

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Школа японского языка



@nihongoru

Канал Онлайн Школы японского языка Дарьи Мойнич ♦ Забери
500 самых популярных японских слов [https://nihon-go.ru/
500slov_ya](https://nihon-go.ru/500slov_ya) ♦ Учи японский язык вместе с нами [https://
kurs.nihon-go.ru](https://kurs.nihon-go.ru)

ПОДПИСЧИКИ

5 963

26.09.2026
-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

602

[HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/NIHONGORU](https://promptpress.com/audit/nihongoru)
рекл. охват **305/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Лингвистика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 963 —	👁️ охват поста 10.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 602 медиана 613 · 28 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -6.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.2 всего 378 реакц., 205 реп., 6 комм.	📄 длина поста 742 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 305 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -12 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 дней создан 19.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Школа японского языка» — 5 963 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 602 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -6.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 742 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (828 в среднем у топа vs 512 у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 15:01 ФОТО Подборка карточек с названиями школьных предметов по-японски #карточки@yaponskii_yazik	ПРОСМ. 870 РЕП. 12	РЕАКЦ. 27 ER 14.6%
№2 08.09 · 15:00 ФОТО Подборка карточек с названиями членов семьи по-японски #карточки@yaponskii_yazik	ПРОСМ. 852 РЕП. 15	РЕАКЦ. 30 ER 14.3%
№3 02.09 · 15:01 ФОТО 🇯🇵 Почему выучить иероглиф ещё не значит научиться его читать? Одна из первых странностей японского языка — у одного иероглифа может быть...	ПРОСМ. 762 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 12.8%

№4 30.08 · 15:01 ФОТО Подборка карточек с названиями ингредиентов для японского рамена 🍜 #карточки@yaponskii_yazik	ПРОСМ. 745 РЕП. 8	РЕАКЦ. 19 ER 12.5%
№5 03.09 · 15:05 ФОТО Подборка карточек с разновидностями японского сакэ #карточки@yaponskii_yazik	ПРОСМ. 721 РЕП. 12	РЕАКЦ. 18 ER 12.1%

|

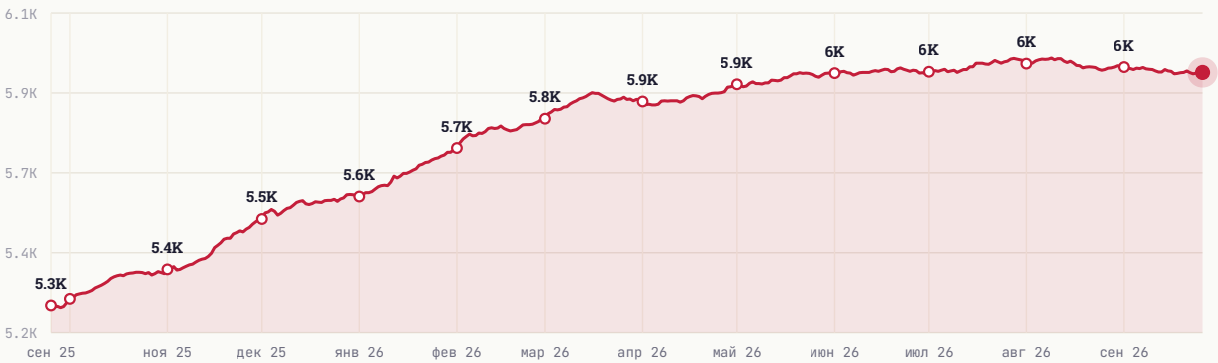
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 15:01 ФОТО 問 Уровень JLPT - 4 Ключ: 口 (くち) [kuchi] рот Значения: спрашивать; узнавать (о чём-либо); とい [toi]: вопрос (о чём-либо); もん [mon]: 1)...	ПРОСМ. 548 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 9.2%
↓ 22.09 · 15:00 ФОТО Подборка карточек с названиями различных хобби по-японски #карточки@yaponskii_yazik	ПРОСМ. 532 РЕП. 9	РЕАКЦ. 12 ER 8.9%
↓ 23.09 · 15:00 ФОТО 📖 Почему один и тот же иероглиф в японском читается по-разному? Выучили кандзи, запомнили его значение — а в следующем слове он вдруг...	ПРОСМ. 457 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

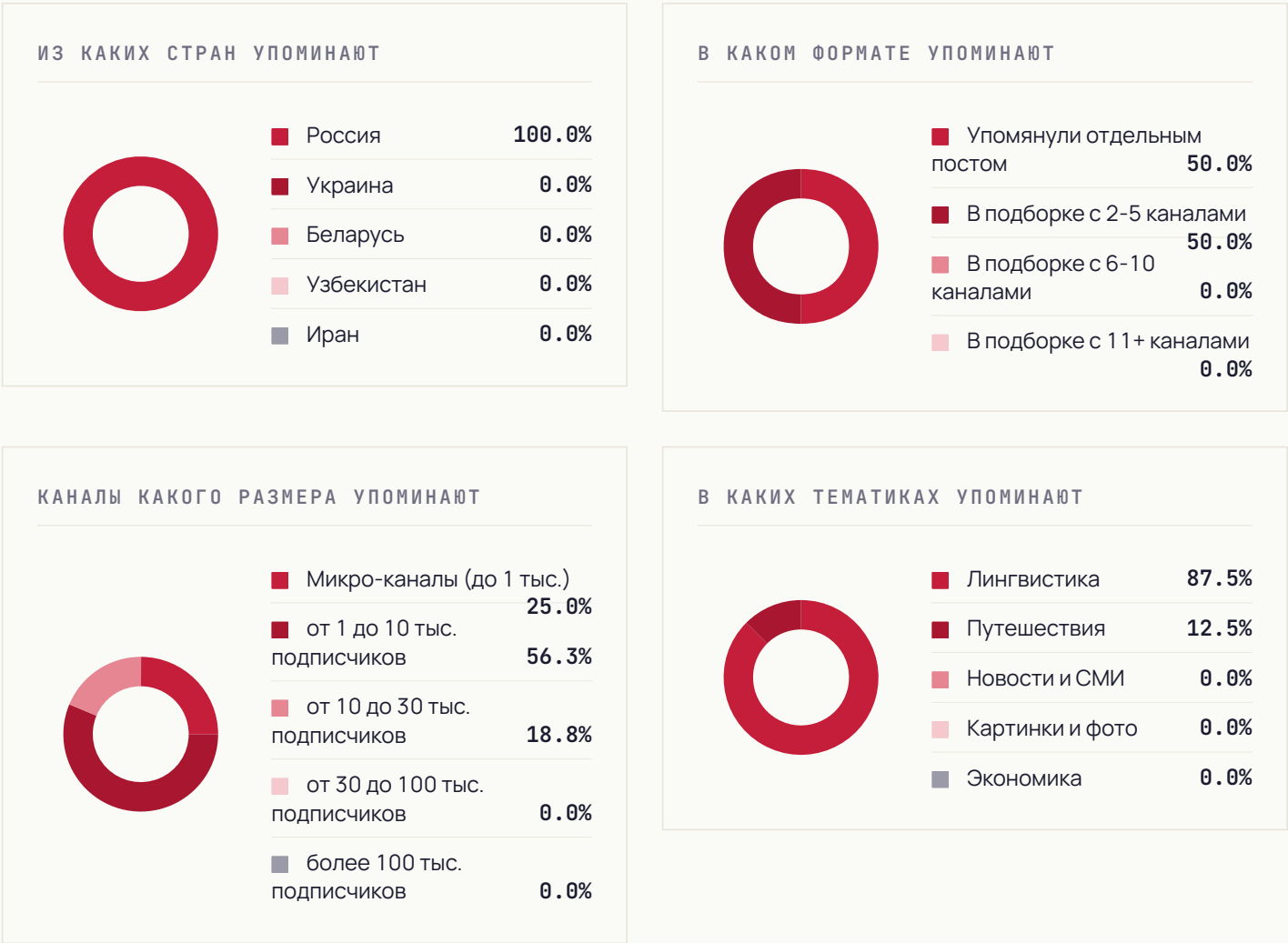


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 298	5 963	+665

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

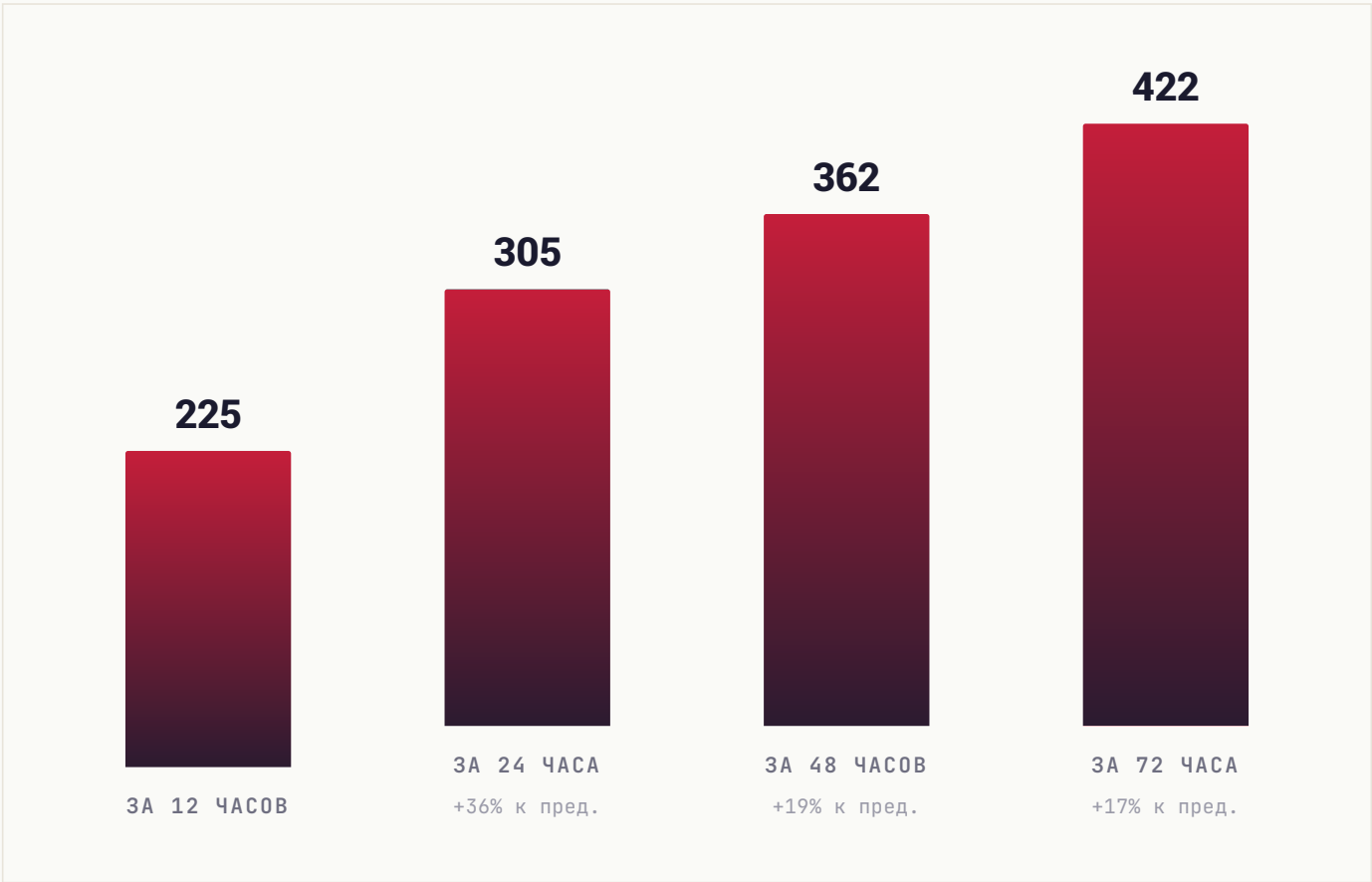
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кя Культура Японии	20.7K
гл Горячая линия япониста	6.6K
шя Школа японского языка ВЫ	6K
яв Японский в квизах N5	4.9K
яс Японский странник ㇿ	4.7K
ni nihon 日本	4.4K
и Икигаи Японский язык	3.2K
ео EDGE of JAPAN, literally	2.5K
яз Японский Завтрак	2.1K
лв Линь Ву linhteaches японский и методика	2K
雰F 雰囲気 Fun'Iki [японский язык]	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Культура Японии, 20.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **718** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	91
Февраль 2026	0	0	112
Январь 2026	0	0	139
Декабрь 2025	0	0	107
Ноябрь 2025	0	0	167
Октябрь 2025	0	0	102

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	718

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 123.5K

39.2K 5 963 — ваш канал 369.8K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
