

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала nick gifts



@nickgifts

Блог пожилого подростка миллионера. (Капля щитпоста, юмора и конкурсов) Наш чатик: @nick4at Сотрудничество: @wild777
Дать буст каналу: <https://t.me/boost/nickgifts> Для друзей: @nickgifts Менеджер:...

ПОДПИСЧИКИ

31 632

61 постов 19 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 26.9%

ОХВАТ/ПОСТ

5.6K

рекл. охват 4.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 31 632 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 17.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.6K медиана 4.9K · 19 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 21.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 232.2 всего 14 166 реакц., 2 062 реп., 7 505 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 162 зн. медиана 127 · 19 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 61 19 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4.3K среднее за 24ч	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 месяц 20 дней создан 01.06.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «nick gifts» — 31 632 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (22/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 162 знаков (медиана 127).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.3К в среднем у топа vs 3.3К у худших) — среди 61 поста за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.07 · 11:55 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 30 414 РЕП. 503	РЕАКЦ. 370 ER 96.1%
№2 12.07 · 20:13 ВИДЕО ❤️ ОТДАМ НФТ - БОКСЕРСКИЕ ПЕРЧИ Подписаться на: @nickgifts @nick4at Итоги через день, всем удачи 💰🐸 Чатик Канал 🐸	ПРОСМ. 9 336 РЕП. 105	РЕАКЦ. 586 ER 29.5%
№3 10.07 · 20:15 ВИДЕО ❤️ ОТДАМ НФТ - КРУТОЙ СЕРФ Подписаться на: @nickgifts @nick4at Итоги через день, всем удачи 💰🐸 Чатик Канал 🐸	ПРОСМ. 9 140 РЕП. 126	РЕАКЦ. 406 ER 28.9%

№4 13.07 · 20:12 ВИДЕО ❤️ ОТДАМ НФТ - МАЙНКРАФТ СЕРФ Подписаться на: @nickgifts @nick4at Итоги через день, всем удачи 💰🐸 Чатик Канал 🐸	ПРОСМ. 8 191 РЕАКЦ. 540 РЕП. 118 ER 25.9%
№5 11.07 · 20:10 ВИДЕО ❤️ ОТДАМ НФТ - ДАЛМАТИНЕЦ Подписаться на: @nickgifts @nick4at Итоги через день, всем удачи 💰🐸 Чатик Канал 🐸	ПРОСМ. 7 971 РЕАКЦ. 452 РЕП. 116 ER 25.2%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 14:15 ФОТО Вот так вот да... Такое тут комьюнити недружелюбное 🐸 Чатик Канал 🐸	ПРОСМ. 3 474 РЕАКЦ. 102 РЕП. 5 ER 11.0%
↓ 04.07 · 16:49 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 263 РЕАКЦ. 53 РЕП. 1 ER 10.3%
↓ 05.07 · 15:58 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 179 РЕАКЦ. 42 РЕП. — ER 10.0%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

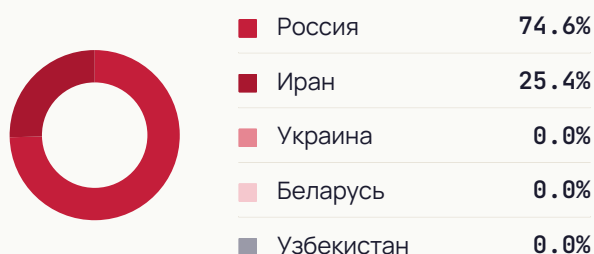
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

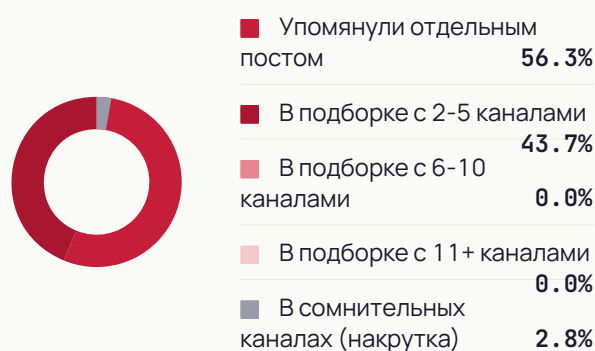
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **50** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



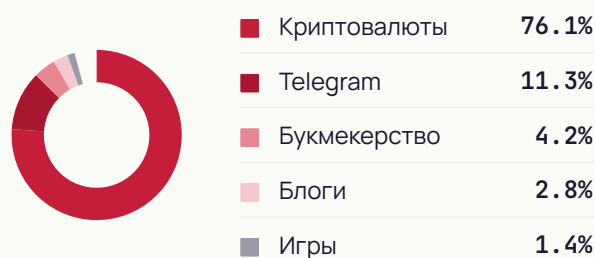
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



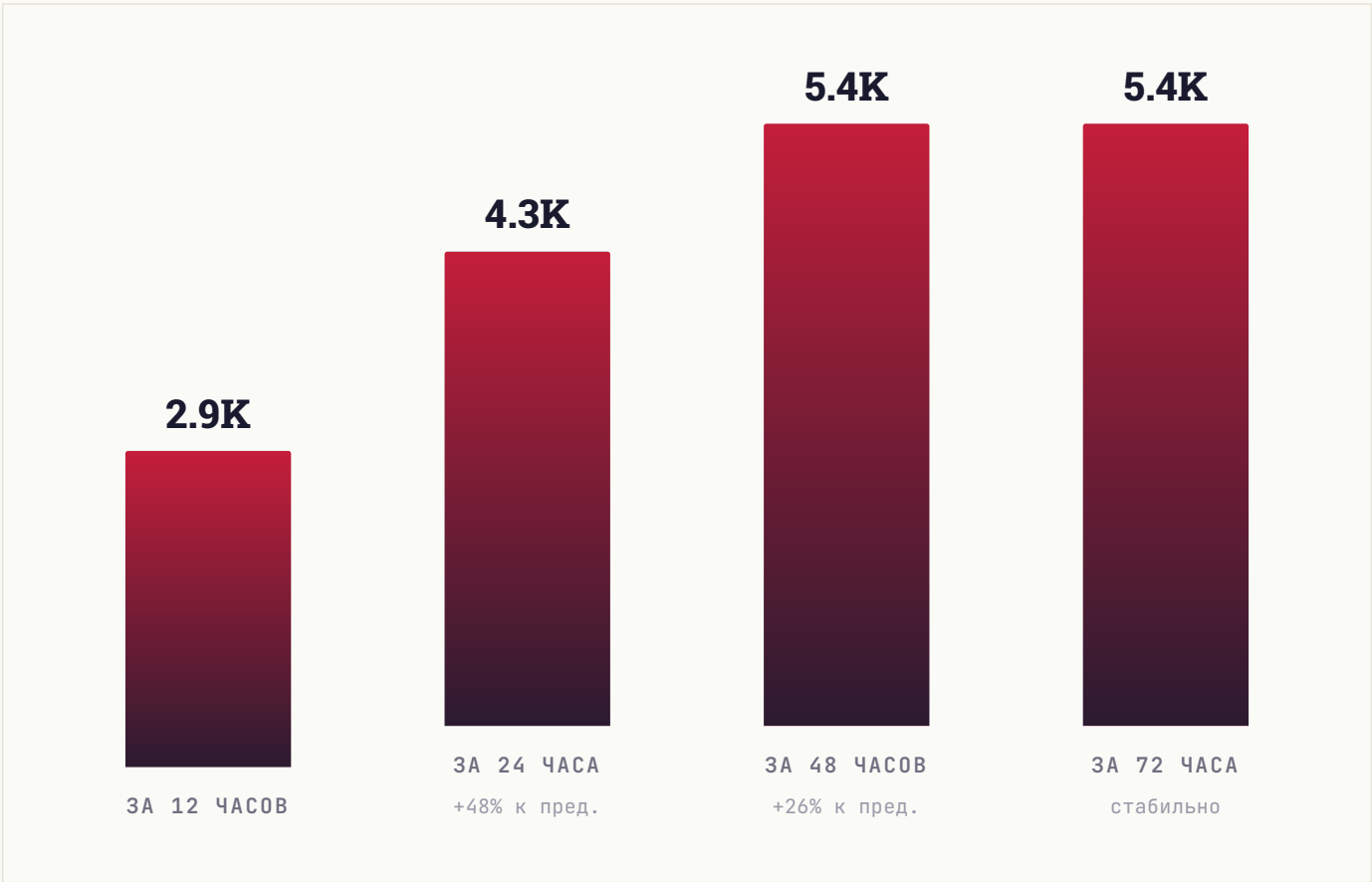
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.4M
CE Catapult Extreme	9.7M
DC DOGS Community	7.8M
FH FX Holding Official	6.9M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6M
\$T \$BAKS TON	5.9M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.4M
TN Tonkeeper News	5.2M
BW Bitget Wallet Announcements	4.5M
NG nick gifts ВЫ	31.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.4M), медиана топ-100: 2.1M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
