ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ника-тур Белгород

@nikatur31

❤️Мы более 25 лет на рынке тур. услуг. ➡️Формируем автобусные туры к побережьям Чёрного и Азовского морей, авторские экскурсионные туры по России. ➡️Занимаемся организацией индивидуального отдыха...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 375	5.0%	426
-56 за месяц	за сутки 3.2%	рекл. охват 269/24ч

15.10.2026

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NIKATUR31

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 375** —	ОХВАТ ПОСТА **5.08%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **426** медиана 420 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **28.2** за период
ТРЕНД 7Д **-12.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **4.5** всего 543 реакц., 256 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **870 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **120** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **269** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-56** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **32** индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 07.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ника-тур Белгород» — 8 375 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 426 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -12.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **120** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (107/120 постов).

03 Средняя длина поста — **870** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (578 в среднем у топа vs 326 у худших) — среди 120 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 12:09 ФОТО

📍КРАСНОДАР 🗓️с 16.10.2026 по 18.10.2026 (1 день) ▬▬▬▬▬▬▬▬ 📌16.10. Выезд из Белгорода в 19:00 📌 17.10. Прибытие в Краснодар Обзорная...

ПРОСМ. 591 · РЕАКЦ. 6 · РЕП. 2 · ER 7.1%

№2 16.09 · 14:27 ФОТО

💫Самобытная Карелия 🚌 Автобусный тур из Белгорода 🗓️ 12.11.26 - 16.11.26 (3 дня/2 ночи) ▬▬▬▬▬▬▬▬ 12.11. Выезд из г...

ПРОСМ. 572 · РЕАКЦ. 8 · РЕП. 3 · ER 6.8%

№3 18.09 · 14:27 ФОТО

🤩Золотое Кольцо России 📍(Владимир-Суздаль-Боголюбово) 🗓️ 23.10.26 – 26.10.26 (2 дня/1 ночь) ▬▬▬▬▬▬▬▬ 23.10. Выезд из г...

ПРОСМ. 572 · РЕАКЦ. 7 · РЕП. 4 · ER 6.8%

№4 17.09 · 14:23 ФОТО

⛰️ДАГЕСТАН - ЧЕЧНЯ 🗓️19.11. - 23.11.26 (3 дня/2 ночи) 1 день. Выезд из г. Белгорода в 08.00 2 день. Прибытие в Махачкалу. Завтрак в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
558	7	1	6.7%

№5 15.09 · 15:33 ВИДЕО

Минутка юмора😅😂😄

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
548	12	1	6.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 09:49 ФОТО

📍НАШИ НОВОГОДНИЕ ТУРЫ 🎅🚌Выезд автобусом из Белгорода ЯНВАРЬ 2027 💙02 января - Новогодний Санкт-Петербург | 3 дня 💙02 января - Зимняя...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
330	2	1	3.9%

↓ 10.10 · 07:23 ВИДЕО

📍ТАМБОВ 🗓️16.10.2026 — 18.10.2026 | 1 день 🚌 Автобусный тур из Белгорода ▬▬▬▬▬▬▬▬ 🤍16.10. Выезд из г. Белгорода. 🤍17.10. Прибытие в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
326	6	2	3.9%

↓ 05.10 · 12:22 ВИДЕО

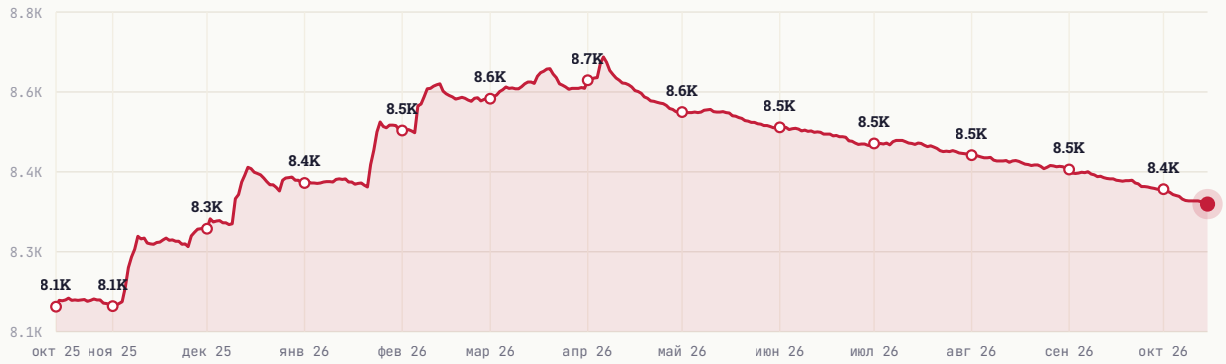
📍ТАМБОВ 🗓️16.10.2026 — 18.10.2026 | 1 день 🚌 Автобусный тур из Белгорода ▬▬▬▬▬▬▬▬ 🤍16.10. Выезд из г. Белгорода. 🤍17.10. Прибытие в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
324	5	3	3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 146	8 375	+229

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **26** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



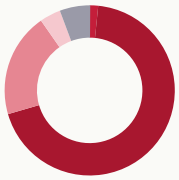
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



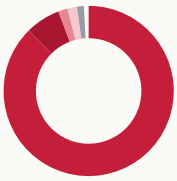
Упомянули отдельным постом	95.5%
В подборке с 2-5 каналами	4.2%
В подборке с 6-10 каналами	0.3%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	1.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	68.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	19.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.0%
более 100 тыс. подписчиков	5.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

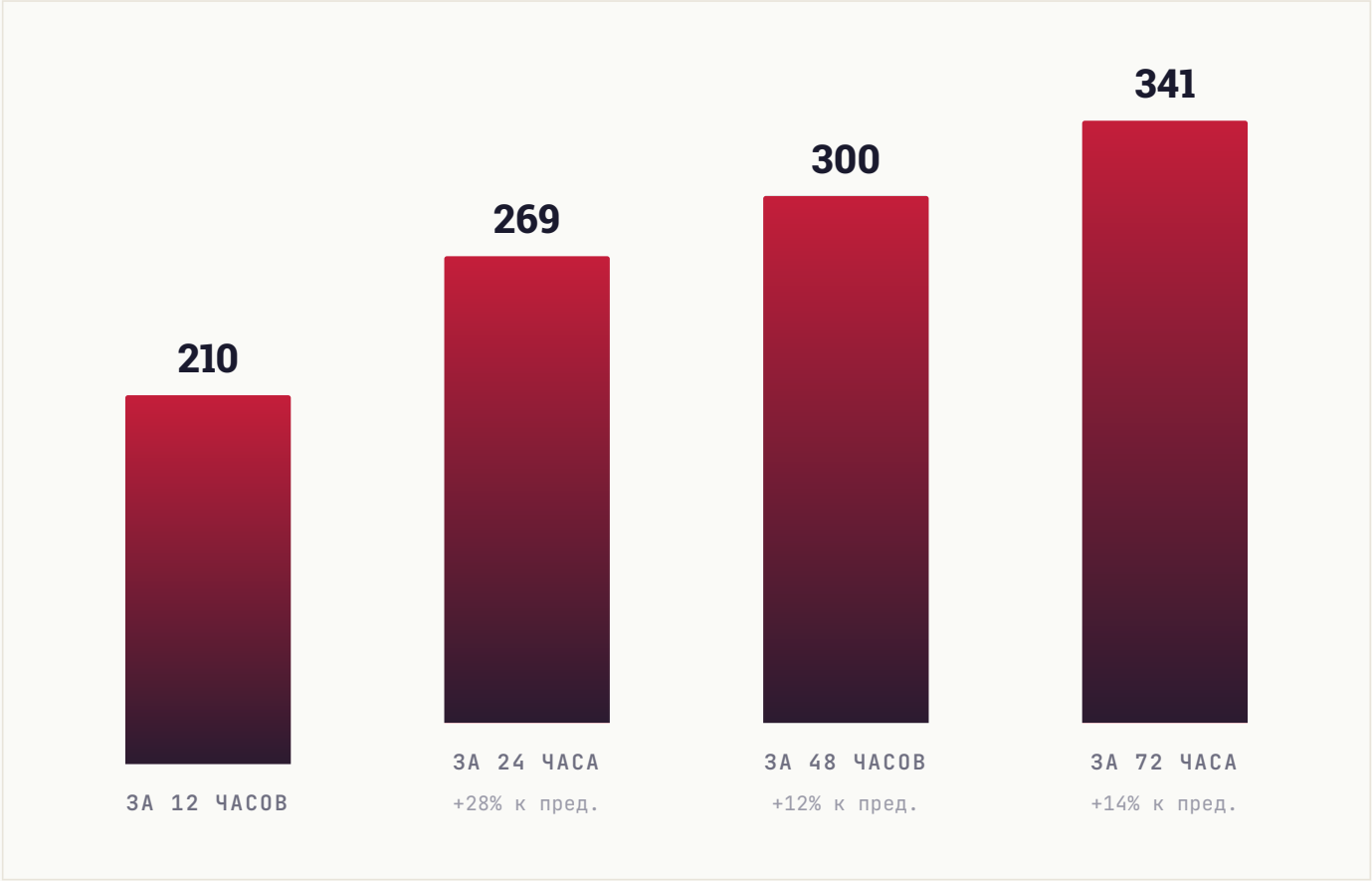


Новости и СМИ	87.6%
Шок-контент	6.6%
Природа	1.8%
Другое	1.8%
Мода и красота	1.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПП ПУТЕШЕСТВИЯ ПО РОССИИ	17.6K
ХН ХОЧУ НА МОРЕ - FUN & SUN (турагентство)	14.4K
НБ Ника-тур Белгород ВЫ	8.4K
ПМ Перетяжка мебели|Белгород|Старый Оскол|ПрофМебель	5.2K
ГЛ Голос Липецької громади	1.9K
🌍 🌍TRVL | News...	1.8K
КП Куда пойти в Белгороде	972

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **849** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	12	4	**70**
Март 2026	7	2	**79**
Февраль 2026	9	4	**129**
Январь 2026	0	0	**170**
Декабрь 2025	2	2	**184**
Ноябрь 2025	1	1	**217**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
31	**6**	**849**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **290 каналов** категории «**Путешествия**» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#159 /290

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 159 из 290 каналов сопоставимого размера

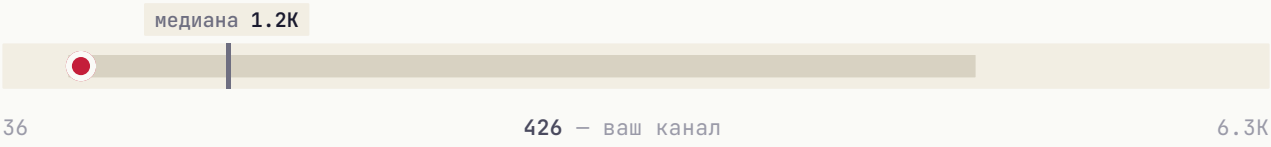
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



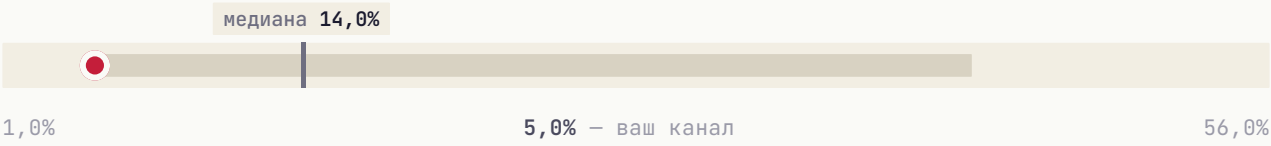
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

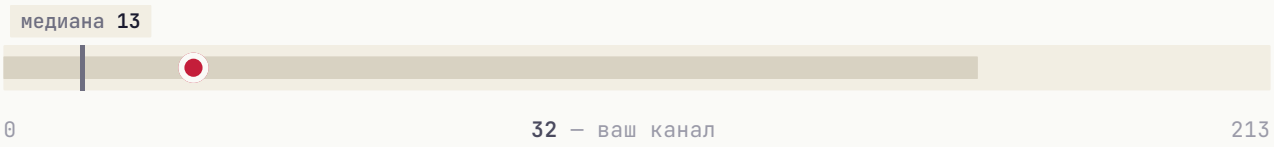


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.08% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM