

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NikaSommelier. Всё про вино и не только.



@nikasomm

🏆 Санкт-Петербургский кубок сомелье 24,26 🏆 Балтийский кубок сомелье 22 🏆 Wine People Trophy Russia 21 🏆 Женский конкурс сомелье 21 🏆 Российский конкурс сомелье 21,22,26 🏆 Женский конкурс сомелье...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
15 897 11.10.2026 +4285 за месяц	16.0% за сутки 4.5%	3К HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NIKASOMM рекл. охват 714/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 897 —	👁️ охват поста 19.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3.1К · 27 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -24.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 51.6 всего 774 реакц., 122 реп., 44 комм.	📄 длина поста 810 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 15 27 дней
📈 рекл. охват 714 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4285 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 154 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 13.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NikaSommelier. Всё про вино и не только.» — 15 897 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -24.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 810 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4К в среднем у топа vs 2.1К у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 15:15 ТЕКСТ  Давайте начистоту: винные профи часто воруют нос от просекко. Мол, «слишком просто», «вот шампанское или традиционный метод - это да»...	ПРОСМ. 5 732 РЕП. 46	РЕАКЦ. 119 ER 36.1%
№2 18.09 · 11:28 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 926 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 24.7%
№3 12.09 · 09:02 ФОТО  VI САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ КУБОК СОМЕЛЬЕ — 3-4 ОКТЯБРЯ Этой осенью Санкт-Петербург вновь соберёт профессиональное винное сообщество и всех...	ПРОСМ. 3 430 РЕП. 22	РЕАКЦ. 20 ER 21.6%

№4

23.09 · 18:37

ФОТО

Друзья, многие из вас, возможно, уже знают, что недавно вышел монументальный труд Александра Ставцева об истории виноторговли в России. Мне...

ПРОСМ.
3 411

РЕАКЦ.
33

РЕП.
10

ER
21.5%

№5

22.09 · 10:58

ТЕКСТ

Ну что ж, а вот и ответ на фото-загадку. Браво! Большинство из вас были абсолютно правы. Это, действительно, Испания, Андалусия, регион...

ПРОСМ.
3 297

РЕАКЦ.
26

РЕП.
4

ER
20.7%

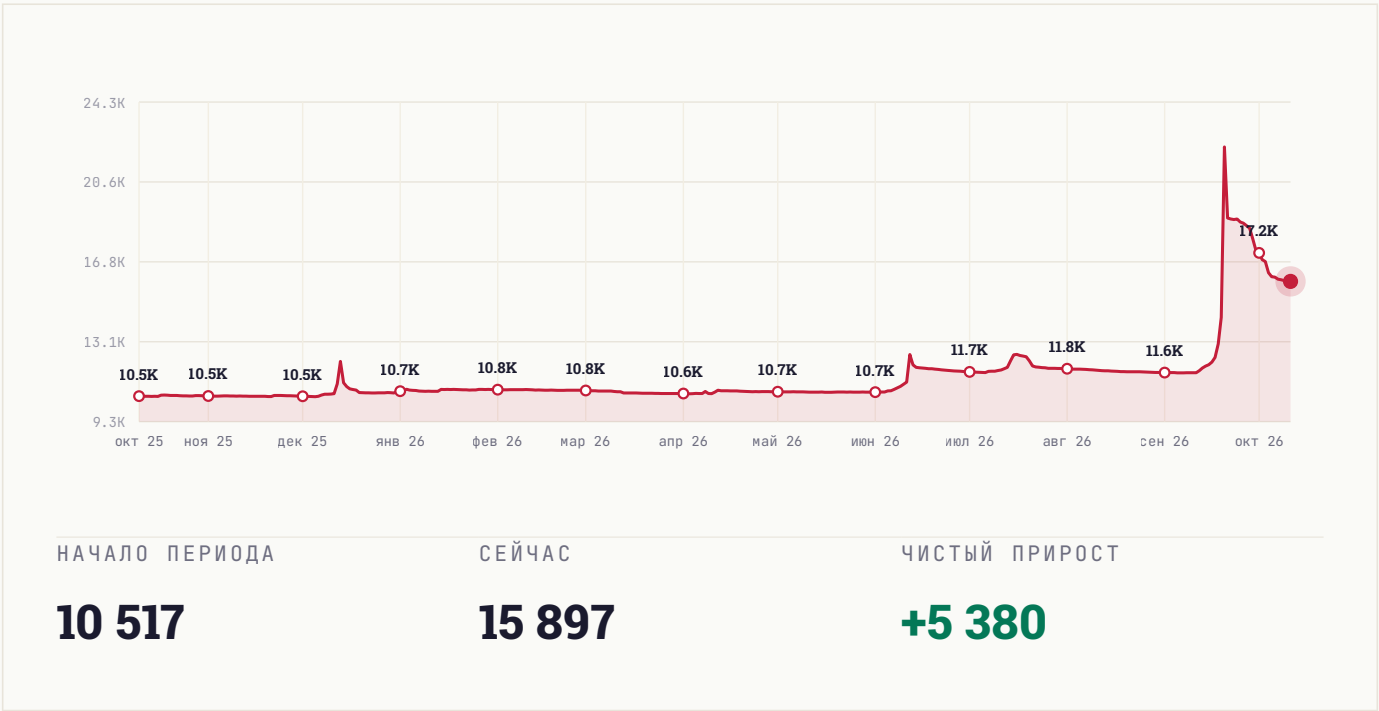
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 11:26 ФОТО Прежде чем дать ответ на последнюю фотозагадку, хотела поделиться самыми оригинальными вариантами ответа из комментариев: Грузия, Самара и...	ПРОСМ. 2 422 РЕАКЦ. 26 РЕП. 1 ER 15.2%
↓ 04.10 · 17:27 ФОТО 🏆 ВЕРОНИКА СМИРНОВА – ПОБЕДИТЕЛЬ VI САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО КУБКА СОМЕЛЬЕ 2026! Поздравляем Веронику с яркой и заслуженной победой! 🍷 ✨ Два...	ПРОСМ. 2 172 РЕАКЦ. 201 РЕП. 8 ER 13.7%
↓ 08.10 · 08:23 ФОТО Лалу Биз-Леруа – в Зале славы Decanter. Хотя, кажется, это Залу славы стоило гордиться таким пополнением. Легендарная Лалу Биз-Леруа...	ПРОСМ. 1 766 РЕАКЦ. 33 РЕП. 9 ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

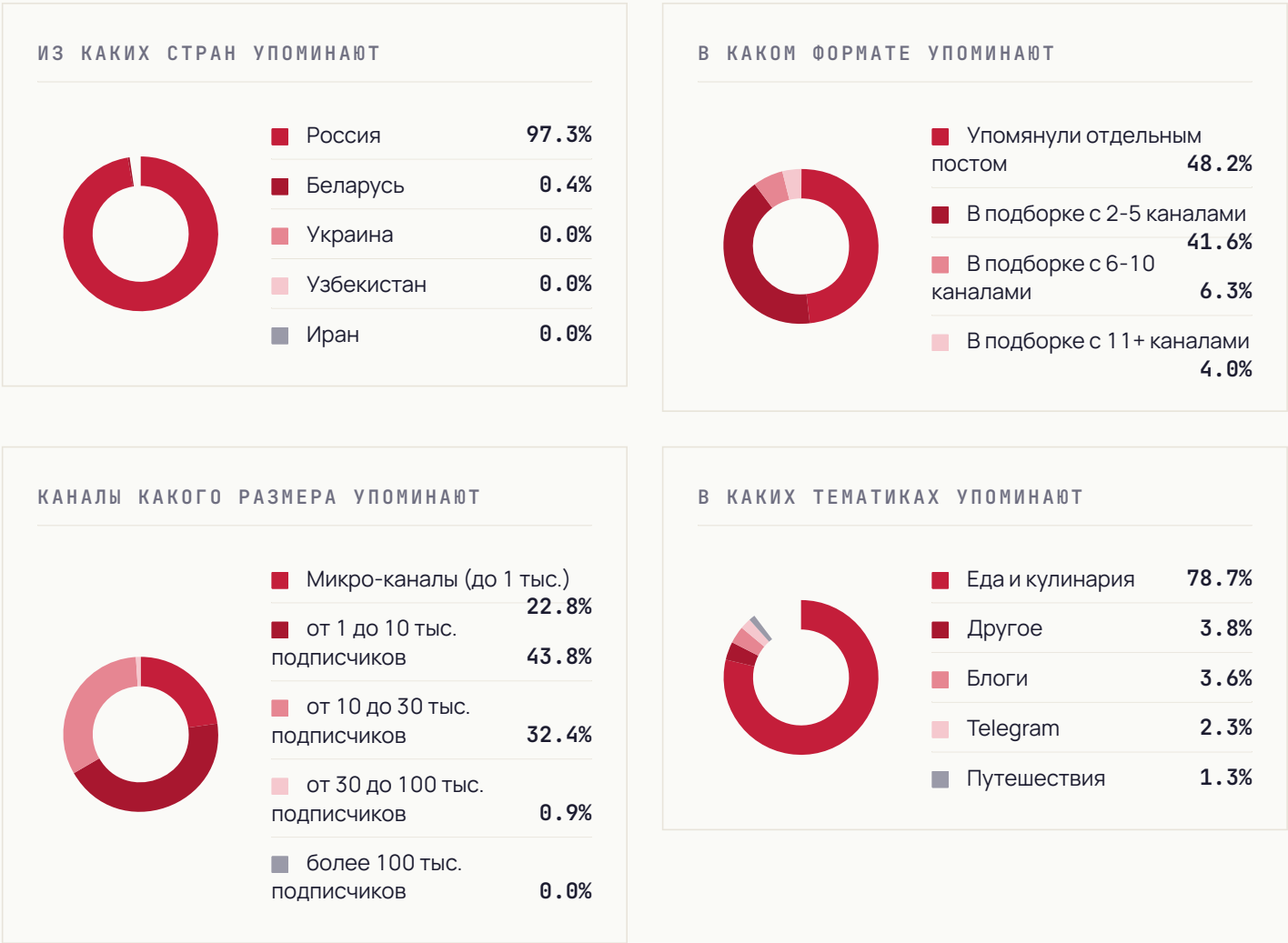
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

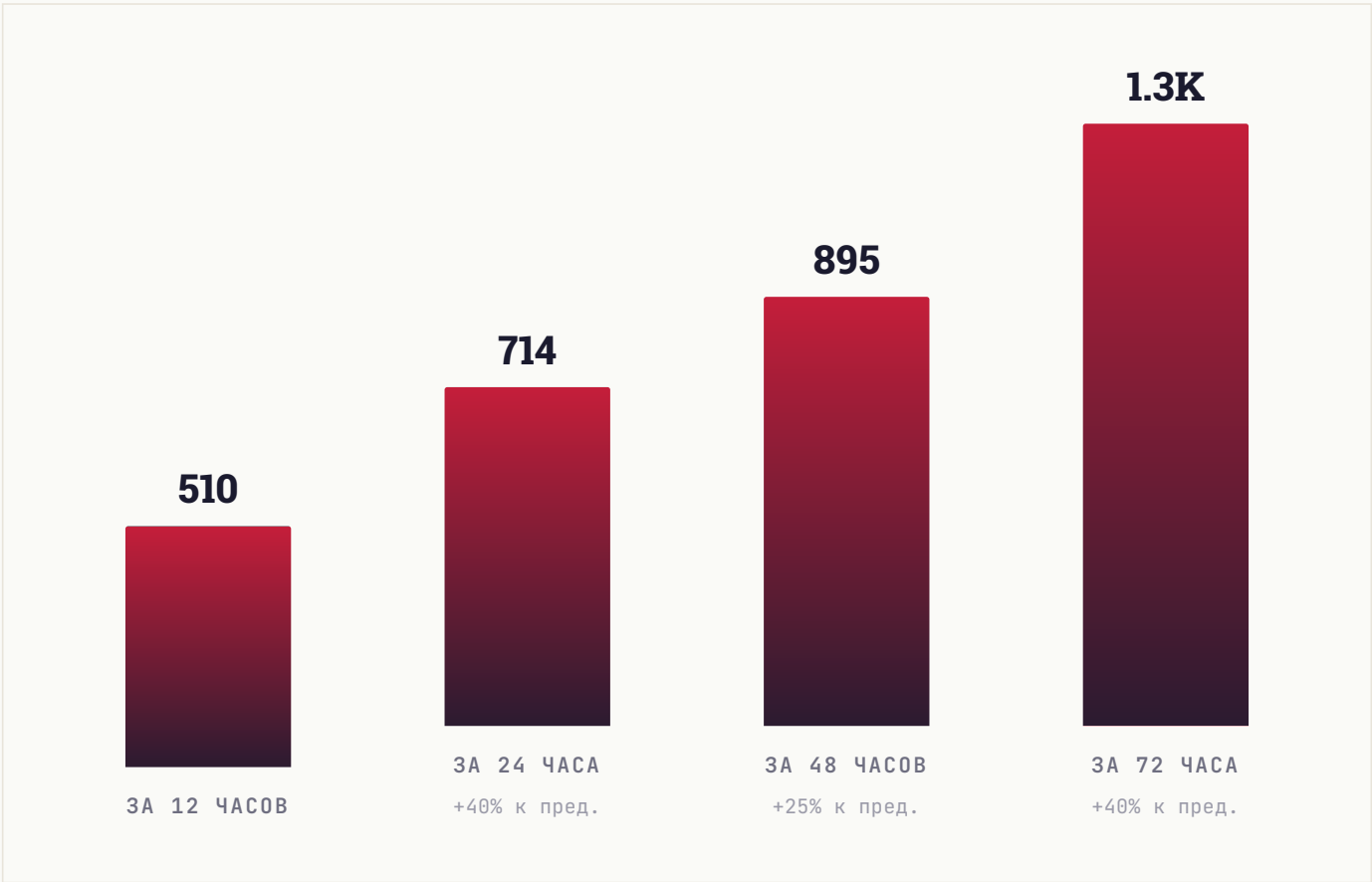
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **154** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВИ Вино и люди	24.6K
NB NikaSommelier. Всё про вино и не только. ВY	15.9K
ВД Винный душила	14.8K
ВИ Вино и Ко	12.1K
ЦЦ Цитрон Цюрупинский	9K
ВГ Винный гик	7.5K
# #питьнаше Гертруда Кузнецова	7K
ИБ Inside Burgundy ru	3.4K
РА real authentic wine	3.1K
АL À la Volée	2.9K
ДЮ Денис Юрченко. Пью вино и говорю о нем	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Вино и люди, 24.6K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **60**, а канал за это время прибавил **2 403** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	3	289
Март 2026	3	3	4
Февраль 2026	9	9	25
Январь 2026	11	7	268
Декабрь 2025	18	8	1 740
Ноябрь 2025	15	10	77

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
60	6	2 403

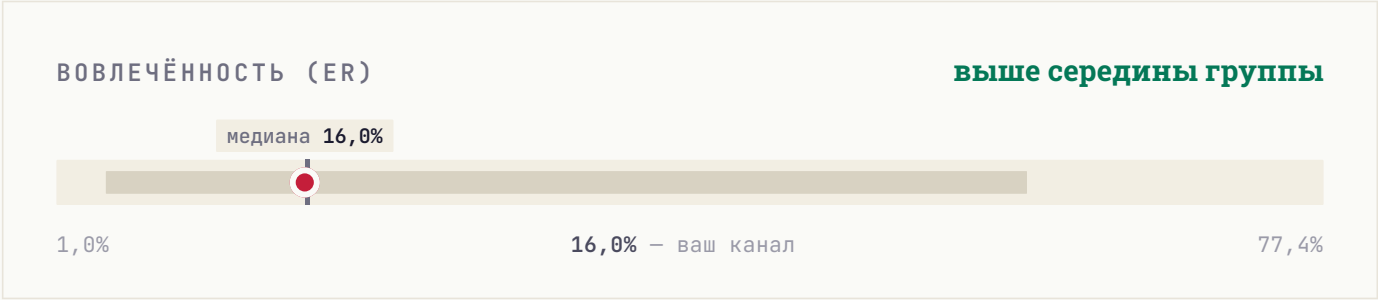
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **114 каналов** категории «Еда и кулинария» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59 /114

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 59 из 114 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
