
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова Минздрава России



@nioncologii

Официальный канал ФГБУ "НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова"
Минздрава России

ПОДПИСЧИКИ

7 621

+18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 6.1%

ОХВАТ/ПОСТ

667

рекл. охват 467/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 621 —	👁️ охват поста 8.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 667 медиана 663 · 29 дней	📅 постов/нед. 16.9 за период
📈 тренд 7д -1.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.3 всего 945 реакц., 288 реп., 0 комм.	📄 длина поста 779 зн. медиана 722 · 29 дней	★ постов в анализе 71 29 дней
📈 рекл. охват 467 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +18 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 337 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 11 дней создан 31.08.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова Минздрава России» — 7 621 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 667 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-1.1% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 71 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (48/71 постов).
- 03 Средняя длина поста — 779 знаков (медиана 722).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 520 у худших) — среди 71 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 13:30 ФОТО Школа пациентов и их родственников «Комплексная реабилитация онкологических пациентов детского возраста» НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова...	ПРОСМ. 1 143 РЕП. 14	РЕАКЦ. 5 ER 15.0%
№2 28.08 · 14:02 ТЕКСТ  Два важных выпуска рубрики «Спроси у Петрова»: психологическая поддержка и реабилитация Сегодня в нашей подборке — два выпуска, которые...	ПРОСМ. 999 РЕП. 7	РЕАКЦ. 6 ER 13.1%
№3 19.08 · 10:34 ВИДЕО  Живая студия «Белых ночей»: помощь рядом — диалог фонда и медицины Гостем Живой студии стала Юлия Александровна Божина — директор...	ПРОСМ. 961 РЕП. 7	РЕАКЦ. 16 ER 12.6%

Nº4 13.08 · 10:31 ФОТО Н.Н. Петров пишет, что у пациентов в первое время после операции возникают самые «разнообразные, неожиданные и незнакомые переживания» и...	ПРОСМ. 952 РЕП. 2 РЕАКЦ. 13 ER 12.5%
Nº5 01.09 · 13:03 ФОТО — С болезнью я перестала измерять жизнь днями и годами. Иногда проходит год, а ты за него ничего не сделал, только промаялся. Пройдёт...	ПРОСМ. 946 РЕП. 4 РЕАКЦ. 28 ER 12.4%

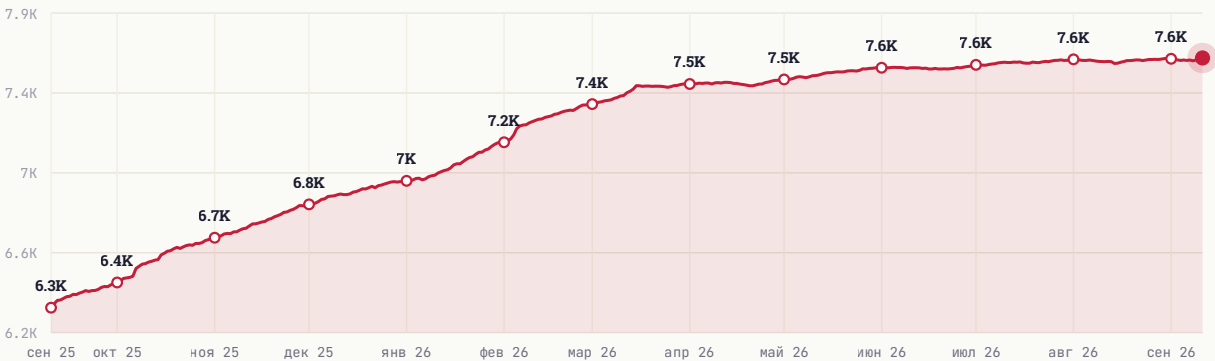
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 14:03 ФОТО ⚡ «Технологии, меняющие онкологию» — научная сессия НМИЦ онкологии им. Н. Н. Петрова С 1 по 4 сентября в Москве прошел VII Международный...	ПРОСМ. 525 РЕП. 3 РЕАКЦ. 22 ER 6.9%
↓ 07.09 · 10:32 ФОТО Вебинар «Оценка эффективности медицинской помощи по профилю «онкология» НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова приглашает руководителей и...	ПРОСМ. 523 РЕП. 3 РЕАКЦ. 4 ER 6.9%
↓ 08.09 · 05:31 ВИДЕО Доброе утро! ☀️ Сегодня тёплыми пожеланиями делится Ойболатова Зульмира Муратовна — врач-ординатор, онколог отделения противоопухолевой...	ПРОСМ. 513 РЕП. 4 РЕАКЦ. 16 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 285

СЕЙЧАС

7 621

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 336

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

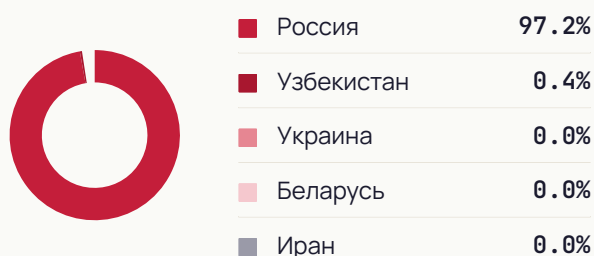
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **337** разных каналов.

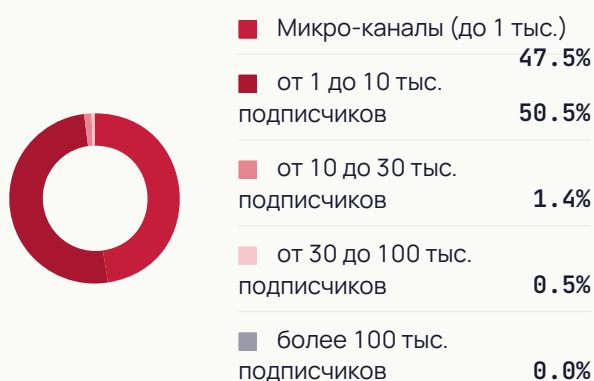
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



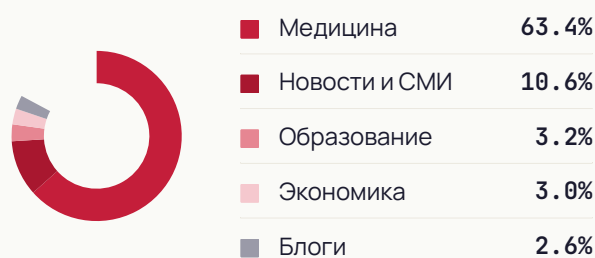
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



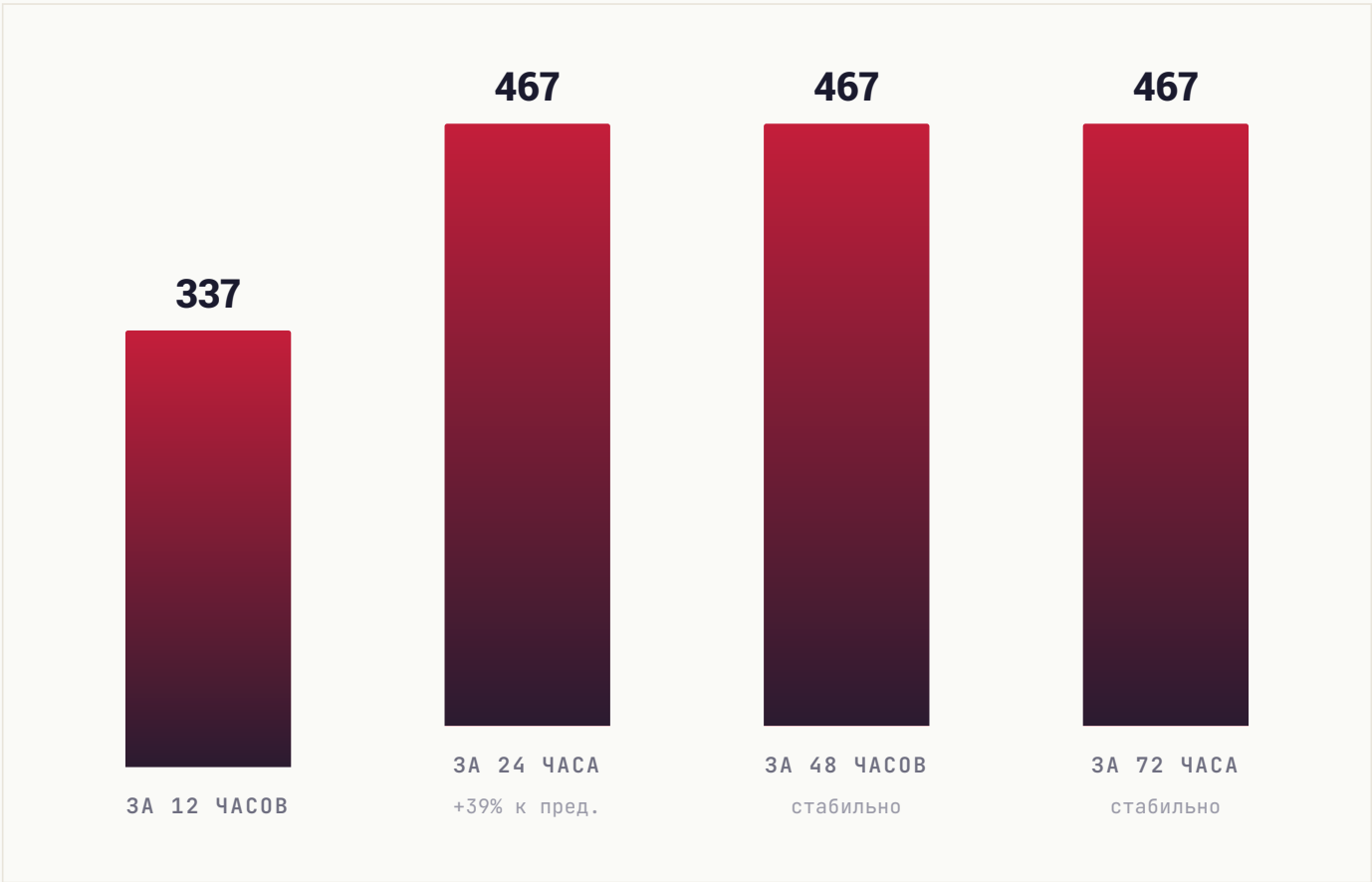
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НО НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина Минздрава России	15.2K
НО Новости онкологии	10.1K
ЧМ Что мы будем делать в понедельник утром	9.3K
ОФ Очерки фундаментальной онкологии	8.9K
НР НМИЦ радиологии Минздрава России	8.3K
НО НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова Минздрава России ВЫ	7.6K
НС HSO community	7.2K
R- RUSSCO - Российское общество клинической онкологии	7.2K
ОО Об онкологии - профессионально! НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова	5.5K
ВП Вместе против рака	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, а канал за это время прибавил **1 118** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	7	121
Февраль 2026	9	8	208
Январь 2026	11	6	216
Декабрь 2025	12	8	145
Ноябрь 2025	6	3	178
Октябрь 2025	6	4	250

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
52	6	1 118

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **116 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/116

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 80 из 116 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
