

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NikAvto | авто ниже рынка



@nikavtoursal

Авто по САМЫМ ПЕРВЫМ ЦЕНАМ УРАЛА! . ☒ Добавить свое авто-
@nikitae7 ☒ Сотрудничество/реклама- @nikitae7

ПОДПИСЧИКИ

9 315

-51 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 9.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 903/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 315 —	👁️ охват поста 18.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 11.6 за период
📈 тренд 7д -11.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.1 всего 101 реакц., 409 реп., 0 комм.	📄 длина поста 629 зн. медиана 612 · 28 дней	★ постов в анализе 47 28 дней
📈 рекл. охват 903 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -51 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 21.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NikAvto | авто ниже рынка» — 9 315 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -11.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 629 знаков (медиана 612).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 47 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 04:54 ФОТО Toyota CAMRY 2014г 2.0 В Хорошей комплектации на коже Технически на полном ходу 2 окраса косметика Остальное родня Визуально вполне...	ПРОСМ. 2 452 РЕП. 26	РЕАКЦ. 7 ER 26.3%
№2 02.09 · 15:16 ФОТО Хендай Элантра на автомате Рынок 250-300 Движок работает как часы, на все свои л.с тянет Коробка листает плавно, все как нужно Вложения...	ПРОСМ. 2 427 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 26.1%
№3 05.09 · 15:30 ФОТО Х Ray 2016 год ☒Отличная автотека(1 мелкое ДТП, по европротоколу) ☒Юр. Чистый. ☒Мотор работает отлично, не дымит, коробка переключает...	ПРОСМ. 2 318 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 24.9%

№4 30.08 · 04:00 ФОТО Range Rover, 2013год Мотор 3.0л Дизель ✓ Мотор стоит контрактный с пробегом 85к, так же установлено усиленное колено , покупался с...	ПРОСМ. 2 234 РЕП. 11 РЕАКЦ. 4 ER 24.0%
№5 29.08 · 06:18 ФОТО BMW E63 3.0 2008 ! ПЕРВАЯ ЦЕНА В РФ ! 🍀Зелёная тека 🍀✓ Мотор перебран в июне (200к) ✓ Ходовка сделана вся на прошлой неделе (стойки...	ПРОСМ. 2 159 РЕП. 10 РЕАКЦ. 2 ER 23.2%

|

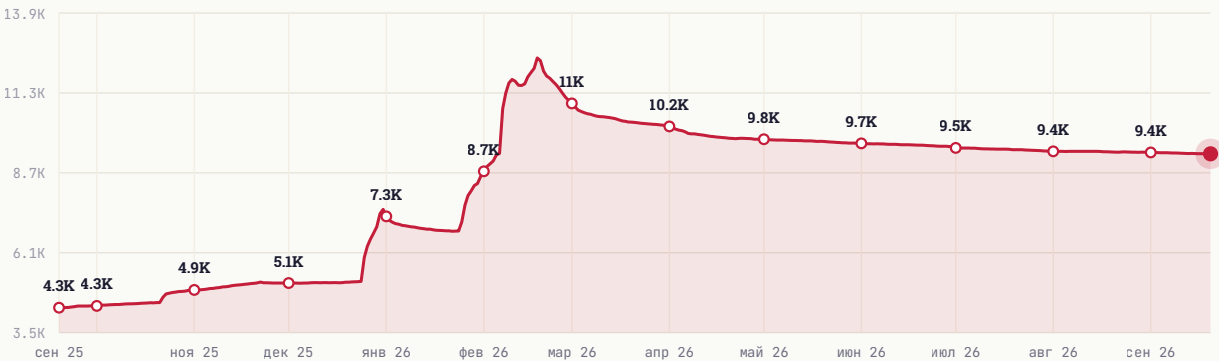
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 05:29 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 347 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 14.5%
↓ 15.09 · 15:16 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 312 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 14.1%
↓ 17.09 · 10:50 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 247 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 13.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 289	9 315	+5 026

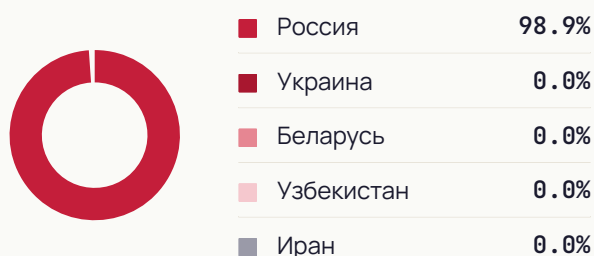
РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **37** разных каналов.

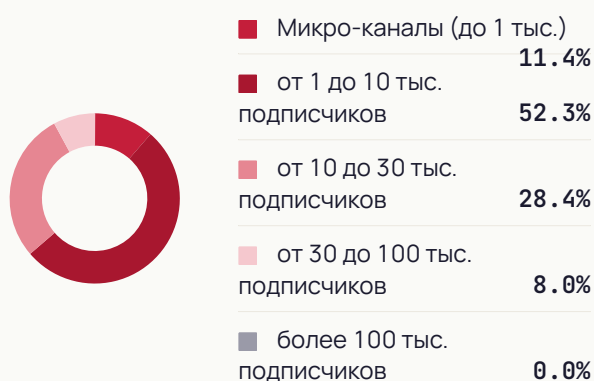
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



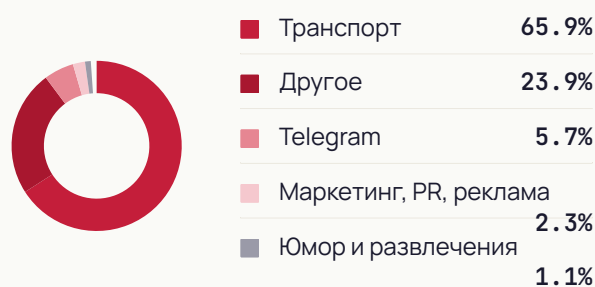
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



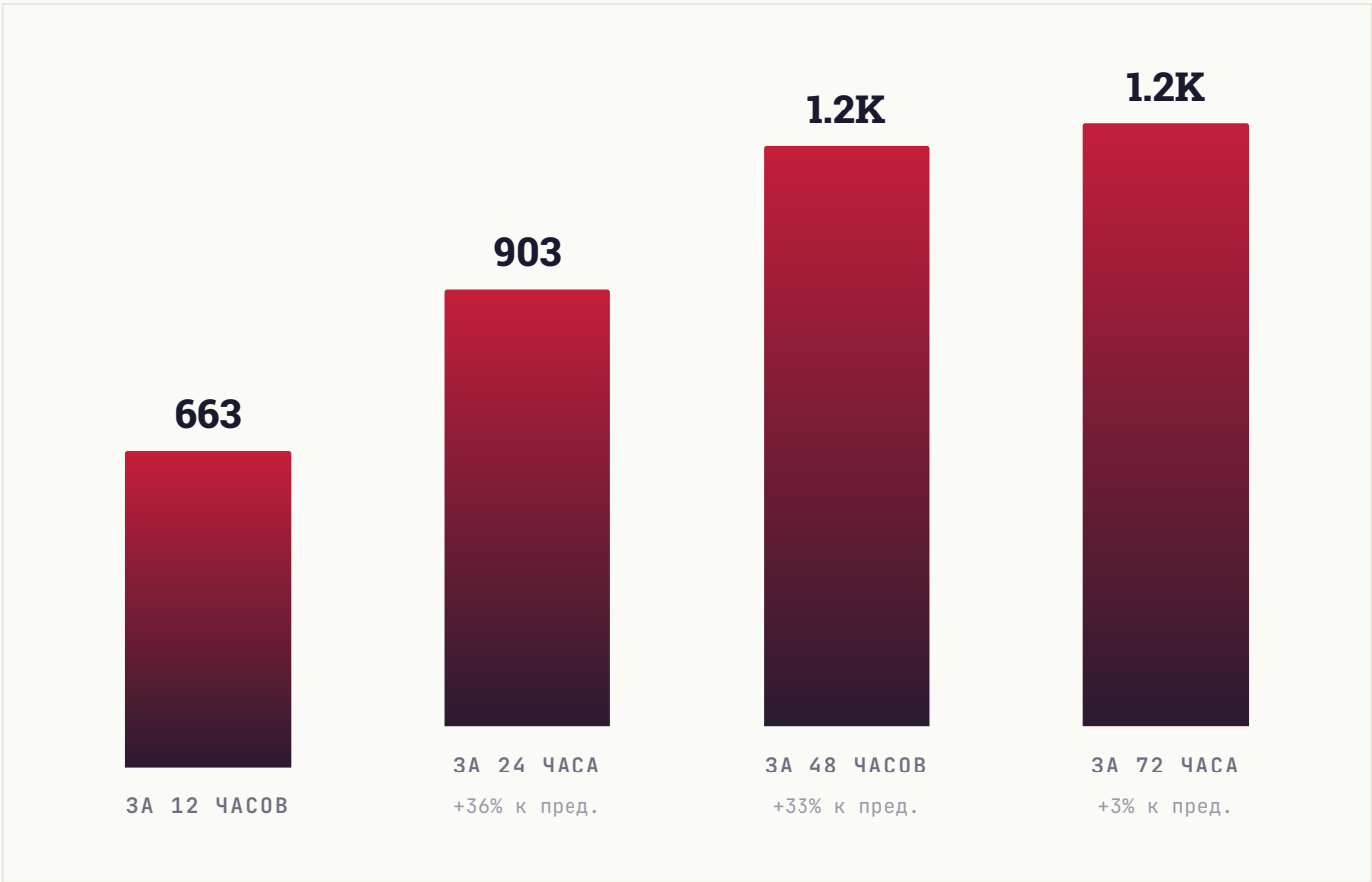
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СА Сераж Авто	37.6K
РА PAN AUTO	26K
АЕ Авторынок Екатеринбург	15.5K
РР РМК. Русская медная компания	11.2K
NI NikAvto авто ниже рынка ВЫ	9.3K
КО Коновалычгрупп	7.5K
ВА Вертикаль Auto	7.2K
ВТ Владимир Тимофеев	6.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Сераж Авто, 37.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **69**, а канал за это время прибавил **9 062** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	30	11	4 062
Январь 2026	24	14	1 793
Декабрь 2025	15	6	2 421
Ноябрь 2025	0	0	273
Октябрь 2025	0	0	513

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
69	6	9 062

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

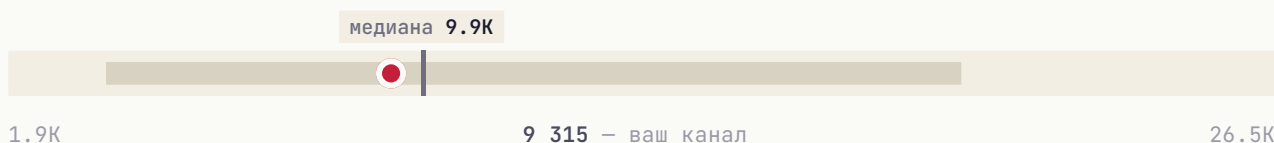
Сравниваем с каналами вашего размера: **166 каналов** категории «Транспорт» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88 /166

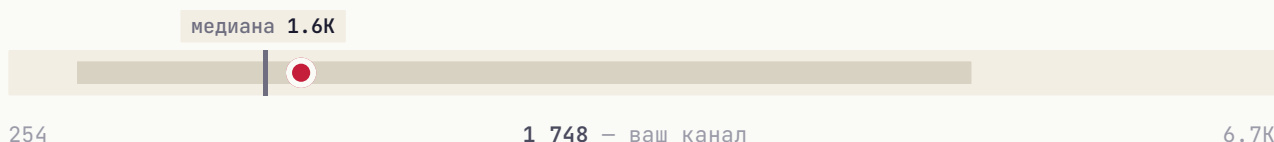
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 166 каналов сопоставимого размера

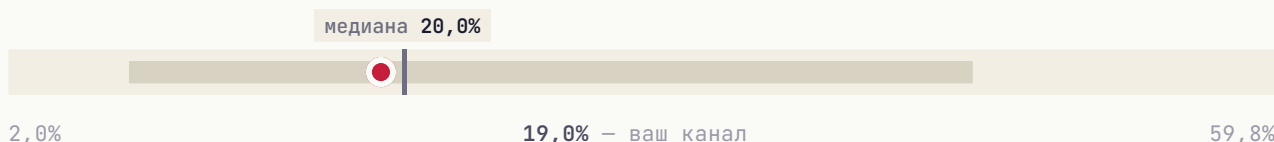
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины




Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **средний охват / пост**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
