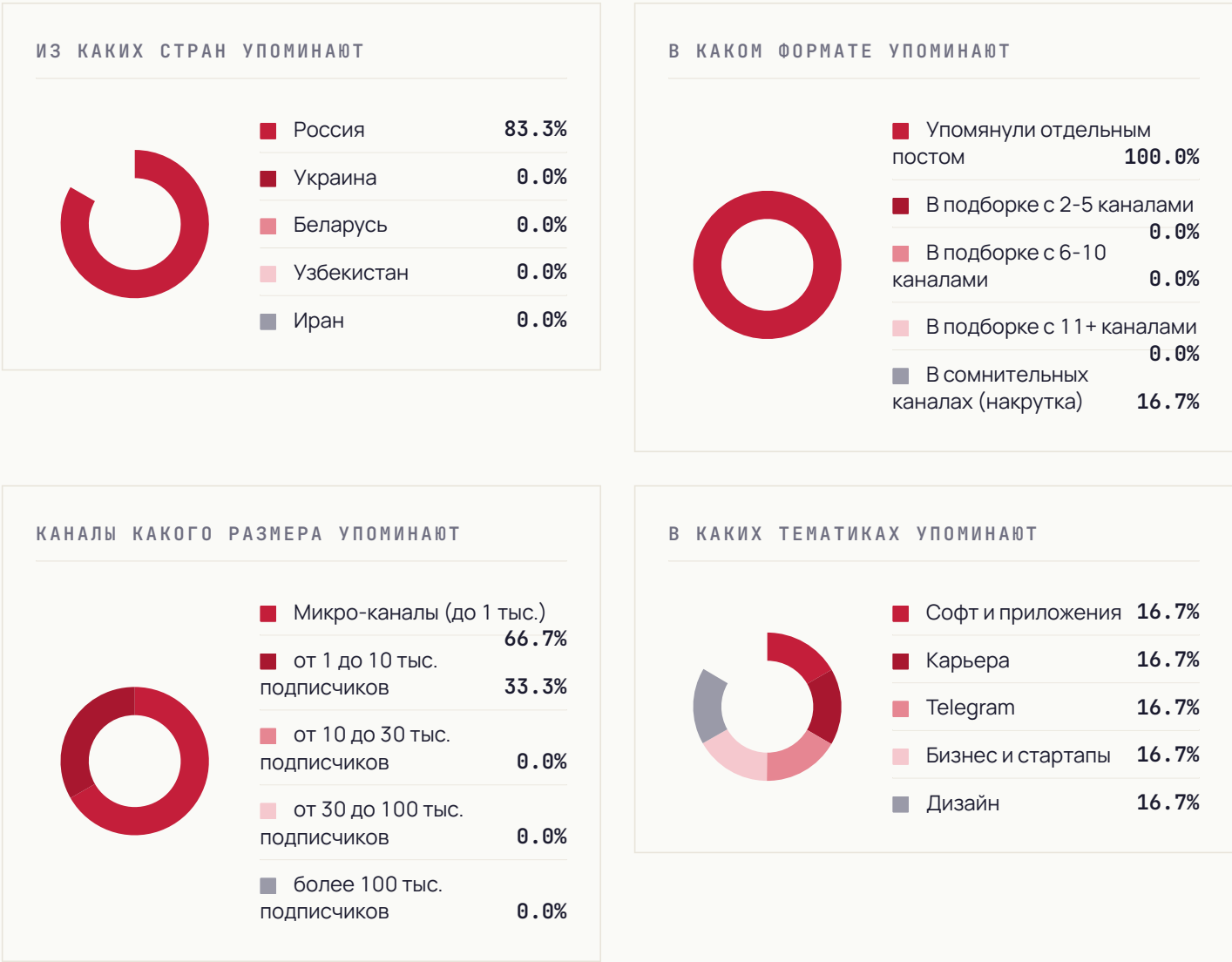


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 8 255          | 6 311  | -1 944         |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

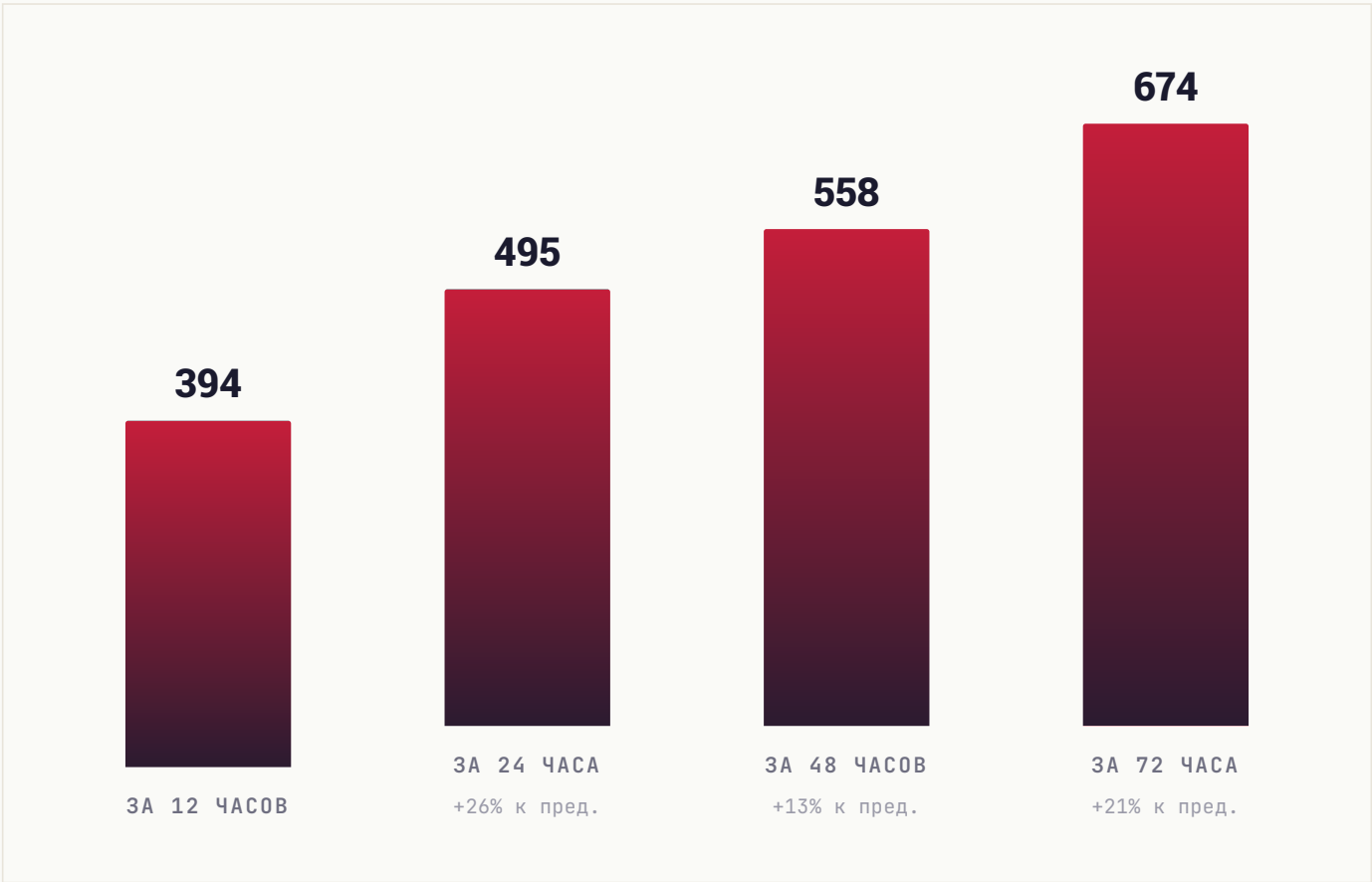
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **7** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                     | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------|------------|
| С( СберБизнес (Беларусь)                  | 14.5K      |
| В  ВТС-е   Заработок и Криптовалюта       | 9.9K       |
| СВ Canal BetMidas Oficial ☒               | 8.8K       |
| ГБ Готовый бизнес   Минск   Москва        | 6.8K       |
| НИ Никита <b>ВЫ</b>                       | 6.3K       |
| ЗП Захар Плодунов   Рациональное мышление | 5.4K       |
| ПБ Про бизнес LIVE                        | 4.9K       |
| М- Mobistock - Стоковый магазин           | 4.7K       |
| БА БандерПолька                           | 4.7K       |
| ГТ ГЕРАСИМОВА ТАТЬЯНА ☒                   | 3.6K       |
| МД МТБанк для бизнеса                     | 2.9K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#5 из 71). Сильная позиция. Лидер ниши — СберБизнес (Беларусь) (14.5K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

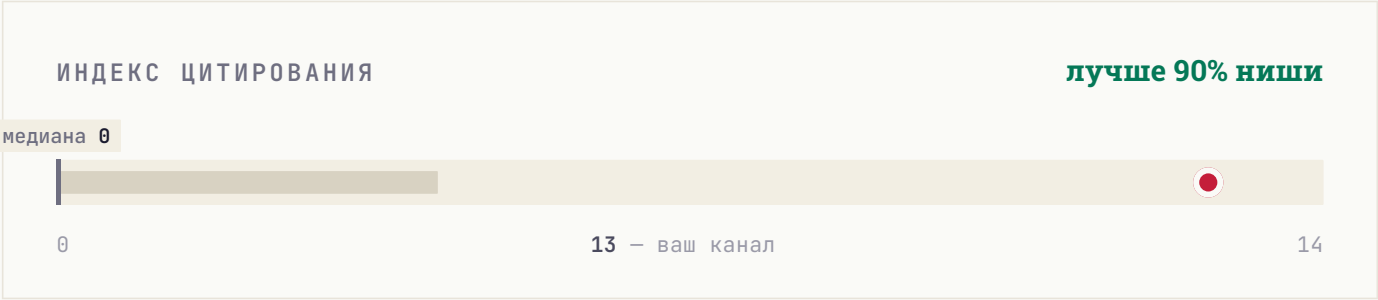
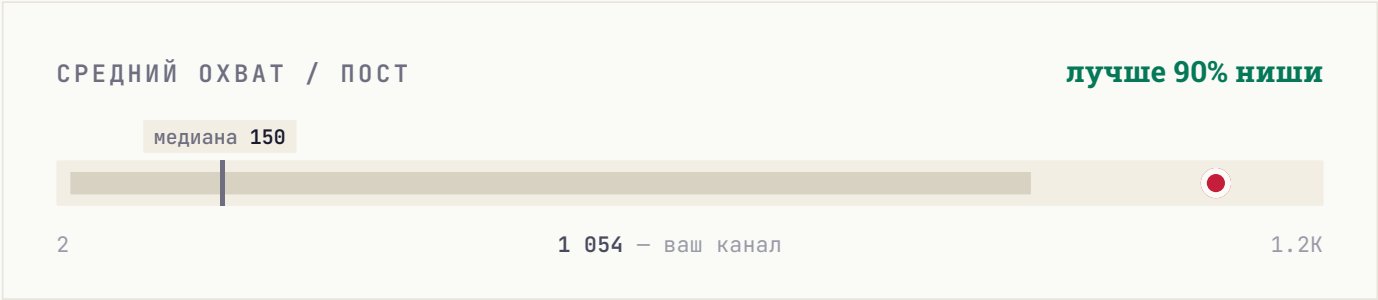
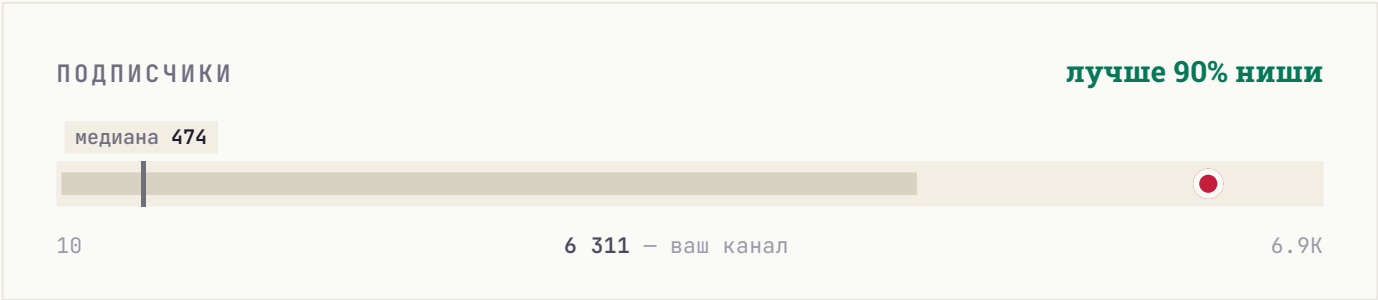
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-71 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#5/71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-7% бизнес и стартапы Беларусь



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---