

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NIKIFILINI®



@nikifilini

заявление в РКН № 5661508844 Официальный сайт — clck.ru/3Lf7ng
Поддержка — @nikifiliniBot ВК — <https://vk.com/nikifilini>
Канал с информацией «для своих» — <https://t.me/+qCCsbucalbQ1Mzky>

ПОДПИСЧИКИ

143 785

+12101 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

11.7K

рекл. охват 5.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 143 785 —	👁 охват подписчиков 8.12% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 11.7K медиана 10.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.2 за период
📈 тренд 7д -25.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 79.6 всего 5 014 реакц., 1 838 реп., 514 комм.	📄 длина поста 406 зн. медиана 335 · 29 дней	☆ постов в анализе 63 29 дней
📈 рекл. охват 5.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12101 за последний месяц	📄 цитируемость 221 индекс цитирования · 449 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 28.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NIKIFILINI®» — 143 785 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.7K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -25.3% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 406 знаков (медиана 335).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (35.8K в среднем у топа vs 7.8K у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 14:02 ВИДЕО Розыгрыш кастомной маски и двух мистери боксов за подписку *Все разыгрываемые айтемы из наличия. Нужно просто подписаться на: *...	ПРОСМ. 53 670 РЕП. 130	РЕАКЦ. 135 ER 37.3%
№2 17.06 · 13:39 ВИДЕО Быстрый розыгрыш трёх мистери боксов с худи ⚡ *Все разыгрываемые айтемы из наличия. Условия участия: • нажать кнопку «Участвовать» *...	ПРОСМ. 35 299 РЕП. 331	РЕАКЦ. 353 ER 24.5%
№3 22.06 · 11:23 ВИДЕО 🧠 Дарим 10 секретных коробок с худи *Всё из наличия. Какой худи будет внутри - узнаешь только когда откроешь. Условия участия: • нажать...	ПРОСМ. 18 442 РЕП. 212	РЕАКЦ. 336 ER 12.8%

№4 15.06 · 15:38 ФОТО Как вам новая версия TOAD SAGE? ❤️ - нравится 💔 - не нравится	ПРОСМ. 16 362 РЕП. 18	РЕАКЦ. 319 ER 11.4%
--	---	---

№5 21.06 · 14:10 ФОТО Комьюнити, вы все такие красивые🥰 Спасибо, что делитесь фотографиями, нас это очень радует!	ПРОСМ. 15 293 РЕП. 16	РЕАКЦ. 122 ER 10.6%
--	---	---

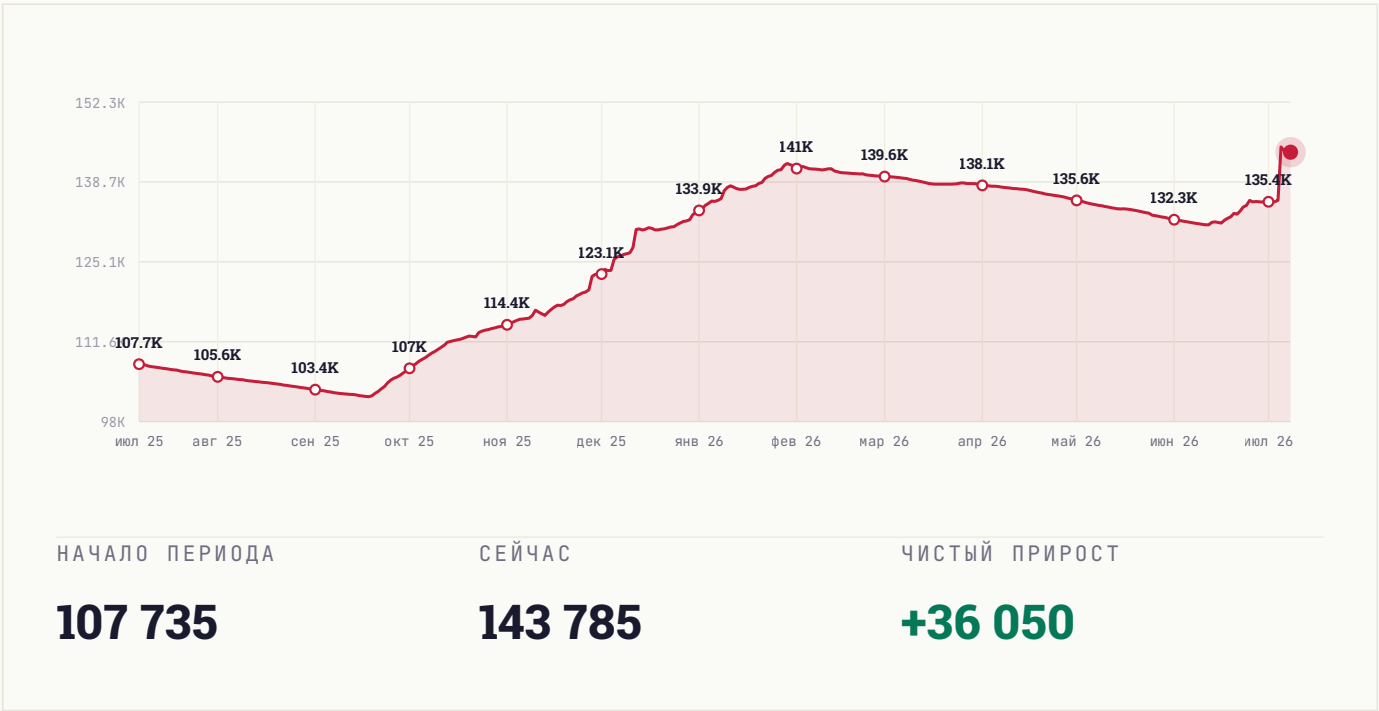
ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 11:10 ВИДЕО Готику для дропа по Берсерку раздала Кира. Форму задал Сергей (Арт Дир). Он подробно расписал коллекцию - где должны быть заострённые...	ПРОСМ. 7 969 РЕП. 11	РЕАКЦ. 25 ER 5.5%
↓ 29.06 · 13:13 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 7 956 РЕП. 4	РЕАКЦ. 29 ER 5.5%
↓ 28.06 · 13:02 ВИДЕО 🎁 Ребят, все кто оформит заказ во время распродажи на сайте попадают в розыгрыш. Разыграем одну маску Никайдо и четыре придверных...	ПРОСМ. 7 620 РЕП. 6	РЕАКЦ. 24 ER 5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

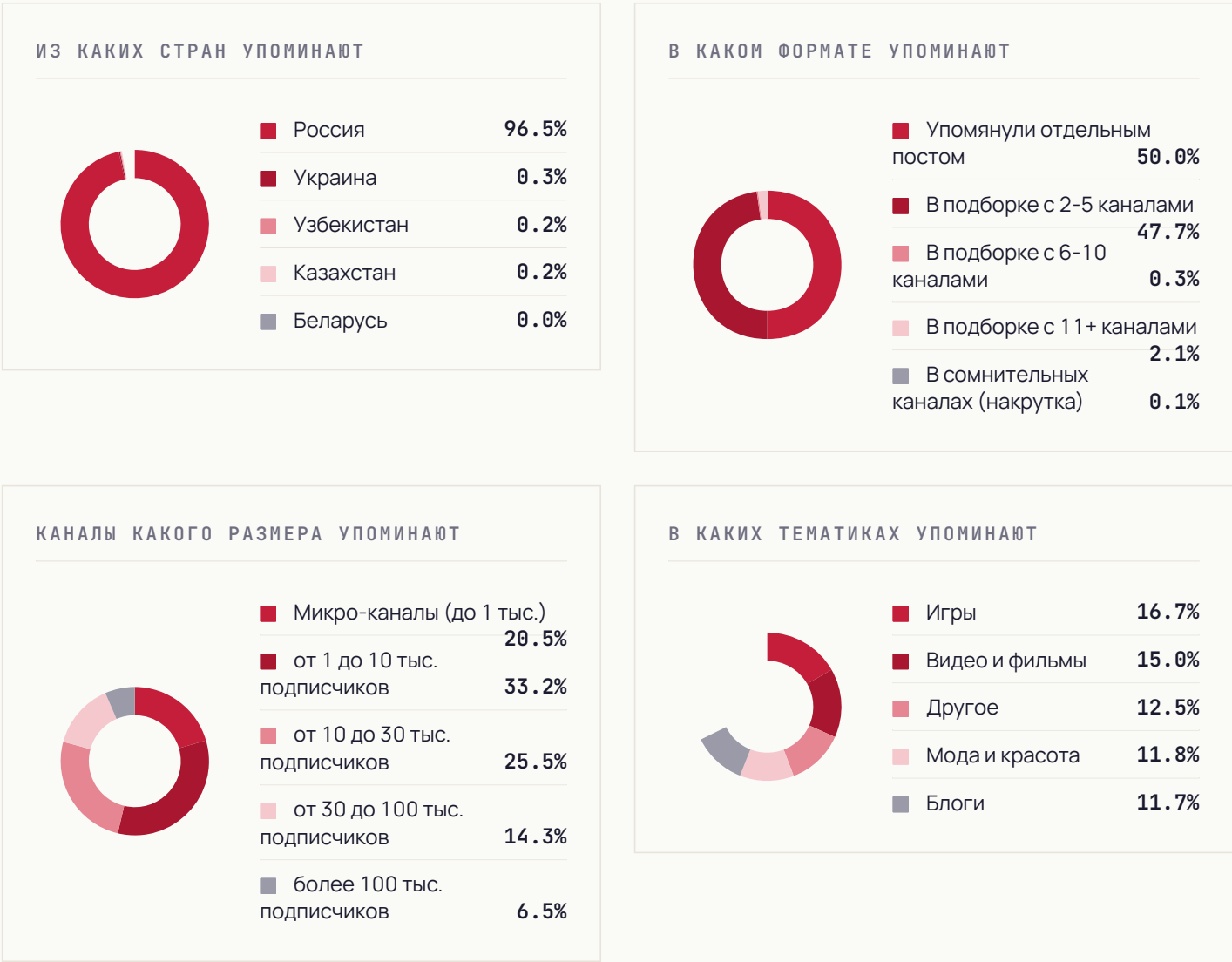
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

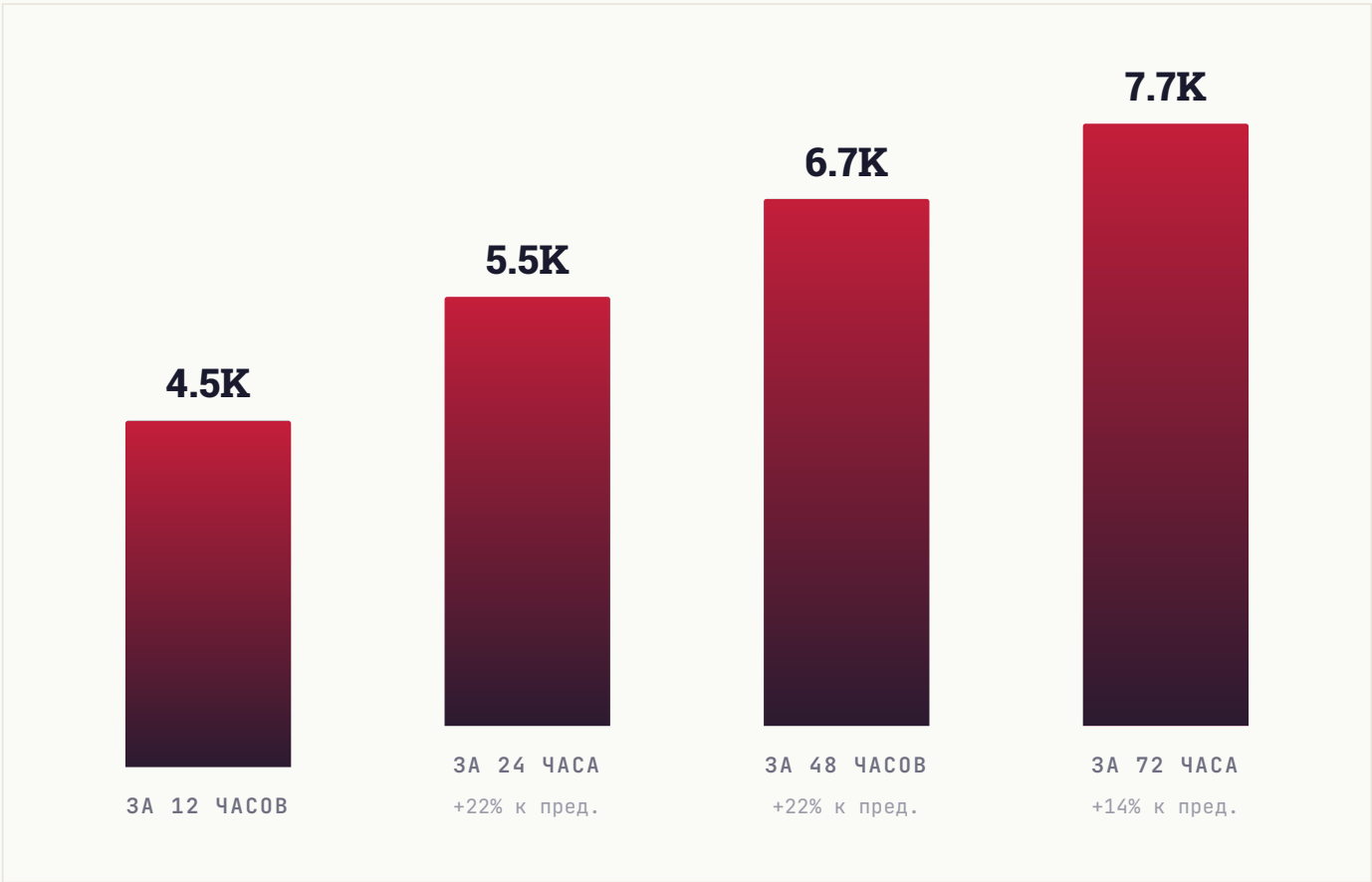
Индекс цитирования **221** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **449** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
NI NIKIFILINI® ВЫ	143.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#65 из 96). Медиана ниши — 171K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Золотое Яблоко (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **165**, они привели **42 159** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	48	22	8 954
Декабрь 2025	26	18	11 330
Ноябрь 2025	42	26	9 625
Октябрь 2025	28	19	7 798
Сентябрь 2025	11	8	4 452
Август 2025	10	7	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
165	6	42 159

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#65/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
