

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Радиорубка Лихачёва



@niketasfm

Помогаю экспертам становиться заметными и делаю для них (и для себя) инструменты и сервисы в It Makes Sense. Написать мне: @niketas

ПОДПИСЧИКИ

12 331

-49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки **22.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват **2.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 331 —	👁️ охват поста 26.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.3К · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 73.0 всего 73 реакц., 28 реп., 5 комм.	🗨️ длина поста 0 зн. медиана 0 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 2.7К среднее за 24ч
💖 отток / месяц -49 за последний месяц	🗨️ цитируемость 205 индекс цитирования · 758 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 6 месяцев создан 30.03.2016	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Радиорубка Лихачёва» — 12 331 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 04 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-1 ПОСТОВ

№1	09.09 · 09:20	ТЕКСТ		
			(пост без подписи — текст)	
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			3 255	73
			РЕП.	ER
			28	26.4%

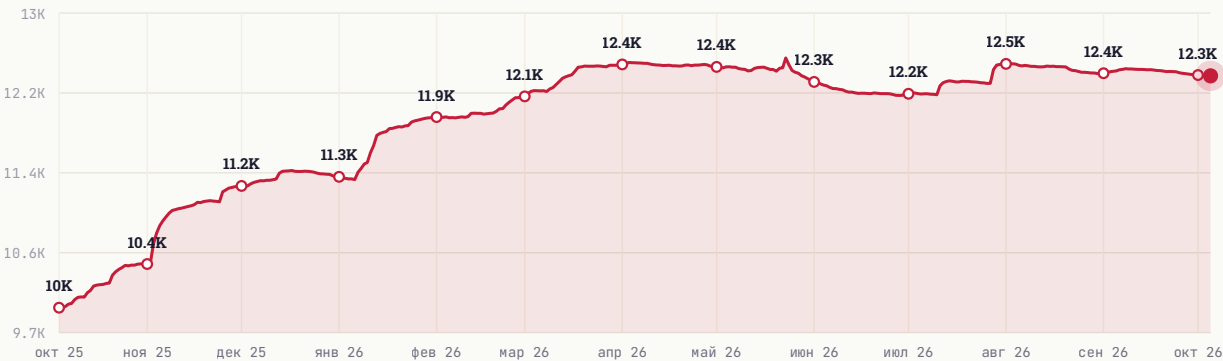
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	09.09 · 09:20	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			3 255	73
	(пост без подписи — текст)		РЕП.	ER
			28	26.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 000

СЕЙЧАС

12 331

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

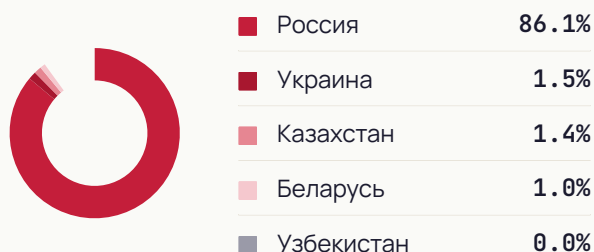
+2 331

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **205** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **758** разных каналов.

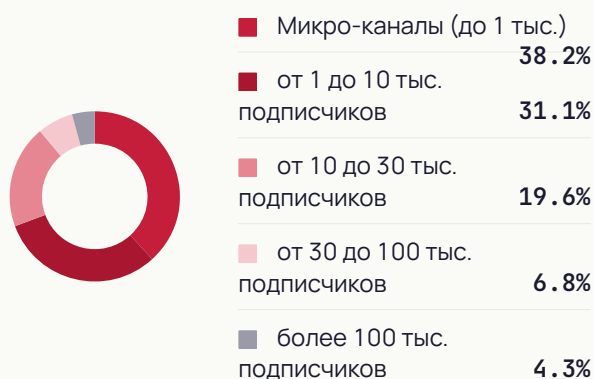
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



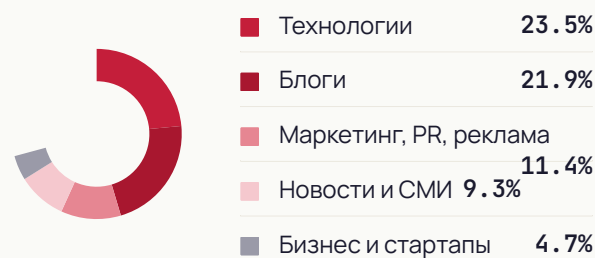
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



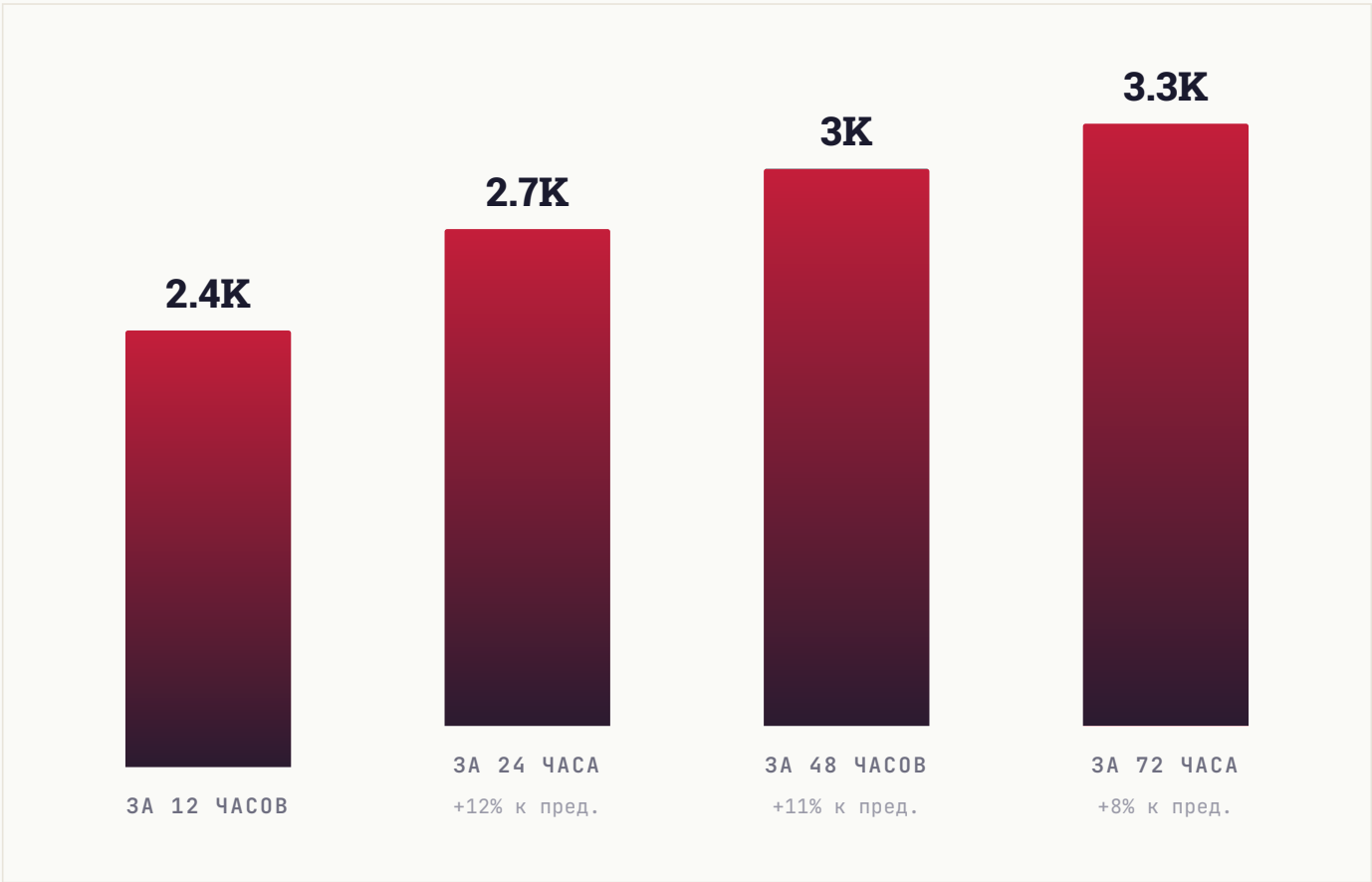
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TE TechSparks	46.7K
4C 42 секунды	19.4K
ZA Zavtracast	14.7K
БЛ БлоГнот	13K
РЛ Радиорубка Лихачёва ВЫ	12.3K
СП Стой под стрелой	11.9K
RW Royale With Cheese	6.7K
Л(Лось (19,6)	6K
ТФ Техно Фил	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **123**, а канал за это время прибавил **2 222** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	7	5	49
Март 2026	4	4	343
Февраль 2026	20	16	239
Январь 2026	22	15	628
Декабрь 2025	24	14	171
Ноябрь 2025	46	27	792

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
123	6	2 222

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

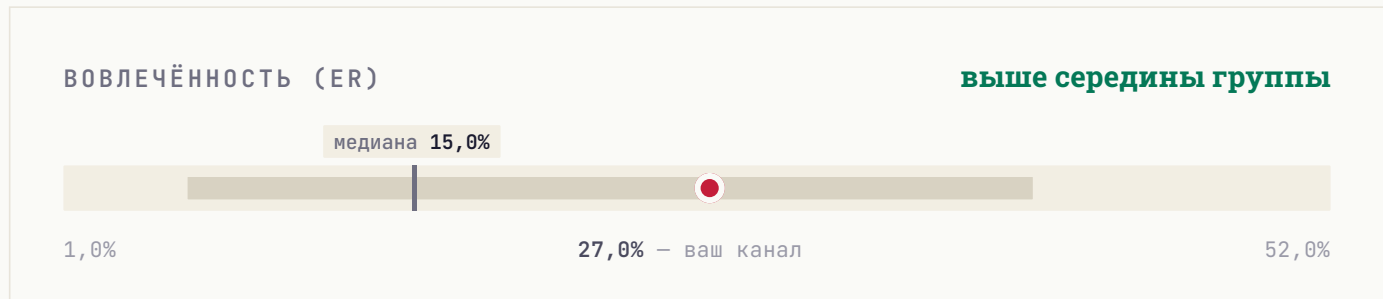
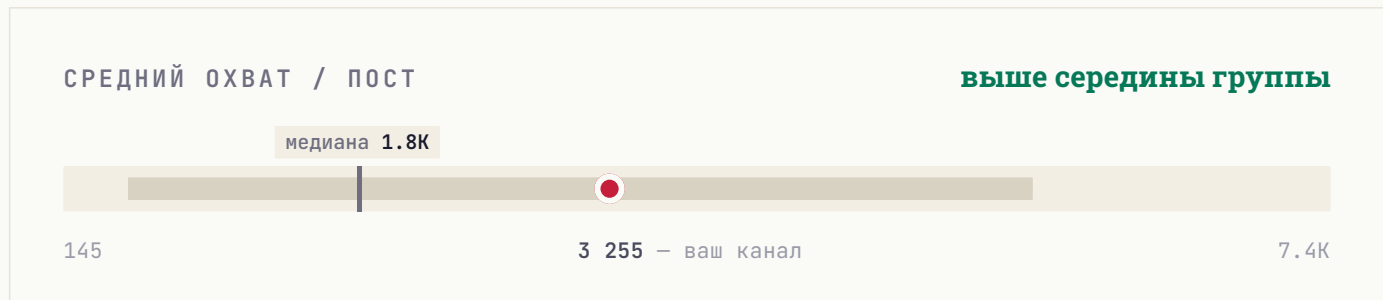
Сравниваем с каналами вашего размера: **377 каналов** категории «Технологии» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#180

/377

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 180 из 377 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
