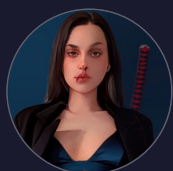


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала nihon 日本 —



@nihon_gooo

📖 Японский язык для взрослых Помогу разобраться в иероглифах и не слиться на старте 200+ довольных учеников 🐼
Мемы и боли преподавания 🍣 Еда и кошки 🐱 Жду на занятиях!
Саша-сэнсэй 💜 ↓ запись на...

ПОДПИСЧИКИ

4 410

-24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 15.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 686/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Лингвистика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 410 —	👁️ охват поста 24.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.0 за период
📈 тренд 7д -7.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 109.1 всего 9 604 реакц., 886 реп., 242 комм.	📄 длина поста 207 зн. медиана 125 · 29 дней	★ постов в анализе 88 29 дней
📈 рекл. охват 686 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -24 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 72 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «nihon 日本» — 4 410 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -7.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 88 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (76/88 постов).
- 03 Средняя длина поста — 207 знаков (медиана 125).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 954 у худших) — среди 88 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 15:57 ФОТО Знаете, какой самый частый вопрос ко мне от людей/друзей с которыми я езжу/везу в Японию? «Саша, как работает кондиционер?» Быстрый...	ПРОСМ. 1 380 РЕП. 71	РЕАКЦ. 156 ER 31.3%
№2 18.09 · 14:57 ФОТО Меня отвезут за штампами на Окинаве!!!! Ааааа Я чувствую себя вип-персоной 🙌	ПРОСМ. 1 330 РЕП. 4	РЕАКЦ. 107 ER 30.2%
№3 02.10 · 09:14 ФОТО Зашла в сайдзерию поесть, заходит группа англоговорящих иностранцев, 5 парней, выбирают, кто будет говорить на японском, один...	ПРОСМ. 1 306 РЕП. 14	РЕАКЦ. 182 ER 29.6%

№4 18.09 · 09:45 ФОТО Японский обвес уже занял свое место на рюкзаке! Надеюсь, Окинава подарит пару штампиков в тётини блокнотики 🍷	ПРОСМ. 1 303 РЕП. 1 РЕАКЦ. 109 ER 29.5%
№5 17.09 · 18:35 ФОТО Сегодня выучила новое слово для себя из тредс, принесла вам! 家の前でたむろしたらハンマーで殴ります いえのまえでたむろしたらハンマーでなぐります Если будете ошиваться перед...	ПРОСМ. 1 299 РЕП. 31 РЕАКЦ. 96 ER 29.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 06:52 ФОТО Доброе утро всем людям московского времени, я купила ананас! 🍍 400 рублей!	ПРОСМ. 970 РЕП. 2 РЕАКЦ. 107 ER 22.0%
↓ 07.10 · 06:57 ФОТО Опять навезла макулатуры всякой 🍷	ПРОСМ. 953 РЕП. 1 РЕАКЦ. 112 ER 21.6%
↓ 27.09 · 14:23 ВИДЕО Вы только послушайте этот звук, сколько там сплетен 😊	ПРОСМ. 941 РЕП. 3 РЕАКЦ. 73 ER 21.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 256

СЕЙЧАС

4 410

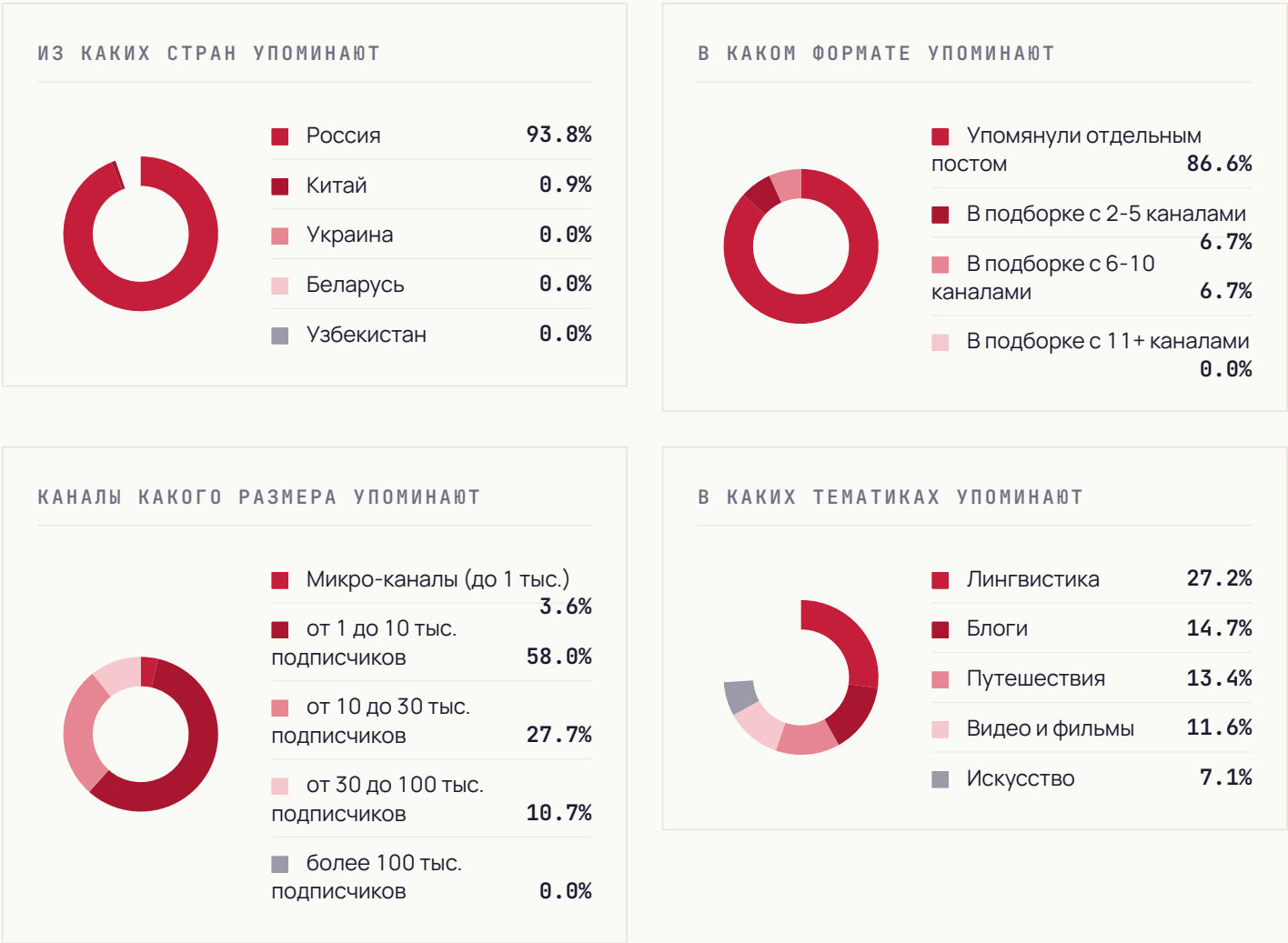
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+154

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

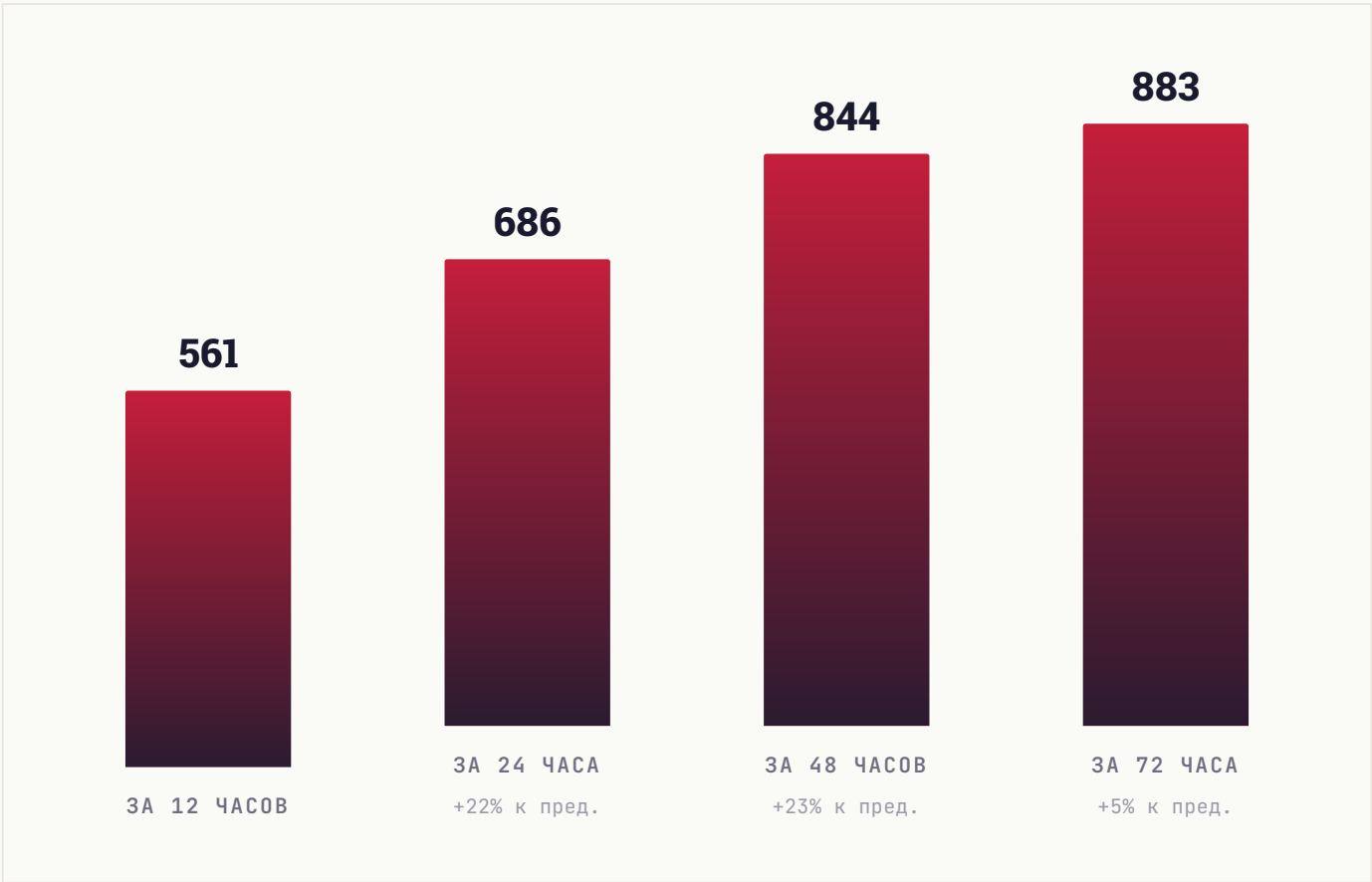
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **72** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кя Культура Японии	20.7K
ri Ringo	7.3K
яг Японский городской	5K
яв Японский в квизах N5	4.9K
ni nihon 日本 ВЫ	4.4K
яз Японский Завтрак	2.1K
лв Линь Ву linhteaches японский и методика	2K
雰F 雰囲気 Fun'Iki [японский язык]	1.8K
мя Мисс Японутость 🤪	1.5K
ln Late Night English Анна Пелевина	1.2K
do dokuzetsu	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **279** подписчиков из всех источников.

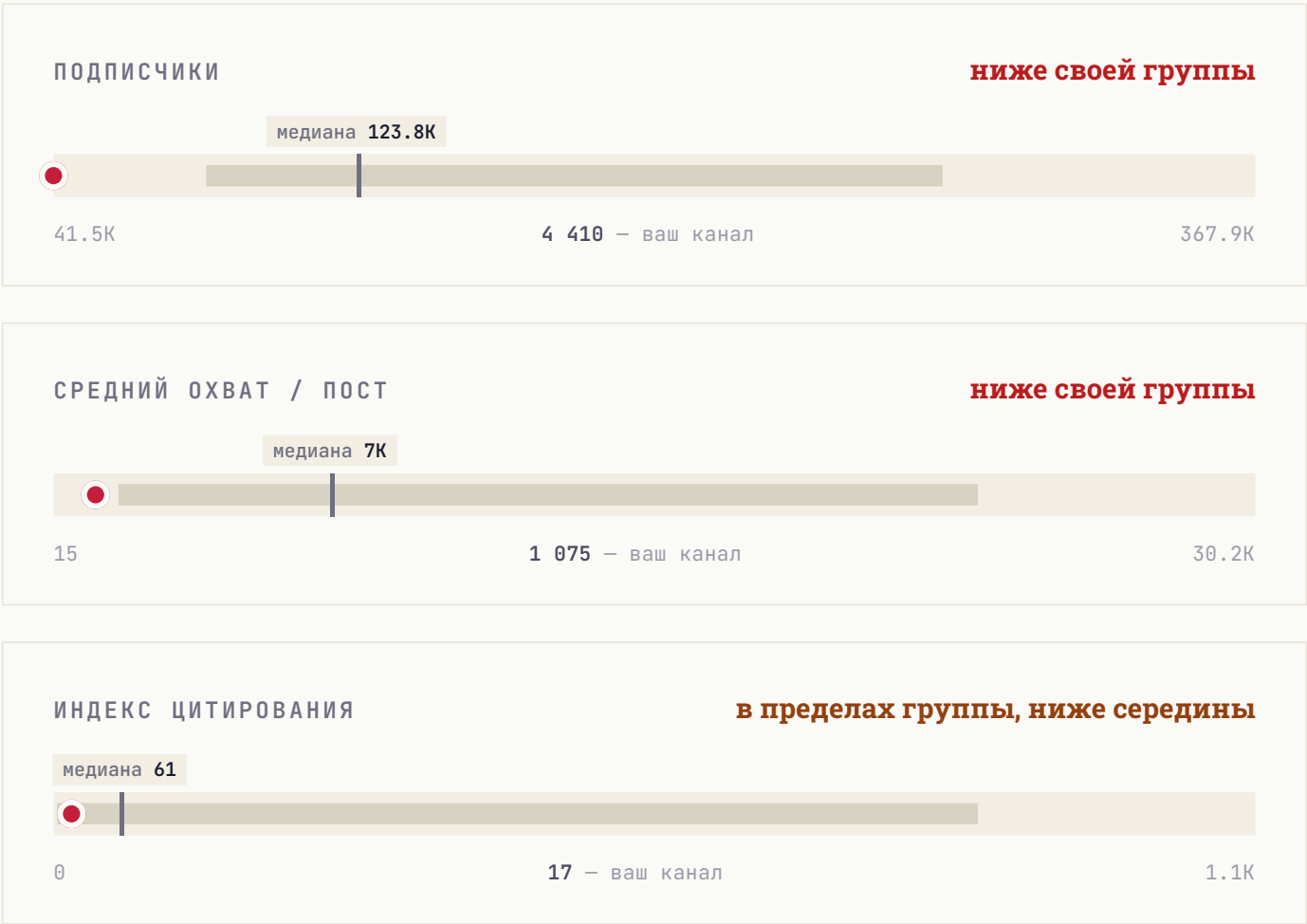
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	68
Март 2026	0	0	33
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	1	1	84
Декабрь 2025	4	3	79
Ноябрь 2025	0	0	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	279

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Лингвистика» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
